Evaluatie Ondernemersfonds Heerlen (OFH)

Verantwoording

Voor de enquête over het Ondernemersfonds Heerlen zijn via e-mail 2873 uitnodigingen verstuurd.
Daarvan zijn er 346 gebounced; d.w.z. de e-mail met de uitnodiging kon niet worden afgeleverd. Dat aantal is bij de responsberekening buiten beschouwing gelaten.
Er is een herinnering verzonden en een aankondiging van de sluitingsdatum.

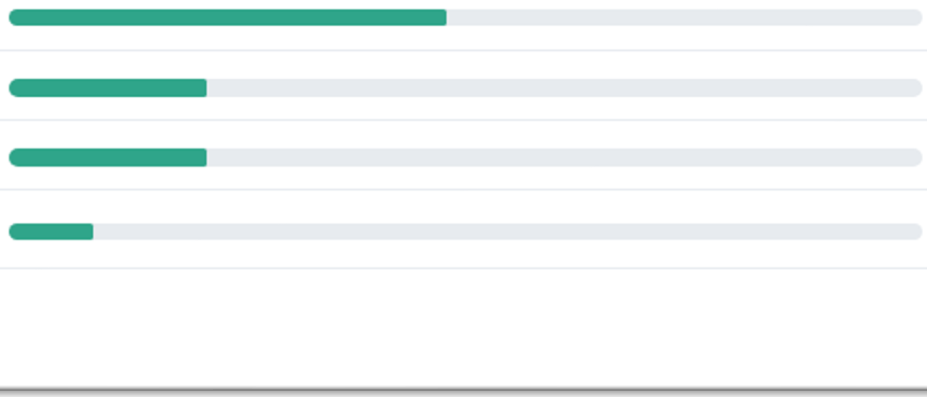
De enquête stond open van 25 augustus tot en met 16 september 2025.

De enquête is online uitgevoerd en uiteindelijk is er door 547 organisaties gereageerd.
Daarmee komt het responspercentage uit op 21,6 procent**.**

Resultaten

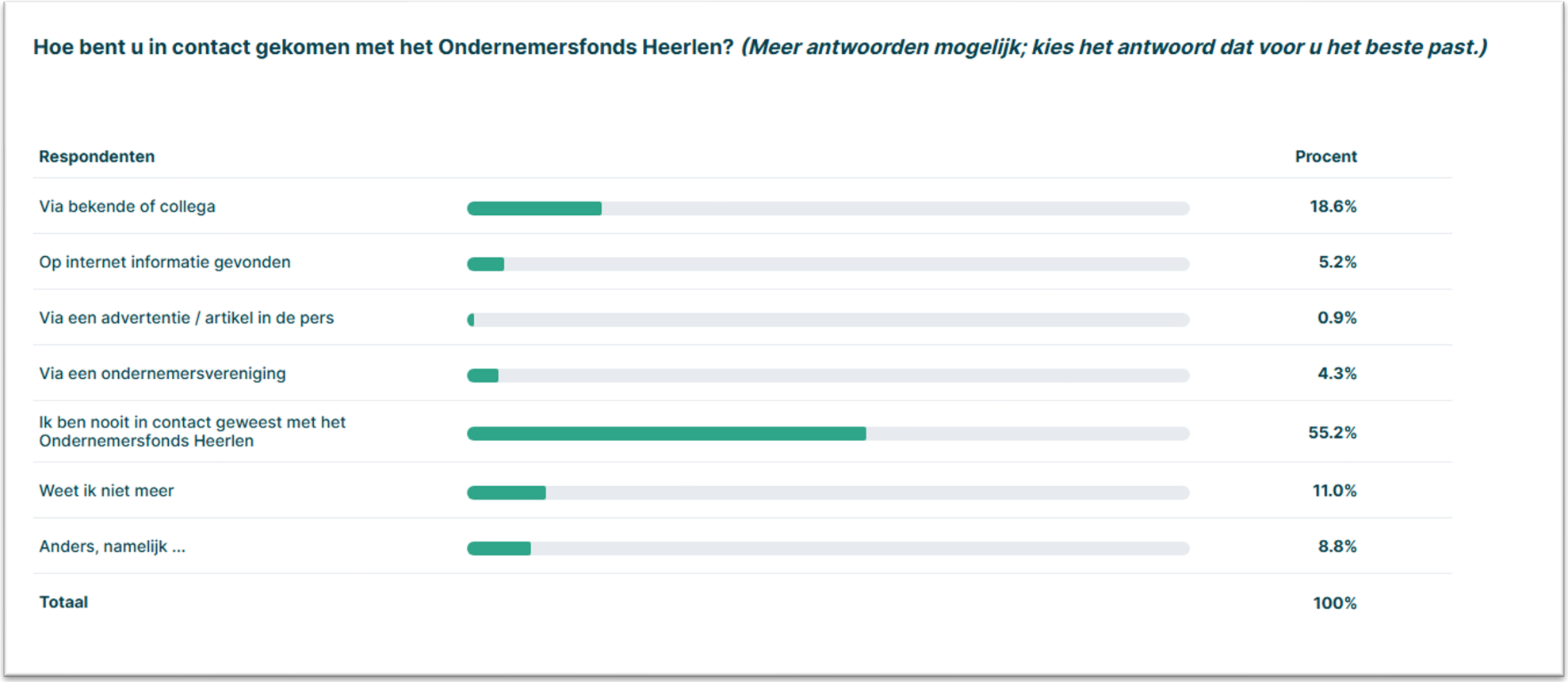
Bent u bekend met het Ondernemersfonds Heerlen?

