

Montfoort en Linschoten: thuis in het Groene hart

Toekomstbeeld en actieplan realisatie
vitale en levendige kernen van
Montfoort en Linschoten



MEI 2023

↘ Inleiding

Een vitaal Linschoten en Montfoort biedt ruimte aan zowel bewoners als bezoekers, van binnen en buiten de gemeente om hun tijd door te brengen. Aantrekkelijk als plek om te wonen, landelijk, rustig en in verbondenheid met de andere inwoners. En aantrekkelijk als plek om te bezoeken, voor de sportieve, cultuurhistorische of culinaire recreant. Of beter nog, een combinatie van deze drie.

De kernen van Montfoort en Linschoten, twee karakteristieke plekken in een prachtig cultuurhistorisch en natuurrijk landschap, in het centrum van het Groene Hart. Beide gebieden ademen historie, waarbij het dorpse karakter van Linschoten zich onderscheidt van het meer kleinstedelijke karakter van Montfoort. De sterke sociale verbondenheid van de bewoners van de gemeente is typerend: mensen kennen elkaar, staan voor elkaar klaar en zetten zich in voor het welzijn van de gemeenschap. Zeker in deze huidige tijd van meer extern en individueel gedreven keuzes, is dit bijzonder. Iets om te koesteren.

Toch zijn er ook uitdagingen. Uitdagingen die passen bij deze tijd en bij stads- en dorpscentra van kleine en middelgrote omvang. Centrumgebieden moeten meebewegen met veranderingen in aankoopgedrag van consumenten, maar ook met ontwikkelingen als vergrijzing, digitalisering, globalisering en e-commerce. Steeds meer centra veranderen van places to buy naar places to be.

De afgelopen maanden is er intensief samengewerkt. Stad & Co heeft - op basis van een participatietraject met ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners, bezoekers, overige belanghebbenden en de gemeente Montfoort in het voor- en najaar van 2022 - een actieplan voor de toekomst ontwikkeld.

Een actieplan gericht op het behouden en versterken van de vitaliteit van de kernen van Montfoort en Linschoten, het versterken van de samenwerking en het verhogen van het commitment. Een plan waar iedereen samen de schouders onder kan zetten.

Het traject bestond uit uitvoerig bureauonderzoek, een enquête onder bewoners en bezoekers, verschillende gesprekken en twee werksessies met lokale betrokkenen uit beide kernen (zie ook verantwoording, bijlage 1).

Het toekomstbeeld en actieprogramma voor Linschoten en Montfoort is een advies van Stad & Co aan alle partijen. Het advies bevat acties die toegespitst zijn op de situatie in Montfoort en Linschoten en houdt in die zin rekening met het kleine(re) schaalniveau van beide kernen. Het actieplan vormt de basis voor de samenwerking en het vervolgesprek tussen gemeente en lokale partijen, waarbinnen in gezamenlijkheid bepaald wordt welke adviezen zij overnemen, wat prioriteit heeft en wie wat en wanneer oppakt.

Stad & Co wil alle stakeholders en betrokkenen bedanken voor hun inzet en bijdrage aan de totstandkoming van voorliggend toekomstbeeld en actieplan. Gedurende het traject is het enthousiasme gegroeid wat vertrouwen geeft voor de uitvoer.

Leeswijzer

In Hoofdstuk 1 beschrijft de gemeenschappelijke droom: het vergezicht voor de dorpskern Linschoten en de binnenstad van Montfoort in het jaar 2030. Als we een stap in de toekomst zetten, wat treffen we dan aan, en hoe uit zich dit? De geschetste droom is ambitieus en tegelijk realistisch en haalbaar. Een breed gedragen ambitie die alle partijen 'bindt' en het vertrekpunt vormt voor de gemeenschappelijke keuzes voor de kernen van Montfoort en Linschoten.

Een stevige samenwerking ligt aan de basis van vitale en leefbare kernen van Montfoort en Linschoten. In Hoofdstuk 2 bevat aanbevelingen voor het versterken en professionaliseren van de samenwerking, inclusief suggesties voor de uitvoering en financiering.

Hoofdstuk 3 is het feitelijke actieplan (2023 – 2024) voor de transformatie naar vitale en levendige kernen van Montfoort en Linschoten. Het bevat een advies voor concrete acties op het gebied van compleet, compact, aantrekkelijk, toegankelijk en gastvrij. Ook doet het suggesties voor actiehouders en geeft het de status of beoogde planning weer. De acties zij vaak al in bestaande uitvoeringsprogramma's en visiestukken genoemd. Stad & Co heeft een selectie gemaakt op basis van urgentie, haalbaarheid en draagvlak. In het geval acties nog niet belegd of vastgelegd zijn, is het aan de lokale partijen ze al dan niet in gezamenlijkheid op te pakken en uit te voeren.

Inhoud

1 Toekomstbeeld: een vitale kern voor Montfoort en Linschoten	6
2 Versterken samenwerking, organisatie en financiering	8
2.1 Integraal Kernenoverleg (IKO)	8
2.2 Uitvoering	11
2.2 Financiering	13
3 Actieplan vitale kernen van Montfoort en Linschoten	17
3.1 Complete en compacte kernen	17
3.2 Aantrekkelijke kernen	24
3.3 Toegankelijke en gastvrije kernen	29
Bijlagen	
1. Verantwoording	36
2. Doelen en vertegenwoordiging lokale samenwerkingsorganisaties	42
3. Analyse subsidiemogelijkheden	44
4. Advies versterken toeristisch-recreatieve regionale samenwerking	47



Het verhaal van de kernen van Montfoort en Linschoten in 2030

Het toekomstbeeld voor de kernen van Montfoort en Linschoten is 'de stip op de horizon' en het gemeenschappelijke kader voor alle partijen bij het maken van (gezamenlijke) keuzes in de transformatie naar vitale en levendige kernen.

Montfoort en Linschoten: thuis in het Groene Hart

'In 't verleden ligt het heden. In het nu, wat worden zal.' Bilderdijk slaat de spijker op zijn kop in zijn gedicht bij het Vredesmonument. Montfoort en Linschoten vormen samen met enkele naburige dorpjes en stadjes, de waterrijke en oer-Hollandse Lopikerwaard. In dit bijzondere gebied, midden in het Groene Hart, kun je de ontstaansgeschiedenis van Nederland aflezen aan het landschap. Het maakt Montfoort en Linschoten vandaag de dag tot een geliefde plek om te wonen en een pittoreske bestemming voor bezoekers uit de verre omtrek. Bewoners tellen hun zegeningen: de basisvoorzieningen zijn ruimschoots op orde, er is geen winkel zonder eigen streekproduct, elk seizoen zijn er gezellige kleinschalige evenementen, de aangename straten nodigen uit tot langer verblijf, de gemeenschap is hecht en iedereen kan dichtbij huis ontspannen en genieten. Fietsend, varend, wandelend, suppend langs en over de Hollandse IJssel haalt iedereen, jong en oud, bewoner en bezoeker, hun hart op aan de natuur, rust en Hollandse vergezichten. In het hart van de plaatsjes vertellen talloze historische bouwwerken en prachtige hals- en tuitgeveltjes van de meest gewilde woningen een ander boeiend stuk geschiedenis. Wie het beste van beide werelden wil ervaren, monstert aan op de Lindevaart, de hop on, hop off rondvaartsloep naar Huis te Linschoten. Dwars door de groene natuur naar het grootste landgoed in de randstad. Of... download de gratis Strick en de Roover-app! Een hilarische GPS-speurtocht voor alle leeftijden, waarin Montfoort al zijn geheimen prijsgeeft. Leuk voor families, collega's, sportteams en vriendenclubs. Knusse terrassen langs het water, uitstekende restaurants in alle prijsklassen en ruime overnachtingsmogelijkheden maken er verder een heerlijke dag, weekend of midweek van.

Wat worden zal? Me dunkt!



2 Versterken samenwerking, organisatie en financiering

Ambitie: Montfoort en Linschoten zijn in de toekomst allebei vertegenwoordigd in een professionele samenwerkingsstructuur, met voldoende coördinatie- en uitvoeringskracht en betrokkenheid vanuit de achterban. Waar passend, wordt er samengewerkt tussen de kernen.

2.1 Integraal Kernenoverleg (IKO)

Context en huidige situatie kernen van Montfoort en Linschoten

De opgaven waar binnensteden in deze tijd voor staan zijn complex en vragen om samenwerking, afstemming en gezamenlijke financiering vanuit zowel overheid als private partijen. Publiek private samenwerking is hét fundament van toekomstbestendige gebieden.

De aanwezige sociale verbondenheid en betrokkenheid in Montfoort en Linschoten en het bestaan van vele verenigingen, organisaties, financiële middelen (sponsoring), uitvoeringskracht (veelal vrijwilligers), vormen een stevige basis voor een gezamenlijke aanpak in de ontwikkeling naar een vitaal en levendige binnenstad en kern. Echter voor een daadwerkelijk doeltreffende samenwerking, ontbreekt vooralsnog

een structurele en integrale overlegstructuur over de vitaliteit en toekomstbestendigheid van de kernen van Montfoort en Linschoten. Ook ontbreekt samenhang tussen de verschillende organisaties en de activiteiten.

In het (recente) verleden zijn al volop visies en plannen ontwikkeld die inzichtelijk maken wat er moet gebeuren om de (economische) vitaliteit van de kernen van Montfoort en Linschoten te vergroten. Een overkoepelende visie, ambitie en doelen en integraliteit tussen de acties ontbreekt, wat het draagvlak en de slagkracht voor de uitvoer in de weg staat. Daarnaast bestaat de wens om de onderlinge samenwerking en het vertrouwen tussen alle organisaties en de gemeente te verbeteren. De ambitie is duidelijk: meer draagvlak en slagkracht om samen nog meer successen te boeken in zowel Montfoort als Linschoten.

Integraal Kernenoverleg (IKO)

Stad & Co adviseert om alle organisaties die een bijdrage leveren aan de economische vitaliteit van de kernen van Montfoort en Linschoten te vertegenwoordigen in een Integraal Kernen Overleg (vanaf nu IKO). Het IKO is een overleg- of afstemmingsorgaan en focust hoofdzakelijk op het voeren van regie op de uitvoering van het actieplan Thuis in Montfoort. Het overleg bestaat uit een aantal vertegenwoordigers namens de gemeente en private partijen die, door regelmatig bij elkaar te komen, communicatie en afstemming bevorderen en daar waar relevant krachten bundelen. Op deze manier wordt er ook gebruik gemaakt van de organisaties en samenwerkingen die er al zijn en hoeft er geen nieuwe organisatie opgericht te worden.

Nut en noodzaak IKO

Het in het leven roepen van het IKO:

- brengt integraliteit en professionaliteit in de manier van samenwerken binnen en tussen de kerne van Montfoort en Linschoten;
- zorgt voor coördinatie en toezicht en daardoor meer zekerheid van uitvoering van acties;
- zorgt ervoor dat partijen niet langs elkaar heen aan verschillende acties werken, maar dat overleg ontstaat over het – al dan niet – gezamenlijk oppakken van acties, wat focus en impact bevordert;
- versterkt het onderlinge contact en vertrouwen tussen alle organisaties;
- vergroot de betrokkenheid, het commitment en het verantwoordelijkheidsgevoel van de organisaties.

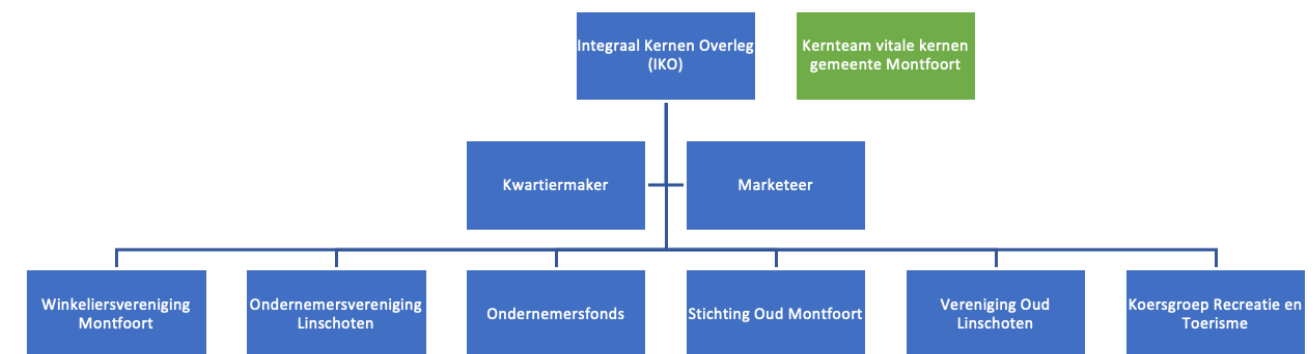
Het IKO is geen vervanging van (de taken van) bestaande organisaties of bestuurslagen, het is geen nieuw besluitvormingsorgaan. Het verandert in die zin niets aan bestaande formele besluitvormingsprocessen.

Samenstelling en vertegenwoordiging IKO

Het IKO bestaat uit vertegenwoordigers van private partijen en de gemeente. De volgende organisaties, die allen een bijdrage leveren aan de economische vitaliteit, moeten minimaal vertegenwoordigd zijn:

- Gemeente Montfoort (bestuurlijk en ambtelijk)
- Winkeliersvereniging Montfoort
- Ondernemersvereniging Linschoten
- Ondernemersfonds
- Stichting Oud Montfoort
- Vereniging Oud Linschoten
- Koersgroep Recreatie en Toerisme
- Kwartiermaker (zie uitvoering)
- Marketeer (zie uitvoering)

De deelname van deze organisaties aan dit overleg draagt bij aan een breed draagvlak en de benodigde vertegenwoordiging vanuit verschillende gebieden, expertises en branches. Vanuit de gemeente volstaat de vertegenwoordiging in de persoon van de wethouder en één ambtenaar. Zij koppelen terug naar de organisatie (net zoals de andere leden van het IKO doen). Aanvullend is ons advies om de structuur en (bestuurs)samenstelling van de bestaande organisaties tegen het licht te houden en waar nodig te herijken. In bijlage 2 is hiertoe als leidraad een overzicht opgenomen van de optimale doelstelling, samenstelling en vertegenwoordiging per organisatie



Rol, verantwoordelijkheden en besluitvorming IKO

Het IKO heeft de volgende 4 verantwoordelijkheden:

- 1. *Het uitzetten van de (strategische) koers en het bevorderen van een gezamenlijk beeld van de toekomst.*
Binnen het IKO wordt op hoofdlijnen en op strategisch niveau doorlopend het gesprek gevoerd over de gezamenlijke koers en daarmee de toekomst van de kernen van Montfoort en Linschoten. Dit ontbreekt momenteel vanuit integraal perspectief (de bestaande Koersgroep praat alleen over recreatie en toerisme). Het is noodzakelijk om onderwerpen die zowel Montfoort als Linschoten aangaan zoals compacte kernen, nieuwe functies, transformatie, herinrichtingen, toerisme (etc.) in gezamenlijkheid te bespreken.
- 2. *Het maken van keuzes en het aanwijzen van prioriteiten en volgorde in de uitvoering*
Het IKO is verantwoordelijk voor het opstellen van een jaaragenda, op basis van het (meerjarige) actieplan. In deze agenda(s) worden de benodigde acties in samenhang in de tijd geprioriteerd en weggezet. Deze jaaragenda's sluiten aan op de planning van de onderliggende en bestaande (beleids)plannen. Het IKO maakt daar waar nodig keuzes en stelt prioriteiten en volgorde in.
- 3. *Het bevorderen van communicatie, afstemming en samenhang in de uitvoering*
Door de vertegenwoordigers samen te brengen en gezamenlijke verantwoordelijkheden te geven, ontstaat gezamenlijke focus en bundeling van krachten. De IKO-leden stemmen af over de uitvoer van de acties uit het actieplan. Ze helpen elkaar en – daar waar opportuun – starten ze samen nieuwe acties en besteden ze samen budgetten. Ook biedt het IKO gelegenheid en aanleiding om elkaar te informeren, zodat anderen zien wat er op verschillende fronten aan activiteiten worden

uitgevoerd.

