ECONOMISCHE AGENDA VECHTDAL 2026-2029

Het Vechtdal-Twenterand staat voor grote kansen én uitdagingen. Samen met gemeenten, ondernemers en maatschappelijke partners willen wij de komende jaren bouwen aan een regio die aantrekkelijk is om te werken, te wonen, te recreëren en te ondernemen. Onze agenda richt zich op vier pijlers: Mobiliteit en Infrastructuur, Ruimte voor Ondernemen, Human Capital en Recreatie & Toerisme.

Ons motto: Verbinden, Vernieuwen, Realiseren

- Verbinden: samenwerken met overheden, bewoners en ondernemers.
- Vernieuwen: inspelen op veranderingen en het benutten van kansen.
- Realiseren: Zichtbare resultaten en concrete verbeteringen in de regio.

MOBILITEIT & INFRASTRUCTUUR

Ambitie

Een robuust, multimodaal netwerk van oost-west en noord-zuid verbindingen, waarbij bestaande knelpunten zoveel mogelijk worden weggenomen.

Actielijnen

- Actieve lobby voor aansluiting op internationale netwerken (N35/A28).
- Onderzoek naar een oostelijke randweg Zwolle A28 – A50.
- Blijvende aandacht voor verbetering van de N36 (noord-zuid).
- Verlenging N341 van de oost-westverbinding (Vroomshoop – Den Ham – Hancate – Lemelerveld - Heino).
- Structurele monitoring van de planning en uitvoering Nedersaksenlijn .

RUIMTE VOOR ONDERNEMEN

Ambitie

Geef ondernemerschap de ruimte om te starten, groeien en vernieuwen. De economische functie moet in de ruimtelijke ordening gelijkwaardig zijn aan woningbouw en andere maatschappelijke opgaven. .

Uitgangspunt

Meer woningen betekenen meer mensen en dus ook meer werk. De vraag naar bedrijventerreinen neemt daardoor toe. Zonder gerichte actie kan de regio deze groei niet opvangen. Ruimte voor bedrijven is cruciaal voor een gezonde balans tussen wonen en werken. Voldoende fysieke ruimte is een voorwaarde voor ondernemerschap

Actielijnen

- Slim en zorgvuldig omgaan met bestaande ruimte op werklocaties.
- Gemeenten en ondernemers werken samen aan herstructurering van verouderde terreinen.
- Actuele en flexibele bestemmingsplannen (maak ook extra bouwhoogte bespreekbaar).
- Ontwikkelen en behouden van een strategische voorraad bedrijventerreinen op Vechtdal-Twenterand niveau/gezamenlijk onderzoeken van nieuwe ontwikkellocaties, waarbij verrommeling van het landschap wordt voorkomen.
- Voldoende en passende huisvesting voor arbeidsmigranten.

HUMAN CAPITAL

Ambitie

Het aantrekken en behouden van goed opgeleid personeel is cruciaal voor de toekomst van het Vechtdal-Twenterand.

Uitdagingen

- Afstand tussen bedrijven, inwoners en onderwijsinstellingen.
- Vergrijzing en braindrain: jongeren vertrekken naar de stad en keren vaak niet terug.
- Tekort aan gekwalificeerd personeel belemmert groei.

Actielijnen

- Actief ondersteunen uitbreiding RTC Hardenberg-Nieuwleusen.
- Binding behouden met jong talent. Denk aan sociale events, sport en ontspanning.
- Creëren van aantrekkelijke werklocaties.
- Organisatie van Open Bedrijvendagen.
- Zorgen voor voldoende en passend woningaanbod, juist ook voor starters.
- Verbeteren van verbindingen openbaar vervoer tussen Zwolle en Twente (trein en bus).



ECONOMISCHE AGENDA VECHTDAL 2026-2029

ONDERNEMERSVRIENDELIJK AANBESTEDEN

Ambitie

De gemeenten Dalfsen, Hardenberg, Ommen en Twenterand vertegenwoordigen samen circa 147.000 inwoners en geven jaarlijks meer dan 200 miljoen euro uit aan werken, leveringen, diensten en het sociaal domein. Met deze omvangrijke inkoopkracht zijn de gemeenten een belangrijke motor voor de lokaal-regionale economie. Onze gezamenlijke ambitie is om deze investeringen zo in te zetten dat ze niet alleen voorzien in kwalitatieve en doelmatige publieke dienstverlening, maar ook bijdragen aan het versterken van het ondernemerschap in de regio. Wij zien het als kans én verantwoordelijkheid om opdrachten zoveel mogelijk lokaal en regionaal te laten landen, mits dit past binnen de wettelijke kaders en aanbestedingsregels.

Actielijnen

- Betrekken van ondernemers bij aanbestedingen in een vroegtijdig stadium.
- Realiseren van een gelijk speelveld voor ondernemers.
- Bieden van kansen voor het lokaal-regionaal bedrijfsleven om mee te doen met aanbestedingen.



RECREATIE & TOERISME

Ambitie

De vrijetijdseconomie is een groeiende sector met grote kansen voor het Vechtdal-Twenterand. Koppelingen tussen sectoren versterken de regionale economie en het vestigingsklimaat.

Actielijnen

- Vol inzetten op seizoensverlenging.
- Weghalen van de laatste barrières voor recreatievaart op de Vecht.
- Gezamenlijke marketing en promotie van het Vechtdal-Twenterand als toeristische bestemming.

ALGEMEEN: SAMENWERKING & ORGANISATIE

Ambitie

Onze kracht ligt in samenwerking: lokaal, regionaal en nationaal.

Actielijnen

- Betere benutting van bestaande kennis en netwerken (o.a. Kennispoort).
- Inzetten op realiseren van een structurele overlegstructuur met wethouders EZ in de Vechtdal gemeenten en Twenterand.
- Structurele samenwerking versterken via jaarlijks ledenonderzoek.
- Vergroten organiserend vermogen samen met ondernemers.
- Sterke samenwerking VNO-NCW Regio Zwolle, MKB-Nederland Regio Zwolle en lokale ondernemerskringen.
- Gezamenlijke kansen benutten voor economische groei, denk bijvoorbeeld aan behoefte defensie.
- Gemeente betrekken bij ondernemers.



Versie: 5 november 2025