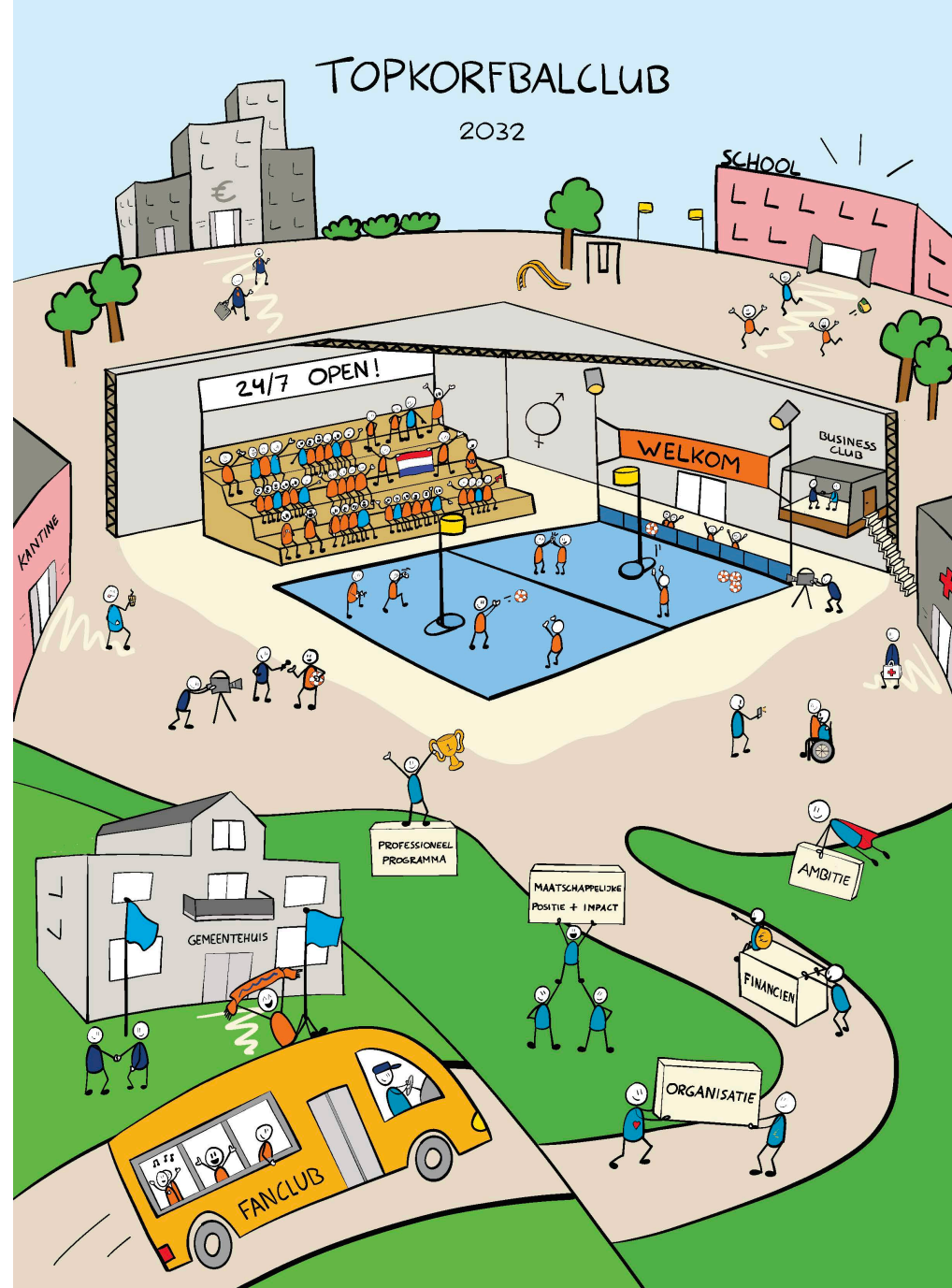






Kenmerken topkorfbalclub 2032

- Maatschappelijk, sociaal, ondernemend, professioneel en ambitieus.
- Financieel voor lange termijn gezond vanuit meerdere inkomstenbronnen.
- Eigen topsportaccommodatie die fulltime in gebruik is (ook door partners).
- Samenwerking met overheid, onderwijs, media, bedrijfsleven, NOC*NSF, sportbond en sportclubs.





Ambitie

- Visie, ambitie, doelen en strategie zijn geborgd in beleidsplan.
- Visie op topsport, talentontwikkeling en duurzaam presteren zijn vastgelegd in beleid.
- Eigen karakter en cultuur, wat voor diversiteit zorgt en topkorfbal kleur geeft.
- Maatschappelijke waarde van topsport inzetten binnen (lokale) omgeving.
- Uitwisseling van kennis en ervaring met andere clubs.
- Ambitie om structureel tot de top vier van de Korfbal League te behoren.
- Gender equality uitstralen.
- Initiatiefrijk met betrekking tot internationaal korfbal, waarbij er internationale spelers naar Korfbal Leagueclubs worden gehaald.