- 4. *Aansturen, bijsturen en toezicht houden op de uitvoering en voortgang van het actieplan*
De IKO-leden zien toe op de voortgang van de uitvoering van het jaarplan. Een deel van de uitvoer van de activiteiten zal bij de eigen organisaties liggen en een deel zal samen opgepakt kunnen worden. Het IKO stuurt een kwartiermaker (en eventueel een marketeer, zie uitvoering) aan, die zorg draagt voor de uitvoering: hetzij door partijen of mensen samen te brengen, hetzij door zelf activiteiten op te pakken. De kwartiermaker sluit aan bij de integrale kernen overleggen en voorziet de leden van terugkoppeling over de actuele stand van zaken.

Relatie met de gemeente(raad)

Het IKO heeft geen directe relatie met de gemeenteraad. Eerder genomen besluiten en toegewezen budgetten blijven overeind en krijgen – indien van toepassing – een-op-een een plek in de jaaragenda. De gemeenteraad blijft ten alle tijden verantwoordelijk voor de besluitvorming over gemeentelijke inzet en budgetten. De wethouder informeert de raad over de voortgang van het actieplan en vraagt – indien nodig – om besluitvorming over eventuele (nieuwe) plannen en budgetten.

Werkwijze

Het IKO vindt minimaal 4 keer per jaar plaats. De gemeente faciliteert de overleggen en de verslaglegging. Samenwerkingsafspraken voor het IKO kunnen worden vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.

Het IKO is in deze vorm nieuw: de eerste maanden zal – naast de inhoud - aandacht geschonken moeten worden aan het functioneren van dit overlegorgaan en de gemaakte werkafspraken. Al doende zullen de betrokken stakeholders samen tot de meest geschikte werkwijze komen. Het IKO kan in die zin gezien worden als een ‘groeimodel’, dat in gezamenlijkheid vormt wordt gegeven.

	Aanbevelingen t.b.v. opstarten IKO	Actiehouder(s)	Planning
1	Organiseer een terugkerend integraal kernenoverleg (IKO) met de genoemde vertegenwoordigers vanuit de gemeente (ambtelijk en bestuurlijk) en de belanghebbende organisaties vanuit de kernen van Montfoort en Linschoten.	Gemeente Montfoort	Voorstel: Q2 2023
2	Stel na de oprichting van het IKO gezamenlijk de eerste jaaragenda voor 2023 op, op basis van het (meerjarig) actieplan (zie H3).	IKO	Voorstel: Q2 2023
3	Bekijk of de bestaande organisaties, samenwerkingen en verenigingen de juiste structuur, bestuurssamenstelling en ondersteuning hebben om de achterban optimaal te vertegenwoordigen. Gebruik hiervoor bijlage 2. Zo is het in ieder geval verstandig om jongeren te betrekken en het bestuur van ondernemersvereniging Linschoten aan te vullen met minimaal één ondernemer uit de kern van Linschoten.	Gemeente Montfoort i.s.m. vertegenwoordigers van stakeholders	Voorstel: Q2 2023
4	Leg de afspraken voor het IKO vast in een samenwerkings-overeenkomst, zodat er een goede basis wordt gelegd voor de samenwerking, verantwoording, evaluatie en resultaten.	IKO	Voorstel: Q3 2023

2.2 Uitvoering en ondersteuning

Samenhang IKO en actieplan

Een samenwerking op strategisch niveau (in de vorm van het IKO) heeft geen ‘nut’ als er geen gezamenlijke ambitie of plan is wat ter uitvoering gebracht dient te worden. Het IKO en de bijbehorende werkwijze zijn dus onlosmakelijk verbonden met het actieplan (H3). Met andere woorden: het actieplan is het bestaansrecht van het IKO. De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van de acties uit het actieplan ligt bij verschillende stakeholders.

Kwartiermaker

De kwartiermaker vormt de (operationele) schakel tussen het IKO (strategie) en de organisaties in de kernen van Montfoort en Linschoten. De kwartiermaker:

- a) is aanjager van initiatieven en

samenwerkingen gericht op de (economische) ontwikkeling van de kernen.

- b) is verantwoordelijk voor de coördinatie (en waar relevant de uitvoering) van de acties op basis van de prioriteiten die door het IKO worden bepaald.
- c) onderhoudt contact met verenigingen, organisaties en samenwerkingsverbanden en brengt hen waar nodig en relevant samen.
- d) stelt heldere uitvoeringsplan(nen) op samen met betrokken organisaties
- e) organiseert de benodigde middelen door bijvoorbeeld subsidieaanvragen te doen.
- f) is een spin in het web: alle belangrijke zaken die spelen in de kernen van Montfoort en Linschoten komen bij hem of haar samen.

De kwartiermaker wordt aangestuurd door het IKO, voorziet hen van terugkoppeling en legt verantwoording aan hen af over de voortgang van de uitvoering. Van belang is dat de kwartiermaker

die aangesteld wordt goed bekend is in en met de kernen van Montfoort en Linschoten. Om belangenverstrengeling te voorkomen, mag de kwartiermaker zelf geen persoonlijk of zakelijk belang hebben in of bij de kernen van Montfoort en Linschoten. Om de juiste persoon te werven moet er een functieprofiel worden opgesteld. De verwachte tijdsinzet van de kwartiermaker is twee dagen (16 uur) per week. Het verwachte benodigde budget bedraagt ca. € 50 - € 60 k. In de ideale situatie wordt de kwartiermaker gefinancierd vanuit publieke en private financiële middelen. De gemeente Montfoort kan zorgen voor een opstartbudget gedurende een periode van één à twee jaar.

Het advies is dat de gemeente in de opstartfase relatief meer ondersteuning in tijd en middelen inzet om de nieuwe integrale samenwerking op gang te helpen. In een latere fase (2025 en verder) kan de verantwoordelijkheid meer bij de ondernemers, vastgoedeigenaren en andere partners gelegd worden en krijgt de gemeente een meer faciliterende rol.

Marketing en communicatie
Bij veel acties is behoefte aan uitvoerende capaciteit op het vlak van marketing en communicatie, ondersteunend aan de werkzaamheden van de kwartiermaker. Bijvoorbeeld voor de uitvoering van acties die betrekking hebben op de positionering van (de kernen van) Montfoort en Linschoten en de organisatie van activiteiten en evenementen. Ook is er capaciteit nodig op het gebied van marketing en communicatie voor het benutten van kansen die bovenlokale en regionale samenwerkingsverbanden bieden (zie bijlage 4). We adviseren om deze capaciteit vanuit de gemeente te organiseren of hiervoor iemand in te huren (bijvoorbeeld publiek-privaat gefinancierd) voor minimaal 8 uur per week. Mocht dit vooralsnog niet mogelijk zijn, dan kan als (tijdelijke) oplossing gekozen worden om deze werkzaamheden bij de kwartiermaker onder te brengen. Ervaring met marketing en communicatie is in dat geval een belangrijke vereiste in het functieprofiel van de kwartiermaker. In de ideale situatie wordt de marketingcommunicatiekracht gefinancierd vanuit publieke en private financiële middelen. De gemeente Montfoort kan eventueel zorgen voor een opstartbudget.

Kernteam ‘vitale kernen’ gemeente Montfoort
Een intern kernteam ‘vitale kernen’ zorgt binnen de gemeente Montfoort voor meer integrale afstemming over beleid en uitvoering, wat bijdraagt aan meer efficiëntie en effectiviteit. In dit kernteam nemen ambtenaren zitting die beleidsverantwoordelijkheden hebben die raken aan de economische vitaliteit van de kernen van

Montfoort en Linschoten. Op deze manier wordt de uitvoering van acties die belegd zijn bij de gemeente geborgd en kunnen collega-ambtenaren op de hoogte worden gebracht van dat wat er binnen de kernen van Montfoort en Linschoten loopt of wordt opgepakt. Het kernteam komt minimaal eens per acht weken bijeen.

	Aanbevelingen t.b.v. uitvoering en ondersteuning	Actiehouder(s)	Planning
5	Stel een kwartiermaker aan die fungeert als verbinder tussen belanghebbenden en als aanjager van initiatieven en acties (in relatie tot het actieplan en daarbuiten).	IKO	Voorstel: Q2 2023
6	Stel een marketingcommunicatiekracht aan voor de uitvoering van marketing- en communicatie-werkzaamheden in het kader van het positioneren van (de kernen van) Montfoort en Linschoten, de organisatie van evenementen en activiteiten en regionale promotie (i.h.k.v. regionale samenwerkingsverbanden).	IKO	Voorstel: Q3 2023
7	Richt binnen de gemeentelijke organisatie een intern kernteam vitale kernen op of breidt deze uit met collega’s uit relevante disciplines.	Gemeente Montfoort	Voorstel: Q2 2023

Succesfactoren

- 1. Communicatie en overleg tussen alle partijen is vanaf het begin van groot belang. Met de lokale partijen vindt via het IKO, maar ook via de kwartiermaker, continu afstemming plaats op basis van het actieplan (planning en voortgang van de activiteiten).
- 2. Zonder de inzet en betrokkenheid van de ondernemers en vastgoedeigenaren wordt het lastig om projecten en activiteiten van de grond te krijgen in de kernen van Montfoort en Linschoten. Het is belangrijk om sleutelfiguren die veel vertrouwen genieten bij ondernemers, vastgoedeigenaren en overige stakeholders uit de kernen van Montfoort en Linschoten

- een centrale rol te geven in het IKO. Vaak openen deze ‘ambassadeurs’ deuren die anders gesloten blijven en krijgen zij hun achterban mee.
- 3. Bij de totstandkoming van dit plan is de gevoelde ‘afstand’ tussen Linschoten en Montfoort veelvuldig aan bod gekomen. In een goed functionerende samenwerking past deze gevoelde afstand niet. Tegelijk kan verbondenheid niet worden afgedwongen. Op het vlak van recreatie en toerisme is het belang van samenwerking tussen de kernen evident. Op andere vlakken zal het belang van samenwerking in de uitvoering moeten blijken en groeien.

2.3 Financiering

De basis op orde bestaat ook uit voldoende beschikbaar budget voor de uitvoering van het actieplan. Ervaring in Montfoort leert dat het aan plannen en creativiteit niet ontbreekt, maar dat het organiseren van budget vaak achterblijft. Hierin hebben alle samenwerkende partijen, inclusief de gemeente, een belangrijke verantwoordelijkheid. Onderstaand een voorstel om de financiering voor dit plan voor elkaar te krijgen vanuit beschikbaar en potentieel budget.

Rol IKO
Het doel van het IKO op het gebied van budgettering is het bevorderen van afstemming over de besteding van de budgetten van de organisaties die vertegenwoordigd zijn in het IKO.

Voor de uitvoer van de jaaragenda’s is financiering nodig. Een deel van het benodigde budget is al aanwezig bij de uitvoerende organisaties en gealloceerd bij acties uit het actieplan. Door budgetten op die manier te ‘koppelen’ aan het actieplan, wordt inzichtelijk wie welke gelden op

bepaalde activiteiten inzet, hoe budgetten mogelijk gebundeld kunnen worden en waar eventuele aanvullende middelen voor nodig zijn. Het is de verantwoordelijkheid van de leden van het IKO om voldoende budget in eigen kas te reserveren voor de uitvoering van onderdelen van het actieplan.

Voor onderdelen uit het actieplan waar nog geen financiering voor geregeld is (voorbeeld op het vlak van evenementen, marketing, etc.) kan binnen het IKO een voorstel worden gedaan voor ieders financiële inleg.

Het IKO heeft géén mandaat om budgetten toe te wijzen of te besteden. Daar moet ten alle tijden de achterban voor geraadpleegd worden. Alle leden van het IKO houden dus bevoegdheid over eigen middelen. Zij kunnen wel wensen hebben ten aanzien van elkaars budgetten, maar besteding kan op geen enkele wijze worden afgedwongen.

Ondernemersfonds gemeente Montfoort

Het ondernemersfonds is een gemeentebreed fonds om gezamenlijke activiteiten van ondernemers te bekostigen. Het Ondernemersfonds ontvangt per jaar € 180.000 via een OZB-opslag voor alle gebruikers en eigenaren van niet-woningen (bedrijven, winkeliers, maatschappelijke objecten en agrariërs). In totaal gaat het om circa 1.100 objecten waarop een OZB-opslag wordt geheven. Op dit moment vloeit jaarlijks 81% (€ 145.800) van de middelen terug naar de deelgebieden (binnenstad Montfoort ontvangt 43% à € 63.000 en Linschoten ontvangt 14% à € 20.000).

Het Ondernemersfonds geeft jaarlijks 19% (€ 34.200) uit aan netwerkenevenementen, het secretariaat, financiën (zoals een accountant) en enkele overige activiteiten. Dit bedrag vloeit niet terug naar de deelgebieden. Door kritisch naar de verdeling en besteding van dit algemene budget te kijken, kan mogelijk een deel ervan worden gereserveerd ten behoeve van de uitvoering van het actieplan.

Het jaarlijkse bedrag van € 180.000 is eerder tot stand gekomen doordat elke organisatie een wensenlijst en een begroting heeft aangeleverd. Het verhogen van de OZB-opslag zorgt voor meer financiële ruimte voor het realiseren van de

acties uit dit actieplan. Wel dient een dergelijk besluit met veel zorgvuldigheid en voorbereiding onderzocht en uiteindelijk genomen te worden door de gemeenteraad. Het advies is om deze maatregel niet op korte termijn in te zetten.