Respondenten	Procent
Nee	47.8%
Nee, maar ik zou er graag meer over willen weten.	21.5%
Ja, maar ik doe er verder niks mee.	21.5%
Ja, ik heb al eens om informatie gevraagd of een plan ingediend.	9.1%
Totaal	**100%**



Circa twee derde van de ondernemers kent het Ondernemersfonds niet.
Van die groep wil een derde er graag meer over weten (ruim een vijfde van alle ondernemers die de invulden).

Hoe bent u in contact gekomen met het Ondernemersfonds Heerlen? ***(Meer antwoorden mogelijk; kies het antwoord dat voor u het beste past.)***



Respondenten	Procent
Via bekende of collega	18.6%
Op internet informatie gevonden	5.2%
Via een advertentie / artikel in de pers	0.9%
Via een ondernemersvereniging	4.3%
Ik ben nooit in contact geweest met het Ondernemersfonds Heerlen	55.2%
Weet ik niet meer	11.0%
Anders, namelijk ...	8.8%
Totaal	**100%**

"Anders, namelijk …": de hier gegeven antwoorden laten zien dat er meestal via e-mail of via het netwerk van de ondernemers contact is geweest.

Hoe heeft u contact gehad met het Ondernemersfonds Heerlen? *(Kies één van de onderstaande opties.)*

Respondenten	Procent
Ik heb persoonlijk contact gehad met het fonds, maar (nog) geen projecten gedaan.	23.5%
Ik heb gecorrespondeerd met het fonds, maar (nog) geen projecten gedaan.	18.1%
Ik heb één project gedaan met het fonds.	7.6%
Ik heb meer projecten gedaan met het fonds.	4.3%
Niet van toepassing	46.6%
Totaal	**100%**

Ruim een tiende van de respondenten die contact hebben gehad heeft één of meer projecten met het Ondernemersfonds Heerlen (OFH) gedaan.

Van de ondernemers die nog geen project hebben gedaan heeft bijna een kwart persoonlijk contact gehad, bijna een vijfde heeft gecorrespondeerd met het OFH.

Hoe beoordeelt u in het algemeen de dienstverlening van het Ondernemersfonds Heerlen? Geef a.u.b. een rapportcijfer:

Respondenten	Procent
1	5.8%
2	1.2%
3	1.5%
4	0.8%
5	7.3%
6	8.5%
7	9.7%
8	9.7%
9	4.6%
10	1.2%
Weet niet / geen mening	49.8%
Totaal	**100%**

Toelichting bij rapportcijfer:

Er zijn 130 rapportcijfers gegeven. Voor de toelichtingen die men op het gegeven rapportcijfer kon geven verwijzen we naar bijlage 1.

Het gemiddelde van de rapportcijfers komt uit op een 6.

Twee derde geeft een zes of een hoger cijfer.

De 7 en de 8 worden het vaakst gegeven, beide 25 keer.

Hoe intensiever het contact hoe hoger het gemiddelde rapportcijfer:

Antwoordcategorie	Gemiddeld rapportcijfer
Ik heb persoonlijk contact gehad met het fonds, maar (nog) geen projecten gedaan	6,0
Ik heb gecorrespondeerd met het fonds, maar (nog) geen projecten gedaan	5,5
Ik heb één project gedaan met het fonds	7,1
Ik heb meer projecten gedaan met het fonds	7,2

Hoe tevreden bent u over de volgende aspecten van de dienstverlening door het Ondernemersfonds Heerlen?
De kwaliteit van de informatievoorziening

Respondenten	Procent
Zeer tevreden	4.7%
Tevreden	13.6%
Neutraal	11.7%
Ontevreden	2.8%
Zeer ontevreden	6.1%
Weet niet / geen mening	61.0%
Totaal	**100%**

Hoe tevreden bent u over de volgende aspecten van de dienstverlening door het Ondernemersfonds Heerlen?
De wijze waarop een informatieverzoek kan worden ingediend

Respondenten	Procent
Zeer tevreden	2.8%
Tevreden	13.1%
Neutraal	11.7%
Ontevreden	1.4%
Zeer ontevreden	5.2%
Weet niet / geen mening	65.7%
Totaal	**100%**

