MEMO AAN DE RAAD

ZAAKNUMMER: 2021076765

AAN : de raad, via de commissie Burgers

VAN : College van B&W
NAMENS DEZE : wethouder H.A.M. van Moorsel

DATUM : 27 oktober 2021

ONDERWERP : Evaluatie eerste jaar Land van de Peel

Samenvatting

De gemeente Asten, Deurne, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek en Someren zijn in januari 2021 gestart met gezamenlijke marketing voor de Peel. Onder de naam "Land van de Peel" zijn twee Peelmarketeers aangesteld en is een nieuw toeristisch platform gelanceerd. Met deze memo informeren wij u over de resultaten die zijn behaald in 2021 en geven wij een doorkijk naar de toekomst.

Opstart Land van de Peel

De Peelmarketeers hebben in januari 2021 een vliegende start gemaakt met het opzetten van de marketingorganisatie Land van de Peel. De organisatie, het merk en het nieuwe toeristische platform www.landvandepeel.nl zijn gelanceerd in april 2021. Sinds dat moment hebben veel bewoners, ondernemers en bezoekers kennis kunnen maken met het Land van de Peel, zowel online via social media en de website, als offline via publicaties, campagnes en het netwerk. De evaluatie geeft nog geen inzicht in de economische effecten van Land van de Peel. Om die effecten inzichtelijk te kunnen maken is een langere looptijd nodig. Daarnaast hebben we te maken met de coronapandemie en diverse coronamaatregelen waardoor er nog geen representatieve effecten meetbaar kunnen worden gemaakt. De Peelgemeenten en de Peelmarketeers streven naar het in beeld brengen van economische effecten in 2022.

Taken Peelmarketeers

De Peelmarketeers richten zich eerst en vooral op het vermarkten van het toeristisch, recreatieve en culturele aanbod in de Peelregio, zowel on- als offline. Dit doen zij in overleg met lokale partijen zoals de VVV's. De VVV's blijven verantwoordelijk voor lokale promotie, lokaal gastheerschap en lokale informatieverstrekking.
Het afgelopen jaar stonden de doelgroepen uit de eigen en omliggende regio centraal. In de toekomst gaan de Peelmarketeers ook doelgroepen van buiten de regio benaderen. Land van de Peel richt zich daarnaast op het stimuleren van samenwerking binnen de sector, het verbinden van het aanbod binnen de Peel, het aanjagen van nieuwe initiatieven en het ontwikkelen van nieuwe marketingproducten waarbij themalijnen leidend zijn. Land van de Peel vormt daarmee de schakel tussen gemeentes, VVV's en ondernemers in de Peel én daarbuiten.

Evaluatie Land van de Peel

De Peelmarketeers hebben recent een evaluatie opgesteld over de resultaten die in het eerste jaar behaald zijn. In de evaluatie wordt ingegaan op de samenwerkingen die inmiddels tot stand zijn gekomen, welke concrete campagnes en marketingacties zijn uitgevoerd en wat de kosten en baten waren. De presentatie sluit af met een blik op de toekomst waarbij de Peelmarketeers nieuwe marketingactiviteiten uitrollen voor de Peelregio.

De toekomst van Land van de Peel

Land van de Peel vraagt om meerjarige financiering. De eerste resultaten beloven veel goeds maar om Land van de Peel te kunnen continueren wordt een jaarlijkse investering gevraagd van de 6 Peelgemeenten. Hiertoe hebben zij een budgetvraag opgenomen in hun meerjarenbegroting die in november voorligt in de gemeenteraden. Bij een positief besluit op de Begroting 2022, kan Land van de Peel nieuwe marketingactiviteiten uitrollen en in overleg met lokale organisaties zoals de VVV's, groeien naar een toekomstbestendige marketingorganisatie voor de Peel.

Levendig Brabant 2023 – 2030

Provinciale Staten hebben op 26 maart 2021 opdracht gegeven voor de ontwikkeling van het nieuwe beleidskader Levendig Brabant 2023 - 2030, een integraal beleidskader voor Vrijetijd, Cultuur, Erfgoed en Sport. Sectoren die ook in de Peel volop in ontwikkeling zijn. In de afgelopen periode hebben we in de Peel grote stappen gezet in deze sectoren. Met de strategische visie 'Perspectief Vrijetijdseconomie De Peel 2030' is er bijvoorbeeld al een duidelijke regionale koers uitgezet met de focus op aanbodinnovatie in de vrijetijdssector en thematische marketing via Land van de Peel (www.landvandepeel.nl). Daarnaast werken we in het Land van de Peel samen aan het verstevigen van onze culturele wortels, zowel op sociaal, artistiek als economisch niveau. Dit is ook hard nodig omdat het in de afgelopen periode wel duidelijk is geworden dat vrijetijd en cultuur erg belangrijk zijn voor ons welzijn en voor de aantrekkelijkheid, leefbaarheid en levendigheid van de Peel als regio.

Er is volop energie ontstaan en we pakken graag door. In navolging op de gezamenlijk ingezette koers met Land van de Peel, hebben de Peelgemeenten Gedeputeerde Smeulders uitgenodigd om op werkbezoek te komen. Tijdens het werkbezoek maken wij onze ambities als Peelgemeenten kenbaar en zetten wij in op het actief samenwerken aan het nieuwe provinciale beleidskader.

Bijlagen:
Documentnr. 2021078074 of zie deze link naar de presentatie Evaluatie Land van de Peel
https://innovatiehuisdepeel.nl/wp-content/uploads/2021/10/asdfcxcxnyujawesr3az.pdf