Gemeente Montfoort

De gemeente Montfoort is een belangrijke partner in de uitvoering van de activiteiten. De gemeente heeft bij verschillende afdelingen budgetten beschikbaar voor acties die in dit actieplan voorkomen (voor zover gemeentelijk budget niet al specifiek gealloceerd is). Via de gemeenteraad kan aanvullend budget worden gecreëerd om de kernen van Montfoort en Linschoten op basis van voorliggend toekomstbeeld en actieplan vitaal te houden. Bijvoorbeeld voor de opstartkosten van een kwartiermaker en marketeer. Het signaal, de vraag en de lobby richting de raad moet daarbij ook vanuit de kernen van Montfoort en Linschoten (ondernemers, eigenaren en overige stakeholders) komen.

Lokale organisaties

Binnen de begrotingen van Winkeliersvereniging Montfoort en de Ondernemersvereniging Linschoten dient een reservering gemaakt te worden voor de uitvoering van (een aantal) acties uit het actieplan. In de praktijk zullen veel acties uit het actieplan al belegd zijn en dus al aan budgetten van genoemde verenigingen gekoppeld zijn.

Partijen die (op dit moment) geen financiële middelen kunnen inbrengen (zoals Stichting Oud Montfoort en Vereniging Oud Linschoten), kunnen wel hun kennis en capaciteit inbrengen via hun deelname aan het IKO. De Koersgroep Recreatie & Toerisme kan een deel van het vrij te besteden bedrag (ca. € 8.200) inbrengen.

Provinciale subsidies

Er zijn verschillende provinciale subsidies beschikbaar die (o.b.v. cofinanciering) bedoeld zijn om centrumgebieden te ondersteunen bij het toekomstbestendig maken en houden. Subsidies kunnen worden aangewend voor onderzoek, procesondersteuning, uitvoering of een combinatie hiervan. Gelden uit het Ondernemersfonds kunnen ingezet worden als cofinanciering bij het verkrijgen van subsidies.

Er is in november 2022 een inventarisatie uitgevoerd naar subsidieregelingen die aangewend zouden kunnen worden voor de uitvoering van het actieplan (bijlage 3). Daaruit is gebleken dat er op dit moment geen regeling is die aansluit op de uitvoering van het plan.

Wel is het goed om met enige regelmaat na te gaan of er nieuwe geschikte subsidies beschikbaar worden gesteld. Ook is aan te raden om de provincie Utrecht te inspireren om de regelingen voor uitvoering van de Provincie Noord-Holland te bekijken en wellicht daar hoofdlijnen van over te nemen.

	Aanbevelingen t.b.v. financiering	Actiehouder(s)	Planning
8	Koppel budgetten aan het actieplan (jaaragenda 2023). Op deze manier wordt voor iedereen inzichtelijk wie welke gelden op bepaalde activiteiten inzet, hoe budgetten gebundeld kunnen worden en waar eventuele aanvullende middelen voor nodig zijn.	IKO	Voorstel Q2 2023
9	Het is aan elk lid van het IKO om ervoor te zorgen dat er binnen de begroting van eigen organisatie (zoals Winkeliersvereniging Montfoort, Ondernemersvereniging Linschoten, etc.) voldoende budget wordt gereserveerd voor de uitvoering van acties uit dit actieplan.	IKO en alle afzonderlijke lokale organisaties	Q2 2023
10	Verken de mogelijkheden en het draagvlak voor het verhogen van de opslag op de OZB voor niet-woningen, zodat het ondernemersfonds en daarmee de kernen van Montfoort en Linschoten meer budget hebben in de toekomst. Doe dit in nauwe samenspraak met alle bijdrageplichtigen.	Gemeente Montfoort	Voorstel: 2025
11	Verzoek de gemeenteraad om aanvullende financiële middelen ter beschikking te stellen voor de start en/of continuering van de specifieke acties in dit plan. Verzoek ook om (opstart) bekostiging van de kwartiermaker (en marketeer).	Gemeente Montfoort	Voorstel: Q2 2023 (t.b.v. kwartiermaker)
12	Laat de subsidiecoördinator van de gemeente (i.s.m. de aan te stellen kwartiermaker) de zoektocht naar provinciale subsidiemogelijkheden continueren.	Gemeente Montfoort	Reeds gestart. Voorstel: continueren



3 Actieplan vitale kernen van Montfoort en Linschoten

En nu aan de slag! Het actieplan doet aanbevelingen voor wie, wanneer, welke actie in 2023 en 2024 uitvoert om de transformatie naar vitale en levendige kernen te realiseren. Het abstractieniveau van de acties verschilt. Ook moeten sommige acties nog verder worden uitgewerkt bijvoorbeeld vanwege lokale kennis of draagvlak, of omdat de financiële haalbaarheid eerst nader onderzocht moet worden. De acties zijn verbonden aan de drie bouwstenen compleet en compact, aantrekkelijk en toegankelijk en gastvrij.

Uiteraard staan deze bouwstenen en bijbehorende acties niet los van elkaar, maar dragen ze in samenhang bij aan het versterken van de vitaliteit van de kernen. Bij het bepalen van de acties is nadrukkelijk rekening gehouden met de 'Montfoortse maat'. Het zijn suggesties voor acties die juist in de kleine kernen van Montfoort en Linschoten van meerwaarde zijn.

De kolom 'actiehouder' geeft aan wie of welke organisatie eindverantwoordelijk is voor de betreffende actie. De actiehouder bepaalt dus in principe wat, hoe en met wie de actie wordt opgepakt en uitgevoerd. In de kolom 'Status/planning' is af te lezen of een actie al belegd is of niet, en wat de (beoogde) planning zou kunnen zijn.

3.1. Complete en compacte kernen

Ambitie: De kern van Montfoort heeft in de toekomst een compleet aanbod voor zowel bewoners als bezoekers. Er worden passende branches en functies toegevoegd. Hierbij ligt nog wel de focus op het compact houden van het kerngebied. Zowel Montfoort als Linschoten hebben in de toekomst meer 'belevingsfuncties' waarmee ze van duidelijke toegevoegde waarde zijn – in de kernen en in de omgeving.

Complete kernen voor Montfoort en Linschoten

Onderzoek laat zien dat versterking van de veelzijdigheid van binnensteden, oftewel verbreding van de functiemix, belangrijk en kansrijk is voor de toekomst. Hetzelfde geldt voor de mate waarin binnensteden als ontmoetingsplekken kunnen functioneren. Binnensteden als gebieden met sociale meerwaarde: plekken waar mensen elkaar ontmoeten in plaats van plekken waar mensen alleen naartoe gaan voor het doen van aankopen.

De kernen van Montfoort en Linschoten hebben al goud in handen: ze zijn kleinschalig, hebben hun eigen geschiedenis, iconen en herkenningspunten, de uitstraling is pittoresk en alles is op loopafstand. Wél is het belangrijk dat het aanbod in Montfoort en Linschoten en de uitstraling van Montfoort hier beter op aansluiten. Het aanbod is onvoldoende samenhangend en onderscheidend en van wisselende kwaliteit, waardoor de gemiddelde bezoeker niet lang wordt geboeid. Een aanvulling of versterking van functies en branches is nodig in zowel Montfoort als Linschoten.

Meer ‘belevingsfuncties’ (beleven, ervaren en ontmoeten) met een duidelijke toegevoegde waarde – voor zowel de eigen bewoners als voor bezoekers van buiten de kernen. Het doen van aankopen is hierbij ondergeschikt aan het prikkelen van de nieuwsgierigheid van de bezoeker. Hiervoor

Branchering Montfoort

Alle basisvoorzieningen en functies zijn in Montfoort aanwezig (cultuur uitgezonderd), en voor de dagelijkse boodschappen hoeven inwoners niet uit te wijken naar omliggende plekken. Voor bewoners als bezoekers is het winkelaanbod is echter onvoldoende onderscheidend en van wisselende kwaliteit. Het is dan ook belangrijk om – naast het inzetten op het behoud van het bestaande aanbod – het aanbod uit te breiden en te verbeteren (kwalitatief) in branches die aansluiten bij het toekomstbeeld en de nieuwe positionering (zie paragraaf 3.2). Hiermee wordt Montfoort relevanter en aantrekkelijker en biedt het meer verblijfsaanbod. Hierbij moet de focus vooral liggen op aanbod dat op het vlak van beleving, ervaring en dienstverlening van meerwaarde is ten opzichte van het online aanbod. Te denken valt aan dagelijkse boodschappen die zich onderscheiden in kwaliteit zoals een visspeciaalzaak, delicatessenwinkel met streekproducten en wijnwinkel. Ook bijzondere winkels zoals conceptstores, een kookwinkel met workshops, ambachtswinkels, galeries en winkels die aansluiten op het recreatie-aanbod zullen het goed doen in Montfoort. Een warenmarkt draagt – mits op het juiste moment en met een passend aanbod – ook bij aan de levendigheid in een kern. Elke dinsdag staat er een kleine markt met bakker, kaas- en visboer op de Plaats. Een

is het noodzakelijk om op een andere manier te kijken naar de invulling van de ‘traditionele’ winkel, bijvoorbeeld met mengformules of als ontmoetingsplek.

toekomstbestendige markt vraagt echter om een aangescherpt concept: van een ‘traditionele’ warenmarkt naar een biologische landmarkt met streekproducten. Hiermee kan de markt in Montfoort zich onderscheiden van het reguliere supermarktaanbod.

Het horeca-aanbod is divers en kwalitatief genoeg om de inwoners en bezoekers te bedienen. Verbetering en vernieuwing van het winkelaanbod kan echter niet zonder daarnaast ook meer en nieuwe onderscheidende kwaliteitshoreca (inclusief overnachtingsmogelijkheden) aan te trekken. Te denken valt aan een B&B, boetiekhotel, traiteur, koffiezaak met kunst of een kleinschalige brouwerij waar speciaalbier wordt verkocht.

Ook investeren in de ontwikkeling van aantrekkelijk én passend cultuur- en recreatieaanbod draagt bij aan het upgraden van het winkelaanbod. Ook hierbij geldt dat het aanbod invulling moet geven aan meer beleven, ervaren en ontmoeten. Denk qua cultuur aan kunstroutes, exposities, workshops, concerten, films, lezingen en combinaties hiervan. Dwaalroutes, kano- en supverhuur, fietsverhuur, excursies en expedities zullen het op recreatief vlak goed doen. Bewoners profiteren ook specifiek van voorzieningen die ontmoeting stimuleren.

Succesfactoren

- Het realiseren van een gewenst aanbod is geen eenvoudige opgave. Een gezamenlijk gekozen toekomstbeeld (zie hoofdstuk 1) of positionering (zie 3.2 Aantrekkelijke kernen) biedt een inhoudelijk kader. Via het **bestemmingsplan** (in de toekomst het omgevingsplan) kan de gemeente sturen op wat voor soort functies zich waar mogen vestigen. Het is vervolgens aan vastgoedeigenaren en ondernemers om de keuze te maken wie zich waar vestigt. Maar, reken op een langdurig proces waarin de zoeker continu op kansen (creëren) moet staan, alle betrokkenen snel en flexibel moeten kunnen reageren en eenduidig en gezamenlijk communiceren key is.
- In een **brancheringsplan** kunnen gemeente, ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners samen vastleggen welk type ondernemers (winkeliers, horecaondernemers, culturele ondernemers, dienstverleners), functies of voorzieningen wenselijk zijn voor Montfoort en Linschoten.

Branchering Linschoten

Linschoten heeft een divers, kwalitatief en aantrekkelijk horeca-aanbod. Aanvullend is een alledaags en laagdrempelig horeca-concept welkom, meer gericht op bewoners. Te denken valt aan een pannenkoekenrestaurant, een buurtcafé of koffiezaak (eventueel ter vervangen van of als aanvulling op de functie van het dorpshuis).

Naast een buurtsupermarkt, bakker, kapper en bloemenwinkel is er qua winkelaanbod weinig voor handen in het dorp. Voor de grote dagelijkse boodschappen en ‘funshoppen’ wijken inwoners uit naar omliggende plaatsen zoals Woerden. Begrijpelijk is een behoefte aan een voorzieningenniveau in de eigen kern dat

- Aantrekken van het ‘juiste aanbod’ is een complexe opgave, maar **structureel overleg** of contact tussen eigenaren, gemeente, makelaars/bemiddelaars en achterban, en samenwerken op basis van heldere gezamenlijke ambities, zijn belangrijke succesfactoren.
- **Gericht uitzetten van specifieke wensen en zoekopdrachten** bij relevante stakeholders binnen en buiten de kernen van Montfoort en Linschoten, is een extra mogelijkheid om invloed uit te oefenen op de vestiging van nieuwe ondernemers. Door ondertussen ook aan de andere bouwstenen te werken en actief marketing en communicatie in te zetten, zal ‘het verhaal van Montfoort en Linschoten’ de komende jaren breder bekend worden. Dit zal ook bijdragen bij het aantrekken van passende ondernemers.

op alle fronten op peil is, maar dat is, gezien de landelijke ontwikkelingen niet haalbaar en wenselijk. Voorlopig dient dan ook de nadruk te liggen op behoud van het bestaande aanbod, en het uitbreiden van functies en voorzieningen die invulling geven aan meer beleven, ervaren en ontmoeten. Hiermee kunnen meer bezoekers worden aangetrokken en kunnen ze worden verleid tot een langer verblijf. Bewoners profiteren ook van voorzieningen die ontmoeting stimuleren. Denk daarbij aan waterfietsverhuur en een ijssalon.

Ontwikkelingen op het gebied van recreatie en toerisme en een groeiend inwoneraantal kunnen mogelijk in de toekomst leiden tot een grotere vraag qua winkelaanbod in Linschoten.

	Aanbevelingen t.b.v. branchering	Actiehouder(s)	Status en planning
13	Stel – samen met alle stakeholders uit de kern van Montfoort - een brancheringsplan op – met het zoneringskader, het toekomstbeeld en de positionering als basis. Dit kan zowel ondernemers als vastgoedeigenaren helpen om actiever te sturen in hun keuzes, en het helpt ambtenaren om gegadigden gericht te helpen. Maak vervolgens iemand verantwoordelijk voor sturing in lijn met het plan – bijvoorbeeld de kwartiermaker.	IKO	Nog niet belegd Voorstel: Q3 2023
14	Onderzoek of er politiek draagvlak is om meer ruimte te maken voor blurring in de kernen van Montfoort en Linschoten. Concepten die passen binnen het brancheringsplan kunnen van meerwaarde zijn voor de beleving en aantrekkingskracht van de kernen. Denk aan: een bakkerij waar ook een drankje kan worden besteld, een boekwinkel met koffiecorner of een bibliotheek die in de avond wordt omgetoverd tot cultureel centrum. Het IKO speelt een rol in het inventariseren en kenbaar maken van de wensen; de gemeente is aan zet om e.e.a. te realiseren.	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: Q4 2023
15	Bepaal - binnen de kaders van het toekomstbeeld en de te kiezen positionering en in samenspraak met het IKO en de bewoners - welke culturele voorzieningen een plek zouden moeten krijgen binnen de kernen van Montfoort en Linschoten. Stel iemand aan voor het aantrekken van de gewenste culturele voorzieningen. Dit kan een accountmanager (gemeente Montfoort) zijn, eventueel ondersteund door de kwartiermaker.	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024

Compact Montfoort

Overall bewegen stads- en dorpscentra terug naar een compacte kern, wat vraagt om visie, herbestemming, transitie en transformatie van vastgoed. Compacte, gemengde, levendige en goede vind- en herkenbare centrumgebieden hebben de toekomst. Het teruglopende aanbod in Montfoort en Linschoten, met leegstand en ontbrekende winkelformules als gevolg vragen snel om actie om aan aantrekkingskracht en relevantie te winnen.