Hoe tevreden bent u over de volgende aspecten van de dienstverlening door het Ondernemersfonds Heerlen?
De contactfrequentie

Respondenten	Procent
Zeer tevreden	1.4%
Tevreden	12.2%
Neutraal	15.0%
Ontevreden	1.9%
Zeer ontevreden	6.1%
Weet niet / geen mening	63.4%
Totaal	**100%**

Hoe tevreden bent u over de volgende aspecten van de dienstverlening door het Ondernemersfonds Heerlen?
De kwaliteit van het contact

Respondenten	Procent
Zeer tevreden	4.7%
Tevreden	12.7%
Neutraal	13.1%
Ontevreden	1.4%
Zeer ontevreden	5.6%
Weet niet / geen mening	62.4%
Totaal	**100%**

Hoe tevreden bent u over de volgende aspecten van de dienstverlening door het Ondernemersfonds Heerlen?
De snelheid van het handelen

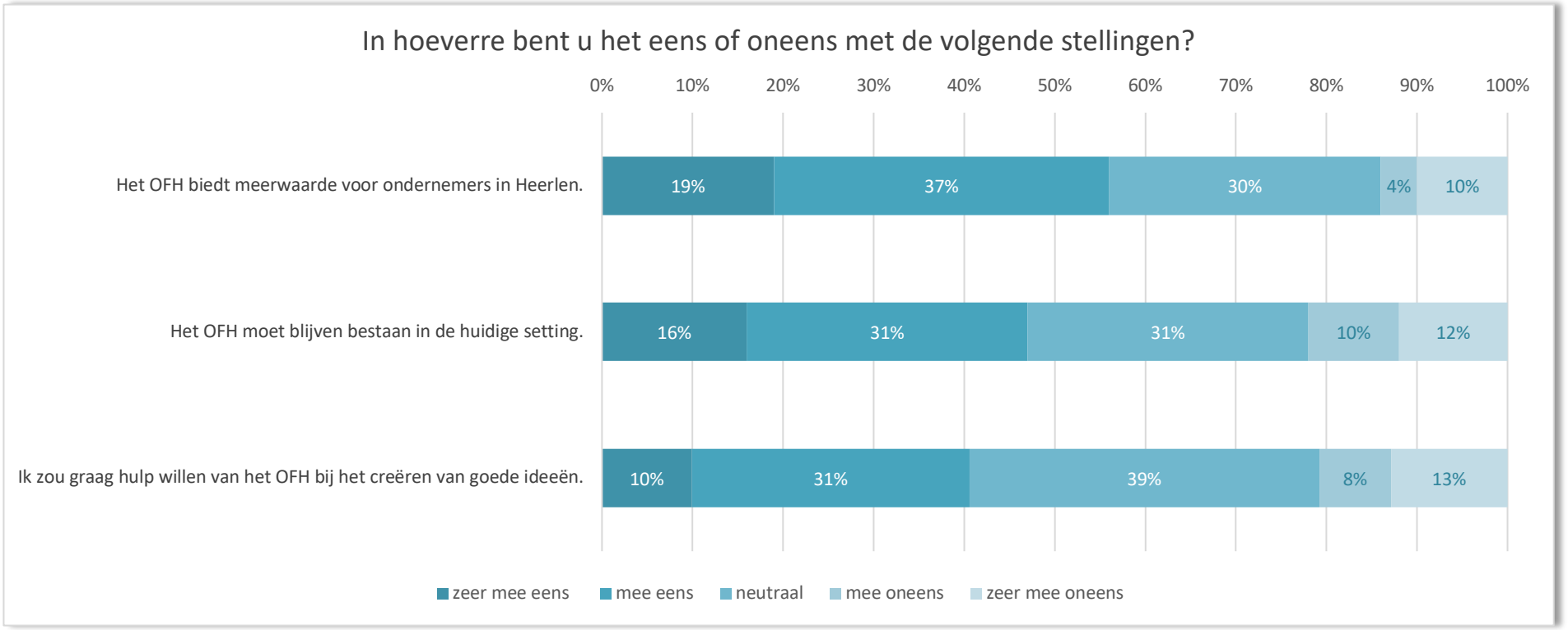
Respondenten	Procent
Zeer tevreden	2.8%
Tevreden	9.9%
Neutraal	13.1%
Ontevreden	2.8%
Zeer ontevreden	5.6%
Weet niet / geen mening	65.7%
Totaal	**100%**

Hoe tevreden bent u over de volgende aspecten van de dienstverlening door het Ondernemersfonds Heerlen?
De financiële afhandeling

Respondenten	Procent
Zeer tevreden	2.3%
Tevreden	7.5%
Neutraal	12.7%
Ontevreden	1.4%
Zeer ontevreden	3.8%
Weet niet / geen mening	72.3%
Totaal	**100%**