Organisatie

Professionele inrichting

- Professional (clubmanager) die zich bezig houdt met dit thema.
- Besturen op gepaste afstand.
- Uitgeschreven clubstructuur met functieprofielen, functiebeschrijvingen en HRM-beleid.
- Nauwe samenwerking tussen vrijwilligers en betaalde krachten.
- Geformaliseerde samenwerkingen met overheid, bedrijfsleven en onderwijs.
- Actieve kennisneming en gebruik van services vanuit het Sportakkoord.
- Beleid op het gebied van veiligheid (VSK, VOG en vertrouwenspersoon).
- Voldoen aan wettelijke bepalingen voor een professionele club.
- Faciliteren van opleidingen voor talenten, topsporters, trainer-coaches, bestuurders en scheidsrechters. Een leven lang leren stimuleren.
- Relaties en afspraken met (internationale) clubs en het KNKV, gericht op talentontwikkeling en de ontwikkeling van de sport.
- In verbinding staan met en ondersteunen van omliggende sportclubs.





Organisatie

Vrijwilligers en betaalde krachten

- Drie fulltime professionele functies: clubmanager, technisch manager en commercieel manager.
- Alle functies kwalitatief en kwantitatief bezet met aandacht voor interne doorstroming.
- Opleidingen en/of professionele begeleiding van kader.
- Samenwerkingen met werkgevers die leiden tot een deeltijd inzet van spelers.
- Aandacht voor persoonlijke groei en het (competentiegericht) opleiden van jeugd t.b.v. invulling van functies.
- Gebruik maken van MDT-traject voor opleiden jeugdkader.
- Inzicht in aanwezige persoonlijke en professionele expertise binnen club.
- Open en transparant vergoedingssysteem.





Organisatie

Eigen topsportaccommodatie

- Minimaal 1500 plaatsen, waarvan minimaal 750 zitplaatsen.
- Ruimte voor selectie om 20 uur per week te trainen.
- Ruimte voor een krachtcentrum, een businessclub en horeca.
- Voltijd in gebruik door club zelf óf samenwerkingspartners.
- Topsportuitstraling





Maatschappelijke positie en impact

Maatschappelijke waarde

- Inzicht in hoe ecosysteem (lokaal netwerk) eruit ziet.
- Maatschappelijke waarde toevoegen aan ecosysteem én ecosysteem benutten.
- Maatschappelijke waarde toevoegen richting omliggende clubs.
- Investeren in maatschappelijke en sociale activiteiten voor alle doelgroepen.
- Initiëren van en/of bijdragen aan maatschappelijke en sociale activiteiten in samenwerking met de overheid en maatschappelijke organisaties.
- Aanbieden sport- en beweegactiviteiten voor alle inwoners van de gemeente, in samenwerking met onderwijs.
- Samenwerking met (para)medische organisaties, voor duurzame fitheid.
- Samenwerking met cultuurorganisaties.
- Bijdragen aan maatschappelijke thema's zoals inclusie en gendergelijkheid.





Maatschappelijke positie en impact

Marketing, communicatie en zichtbaarheid

- Professional (commercieel manager) die zich bezig houdt met dit thema.
- Intern en extern gerichte marketing- en communicatie strategie.
- Uitstralen van korfbal als topsport.
- Samenwerking met- en groei van mediapartners.
- Inzicht in mate van zichtbaarheid (lokaal, regionaal, landelijk) en ambitie voor de groei hiervan.
- Topwedstrijden presteren als evenementen.
- Professionele streaming.





Professioneel programma

- Professional (technisch manager) die zich bezig houdt met dit thema.
- Technisch beleidsplan en meerjarig opleidingsplan (MJOP).
- Samenwerking met regionale clubs in kader van talentontwikkeling.
- Voltijd trainingsprogramma waarbij selectie 20 uur per week actief bezig is met korfbal.
- Selectie heeft korfbal op één staan en wil groeien in kwaliteiten.
- Gekwalificeerde selectietrainers (minimaal KT4) die fulltime met korfbal bezig zijn.
- Onderwerpen medisch, fysiek, mentaal, statistieken en prestatiegedrag/skills for life zijn belegd binnen selectiestaf.
- Samenwerking en afstemming met RTC-teams en/of korfbalscholen.
- Beleid voor professionalisering van jeugdprogramma.
- Arbitragebeleid, waar opleiding en begeleiding in terugkomt.
- De club stelt sporters in staat om een duale carrière te hebben.





Financiën

- Meerjarige topsportbegroting, inclusief professionele staf en semiprofessionele topsporters.
- Financieel gezond en inkomsten komen meerdere inkomstenbronnen, zoals exploitatie accommodatie, sponsoring, subsidies, evenementen en maatschappelijke inzet.
- Ambitie om maximaal een kwart van haar inkomsten uit sponsoring te halen.
- Transparante financiële huishouding.
- Levendige en betrokken businessclub met ambitie om deze te laten groeien.