Pandeigenaren bepalen wie huurt, ondernemers moeten weten wat kan en mag en de gemeente stuurt en toetst. Voor iedere ondernemer en pandeigenaar is het lange termijnperspectief daarom essentieel. Het is van belang dat de gemeente – samen met alle lokale partners - de visie schetst en het beleid vaststelt dat ondernemers en eigenaren in staat stelt om te investeren en de risico’s te nemen die komen kijken bij de transformatie van panden. Politiek commitment is daarbij ook belangrijk: het zorgt voor urgentie binnen de ambtelijke organisatie en schept het benodigde vertrouwen bij

pandeigenaren voor lange termijn investeringen. Door het historische karakter van Montfoort is de ruimtelijke structuur al compact. Toch is het zaak om in Montfoort ook qua aanbod het kerngebied compact te houden, en hierin doelgericht de functies op de juiste plekken te bestemmen. Dit betekent dat de Keizerstraat, Hoogstraat en Waterpoort hoofdzakelijk bestemd dienen te blijven voor horeca, winkels, cultuur en dienstverlening en de Plaats voor horeca. Ook nieuw aanbod moet zich hier vestigen. Stimuleer ook wonen boven de winkels. Dit draagt ook bij aan de levendigheid in het kerngebied. Wonen moet niet worden toegestaan op de plint (begane grond), om te voorkomen dat de ‘hoofdwinkelstructuur’ van de kern wordt onderbroken door woningen.

Stimuleer op termijn de verhuizing van ondernemers (met name winkeliers) die niet op de Keizerstraat, Hoogstraat en Waterpoort zijn gevestigd naar deze ‘hoofdwinkelstructuur’. Voor de desbetreffende ondernemers kan een relocatie interessant zijn en nieuwe kansen bieden. Transformeer panden met een commerciële functie buiten de Hoogstraat, Keizerstraat,

Waterpoort en Plaats naar panden met een niet-commerciële functie (zoals wonen, zorg en welzijn).

Naast een visie met flankerend beleid, is structurele communicatie een voorwaarde voor het realiseren van een compact kerngebied. Transformatieopgaven zijn complex, en vereisen dat er continu afstemming is tussen gemeente, vastgoedeigenaren, bemiddelaars en makelaars en (potentiële) ondernemers. Hiertoe dient er structureel overleg te worden georganiseerd tussen al deze partijen. Als iedereen goed geïnformeerd is over de invulling en transformatie van (aanstaande) lege panden, kan er met de benodigde snelheid worden gereageerd wanneer er zich kansen voordoen. Wanneer de kaders niet scherp op ieders netvlies staan, is het risico dat er keuzes worden gemaakt op basis van andere gronden (bijvoorbeeld alléén op basis van rendement of beschikbaarheid).

Het compact(er) maken of houden van de kern in Linschoten is op dit moment niet aan de orde. Het beperkte aanbod is verspreid binnen de kleine kern; dit kan voorlopig zo blijven.

“Genieten Onder de Boompjes aan de IJsselboulevard”

Binnen het project ‘De Hollandse IJssel: meer dan water’ werken verschillende gemeenten aan het transformeren van de blinde ‘achterkant’ van de bebouwing (van origine opslagplaatsen) langs de IJssel tot een aantrekkelijke boulevard. In Montfoort wordt het herinrichten van de Onder de Boompjes gezien als een belangrijke kans. Er is al geïnvesteerd in een kleine aanlegsteiger en uitbreiding van het aantal terrassen aan het water. Echter, het potentieel dat de kade van de Hollandsche IJssel aan Montfoort te bieden heeft, wordt nog onvoldoende benut.

Een volledig (her)ontwikkeld Onder de Boompjes kan een grote bijdrage leveren aan de beoogde functiemix in en de aantrekkelijkheid van de kern van Montfoort. De nieuwe ‘boulevard’ biedt in de toekomst ruimte aan multi-functioneel gebruik van de ruimte. Zo is de kade autovrij, waardoor bewoners en bezoekers kunnen genieten van struinen, zitten en recreëren aan het water. Er is meer ruimte voor terrassen, evenementen, de markt, het aanmeren van bootjes en verrassend recreatief-, winkel- en cultuuraanbod. Of te wel: beleven en ontmoeten staat centraal Onder de Boompjes. Naast het verblijven staat aankomen en vertrekken centraal: de kade van de Hollandsche IJssel is de toeristisch-recreatieve poort van Montfoort. Vanuit hier verken je het groene achterland.

	Aanbevelingen t.b.v. compact Montfoort	Actiehouder(s)	Status en planning
16	Stel een zoneringskader op met hierin de toegestane functies op straat- en pandniveau voor de binnenstad van Montfoort (overeenkomstig deze visie), en laat dit vaststellen door de gemeenteraad. Zorg dat het zoneringskader op termijn wordt doorvertaald in het omgevingsplan.	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: Q3 2023
17	Treed als winkeliersvereniging Montfoort doorlopend in gesprek met alle in het gebied gevestigde ondernemers om op de hoogte te blijven van hun plannen. Dit betreft zowel negatieve ontwikkelingen (zoals een dreigend faillissement) als positieve zaken. Hiermee kan de vereniging tijdig anticiperen op dreigende ‘gaten’ in het kernwinkelgebied en sturen op en/of lobbyen voor een goede opvulling (zie ook branchering bij Compleet Montfoort en Linschoten).	Winkeliersvereniging Montfoort	Belegd en gestart Voorstel: Continuëren en intensiveren
18	Laat de kwartiermaker ook de rol van transformatiecoach op zich nemen. Hij of zij spant zich in om op de hoogte te zijn van plannen en ontwikkelingen en gaat proactief in gesprek met de gemeente, betrokken vastgoedeigenaren en ondernemer(s).	Kwartiermaker	Nog niet belegd Voorstel: Doorlopend vanaf Q4 2023
19	Vernieuw en versoepel waar nodig de parkeernorm(en) in de binnenstad van Montfoort. Bij het transformeren van winkels naar woningen is het namelijk van belang dat er soepele(re) parkeernormen gelden waarbij bijvoorbeeld ook alternatieven worden geboden zoals deelvervoer. Ook kan het instellen van een parkeerfonds verkend worden.	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024
20	Onderzoek de haalbaarheid van een verhuissubsidie , om het aantrekkelijker te maken voor ondernemers in Montfoort om te verhuizen van de randen richting de kern. Zeker gezien de voordelen aan de randen (ruimere parkeervoorzieningen en lagere huurprijzen) kan een dergelijke financiële stimulans nodig zijn om de nodige beweging op gang te brengen.	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024

3.2 Aantrekkelijke kernen

Ambitie: Om meer binding te creëren op verschillende niveaus positioneren Montfoort en Linschoten zichzelf in de toekomst krachtig en aansprekend. Hiermee profileren beide kernen zich bij bewoners en bij bezoekers uit de regio. Een authentiek en geloofwaardig verhaal dient als paraplu voor de marketing, communicatie, programmering en uitstraling.

Positionering, marketing en communicatie
De gemeente Montfoort heeft veel te bieden: historische plekken, bijzondere Rijksmonumenten, de Hollandse IJssel en de Lange Linschoten, de groene omgeving en het culinaire aanbod. Aangevuld met de vele evenementen en het actieve verenigingsleven, maakt dit het gebied zeer aantrekkelijk om te wonen, verblijven en recreëren.

De gemeente heeft dus veel in haar mars en is uniek in haar soort. Toch is dit nog onvoldoende bekend. Het aantrekkelijke aanbod kan nog veel sterker worden gecommuniceerd dan nu het geval is: intern (naar haar eigen bewoners) en extern (naar (potentiële) bezoekers). Hiervoor is een sterke positionering nodig. Een authentiek en herkenbaar verhaal dat aanspreekt, gebruik maakt van de unieke kenmerken en kernwaarden en zorgt voor (lokale) verbinding. Een verhaal dat bezoekers trekt en bewoners en ondernemers tot trotse ambassadeurs maakt van hun gebied.

Een scherp gekozen positionering biedt tal van inhoudelijke handvatten voor het ontwikkelen van een gezamenlijke (marketing) communicatiestrategie en -plan. Belangrijkste doel is om de kernen van Montfoort en Linschoten een onderscheidend eigen ‘gezicht’ te geven, dat de identiteit van beide plekken weerspiegelt

en dat de herkenbaarheid vergroot. Een positionering functioneert ook als paraplu voor de programmering van activiteiten- en evenementen en de inrichting en uitstraling van de kernen. Het is belangrijk om te zorgen voor focus, waarmee het ook in de toekomst gemakkelijker wordt om keuzes te maken op het gebied van marketing, programmering en uitstraling.

Strick en de Roover
De koersgroep Recreatie & Toerisme – bestaande uit gemeente en een afvaardiging van verschillende stakeholders - heeft de afgelopen tijd het verhaal van Strick en de Roover ontwikkeld. Dit plan vormt een goede basis voor de positionering van de kernen van Montfoort en Linschoten en haakt in op de historie, de monumenten, de ridderscultuur, de groene omgeving en de sociale verbondenheid van de inwoners. Het plan is gericht op het bevorderen van (kleinschalig) toerisme. Door het plan verder uit te werken, kan het als basisonderlegger gaan dienen voor marketing, communicatie en programmering.

	Aanbevelingen t.b.v. positionering, marketing en communicatie	Actie-houder(s)	Status en planning
21	Vertaal het concept-ontwerp van Strick en de Roover naar een (definitieve en uitgewerkte) onderscheidende, positieve en herkenbare huisstijl, inclusief woord- of beeldmerk voor de kernen van Montfoort en Linschoten, dat de gewenste associatie(s) oproept. Laat het merk en de stijl ontwerpen door een professional. Bepaal de inhoud van een start-set aan communicatiemiddelen* en kies/regisseer een lanceermoment. Gebruik het ‘merk’ in alle communicatie van en over de kernen. Ontwikkel ook content die het merk ondersteunt (verhalen, belevenissen, herinneringen, emoties). <i>* tekst, foto’s/video’s/beeldbank, website, socials, plattegrond, outdoor materialen (vlaggen, street art, etc.), eventformats, instore materialen (zie toolbox bij actiepunt 3).</i>	Koersgroep Recreatie & Toerisme	Belegd & gestart Voorstel: Professionaliseren, continueren en afronden Q3 2023
22	Laat een marketing- en communicatieplan opstellen, waarmee de marketeer voor de kernenvan Montfoort en Linschoten concreet en in samenwerking met relevante (lokale en regionale) gebiedspartners de identiteit van de kernen kan ‘inkleuren’ en uitdragen, met behulp van de ontwikkelde stijl, middelen en content. Betrek hierbij ook de Koersgroep Recreatie & Toerisme en de kwartiermaker.	Marketeer	Nog niet belegd Voorstel: Q3 2023
23	Ontwikkel een fysieke en/of digitale toolbox voor alle ondernemers en andere relevante stakeholders in de kernen. Een toolbox bevordert ‘eenheid van beleving’ voor inwoners en bezoekers. Het biedt praktische handvatten en middelen waarmee iedere ondernemer en andere partner de identiteit van de kernen van Montfoort en Linschoten in de eigen communicatie kan meenemen. Betrek bij de ontwikkeling ook de Koersgroep Recreatie & Toerisme en de kwartiermaker.	Marketeer	Nog niet belegd Voorstel: Q4 2023
24	Bevorder afstemming en samenwerking tussen alle stakeholders in de kernen van Montfoort en Linschoten over de invulling van overige touch points zoals: • bejegening in winkels, horeca, culturele organisaties en op straat • sfeer en aankleding van de kernen van Montfoort en Linschoten • inrichting en kwaliteit openbare ruimte • bereikbaarheid en vindbaarheid (bewegwijzering) winkels, horeca, cultuur en bezienswaardigheden • prijs/kwaliteitsbeleving • gastvrijheidsbeleving • veiligheidsbeleving • aanbeveling en doorverwijzing (binnen en tussen de kernen van Monfoort en Linschoten en door derden)	IKO/ marketeer	Nog niet belegd Voorstel: 2024
25	Deel het nieuwe verhaal van Montfoort en Linschoten (Strick & De Roover) met o.a. de gemeenteraad, scholen, sportverenigingen en ondernemersorganisaties. Zo ontstaat bekendheid en draagvlak, wordt de lokale gemeenschap betrokken, kunnen ideeën worden aangedragen en kunnen vrijwilligers zich aanmelden. Idealiter wordt er een feestelijke kick-off georganiseerd om enthousiasme en betrokkenheid verder te vergroten.	Koersgroep Recreatie & toerisme en marketeer	Belegd, nog niet gestart Voorstel: Q3 2023

Evenementen

Een aantrekkelijke gemeente en vitale en levendige kernen hebben alles te maken met beleving. Beleving ontstaat door een combinatie van elementen, zoals de (historische) uitstraling en sfeer, het juiste voorzieningenaanbod, de inrichting van de openbare ruimte én activiteiten en evenementen. Door het bieden van een passende programmering - die geënt is op de identiteit van beide kernen - ontstaat meerwaarde in aantrekkingskracht en transactie.

Door de vele evenementen die er worden georganiseerd, staan Montfoort en Linschoten regelmatig in de schijnwerpers. Van grote evenementen zoals het IJselfestival tot de

kleinschalige monumentendag en Jaarmarkt. Voor twee relatief kleine kernen is dit een opvallend en bijzonder gegeven. Omliggende kernen hebben op dit vlak minder te bieden. De organisatie van de evenementen ligt in handen van vrijwilligers en wordt veelal gefinancierd door bijdragen vanuit de lokale middenstand.

Door scherpe keuzes te maken in lijn met de positionering, kunnen de evenementen en activiteiten beter bijdragen aan de levendige en vitale kernen van Montfoort en Linschoten. Ook zijn nieuwe evenementen welkom, in beide kernen. En er liggen kansen voor het versterken van de samenwerking op dit vlak door actief te zoeken naar ‘overloop’ mogelijkheden.