Laten we de categorie “Weet niet / geen mening” buiten beschouwing dan zien we samenvattend bij de aspecten van dienstverlening het volgende beeld:

Hoe tevreden bent u over de volgende aspecten van de dienstverlening door het Ondernemersfonds Heerlen?	Percentage (zeer) tevreden	Percentage (zeer) ontevreden
De kwaliteit van de informatievoorziening	47%	23%
De wijze waarop een informatieverzoek kan worden ingediend	47%	19%
De contactfrequentie	37%	22%
De kwaliteit van het contact	46%	19%
De snelheid van het handelen	37%	25%
De financiële afhandeling	36%	19%



Voor de drie stellingen geldt dat de positieve antwoorden duidelijk overwegen.
Meer dan de helft van de respondenten die hier een antwoord hebben gegeven vindt dat het fonds een meerwaarde heeft.
Het percentage voorstanders van het voortzetten van het huidige OFH is dubbel zo groot als de categorie die het daar niet mee eens is.
Dat is eveneens het geval bij de laatste stelling waar men kon onderschrijven dat men graag hulp zou willen krijgen van het OFH bij het creëren van goede ideeën.

In de tabel op de volgende pagina laten we de categorie neutraal buiten beschouwing om het bovenstaande te verduidelijken:

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?	Percentage (zeer) mee eens	Percentage (zeer) mee oneens
Het OFH biedt meerwaarde voor ondernemers in Heerlen	56%	14%
Het OFH moet blijven bestaan in de huidige setting	47%	22%
Ik zou graag hulp willen van het OFH bij het ceëren van goede ideeën	41%	21%

Omschrijf a.u.b. wat het Ondernemersfonds Heerlen volgens u al heel goed doet:

Bijeenkomsten
Bijeenkomsten organiseren en bespreken wat er speelt Uitvoering van projecten
Compliment; Respectabel die vrijwilligers uren.
Dat weet ik (nog) niet. Tot op heden heb ik nog geen contact gehad met het ondernemersfonds.
De hulp bieden dat dingen, plannen, en wensen mogelijk worden
De initiatieven / projecten waar ik -deels per toeval- kennis van heb genomen, dragen positief bij aan het doel om "lokale ondernemers/organisaties te steunen bij het uitvoeren van initiatieven" en daarmee bij te dragen aan een veiliger, bruisender, ondernemender Heerlen. Aangezien ik zelf nauwelijks gebruik maak van sociale media, krijg ik hier relatief weinig van mee.
een goed initiatief, als ondernemer zou ik hulp kunnen gebruiken in de weg naar concetiseren.
Geen idee, ik hoor en zie er weinig van.
Goed is dat ze bestaan en er dus gewoon zijn.
hele concrete initiatieven in buurten realiseren bijvoorbeeld vergroening.
Het feit dat deze er is.
Het fonds komt met goede initiatieven voor ondernemers in Heerlen, die naar mijn mening praktisch en uitvoerbaar zijn op relatief korte termijn. Bovendien sluiten haar initiatieven aan bij wat er leeft binnen de samenleving / bij ondernemers. Bovendien is de informatieverstrekking middels regelmatige bijeenkomten laag drempelig. Positief is tevens haar (financiele) bijdrage aan projecten die Heerlen (positief) in het spotlicht zet.
Het fonds maakt mogelijk dat een idee makkelijk en (relatief) snel kan onderzoeken of het ondersteunt kan worden met financiële middelen. Daarnaast verbinden ze in het centrum ondernemers door de organisatie van interessante avonden.
Het ondersteunen van ondernemers en met name projecten die voor een collectief van toegevoegde waarde zijn.
het proberen te binden van de grote diversiteit aan ondernemers in Heerlen is een van de belangrijkste zaken die ze doen en concretere plannen kunnen hier zeker bij helpen. Denk aan koopavonden met kerst!!!
Hier heb ik te weinig ervaring voor met Het Ondernemersfonds, om hier een oordeel over te geven.
Ik weet niet over maar ik had gewoon een bedrijf verzekering .
Informatieverzoeken worden snel afgehandeld.