	Aanbevelingen t.b.v. evenementen	Actiehouder(s)	Status en planning
26	Bepaal – in samenwerking met de kwartiermaker en de evenementenorganisatoren - op basis van de positionering wat Montfoort en Linschoten willen uitstralen, en ontwikkel een passende programmering voor het hele jaar, met aandacht voor verschillende doelgroepen, spreiding over het jaar, diversiteit, thema’s en kansen voor samenwerking(en) tussen beide kernen. Dit laatste kan door aan te haken op elkaars evenement(en) en door meer betrokkenheid te creëren bij elkaars inwoners, ondernemers en organisaties. Vertaal deze programmering naar een integrale jaarkalender voor beide kernen. De kalender voor 2023 is in grote lijnen al gereed. Doe daarom voor aankomend jaar vooral eenvoudige aanvullingen en integreer de kalenders van beide kernen. Beleg de coördinatie van de jaarkalender bij de kwartiermaker.	IKO	Nog niet belegd Voorstel: Q4 2023 plan 2024 af & jaarlijks continueren
27	Bouw het IJsselweekend uit tot hèt evenement van het jaar voor de regio. Dit succesvolle evenement heeft alle potentie voor verdere groei. Dit vraagt om een professionaliseringsslag op het gebied van uitvoering (betrekken van Linschoten, aanhaken van lokale middenstand, samenwerken met kernen in de regio) en marketing (uitbreiden naar regionaal). Het IJsselweekend in 2023 kan een pilot zijn voor de schaalvergroting, waarbij toegewerkt wordt naar 2024 als het jaar van het IJsselweekend ‘nieuwe stijl’.	Gemeente en evenementen-organisator	Nog niet belegd Voorstel: 2023 en 2024



Versterken unieke uitstraling

Om meer invulling te geven aan de ‘totaalbeleving’ die beide kernen in de toekomst kunnen bieden, is het van groot belang dat de bestaande ruimtelijke structuur en uitstraling van de gebouwen op orde is.

De oproep daarbij is: maak de unieke elementen zoals de historie, het water en de verbinding met het achterland zichtbaarder, en nut dit verder uit.

	Aanbevelingen t.b.v. versterken unieke uitstraling	Actiehouder(s)	Status en planning
28	Maak in zowel Montfoort als Linschoten de entreegebieden (in Montfoort de historische toegangspoorten) tot de kernen aantrekkelijk(er), door ze - waar nodig - bouwkundig te herstellen en een prominentere positie te geven als sfeer bepaler, bijvoorbeeld door ze te verlichten.	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024
29	Onderzoek hoe de historie en de bijbehorende (monumentale) gebouwen in Montfoort en Linschoten meer toegankelijk en beleefbaar voor iedereen gemaakt kunnen worden.	Gemeente en betreffende ondernemers	Nog niet belegd Voorstel: Q3 2023
30	Actualiseer het beeldkwaliteitsplan. Bewaak vervolgens de uitstraling van het vastgoed in beide kernen. De uitstraling van sommige panden – met name in Montfoort - laat momenteel te wensen over. Verbeter of renoveer deze waar nodig. Ook reclame-uitingen kunnen het aanzicht aantasten. Nieuwbouw moet aansluiten bij het bestaande vastgoed en passen binnen het authentieke stads- en dorpsgezicht.	Gemeente Montfoort i.s.m. pandeigenaren	Nog niet belegd Voorstel: Q4 2023 en daarna doorlopend
31	Om herstel naar authentieke gevels te stimuleren kan een gevelfonds worden overwogen. Dit is een effectief instrument om (private) vastgoedeigenaren te stimuleren om gevels te herstellen naar de oorspronkelijke staat. Dit draagt bij aan de authentieke uitstraling en beleving in beide kernen.	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024

Verbinden kernen met toeristische omgeving

Aantrekkelijke bestemmingen in de regio zijn geen ‘bedreigingen’, maar belangrijke marketing *touch points* van de kernen. Bijvoorbeeld natuurliefhebbers die langs de Hollandsche IJssel wandelen, fietsers die het Groene Hart verkennen, bootliefhebbers die hun dag of weekend spenderen op de Hollandse IJssel en andere recreanten in één van de vele natuurgebieden, en bezoekers van Oudewater en de stad Utrecht. Het zijn allemaal potentiële bezoekers voor Montfoort en Linschoten.

En dat is ook logisch, want zowel Montfoort als Linschoten hebben onvoldoende in huis om bezoekers voor een langere tijd te vermaken. Het steviger positioneren van Montfoort en Linschoten in de regio biedt kansen. In samenwerking met andere bestemmingen, plaatsen en gemeenten is het mogelijk om een gezamenlijk aanbod te ontwikkelen, waar alle partijen van profiteren. Hiermee groeit het aanbod voor bezoekers, waardoor zij langer blijven en meer besteden. Ook zijn Montfoort en Linschoten aantrekkelijke plekken als mogelijke ‘overstroom-locaties’ vanuit de omliggende grote steden als Utrecht en Woerden.

De gekozen positionering zal helpen bij het versterken van het onderscheidend vermogen van de gemeente in de regio. Het is een onderlegger voor het maken van keuzes in de toekomst gericht op het creëren van een recreatief-toeristisch aanbod, in samenwerking met de toeristische partners in de regio.

De gemeente Montfoort maakt al onderdeel uit van een aantal regionale samenwerkingsverbanden gericht op recreatie en toerisme, elk ingestoken vanuit een ander gebied of thema. Vanwege de beperkte capaciteit en budget van de gemeente, moet goed gekeken worden naar het maximaliseren van de effectiviteit van de inzet.

Stad & Co heeft een beknopt advies opgesteld voor de meest effectieve en efficiënte inzet van de gemeentelijke capaciteit en middelen in dit kader. Dit advies staat in bijlage 4 van dit document ‘Montfoort en Linschoten: thuis in het Groene Hart’.



3.3 Toegankelijke en gastvrije kernen

Ambitie: Om de verblijfskwaliteit van Montfoort en Linschoten te verhogen, besteden we meer aandacht aan de inrichting en uitstraling van de openbare ruimte. We maken stevige keuzes ten aanzien van mobiliteit in en rondom beide historische kernen.

Gastvrije mobiliteit

Mobiliteit is bepalend voor het gebruik en de uitstraling van de openbare ruimte. In historische centrumgebieden is de ruimte relatief schaars, maar voetgangers, fietsers, ov-reizigers en automobilisten claimen allemaal hun plek. Montfoort en Linschoten willen graag dat de kernen goed bereikbaar zijn, zowel voor bewoners als voor bezoekers, en dat er voldoende parkeer- en stallingsvoorzieningen zijn. Naast een goede bereikbaarheid, bestaat er echter ook de wens om de openbare ruimte gastvrij en fraaier in te richten (zie paragraaf hierna). Het feit dat de binnenstad van Montfoort per auto bereikbaar is, zien veel mensen als een voordeel. Tegelijkertijd ontstaan hierdoor onveilige verkeerssituaties in de kern. Deze situaties hebben een negatief effect op de beleevingswaarde van Montfoort.

De landelijke trend is een openbare ruimte die is ingericht ‘in het voordeel’ van voetgangers en fietsers, ook als dit ten koste gaat van de auto.

Binnen deze trend wordt de rol van geparkeerde en rijdende auto’s stapsgewijs verminderd. Bijkomend voordeel is dat de leefbaarheid van kernen wordt vergroot en perspectief wordt geboden voor schone vervoersvormen. Ondanks de grote voordelen, brengen de maatregelen ook weerstand mee. Het vergt voor Montfoort om die reden lef en visie om deze trend te volgen. De gemeente Montfoort heeft er eerder nadrukkelijk voor gekozen om duurzame vormen van mobiliteit, zoals lopen en fietsen, op één te zetten (Omgevingsvisie, 2021). Dit heeft onder andere gevolgen voor het voetgangersgebied, het fietsnetwerk, routes en parkeren. Ook het Uitvoeringsprogramma Binnenstad 2020 beschrijft een aanpak ten aanzien van de verkeerscirculatie en parkeren in de binnenstad van Montfoort. Begin 2023 wordt dit programma geëvalueerd, op basis waarvan aanvullende acties kunnen worden geformuleerd.

	Aanbevelingen t.b.v. gastvrije mobiliteit	Actie-houder(s)	Status en planning
32	Realiseer in Montfoort een kwalitatieve en verbonden voetgangerszone , met routes die veilig en toegankelijk zijn voor mensen met een (fysieke) beperking. Ontsluit de voetgangerszone goed op de omgeving (en de recreatieve activiteiten).	Gemeente Montfoort	Reeds belegd Planning: 2023 - 2025
33	Versterk het aanbod van recreatieve wandelroutes in en om Montfoort en Linschoten.	Gemeente Montfoort	Status onbekend Voorstel: 2024
34	Zorg voor veilige en comfortabele fietsroutes in, rondom en naar de kernen van Montfoort en Linschoten. Richt daarbij de hoofdfietsverbinding in de kern van Montfoort (Hofstraat – Om ’t Hof – Hofplein) in als fietsstraat.	Gemeente Montfoort	Reeds belegd Planning: Q3/ Q4 2024
35	Zorg ook voor voldoende fietsstallingsmogelijkheden (ook voor elektrische fietsen) in de kernen van Montfoort en Linschoten, met name nabij belangrijke bestemmingen en voorzieningen.	Gemeente Montfoort	Status onbekend Voorstel: 2023
36	Verbeter het regionale fietsnetwerk en realiseer nieuwe verbindingen, zoals Reyerscop – Doeldijk. Pak onveilige kruispunten aan op het fietsnetwerk.	Gemeente Montfoort	Deels belegd Planning onbekend
37	Zorg voor goed bereikbare bushaltes en zorg dat deze toegankelijk zijn voor mensen met een (fysieke) beperking. Realiseer ook voldoende fietsenstallingen bij de haltes. <i>Daar waar mogelijk en binnen de invloedssfeer kan er ingezet worden op het verbeteren van de regionale bus-bereikbaarheid.</i>	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024
38	Verhoog de (recreatieve) toegankelijkheid van de kernen van Montfoort en Linschoten per boot . Versterk of ontwikkel ook (nieuwe) recreatieve routes via het water, zoals kano-, waterfiets- of SUP-routes. Onderzoek de mogelijkheden voor het verbinden van de Korte Linschoten ter hoogte van de Rietlaan en de Noordlinschoterdijk. In de toekomst kan ook de gracht teruggebracht worden in de kern van Montfoort.	Gemeente Montfoort	Status onbekend Voorstel: 2024
39	Sluit de kern van Montfoort af voor doorgaand auto- en vrachtverkeer en ontmoedig sluipverkeer. Met andere woorden: maak meer straten autoluw. Houd de kern van Montfoort wel goed bereikbaar voor leveranciers, hulpdiensten en afvalinzamelaars.	Gemeente Montfoort	Status onbekend Voorstel: 2024

40	Onderzoek de mogelijkheden voor het aanbieden van deelmobiliteit in de kern van Montfoort	Gemeente Montfoort i.s.m. het IKO	Nog niet belegd Voorstel: 2024
41	Realiseer aantrekkelijke parkeervoorzieningen (inclusief oplaadpunten) aan de randen van de kernen van Montfoort en Linschoten. Bekijk op welke plekken in de kern van Montfoort kort parkeren kan worden gefaciliteerd voor bezoekers.	Gemeente Montfoort	Status onbekend Voorstel: 2024

Gastvrije openbare ruimte

Om ervoor te zorgen dat mensen graag verblijven in Montfoort en Linschoten, is de aantrekkelijkheid van de openbare ruimte essentieel. Een uitnodigende plek waar inwoners en bezoekers zich welkom voelen en aangenaam kunnen verblijven, ook zonder te consumeren. Daarnaast kan de leefomgeving een belangrijke bijdrage leveren aan een gezonde levensstijl, bijvoorbeeld door in de openbare ruimte mensen van alle leeftijden te stimuleren om te bewegen.

Om gastvrije kernen te realiseren, is het allereerst belangrijk dat er voldoende fysieke ruimte is voor verblijf en ontmoeting. Denk aan autoluwe straten, ontmoetingspleinen, terrassen en brede trottoirs zonder (fysieke) obstakels voor mensen met een beperking. Zie ook de voorgaande paragraaf over gastvrije mobiliteit. Aan de andere kant moet de uitstraling van de openbare ruimte ervoor zorgen dat mensen zich er thuis voelen. Hiervoor geldt als belangrijke randvoorwaarde dat er structureel wordt geïnvesteerd in goed onderhoud: plekken die schoon, heel en veilig zijn. Ook fraaie verlichting, muurschilderingen en goed onderhouden gevels en bestrating kunnen zorgen

voor een aantrekkelijk straatbeeld. Daarnaast draagt vergroening in belangrijke mate bij aan een aangename sfeer, naast dat het belangrijk is voor opgeven op het gebied van klimaatadaptatie. Dit kan op verschillende niveaus: van kleinschalig groen zoals plantenbakken en geveltuinen, tot meer robuust groen zoals het aanplanten van nieuwe bomen. Ook groenverbindingen kunnen zorgen voor een prettiger leefklimaat, bijvoorbeeld door het groen in de binnenstad van Montfoort beter aan te sluiten op het Stadspark en groene plekken in de omliggende wijken. Tot slot dragen voorzieningen, zoals zitplaatsen, openbare toiletten en sport- en speltoestellen, ook bij aan een gastvrije beleving.

Voor maatregelen in de openbare ruimte geldt dat er aandacht is voor slimme koppelingen: groen is niet alleen mooi om te zien en om een bijdrage te leveren aan klimaatadaptatie, maar kan (bijvoorbeeld in de vorm van plantenbakken) ook worden gebruikt om autoverkeer af te remmen. En straatmeubilair kan ook verschillende functies hebben, zoals een combinatie van zitplekken en spelelementen.

	Aanbevelingen t.b.v. gastvrije openbare ruimte	Actiehouder(s)	Status en planning
42	Laat een stedenbouwkundig wensbeeld ontwikkelen voor de binnenstad van Montfoort (met speciale aandacht voor het gebied ‘onder de boompjes’ en andere locaties die benoemd zijn in het binnenstadsplan), waarin verschillende aspecten van de openbare ruimte integraal terugkomen (verblijf- en ontmoetingsplekken, toegankelijkheid, groen en openbare voorzieningen). Laat dit doen door een ervaren stedenbouwkundig bureau en in samenwerking met alle stakeholders.	IKO	Nog niet belegd Voorstel: Q1 2024
43	Creëer extra ruimte voor verblijf en ontmoeting op straat, zoals autoluwe straten en ontmoetingspleinen. Dit is met name relevant voor de kern van Montfoort. Doe dit in lijn met het te ontwikkelen stedenbouwkundige wensbeeld (zie actie 32).	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024
44	Verhoog de toegankelijkheid van de openbare ruimte door bestrating te verbeteren en (fysieke) obstakels voor mensen met een beperking te verwijderen. Doe dit in lijn met het te ontwikkelen stedenbouwkundige wensbeeld (zie actie 32).	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024
45	Zorg dat ‘ schoon, heel en veilig ’ van de openbare ruimte als vast agendapunt wordt besproken.	IKO	Nog niet belegd Voorstel: doorlopend
46	Voeg fraaie elementen toe in de openbare ruimte van de kern van Montfoort en van Linschoten, zoals kunst in de openbare ruimte in samenwerking met het kunstenaarscollectief. Doe dit in lijn met het te ontwikkelen stedenbouwkundige wensbeeld (zie actie 32).	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024
47	Vergroen de openbare ruimte van de kern van Montfoort door het toevoegen van kleinschalig groen, robuust groen en groenverbindingen. Doe dit in lijn met het te ontwikkelen stedenbouwkundige wensbeeld (zie actie 32). Stimuleer ondernemers en bewoners ook om te vergroenen, bijvoorbeeld met geveltuintjes.	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024
48	Voeg openbare voorzieningen toe in kernen van Montfoort en Linschoten zoals zitmeubilair, sport- en speeltoestellen. Doe dit in lijn met het te ontwikkelen stedenbouwkundige wensbeeld (zie actie 32).	Gemeente Montfoort	Nog niet belegd Voorstel: 2024



Colofon

Montfoort en Linschoten: Thuis in het Groene Hart is een initiatief van de gemeente Montfoort. Het project is mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van de provincie Utrecht.

© Stad & Co
Versie 4: mei 2023

- Samenstelling, opmaak & redactie: Stad & Co
- Auteurs: Catherine Bolhuis, Marlot van Dijken en Charlie Hoge





↘ Bijlagen



**Samen de stad
mooier maken.**



Amsterdam

Wibautstraat 131D
1091 GL Amsterdam

info@stadenco.nl
www.stadenco.nl
085 – 080 66 72

Eindhoven

Vestdijk 39-A
5611 CA Eindhoven

Utrecht

Catharijnesingel 47
3511 CG Utrecht

BTW NL854672515B01
IBAN NL10 TRIO 0198067747
KVK 62130307

Bijlage 1 Verantwoording

In deze bijlage wordt kort de totstandkoming van dit toekomstplan en het actieplan toegelicht, inclusief een overzicht van de geraadpleegde documenten. Daarnaast zijn de voornaamste belemmeringen en mogelijkheden voor het toekomstbeeld van de kernen van Montfoort en Linschoten in beeld gebracht door middel van een SWOT-analyse. Ook is gekeken naar trends en dynamieken die van invloed (kunnen) zijn op beide kernen. Dit alles vormt de basis van de keuze voor en uitwerking van de drie bouwstenen en de randvoorwaarde(n).

1 Totstandkoming

Er zijn verschillende stappen doorlopen om te komen tot het toekomstbeeld en het actieplan.

Bureauonderzoek visies en beleidsstukken

Gemeente Montfoort heeft de afgelopen jaren niet stilgezeten. Er is – aangestuurd vanuit verschillende verbanden – een groot aantal onderzoeken uitgevoerd en beleidsstukken en visiestukken opgesteld, die betrekking hebben op zowel de economische als recreatieve en toeristische situatie van Montfoort en Linschoten. Een volledig overzicht van de geraadpleegde stukken vindt u hier:

- Actieplan recreatie en toerisme (2022)
- Beeldkwaliteitsplan Binnenstad (2010)
- Koopstromenonderzoek (2021)
- Kwantitatieve analyse Montfoort Centrum (Locatus 2020)
- Omgevingsvisie Montfoort (2021)
- Toekomstbeeld recreatieve en ontspannen stad (?)
- Uitvoeringsplan Het Land van Strick en de Roover (2022)
- Uitvoeringsprogramma binnenstad (2020)
- Visie binnenstad 2030 (2007)
- Visie recreatie en toerisme (2021)

Rondwandeling door de kernen

Stad & Co heeft haar begrip over het heden en verleden van Montfoort en Linschoten verdiept o.a. door een rondwandeling door beide kernen onder leiding van de opdrachtgever (gemeente Montfoort). De input die we daarmee hebben opgehaald hebben we gedurende de rest van het traject ingezet.

Gesprek met Burgemeester en wethouder

In een gesprek met de Burgemeester en wethouder hebben we de contouren van het toekomstbeeld en actieplan verder geconcretiseerd. We hebben gesproken over de aanpak en de behoefte en wensen helder gemaakt, voor scherpere inkadering van de opdracht.

Gesprekken belanghebbenden uit beide kernen

Er zijn 25 gesprekken gevoerd met een brede afvaardiging van belanghebbenden uit Montfoort en Linschoten. Tijdens de gesprekken is opgehaald hoe aangekeken wordt tegen de huidige manier van samenwerking in en tussen de kernen, het huidige functioneren van de kernen en de visie op de toekomst (zowel op het vlak van samenwerking als ambities voor de kernen). Er is gesproken met:

- een afvaardiging namens de gemeente Montfoort (burgemeester, ambtenaren vanuit verschillende afdelingen)
- leden van de koersgroep recreatie en toerisme
- bestuursleden namens de Winkeliersvereniging Montfoort
- bestuursleden namens de Ondernemersvereniging Linschoten
- bestuurslid namens het ondernemersfonds
- bestuursleden namens vereniging Oud Linschoten
- bestuursleden namens stichting Oud Montfoort
- vastgoedeigenaren
- ondernemers uit de kernen van Montfoort en Linschoten
- een marktondernemer uit Montfoort
- een ondernemer actief in de toeristisch recreatieve sector
- een afgevaardigde namens de evenementensector

Bewoners- en bezoekersvragenlijst

Om de mening te achterhalen van de bewoners en bezoekers van de kernen, hebben we een digitale vragenlijst uitgezet. De focus lag op vragen als ‘Wat is de reden van uw bezoek, wat vindt u van het aanbod, de sfeer en de uitstraling, wat mist u en wat moeten we doen om te zorgen dat het u hier blijft bevallen?’. De vragenlijst is uitgezet via de volgende kanalen:

- Website van de gemeente Montfoort
- Diverse lokale en regionale nieuwssites
- Lokale krant
- Social media kanalen van de gemeente
- Social media kanalen van Montfoort en Linschoten
- Flyers via Stichting Oud Montfoort en Vereniging Oud Linschoten
- Flyers via Hotel Montfoort en B&B

Gedurende circa 4 weken konden mensen aan de vragenlijst deelnemen. Het totaal aantal respondenten is 294. De respondenten waren met name bewoners. Dit is niet verassend, gezien het lastiger is om (eenmalige) bezoekers te overtuigen om een vragenlijst in te vullen. De verdeling Montfoort en Linschoten is in balans, net als de verdeling van de leeftijdsgroepen van de respondenten.

Werksessies

Werksessie I

Gedurende dit traject hebben we twee werksessies georganiseerd. Om te komen tot een gezamenlijk toekomstbeeld, organiseerden we op 26 september 2022 een werksessie in Linschoten. Het doel van deze sessie was inspireren en het komen tot een eerste aanzet voor het gezamenlijke toekomstbeeld voor de kernen van Montfoort en Linschoten, als basis voor de uitvoering van de toekomstige plannen.

Werksessie II

In vervolg op werksessie I organiseerden in we op 20 oktober 2022 een werksessie in Montfoort. In deze tweede bijeenkomst lag de focus op het terugkoppelen en toetsen van een concept toekomstbeeld met bijbehorende ambities. Ook is er concrete input opgehaald rond 3 thema’s die voor de realisatie van het levendige en vitale kernen belangrijk zijn.

Voor beide sessies waren circa 40 deelnemers uitgenodigd om met een zo breed mogelijke groep relevante betrokkenen input te leveren en keuzes te maken. De input die is opgehaald tijdens deze bijeenkomsten is gebruikt bij het opstellen van het toekomstbeeld en het actieplan.

2 Analyse

Voor de SWOT-analyse is gebruik gemaakt van de enquêtes, de gesprekken met belanghebbenden, onze waarnemingen tijdens onze bezoeken aan Montfoort en Linschoten, de genoemde stukken en onze eigen expertise en ervaring uit andere gebieden.

De gezamenlijke uitkomst hiervan is samengevat in de SWOT-tabel en berust dus op interpretatie van een heel aantal bronnen en gesprekken. Het streeft nadrukkelijk geen wetenschappelijke benadering na.

SWOT-analyse Linschoten

STERKTES - LINSCHOTEN	ZWAKTES
- Onderlinge verstandhouding goed, hechte gemeenschap binnen Linschoten, veel vrijwilligers - Ondernemersfonds als goede (financiële) basis - Ondernemers voornamelijk zelfstandigen - Kwalitatief goed en complete horeca-aanbod - Succesvolle, terugkerende evenementen - Gratis parkeren - Nabijheid A12, Utrecht en centrale ligging - Onderdeel van Groene Hart - Ligging aan het water - Recreatiemogelijkheden - Historisch karakter, pitoresque, dorpsgezicht : ‘ansichtkaart’	- Meer verbondenheid met Woerden dan Montfoort - Ontbreken integrale publiek-private overlegstructuur - Gebrek aan duidelijke, of keuze in, positionering - Ontbreken duidelijke doelen/ambities; uitgaven zijn ad hoc - Gebrek aan uitvoerende/coördinerende kracht - Onvolledige betrokkenheid stakeholders (vastgoed, verblijfsaccomodaties, ondernemers) - Kwetsbare vertrouwensbasis richting gemeente - Cultureel aanbod blijft achter - Zeer beperkte dagelijkse voorzieningen - Matige bereikbaarheid met het OV - Onvoldoende parkeergelegenheid - Water in Linschoten matig bereikbaar per boot
KANSEN	BEDREIGINGEN
- Professionalisering samenwerking - Verhogen representativiteit besturen + koersgroep - Ontwikkeling en/of keuzes maken in identiteit/verhaal - Evenementen in lijn brengen met positionering - Activatie nieuwe inwoners - Versterken toeristische samenwerking - Meer toeristisch/recreatief beleving - Toeristische informatievoorziening verhogen - Aanbod jongeren - Versterken cultureel aanbod - Toevoegen van speelvoorzieningen - Toegankelijkheid per water	- De wig tussen kernen - Ontbreken (structurele) gemeentelijke middelen - Onvoldoende prioritering van beleid waardoor geen opvolging (verminderen enthousiasme en betrokkenheid) - Voeren van ad-hoc beleid ipv langetermijnstrategie - Kwetsbaarheid TIP's: afhankelijkheid giften en vrijwilligers - Onvoldoende draagvlak onder stakeholders - Dorpen/kernen in regio die wel groeien in aantrekkelijkheid - Verkoop leegstaand vastgoed aan investeerders/ontwikkelaars - Toename leegstand (terugloop levendigheid)

SWOT-analyse Montfoort

STERKTES - MONTFOORT	ZWAKTES
- Onderlinge verstandhouding goed – hechte gemeenschap, veel vrijwilligers - Ondernemersfonds als goede (financiële) basis - Veel denkkraft en creativiteit stakeholders - Veel zelfstandige ondernemers - Aanwezigheid dagelijkse voorzieningen - Succesvolle, terugkerende evenementen - Gratis parkeren - Historisch karakter - Centrale ligging in Nederland - Onderdeel van Groene Hart - Goede bereikbaarheid per auto - Ligging aan het water - Veel recreatiemogelijkheden	- Ontbreken integrale publiek-private overlegstructuur - Gebrek aan uitvoerende/coördinerende kracht - Gebrek aan duidelijke doelen/ambities - winkeliersvereniging en veel ad hoc uitgaven - Onvolledige betrokkenheid stakeholders (vastgoed, verblijfsaccomodaties, ondernemers) - Kwetsbare vertrouwensbasis richting gemeente (o.a. door verkeersplan) - Gebrek aan duidelijke, of keuze in, positionering - Kernwinkelgebied niet voetgangersvriendelijk - Leegstaande panden - Winkelaanbod onvoldoende onderscheidend - Horeca-aanbod weinig onderscheidend & ligging versnipperd - Cultureel aanbod blijft achter - Zwakke bereikbaarheid met het OV - Onvoldoende parkeergelegenheid - Gevels panden Hoogstraat met achterzijde naar water gekeerd
KANSEN	BEDREIGINGEN
- Verbreden en professionaliseren van samenwerking - Verbreden betrokkenheid stakeholders - Ontwikkeling en/of keuzes maken in identiteit/verhaal - Versterken toeristisch/recreatieve samenwerking - Activatie nieuwe inwoners - Routing in de binnenstad verbeteren - Binnenstad autoluw maken m.u.v. laden en lossen - Kernwinkelgebied compacter maken: transformatie - Toevoegen van kwalitatieve, verrassende functies - Aantrekkelijkheid markt vergroten: concept, locatie en dag - Historische panden publiekelijk toegankelijk maken - Kades Hollandse IJssel opwaarderen en benutten - Herontwikkeling evenementen irt positionering - Toevoegen toeristisch/recreatieve waarde - Toeristische informatievoorziening verhogen - Sterkere bewegwijzering aan randen kern	- De wig tussen beide kernen - Ontbreken (structurele) gemeentelijke middelen - Onvoldoende prioritering van beleid waardoor geen opvolging (verminderen enthousiasme en betrokkenheid) - Continueren ad hoc uitvoeren i.p.v. langetermijnstrategie - Onvoldoende draagvlak onder stakeholders - Dorpen/kernen in regio die wel groeien in aantrekkelijkheid - Verkeerssituatie leidt tot meer problemen - Toename leegstand - Verkoop leegstaand vastgoed aan investeerders/ontwikkelaars - Kwetsbaarheid TIP's (afhankelijkeheid giften en vrijwilligers)

3 Trends en dynamieken

Internationale megatrends houden jarenlang aan. Ze beïnvloeden de normen en waarden van mensen. Denk aan globalisering, digitalisering, duurzaamheid. Macrotrends, zoals behoefte aan authenticiteit, groeiend belang van bewust leven en de groei van e-commerce, komen en gaan iets sneller. Ze veranderen de behoeften en het gedrag van mensen. En er zijn prikkels die een tijdelijk verlangen, hype en rage veroorzaken, oftewel microtrends. Op Pokémons jagen bijvoorbeeld of dry January. Iedere trend kent ook tegentrends. In antwoord op de megatrend individualisering, neemt de behoefte aan socialisering en verbinding ook weer toe. De volgende trends zijn van wezenlijke betekenis voor de kernen van Montfoort en Linschoten.

- **E-commerce en consumentengedrag**
De onstuitbare – en door corona nog verder versnelde – groei van e-commerce stimuleert de globalisering en de digitalisering. Voor steeds meer consumenten is internet het belangrijkste oriëntatiemiddel. Vooral millennials en generatie Z, pakweg iedereen geboren vanaf 1980 en opgegroeid met smartphones, social media, webshops en interactieve ervaringen, ‘weten niet beter’. Consumentenwensen en -eisen bepalen in grote mate hoe ondernemers zich moeten profileren, nu en in de toekomst. Ook in Montfoort en Linschoten zal de druk op fysieke retailers verder toenemen.
- **Compacte kernen**
De veranderingen in het retaillandschap beïnvloeden het denken over schaalgrootte van centrumgebieden. Veel binnensteden en dorpscentra bewegen terug naar een compacte kern (Naar vitale (winkel)centra – toekomstperspectief in crisistijd, Stec, 2020). Overtollig (winkel)vastgoed wordt actief getransformeerd en er ontstaat ruimte voor passende nieuwe ondernemers en functies. Met name in Montfoort kan deze ontwikkeling consequenties hebben voor de panden buiten de Hoogstraat en Keizerstraat.
- **Sociale meerwaarde en functiemix**
Stads- en dorpscentra zijn niet langer plekken

waar mensen alleen winkelen. Ze komen ook om te beleven, te ervaren, te recreëren en elkaar te ontmoeten (Mindlogyx Retail, 2016). De behoefte aan sociale meerwaarde vraagt om een rijkere functiemix en meer diversiteit qua voorzieningen. Fysieke retailers en centrumgebieden moeten zaken bieden als extra beleving, persoonlijke service en beter en hoogwaardiger advies dan online. Het van nature historische Montfoort en Linschoten heeft hierin een voordeel ten opzichte van ‘nieuwere’ centrumgebieden.