Kan ik niet over oordelen.
Maakt Heerlen leuker, mooier. nieuwe plannen voor winkelstraten, bedrijventerreinen of bijzondere plekken in de stad. Allemaal leuk en wel, de plannen kosten dus bakken met geld, maar levert alleen winst voor winkeliers en horeca. Maar begin dus eerst bij de gemeente ambtenaren van Heerlen om ze te laten omdenken en ten dienste te staan voor ondernemers, kijk in eerste instantie naar de de mogelijkheid om het wel gerealiseerd te krijgen. Ze worden immers betaald van de burgers en ondernemers van Heerlen.
Ondernemers fonds komt met ideeën zoals de kerstverlichting wat ons Plein een meerwaarde geeft tijdens donkere tijden
ondernemers in de wijken laten nadenken om een aantrekkelijk en beter ondernemersklimaat te scheppen en daarbij ook een sociaal aspect laten meewegen
Ondernemers informeren wat er allemaal mogelijk is door voorbeelden aan te dragen, presentaties te geven en duidelijke uitleg te geven. Regelmatig bijeenkomsten te organiseren zodat ondernemers in contact kunnen komen met elkaar om samen tot goed ideeën te komen en deze uit te werken.
Ondernemersfonds Heerlen heeft geld beschikbaar vanuit belasting die ondernemers die in de stad huren, beetalen. Hiermee kunnen ondernemers aanspraak maken op financiële ondersteuning bij het organiseren van een mooi initiatief in onze stad.
Ondersteunt diverse initiatieven in het centrum van Heerlen
Respect voor wat deze mensen doen, alleen erg beperkt in hun mogelijkheden
Retorische vraag.
Subsidies verstrekken voor ondenemers te helpen met activiteiten of algemene deco artikelen
Trachten ondernemers enthousiast te maken.
Ze proberen te ondersteunen met financiële middelen. Wij moeten het doen maar alle initiatieven worden meestal gesteund.
Zij zijn voor culturele instellingen een belangrijke schakel met de ondernemers van Heerlen

Omschrijf a.u.b. wat het Ondernemersfonds Heerlen (nog) beter kan doen:

- Een model-/voorbeeldaanvraag op de site publiceren - Actuele voorbeelden op de site publiceren (het gaat nog steeds over corona) - Ergens vind ik het vreemd dat een ondernemend idee geen winst mag maken om in aanmerking te komen, maar wel het ondernemersklimaat moet versterken. Misschien aangescherpte regels voor ideeën die winst maken?
Alles
bedrijven betrekken bij opdrachten...
Bekend worden bij de kleine/ middelgrote ondernemers
Bekendheid creeeren
Bredere subsidie voor meerdere bedrijven als deze werkgelegenheid creeeren en/of een maatschappelijke rol vervullen
Communicatie buiten Heerlen verbeteren. Activiteiten ondersteunen die meer divers publiek in het centrum trekken.
Communiceren over wat ze doen, actief hulp aanbieden aan ondernemers
Contact met mij opnemen! :) Mijn naam is S... . Ik ben de eigenaar van yyy, een … . Mijn e-mail adres is: info@....nl Mijn mobiele nummer is: 06-….. Hopelijk tot snel!
contact opnemen met ondernemers en uitleggen wat het fonds precies doet
Contact zoeken en promotie richting ondernemers.
Contact zoeken met ondernemers, wij weten niet van het bestaan
Deadlines van subsidies beter kenbaar maken.
Duidelijker uitdragen wat zij kunnen betekenen voor de ondernemer...
Eens contact opnemen met ondernemers in Heerlen
Ga eerst in gesprek met afdeling bouw en wonen. Hier zitten een paar echt verkeerde mensen bij.
gezamenlijk met ondernemers doelen stellen, plannen maken, en gezamenlijk uitvoeren. het voelt nu soms als een club die niet voor iedereen toegankelijk is.
Gezien de beperkte bezoekersaantallen van de bijeenkomsten gaat het in de communicatie mis. Blijkbaar denken ze er nog steeds dat iedereen op de hoogte blijft via Facebook en nieuwsbrieven die in de

spamfolders verdwijnen…
Het is bijna weer kerst en voor zover ik weet zijn er geen koopavonden met kerst. Dat is volgens mij een belangrijke kans voor de retail en horeca in de stad/het centrum
Iets meer diepgang tbv een de strategische economische ontwikkeling is gewenst. Anders wordt het te korte termijn werk
In een eerste gesprek staan de afbakeningen van het ondernemersfonds centraal. Dus wat eigenlijk allemaal niet kan of waar het ondernemersfonds niet voor bedoeld is. De taal van de ondernemer is toch in de regel positiever en gaat meer over kansen.
informatie verstrekken iov enquete versturen met vragenlijsten die niet passend zijn te versturen
Inspirerender te werk te gaan zodat ondernemers weten hoe ze creatiever kunnen worden en zodoende gebruik kunnen gaan maken van dit fonds
Jonge Ondernemers weten vaak niet dat jullie bestaan ,misschien dat jullie bij een opening van de zaak of lopende week hen kunnen contacten . Bijv;net geopend nieuwe lunchroom George Oranje-Nassaustraat 8 ,Ik denk dat hij nog veel kan sparren met jullie en dat is ook een win win voor Heerlen
Laten zien wie jullie zijn, waar jullie zitten en wat jullie doen
Maar vrijwillig is niet vrijblijvend en kwaliteit van het geleverde moet getoetst kunnen worden. Het construct is toe aan een volgende fase met meer verbinding en inspraak van ondernemers en meer afstand van de overheid. Bovendien de hoogste tijd om meer jongere ondernemers op te leiden en mee te nemen. De gemiddelde leeftijd van de bestuurders en uitvoerders is eigenlijk al te hoog. Bovendien : Hoogste tijd voor een parkstad OF, stop met klein lokaal denken.
meer communiceren, zodat het bestaan en het doel van het fonds bekend wordt onder een groter publiek (ondernemingen en hun adviseurs)
Meer info sturen naar bestaande bedrijven minimaal 2 keer per jaar.
meer publiciteit van het bestaan en de mogelijkheden die zij bieden.
Men wil veel, maar de mensen erom bij moeten er ook toe bereid willen zijn
mij even laten weten hoe hun zijn en wat hun voor mij kunnen betekenen
Misschien langsgaan bij ondernemers om meer uitleg te geven als ondernemers onbekend zijn met het ondernemersfonds, maar wellicht doen jullie dit al.
Niet alleen in de wijken naar de ondernemers kijken maar ook naar het grotere plaatje zodat je een aantrekkelijke wijk creëert waar mensen graag wonen en winkelen. Neem dan ook verenigingen mee en andere culturele en sociale ideeën zodat er nog meer verbinding in en met de wijk ontstaat. Een mooi voorbeeld voor onze wijk is de stichting "Carnavals hart vuur Heëlebaan"
Ondernemers actief benaderen? Voor de rest heb ik nog weinig idee van wat ze doen en kan dus ook niet aangeven wat ze beter kunnen doen.