- **Verblijfswaarde en mobiliteit**
De inrichting van de openbare ruimte verandert in stads- en dorpscentra. Efficiëntie en doorstroming zijn niet meer de enige doelen, ook (verkeers)veiligheid en uitstraling zijn belangrijk voor de verblijfs- en belevingswaarde. Om te kunnen genieten en ontdekken, moeten mensen zich veilig kunnen verplaatsen en ‘flaneren’ (SWOV, 2020). Voetgangers en fietsers krijgen meer ruimte toegewezen, gemotoriseerd vervoer minder. In Montfoort en Linschoten zal voor de deur parkeren in de kernen (verder) onder druk komen te staan.
- **Onderscheiden is hot**
Kopiëren is niet meer voldoende. Goed functionerende stads- en dorpscentra kennen hun doelgroepen en passen zich hierop aan. Een onderscheidende, aantrekkelijke en goed herkenbare gebiedsidentiteit en positionering vormen de basis en geven profiel ten opzichte van online en andere centra in het verzorgingsgebied. Ingrediënten genoeg in Montfoort en Linschoten, het gaat om kiezen, organiseren en sturen.
- **Herwaardering lokale omgeving en veranderend toerisme**
Het platteland is in trek. Al jaren wordt urbanisatie gepredikt, maar steeds meer mensen wonen en recreëren als gevolg van ‘grootstedelijke moeheid’ buiten de stad. Coronamaatregelen als minder reizen en thuis- en hybride werken, hebben de herwaardering blijvend versterkt. De aandacht en waardering voor kleinschalige en lokale ambachten en ondernemerschap (‘local heroes’) neemt

toe en binnenlandse vakanties en dagtrips zijn onverminderd populair (Retailtrends.nl, 2020). Volop kansen voor Montfoort en Linschoten.

- **Vergrijzing vs. vergroening**
Vrijwel de volledige wereldbevolking veroudert momenteel. Mondiaal groeit de groep 60-plussers sneller dan de totale bevolking, als gevolg van een stijgende levensverwachting en een dalend geboortecijfer. Deze bedreiging voor lokale retailers is ook in Montfoort en Linschoten de orde van de dag.

4 Drie bouwstenen

Om succesvol invulling te geven aan het gezamenlijke toekomstbeeld voor Montfoort en Linschoten, zijn er keuzes en veranderingen nodig op verschillende vlakken. De opgaven zijn – op basis van voorgaande analyse – te clusteren onder drie noemers: de drie bouwstenen van levendig en vitaal Montfoort en Linschoten.

Bouwsteen 1: Compact en compleet
Het teruglopende aanbod met leegstand als gevolg in Montfoort en Linschoten en de gaten in het aanbod in Montfoort vragen snel om actie om verder afkalven van bezoekers te voorkomen en aan aantrekkingskracht en relevantie te winnen. Montfoort en Linschoten hebben daarvoor al goud in handen: beide kernen zijn kleinschalig, hebben hun eigen geschiedenis, iconen en herkenningspunten, de uitstraling is pittoresk en alles is op loopafstand. Het aanbod in Montfoort en Linschoten en de uitstraling van Montfoort representeren dit nu onvoldoende. Het aanbod is niet onderscheidend en van wisselende kwaliteit, wat de gemiddelde bezoeker snel verveelt.

Overall bewegen stads- en dorpscentra terug naar een compacte kern, wat vraagt om visie, herbestemming, transitie en transformatie van vastgoed. Compacte, gemengde, levendige en goed vind- en herkenbare centrumgebieden hebben de toekomst. Daarnaast schuift de focus van veel stads- en dorpscentra op. Van monofunctioneel naar multifunctioneel, van kopen naar beleven. Ook hun mix aan functies verandert: er wordt ook steeds meer gewoond, gewerkt, ontmoet en cultuur beleefd. Ook in Montfoort en Linschoten

is aanvulling nodig met juiste/gewenste branches en meer ‘belevingsfuncties’ met een duidelijke toegevoegde waarde – binnen en buiten de twee kernen.

Bouwsteen 2: Aantrekkelijk
Bewoners en oudere toeristen weten Montfoort en Linschoten te vinden. Maar is dit voldoende? Bezoekers blijven nauwelijks een halve dag, geven weinig uit en vertrekken weer. Bewoners bezoeken graag de kernen, maar zijn in hun aankopen niet honkvast en wijken gemakkelijk uit naar Woerden, IJsselstein of Utrecht. Het is belangrijk om nieuwe bewoners en bezoekers aan te trekken, bestaande bewoners en bezoekers te binden en hun loyaliteit te vergroten.

Het aansprekende karakter van Montfoort en Linschoten, de herwaardering van platteland en ‘lokaal vertier’ en de veranderende behoeften van toeristen aan hun weekendjes weg of dagje uit bieden volop kansen. Met de juiste propositie(s) kunnen beide kernen meer kwaliteitstoerisme op gang brengen – via land en water – zonder dat eigen waarden in het gedrang komen. Ook de bewoners zelf – met name jongeren – kunnen meer en beter worden aangetrokken.

Bouwsteen 3: Toegankelijk en gastvrij
Of Montfoort en Linschoten goed bereikbaar zijn, hangt af van waar je staat. Met de auto, fiets en te voet is de toegang uitstekend. De bereikbaarheid per openbaar vervoer laat te wensen over. Eenmaal aangekomen met de auto is ook parkeren een uitdaging in beide kernen. De toegankelijkheid van de openbare ruimte in beide kernen laat ook te wensen over. Gevaarlijke verkeerssituaties zijn eerder regel dan uitzondering en de straten zijn niet voor iedere weggebruiker even goed begaanbaar.

Om zowel de verblijfs- als de belevingswaarde van Montfoort en Linschoten op peil te brengen, is meer aandacht nodig voor een toegankelijke openbare ruimte. Mobiliteit, de verkeersinfrastructuur, parkeren, routing en de (fysieke) inrichting van de openbare ruimte zijn daarbij relevante thema’s.

Bijlage 2 Doelen en vertegenwoordiging lokale samenwerkingsverbanden

Organisatie	Doelstelling	Vertegenwoordiging
Winkeliersvereniging Montfoort	Het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid en/of de veiligheid en/of de ruimtelijke kwaliteit en/of de economische ontwikkeling van de binnenstad van Montfoort en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.	Minimaal een vertegenwoordiger namens: - De winkeliers (food en non-food) - De horeca-ondernemers van de Plaats - De horeca-ondernemers uit de rest van de kern - De dienstverleners
Ondernemersvereniging Linschoten	Het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid en/of de veiligheid en/of de ruimtelijke kwaliteit en/of de economische ontwikkeling van a) de kern van Linschoten en b) de bedrijventerreinen, en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.	Minimaal een vertegenwoordiger namens: - De winkeliers uit de kern van Linschoten - De horeca-ondernemers uit de kern van Linschoten - De bedrijventerrein(en) van Linschoten
Ondernemersfonds Montfoort	Het financieel mogelijk maken van activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid en/of de veiligheid en/of de ruimtelijke kwaliteit en/of de economische ontwikkeling van alle economische gebieden binnen de gemeente Montfoort en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.	Minimaal een vertegenwoordiger namens: - Bedrijvencoöperatie IJsselveld U.A (BIJ) - BedrijvenVereniging-Montfoort (BV-M) - Winkeliersvereniging Montfoort - Bedrijvenvereniging Heeswijk - Ondernemersvereniging Linschoten - In later stadium Willeskop

Koersgroep Recreatie en Toerisme	Het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten die verband houden met de recreatieve-toeristische positionering van de kernen van Montfoort en Linschoten.	Minimaal een vertegenwoordiger namens: - De gemeente - Winkeliers Montfoort - Horeaca-ondernemers Montfoort - Stichting Oud Montfoort - Ondernemers (uit de kern van) Linschoten - Vereniging Oud Linschoten - Kunstenaarscollectief - Jongeren
Stichting Oud Montfoort	Het bevorderen van een voor de verschillende geledingen van de samenleving zo goed mogelijk gebruik van de historische toeristische en recreatieve mogelijkheden in de kern van Montfoort, inclusief het voorlichten omtrent (historische) toeristische en recreatieve mogelijkheden.	-
Vereniging Oud Linschoten	Het bevorderen van een voor de verschillende geledingen van de samenleving zo goed mogelijk gebruik van de historische toeristische en recreatieve mogelijkheden in de kern van Linschoten, inclusief het voorlichten omtrent (historische) toeristische en recreatieve mogelijkheden.	-

Bijlage 3 subsidie-mogelijkheden

Memo subsidiemogelijkheden vervolg vitale binnensteden

Betreft:	Subsidiemogelijkheden vervolg op project vitale binnensteden
Opgesteld door:	Bram Pennekamp, subsidieadviseur
Ter attentie van:	Catherine Bolhuis
Datum:	16 november 2021

Inleiding

De gemeente Montfoort heeft in 2021 subsidie ontvangen vanuit de provinciale regeling Versterking vitaliteit binnensteden, dorpskernen en winkelcentra. In het eindrapport van dit project zal een aantal aanbeveling gedaan worden. Om vervolgmogelijkheden voor subsidies te verkennen is een scan uitgevoerd waarbij subsidiemogelijkheden zijn onderzocht die zouden kunnen bijdragen aan de uitvoering van deze aanbevelingen. Hiervoor zijn nationale en provinciale regeling bekeken.

Provinciaal

Op Provinciaal niveau zijn op dit moment geen subsidiemogelijkheden geïdentificeerd die een bijdrage kunnen leveren aan het ten uitvoer brengen van de in het eindrapport aangedragen suggesties en aanbevelingen. De subsidieregeling Versterking vitaliteit binnensteden, dorpskernen en winkelcentra is sinds 31 december 2021 gesloten en onbekend is of/wanneer deze regeling opnieuw open zal gaan. Er zijn op dit moment geen lopende regelingen die kansen bieden op het gebied van de inhuur van binnenstad coördinatoren of op andere wijze bijdragen aan het verbeteren van de kwaliteit en het leefklimaat in binnensteden en dorpskernen.

Nationale subsidies

Op nationaal niveau loopt momenteel de regeling impulsaanpak winkelgebieden. Deze subsidieregeling is voornamelijk gericht op de transformatie van vastgoed en investeringen in de openbare ruimte om winkelgebieden aantrekkelijker en toekomstbestendig te maken. De regeling vergt een behoorlijke investering qua inzet en een sterk project om kans van slagen te hebben. De regeling richt zich specifiek op winkelgebieden en heeft daarom maar beperkt raakvlak met het bredere project rond vitale binnensteden. Ter info bevindt zich een overzicht van de regeling impulsaanpak winkelgebieden onder deze memo.

Conclusie

Op dit moment zijn er geen subsidie mogelijkheden die directe kansen biedt voor het verbeteren van de lokale binnensteden. Het is onbekend of een regeling zoals de regeling Versterking vitaliteit binnensteden, dorpskernen en winkelcentra in de nabije toekomst een vervolg krijgt. Op nationaal niveau is er wel een subsidie programma gericht op winkelgebieden. Deze regeling kent echter grote concurrentie en vergt een sterk en concreet project waarbij door gemeente wordt samengewerkt met private investeerders.

Impulsaanpak winkelgebieden

Wat?	Met het programma Impulsaanpak winkelgebieden (IW) wil de overheid stimuleren dat (delen van) binnenstedelijke winkelgebieden omgevormd worden tot toekomstbestendige gebieden met een stevige, sociale en economische basis.
Voor wie?	Gemeenten in samenwerking met private investeerders
Budget	4 tranches van €22 miljoen per keer
Bijdrage	Afhankelijk van het aantal aanvragen en project. In de vorige tranche zijn bedragen van €850.000 t/m €4,8 miljoen uitgekeerd
Deadline	Tranches: • 2e ronde 14 nov t/m 5 dec 2022 • 3e ronde 26 juni t/m 14 juli 2023 • 4e ronde 8 april t/m 26 april 2024
Subsidiabele activiteiten	De uitkering kan worden aangevraagd als een tegemoetkoming in de onrendabele top van het project, voortkomend uit de volgende activiteiten: • Het slopen en (op)nieuw bouwen van (winkel)panden; • Het transformeren van winkels naar andere functies zoals bijvoorbeeld wonen; • Het verhogen van de kwaliteit van panden door renovatie of energetische verbetering; • Het verbeteren van de openbare ruimte (het toerekenbare deel van de kosten voor deze activiteiten, berekend op basis van proportionaliteit, profijt en toerekenbaarheid); • Het ten behoeve van de uitvoer van bovengenoemde activiteiten verwerven van panden en andere objecten.
Voorwaarden	• De gemeente is verantwoordelijk voor de manier waarop zij de private investerende samenwerkingspartners tegemoetkomt in hun onrendabele top op het project. Deze ondersteuning moet voldoen aan Staatssteunregelgeving en mag niet meer bedragen dan de hoogte van de onrendabele top van de private investering van de private investerende samenwerkingspartner. • De gemeente is verantwoordelijk voor de rechtmatige besteding van zowel de uitkering voor het publieke deel van de investeringen als voor het private deel. • Vermijdbare kosten (zoals planschadevergoedingen) en kosten die gemaakt zijn voor indiening van de aanvraag komen niet in aanmerking voor een uitkering. Vele andere voorwaarden .