Ook hier heb ik te weinig ervaring voor met Het Ondernemersfonds, om een oordeel te geven.
persoonlijke benadering
Probeer iets te betekenen voor geheel Heerlen
Snelheid! Ongelooflijk trage club en daarnaast ook nog eens veel onkunde
Sneller handelen
Veel meer investeren in zaken waar de hele binnenstad door groeit.
voor ondernemer opkomen
Wellicht meer zichtbaar worden voor alle ondernemers
Zich beter bekend maken bij de ondernemers. Ik dacht dat je je er bij moest aansluiten, ik ben helemaal niet op de hoogte wat het fonds voor mij kan en moet betekenen.
zichtbaarheid: minder ons-kent-ons maar meer de deur actief open zetten voor ondernemerschap (breed) in Heerlen. Bijvoorbeeld activiteiten om Heerlen als aantrekkelijke werkplek te promoten met events of doorontwikkeling van horeca naar meer bij de tijd voor hoger opgeleiden die nu elders wonen en recreëren en in Heerlen werken. Deze groep moet je meer aan de stad binden.
Zoals al geschreven: Aangezien ik zelf nauwelijks gebruik maak van sociale media, krijg ik hier relatief weinig van mee. Deze enquête heeft ons bereikt via een e-mail. Regelmatig een bericht / info per mail zou (althans voor ons) zeer effectief zijn (en zorgen voor meer betrokkenheid van onze kant).

Terugkoppeling resultaten

Van alle respondenten hebben 85 aangegeven dat zij graag een samenvatting van de resultaten wensen te ontvangen. Daarvoor hebben ze hun e-mailadres ingevuld.

Samenvatting

Onbekendheid is groot.

Meestal hebben ondernemers contact via eigen netwerken.

Dienstverlening scoort in totaal gemiddeld voldoende (rapportcijfer 6)

De diverse aspecten van dienstverlening scoren meer (zeer) tevreden dan (zeer) ontevreden.

De stellingen over nut en voortbestaan worden meer positief dan negatief beantwoord.

Samenvattingen van de open antwoorden:

Onbekendheid
- veel ondernemers kennen het fonds niet of hebben er nooit contact mee gehad.

Waardering voor initiatieven
- Positieve impact: draagt bij aan een levendiger en veiliger Heerlen.
- Financiële steun: subsidies en middelen worden gewaardeerd.
- Netwerkvorming: bijeenkomsten en samenwerking tussen ondernemers worden als waardevol gezien.
- Praktische hulp: helpt bij het toetsen en realiseren van ideeën.

Kritiek en suggesties
- Zichtbaarheid: weinig zichtbaar en communiceert beperkt, vooral via sociale media.
- Concretere plannen: behoefte aan meer richting en gezamenlijke acties.

Verbeterpunten volgens ondernemers

Communicatie & zichtbaarheid

- Betere promotie: meer directe communicatie (e-mail, bezoeken), minder afhankelijkheid van sociale media.
- Inspirerende voorbeelden: deel succesvolle projecten op de website.

Contact & betrokkenheid

- Actieve benadering: fonds moet ondernemers proactief benaderen.
- Persoonlijk contact: meer uitleg en betrokkenheid gewenst.
- Samenwerking: gezamenlijke doelen en uitvoering in plaats van afstandelijkheid.

Subsidies & regels

- Duidelijkheid: onzekerheid over subsidiecriteria.
- Efficiëntie: snellere en duidelijkere procedures.
- Ruimere steun: ook maatschappelijke en werkgelegenheidsprojecten ondersteunen.

Strategische aanpak

- Langetermijnvisie: meer focus op economische ontwikkeling.
- Wijkgericht werken: betrek ook verenigingen en culturele initiatieven.

Kritiek & frustraties

- Trage werkwijze: fonds wordt als langzaam en onbekwaam ervaren.
- Toegankelijkheid: voelt als een gesloten club, niet voor iedereen bereikbaar.

Bijlage 1

Waarom geeft men een rapportcijfer?

Afgaande op de correcte wijze van informeren en nakomen van gemaakte afspraken in het verleden. Bovendien waardeer ik de wijze van informatieverstrekking door het fonds en de ondernomen initiatieven.
Alleen maar via email hierover te kennen gesteld
Attent en duidelijk in informatie voorziening
Belangrijk dat het bestaat; zeker om meer innovatie binnen de regio te stimuleren en te behouden
Contactpersoon is niet zo sympathiek
Correctie en fijne samenwerking
Duidelijk
Duidelijke doelstellingen, goede ondersteuning en snelle terugkoppeling
Duurt allemaal lang.
Een aanvraag is afgewezen omdat het project al gesloten was.
Een goede ontwikkeling voor Heerlen. Ik merk om me heen dat allerlei dingen mogelijk zijn gemaakt door het ondernemersfonds.
er erg weinig van hoor en nadat ik een verzoek voor opdrachten voor mijn bedrijf nooit iets heb teruggehoord
Er goede ideeen uit voort komen
Er is overleg geweest om de wijk een beter aanzien te geven. Dit is ook goed tot uitvoer gekomen.
Fijne samenwerking met veel betrokkenheid en tijd voor overleg
Geachte, ik heb vragen gesteld maar geen antwoorden ontvangen . Vervolgens na 3-4 maanden kwam er iemand in de lucht die de vragen niet volledig voorbereid had/ bekend was met de gestelde vragen. Kortom geen antwoorden, geen ondersteuning.
geldverslindende organisatie, gemeente Heerlen is een van de slechtste gemeentes van Nederland voor kleine ondernemers. Gemeente Heerlen is er alleen op uit om grote partijen binnen te halen. Geen oog voor nieuwe ideeën die werkelijk geld opbrengen zoals de maakindustrie. uitvoering van leuke plannen (die de stad probeert mooi uit te laten zien die bakken met geld kosten, ook voorbeeld van Maankwartier, Loopt voor geen meter. statig gemeentehuis, maar wel de armste gemeente van Nederland met

hoge criminaliteit. ambtenaren die bij de gemeente werken, kijken alleen als een plan wordt ingediend wat niet kan en mag, maar niet kijken hoe ze het wel mogelijk kunnen maken. veel zitten er meer als een blokkade voor kleine ondernemers. Het heeft mij als ondernemer doen besluiten om ergens anders te gaan ondernemen, daar waar wel het potentieel wordt gezien.
Gewoon algemeen tevreden
Goed toegankelijk, korte communicatielijnen, duidelijke besluitvorming. Prettig samenwerken.
Goede organisatie, snelle reactie
Goedemiddag, Laat ze maar eesn in contact treden met mij. Mijn oprechte dank. Met vriendelijke groeten, …
Heb alleen via via contact gehad, dus inhoudelijk kan ik niet beoordelen!
het contact ongeveer 6 jaar geleden prima was.
Het is een organisatie die staat voor ondernemers en voor de bewoners in wijken om samen tot mooie dingen te komen en leuke informatieve activiteiten te organiseren!
het klinkt als een goed innitiatief op zich zelf goed dat het er is. voor mij als ondernemer vind ik het lastig om de juiste weg te zoeken. terwijl het echt een toegevoegde waarde kan zijn. neem bijvoorbeeld het idee om van Hoeve de Aar de entree van Heerlen te maken. daar zou het ondernemers fonds heel goed bij kunnen helpen.
het ondernemers veel positiviteit bijdraagt en bijgedragen heeft aan ons winkelcentrum
Het Ondernemersfonds Heerlen is er volgens de website voor om ondernemers te verbinden door het organiseren van inspirerende initiatieven, die onze stad meer aantrekkingskracht geven. Persoonlijk vind ik dat het fonds deze taak moet houden en niet óók betrokken moet zijn in citymarketing. Op verzoek van het fonds breidden we ons plan uit. Dat werd in een prestatie aan het bestuur positief ontvangen. Maar er werd vervolgens geen gehoor aan de opvolging ervan gegeven. Ik vind het jammer dat er een deel van het geld dat bedoeld is voor initiatieven vanuit ondernemers, besteed is aan een 'fancy' film voor het 5-jarig bestaan en aan de website inclusief promotiemiddelen van 'Heerlen Doen'. Eerder 'klotste het geld tegen de plinten' en was Ondernemersfonds Heerlen 'een soort van pinautomaat voor initiatieven' en opeens was er geldgebrek. Mijns inziens wordt geld besteed aan verkeerde middelen. Er worden niet-relevante details van mede-ondernemers gedeeld, die wel kunnen zorgen voor kwaad bloed onderling. Als een contact persoonlijk wordt en dat vervolgens niet meer zo goed uitkomt, wordt het meedenken met de ondernemer /. een inititiatief opeens geminimaliseerd. In groot contrast met eerdere momenten, waarop er volop werd geholpen en meegedacht. Dat ervaar ik als onprofessioneel. Mijns inziens lijkt het erop dat de award geen eerlijke competitie is, maar er lijkt een dubbele agenda aan ten grondslag te liggen.
ik altijd goed geholpen ben. en als vragen heb dan krijg ik hulp
ik er niet over kan oordelen, aangezien we nog geen concrete projecten hebben gedaan / ingediend
Ik heb het Ondernemersfonds opgezocht en sta achter de initiatieven die zij nemen.