Beoordeling	• Een beoordelingscommissie van onafhankelijke deskundigen beoordeelt de projecten van de ingediende aanvragen op 3 kwaliteitscriteria: gebruikswaarde, belevingswaarde en toekomstwaarde. Hiermee stelt zij vast in welke mate een project bijdraagt aan de doelstelling van de regeling. Daarnaast beoordeelt zij de projecten op de criteria passendheid, kosteneffectiviteit en hardheid (risico's ten aanzien van de haalbaarheid en fasering van het project). De commissie kent per criterium een score toe van nul (0) tot tien (10) punten. • Een project dient op elk van de criteria ten minste een 5,5 te scoren om in aanmerking te komen voor een specifieke uitkering. • Voor het criterium bijdrage aan de doelstelling vermenigvuldigt de commissie de score met factor 4. Voor de overige criteria (passendheid, kosteneffectiviteit en hardheid) vermenigvuldigt zij de score met factor 2. De punten per criterium vormen uiteindelijk in totaal de projectscore. • De ingediende aanvragen rangschikken wij volgens deze scores. Wij kennen een uitkering toe op basis van deze rangschikking voor zover het gereserveerde budget dit voor deze ronde toelaat. • Een afgewezen project mag de gemeente nogmaals indienen tijdens een volgende openstellingsperiode.
Meer info	Impulsaanpak winkelgebieden (rvo.nl)

Bijlage 4 Advies versterken toeristisch-recreatieve regionale samenwerking

De gemeente Montfoort maakt onderdeel uit van een aantal regionale samenwerkingsverbanden gericht op recreatie en toerisme. De beperkte capaciteit en het budget van de gemeente, maakt het nodig om goed te kijken naar inzet versus effectiviteit. Stad & Co heeft gesprekken gevoerd met verschillende relevante regionale organisaties. Op basis van deze gesprekken is een advies geformuleerd voor de (toekomstige) aanpak en inzet op het gebied van regionale toeristisch-recreatieve samenwerking.

1. Overzicht samenwerkingsverbanden

Stichting Groene Hart Verbinders (SGHV)

SGHV is een samenwerkingsorganisatie tussen gemeenten, marketingorganisaties en lokale partijen, gericht op de marketing en promotie van het Groene Hart en het stimuleren van de (vrije tijds) economie.

Werkwijze:

De stichting legt verbindingen met en tussen lokale marketingpartijen en ambtenaren, die de overkoepelende doelen plaatselijk coördineren en uitvoeren. SGHV zorgt voor de basismarketing (website), op basis van de aangeleverde content van de gemeenten. De coördinator van SGHV zet informatie en uitvragen voor (bovenlokale) campagnes, activiteiten en evenementen uit bij de betreffende gemeenten. De gemeente zelf is verantwoordelijk voor het aanleveren van de content aan de SGHV en het leggen van de link met plaatselijke ondernemers.

Aanknopingspunten Actieplan Vitale Kernen

De toegevoegde waarde van de SGHV ligt voor de gemeente Montfoort vooral bij het grote bereik van de stichting in het aantrekken van bezoekers. De SGHV kan bijvoorbeeld fungeren als platform om

meer bekendheid te geven aan Strick en de Roover en om evenementenbezoekers aan te trekken, met name relevant voor het IJsselweekend. Wel ‘concurrereert’ Montfoort binnen de SGHV met andere kernen met vaak een duidelijker en meer uitgesproken profiel en ‘verhaal’. Dit laatste ontbreekt nog in Montfoort, net als de capaciteit om de gecoördineerde campagnes en evenementen lokaal in te vullen en vorm te geven.

Advies voor de gemeente Montfoort

Het advies is om actiever te worden binnen de samenwerkingsorganisatie SGHV. Om optimaal gebruik te maken van (het netwerk van) de SGHV, is het noodzakelijk dat:

- er een scherpe positionering wordt ontwikkeld voor de gemeente Montfoort, om van daaruit ook de rol van Montfoort binnen het Groene Hart te bepalen en deze uit te dragen met behulp van het platform dat de SGHV biedt.
- er een (uitvoerende) kracht op marketing en communicatie wordt aangesteld. Zonder marketingorganisatie of marketeer is het lastig om een bijdrage te leveren aan en te profiteren van de SGHV.
- er gezocht wordt naar de juiste aansluiting met de Koersgroep Recreatie & toerisme
- er bestuurlijk draagvlak wordt gecreëerd voor het deelnemen aan en investeren in deze samenwerkingsorganisatie.

Visit Utrecht Region (VUR)
VUR is een marketing- en promotieorganisatie gericht op het nationaal en internationaal op de kaart zetten van regio Utrecht (provincie Utrecht).

Werkwijze
Vanuit een samenwerkingsproject van destiniatiemarketingorganisaties, gemeenten en de provincie zorgt VUR voor een verdere versterking van de toerisme & recreatie sector. In de uitvoering werkt de regiocoördinator VUR samen met DMO's. Montfoort sluit in dat verband aan via Woerden Marketing. VUR werkt nauw samen met Routebureau Utrecht.

Aanknopingspunten Actieplan Vitale Kernen
De VUR heeft een indirecte link met de verdere promotie van de gemeente Montfoort op grotere, (inter)nationale schaal (zie actieplan). Deelname aan VUR kan interessant zijn voor het aantrekken van nog meer bezoekers. Echter, is het verstandig om eerst de gemeente Montfoort (en de kernen Montfoort en Linschoten) steviger te positioneren in de directe regio (Groene Hart), en vanuit hier meer bezoekers trekken. In een latere fase kan er meer aandacht besteed worden aan de positionering van Montfoort en Linschoten op

(inter)nationale schaal.

Advies voor de gemeente Montfoort
Montfoort heeft via SGHV en RBU (zie hieronder) een directe link met de regio Utrecht. Het advies is om lid te blijven van VUR, maar met een ‘passieve’ houding. Dat zal voor de komende jaren voldoende zijn. Er liggen onvoldoende directe (grote) kansen op (inter)nationaal niveau om (veel) tijd en geld te investeren in VUR. Wel is het belangrijk dat de basisinformatie op de website van VUR correct en volledig is (bijvoorbeeld benoemen Linschoten).

Routebureau Utrecht (RBU)
RBU is het centrale ‘routeloket’ en de verbinder tussen provincie, gemeenten, marketingorganisaties, routeontwikkelaars en –beheerders op het vlak van fiets-, wandel- en vaarroutes. Ook adviseert RBU over recreatieve routeontwikkeling en informeert inwoners en bezoekers over de recreatieve routes in de provincie.

Werkwijze
Het routebureau werkt bottom-up. Dat wil zeggen dat een gemeente zelf aanklopt met een vraag m.b.t. het (door)ontwikkelen of

Inspiratie: Stichting Stadsmarketing IJsselstein (SSIJ)

Stichting Stadsmarketing IJsselstein (SSIJ) is een stichting gericht op de marketing en promotie van de binnenstad van IJsselstein, met als doel het aantrekken van bezoekers en het bevorderen van de aantrekkelijkheid, leefbaarheid, veiligheid en ruimtelijke kwaliteit. De SSIJ wordt publiek-privaat aangestuurd en gefinancierd door de gemeente, ondernemers BIZ en vastgoed BIZ.

Het bestuur van de SSIJ zet de strategie uit. De uitvoering ligt in handen van een coördinator – zij zorgt voor het opzetten en uitvoeren van marketingactiviteiten, de lokale afstemming en de lokale inbedding. Bij de uitvoer wordt namelijk een brede groep stakeholders uit verschillende sectoren (horeca, winkeliers, cultuur, recreatie) betrokken.

Er liggen voor de SSIJ volop kansen om IJsselstein nog steviger op de kaart te zetten. Een van de ambities is het nastreven van een meer gemeentebrede en regionale insteek. Dat wil zeggen: meer de samenwerking opzoeken met omliggende kernen. Een bovenlokale marketingorganisatie die zorg draagt voor marketing en promotionele activiteiten van verschillende kernen samen is een van de opties. Met name het samenspel van het uitdragen van de lokale verschillen én het uitdragen van een overkoepelend en verbindend verhaal is interessant.

promoten van een route(netwerk). Het RBU zorgt vervolgens voor de aansluiting van de route op andere routes. Een gemeente kan maximaal gebruik maken van de diensten van RBU als er een concreet en gezamenlijk idee is vanuit aangrenzende gemeenten en als een (regionale) marketingorganisatie (DMO) de trekker is van een initiatief en kan zorgen voor lokale aansluiting.

Aanknopingspunten Actieplan Vitale Kernen
De actiepunten ‘versterken van het aanbod van recreatieve wandelroutes, de verbetering van regionale fietsverbindingen en versterken van ontsluiting via het water’ sluiten naadloos aan op de dienstverlening van het RBU.

Advies voor de gemeente Montfoort:
Het advies is om onderdeel te blijven van het RBU, maar vooralsnog terughoudend om te gaan met de tijdsinvestering. Dit ‘routeloket’ wordt interessant op het moment dat er (vanuit het actieplan) concrete acties opgepakt worden die te maken hebben met bewegwijzering en/of ontsluiting van fiets-, vaar- en wandelroutes én als er kansen liggen voor samenwerken met omliggende kernen (bij voorkeur binnen de Lopikerwaard). Wel is het belangrijk om betrokken te blijven bij het finaliseren van het Hollandse IJsselpad.

Stichting Platform Utrechtse Waarden (SPUW)
SPUW is een netwerkorganisatie gericht op het verbinden van (lokale) partijen en het op de kaart zetten van de Utrechtse Waarden (Montfoort, IJsselstein, Lopik en Oudewater) door middel van behoud van het cultuurlandschap en plattelandsontwikkeling.

Werkwijze
Vanuit een ambassadeurs- en gidsrol wil de stichting krachten bundelen en verbinding maken met partijen uit het gebied. De SPUW wordt aangestuurd vanuit de vier gemeenten (bestuurlijk en ambtelijk). Zij spreken de toeristische informatiepunten (TIP’s) op hun beurt aan voor de uitvoer op lokaal niveau.

Aanknopingspunten Actieplan Vitale Kernen
De SPUW heeft de potentie om de Lopikerwaard veel steviger op de kaart te zetten als bestemming. De actiepunten met betrekking tot het steviger

positioneren van Montfoort en Linschoten (binnen de regio) sluiten hier naadloos op aan. Het netwerk van SPUW kan een grote bijdrage leveren aan het invullen van deze positionering. Ook biedt de SPUW op langere termijn kansen voor het professionaliseren van de gezamenlijke (Montfoort, IJsselstein, Lopik en Oudewater) marketing en promotie, met als doel het promoten van de Utrechtse Waarden.

Advies voor de gemeente Montfoort
Het advies is om actief deel te (blijven) nemen aan de SPUW, vanwege het bovenlokale schaalniveau. Om optimaal gebruik te maken van (het netwerk van) de SPUW, is het noodzakelijk dat:

- de uitvoerende basis (op dit moment geborgd in de TIPS’s) verstevigd wordt. De uitvoer berust op dit moment in Montfoort veelal op vrijwilligers bij wie veel verantwoordelijkheid gelegd wordt. Deze basis is kwetsbaar.
- er een scherpe positionering (met het verhaal van Strick en de Roover als vertrekpunt) wordt ontwikkeld voor de gemeente Montfoort, om van daaruit ook de rol van Montfoort binnen de Utrechtse Waarden te bepalen en deze uit te dragen met behulp van de SPUW.

Het opzetten van een overkoepelende bovenlokale DMO, welke ook vanuit de betrokken gemeenten (publiek-privaat) gefinancierd wordt en waarmee gezamenlijk geïnvesteerd wordt (bijv. in de inhuur van een marketeer voor de coördinatie- en uitvoeringstaken) lijkt voor de toekomst kansrijk, mits alle gemeenten er dezelfde visie en ambitie op nahouden.

Struinen en Vorsen (S&V)
Struinen en Vorsen (S&V) is een netwerk-organisatie, door en voor ondernemers uit de recreatieve, culturele en agrarische sector in het Groene Hart. Samen richten zij zich op de promotie van het agrarische cultuurlandschap.

Werkwijze
Ondernemers en aanbieders ontwikkelen onderling activiteiten en arrangementen, waardoor een langer verblijf in het gebied gestimuleerd wordt. S&V biedt een platform (in de vorm van een website) voor lokale ondernemers. De aansturing en coördinatie vindt plaats door het bestuur.

Inspiratie: Bodegraven – Reeuwijk als onderdeel van ‘Cheese Valley’

Gemeente Bodegraven-Reeuwijk heeft samen met omliggende gemeenten (Gouda, Woerden en Krimpenerwaard) het regionale gebiedsmerk ‘Cheese Valley Holland’ ontwikkeld. Elke deelnemende gemeente heeft en behoudt binnen deze gezamenlijke propositie wel haar eigen identiteit en positionering. Het is juist zaak om gezamenlijk te zoeken naar de gemene deler: een verhaal waarop je je gezamenlijke propositie kunt bouwen. Dat is in deze hoek van het Groene Hart uitstekend gelukt: kaas was namelijk de gemene deler.

Binnen ‘Cheese Valley’ is iemand aangesteld voor het uitvoeren van de marketingstrategie, het ontwikkelen van de promotiematerialen en het bezoeken van netwerkbijeenkomsten. Nog belangrijker is het betrekken van alle ondernemers binnen de kernen. Door hen te informeren, naar hen te luisteren en hen te enthousiasmeren en activeren krijg je samen echt wat voor elkaar en ontstaat en vliegwieleffect.

Binnen Bodegraven-Reeuwijk was het de gemeente die het voortouw nam in het optuigen van de samenwerking. Ook is draagvlak op bestuurlijk niveau noodzakelijk. Om zo het belang te laten zien van het gezamenlijk positioneren van een gebied of regio.

Aanknopingspunten Actieplan Vitale Kernen

Binnen de gekozen positionering kan, op termijn, ook gezocht worden naar de verbinding tussen de kernen en de (agrarische) omgeving. Het netwerk van S&V (arrangementen en activiteiten) kan hiervoor worden benut.

Advies voor de gemeente Montfoort

Een succesvolle samenwerking tussen en met ondernemers uit de buitengebieden van de kernen – zoals bij S&V het geval is - is indirect en op lange termijn zeer interessant voor de economische ontwikkeling van de kernen. Het advies is om vanuit gemeentelijke capaciteit vooralsnog (uitsluitend) faciliterend op te treden.

2. Conclusies en overkoepelend advies

- Deelnemen aan bovenlokale of regionale samenwerkingsverbanden zonder zelf te beschikken over een scherpe positionering (inclusief doelgroepbepaling) van Montfoort en Linschoten leidt tot minimale resultaten.
- Het verhaal van Strick & de Roover biedt aanknopingspunten om de positionering en

propositie van Linschoten en Montfoort in de regio te concretiseren en versterken (zie acties onder 3.2).

- Ontwikkel een marketing- communicatie- en programmeringsplan, welke invulling gaat geven aan de positionering en propositie van Montfoort en Linschoten.
- Deelnemen aan bovenlokale of regionale samenwerkingsorganisatie brengt extra werk met zich mee – daar moet de professionele coördinatie- en uitvoeringskracht voldoende capaciteit voor hebben. Zorg dat eerst de lokale basis (kernen Montfoort en Linschoten) op orde is.
- Stel een lokale citymarketeer aan (of zet indien haalbaar een kleinschalige DMO op zoals Stichting Stadsmarketing IJsselstein) die de marketing- en promotie-activiteiten coördineert en uitvoert, die de verbinding legt tussen strategie en uitvoering en de verbinding legt tussen alle stakeholders op lokale (en later op regionale) schaal.
- Het is aan te raden om het IKO in samenwerking met de Koersgroep Recreatie & Toerisme een centrale rol te geven in het uitzetten van de inhoudelijke koers richting de regionale samenwerkingspartners.