Ik heb nooit direct bemoeienis / contact gehad met het Ondernemersfonds. Ik ondersteun wel het bestaan en de doelstellig(en). Mijn (coach)bedrijf bestaat nog wel, maar ik ben inmiddels gepensio-neerd.
ik herinner me niet dat ik met het ondernemersfonds te maken heb gehad
Ik het toch allemaal erg vaag vind wat er met al dat geld gedaan mag worden en wordt
ik opd e hoogte ben van hetgeen er opgezet wordt en alle vertrouwen in de mensen die dit uitdragen
ik regelmatig bijeenkomsten bijgewoond heb en erg enthousiast ben over de interessante presentaties die er gegeven worden en het ook erg fijn is om mijn netwerk uit te breiden en te horen en bespreken hoe we samen iets voor onze stad kunnen betekenen.
ik verder geen eigen ondervinding heb ondervonden . Wel wil ik op kort termijn met collega ondernemers gebruik gaan maken van de diensten van het ondernemersfonds .
ik weet niet wat het ondernemersfonds voor mij kan doen/betekenen
ik zeer tevreden was met de hulp, die ik er ontving.
Ikvan meningben dat het o-fonds te beperkt bezig is, het werkterrein moet veel breder zijn
Jammer dat ik niet eerder betrokken ben als ondernemer, over de activiteiten van jullie.
Jullie doen veel voor de ondernemers. Ik ben zelf een Maastrichtenaar van origine. Maar heb veel respect voor de ondernemers in Heerlen en omgeving. Daar kunnen ze in Maastricht nog iets van leren. Maar de arrogantie dat we daar een mooie stad hebben is voor veel ondernemers ook een keer klaar. Je moet het wel samen doen. Ik huur een klein kantoortje in Heerlen en zie dat jullie veel beter samen werken en dingen beter ondernemen respect daarvoor.
Men actief is en de ondernemer informeert en helpt.
Met het ondernemersfonds het prettig samenwerken is en zij met hun breed netwerk van betekenis zijn voor Heerlen en omgeving.
Mijn rapportcijfer is ongeldig omdat ik nog nooit contact heb gehad met het ondernemersfonds. Enkel, die optie stond niet in het rijtje. Ik zou wel graag in contact komen met het ondernemersfonds.
OFH in te beperkte mate in verbinding is met te weinig ondernemers en ik de echte ondernemers gerelateerde ambitie mis.
Super Hierdoor kunnen wij ondernemers van het Plein aan de Van Weerden Poelmanstraat extra mooie leuke dingen organiseren voor het plein /klanten Mijn dank hiervoor …
Tevreden
Tevreden was over de begeleiding etc
Veel praten, weinig wol. Het sluit niet aan bij ondernemers in de binnenstad en de promotie blijft te veel hangen bij Eenmalige feestjes en partijtjes. Er is geen visie om de stad kwalitatief verder te brengen
we nog weinig ervaring hebben met de dienstverlening, er is prettig contact, maar nog geen concrete projecten
we waren ons er niet van bewust dat ook wij een beroep kunnen doen op het ondernemersfonds.

We zijn nog maar kort lid van het ondernemersfonds. de organisatie ervaren we als prettig, open en luistert naar onze ideeën en voorstellen.
Weinig vat op de directe inzet van de middelen. Ik vind dat er nóg teveel deuren zijn die open moeten om echt iets (snel) gedaan te krijgen Goed kijken naar de echte behoeftes die er per 'hoek' van Heerlen nodig zijn.
Zeer duidelijke en prettige communicatie. Heldere afspraken en voortvarende aanpak. Zeer tevreden over geleverde bijdrage en terugkoppeling.
Zoals aangegeven ken ik het fonds enkel van berichten op internet. Ik heb geen idee wat het precies inhoud, ik kreeg de indruk dat ik er niet aan zou hebben...