

Bijlage 1. Evaluatie Cultuurvisie 2016-2020

Evaluatie op Hoofddoelstellingen

Als we terugblikken op de afgelopen jaren, hebben we een bijzondere culturele periode achter de rug. Er zijn nieuwe culturele initiatieven ontwikkeld en ook hebben we nieuwe initiatiefnemers verwelkomd. Instellingen, cultuurmakers en het grote netwerk aan actieve vrijwilligers hebben de initiatieven daadwerkelijk georganiseerd en uitgevoerd. Daarin zien we cultureel ondernemerschap en een levendig cultuurveld. Bij de belangrijkste doelstellingen voor de periode 2016-2020 zijn twee ontwikkelopgaven geformuleerd (maatschappelijke en economische waarde versterken) en een beheeropgave (Artistieke waarde behouden). Voorjaar 2020 werden we geconfronteerd met COVID19. De gevolgen daarvan voor het culturele aanbod waren groot en zullen worden meegenomen in deze evaluatie.

We beschrijven per doelstelling de behaalde resultaten en de reacties daarop vanuit de verschillende stakeholders. We sluiten af met een aparte paragraaf over de gevolgen van Corona en resultaten van de steunmaatregelen.

A. Hoofddoelstelling: Maatschappelijk waarde versterken

Omschrijving

In de visie staat deze doelstelling omschreven met de volgende trefwoorden: educatie, persoonlijke ontwikkeling, sociale cohesie, participatie, zelfredzaamheid dragen bij aan preventie binnen bredere sociaal domein.

Indicatoren

In het uitvoeringsplan zijn een aantal acties omschreven, geen meetbare indicatoren op deze hoofddoelstelling. Het uitvoeringsplan geeft het volgende aan:

Of de resultaten uiteindelijk zijn gehaald, valt vast te stellen door de gesprekken die de gemeente heeft met haar partners.

De meetbare indicatoren die wel benoemd zijn in het uitvoeringsplan zijn niet direct gekoppeld aan de drie hoofddoelstellingen en zullen we als los onderdeel benoemen.

Ambtelijke evaluatie van benoemde resultaten op doelstelling Maatschappelijke waarde versterken

1. RegioCultuurcentrum Idea vervult naast de reguliere werkzaamheden aantoonbaar taken in het sociale domein, gericht op preventie, zelfredzaamheid en participatie.

Resultaten:

- Oprichting Taalhuis samen met Stichting Balans
- Opgaven in Sociaal domein oppakken in gezamenlijkheid met maatschappelijk veld als onderdeel van 'Samen voor Soest'
- Project Pop-up museum voor integratie ouderen en andere inwoners
- Activeringsplekken ingericht voor kandidaten vanuit BBS

- Oprichting informatiepunt digitale overheid
2. **Het gebouw aan de Willaertstraat is een (sociaal-)cultureel bedrijfsverzamelgebouw waar minstens drie partners samenwerken**
 - Na verbouwing zijn zowel vluchtelingenwerk, Danner&Danner (inburgering en volwasseneducatie) en de volksuniversiteit hier ondergebracht. Daarmee is de samenwerking tussen deze partijen ook versterkt.
 3. **Een aantoonbare bijdrage van culturele instellingen aan het behalen van de resultaten zoals die in de Strategische agenda sociaal domein staan.**
 - Culturele instellingen hebben zich de afgelopen jaren sterk gericht op de sociale doelstelling 'iedereen doet mee':
 - Kies je Kunst (vooral voor kinderen) om breed kennis te maken met creatieve en kunstzinnige ontwikkeling;
 - Cultuureducatie programma's zijn verlengd en aangevuld met een verdiepingsprogramma;
 - Nieuwe doelgroepen zijn bereikt met o.a. Voice of Soest, Jongerencultuurcoach, Pop up museum, Make music together Kids;
 - Bibliotheek ontwikkelt zich steeds verder als een maatschappelijke ontmoetingsplek met nadruk op vindplaats voor informatie, zelfontplooiing en toegang tot hulp en ondersteuning.
 - Soest kent een rijk cultureel verenigingsleven op gebied van muziek, literatuur, theater, dans, beeldende kunst, historisch erfgoed. Dit levert een grote bijdrage aan het opbouwen van een sociaal netwerk. Dit geldt ook voor de vele vrijwilligers die hierin actief zijn.
 - In de nieuwe subsidievoorwaarden cultureel maatschappelijk belang is opgenomen dat men moet aantonen dat het initiatief ook een maatschappelijke waarde heeft;
 4. **Uiterlijk 1 januari 2018 is er een herijkt minimabeleid dat bijdraagt aan de culturele ontwikkeling van jeugd tot 18 jaar.**
 - Met het ophogen van de minimagrens van 130% van minimum inkomen in het herijkte minimabeleid, is het voor meer kinderen mogelijk om in aanmerking te komen voor ondersteuning vanuit het cultuurfonds. Financiële ondersteuning voor volwassenen wordt nog wel gemist.
 5. **Tweejaarlijks contact tussen instellingen uit het culturele veld en instellingen vanuit andere maatschappelijke terreinen, georganiseerd door het Cultuurpunt en het Cultuurplatform.**
 - In gesprekken met beide organisaties is meerdere malen aangegeven dat dit niet realiseerbaar bleek met de beschikbare capaciteit. Wel is in de geest van deze actie gehandeld binnen het cultuurveld. Het Cultuurplatform heeft verschillende themabijeenkomsten georganiseerd waar partijen met elkaar spraken over samenwerking of actuele ontwikkelingen. De culturele cafés zijn door het cultuurpunt ook vaker thematisch ingestoken waarbij kennisoverdracht en deling meer aan bod komen. Ook in de nieuwsbrief van het cultuurpunt worden deze onderwerpen meer gedeeld. Meer interactie tussen de culturele partijen (naast Idea) en maatschappelijke partners kan nog gezien worden als een verbeterpunt. Vaak is een concrete aanleiding het beste om die link

te leggen. Zo zien we mooie samenwerkingen ontstaan bij concrete projecten waar meerdere partijen bij betrokken zijn zoals bij het POP up museum of de samenwerking binnen cultuureducatie waarbij scholen ook een bezoek brengen aan Hazart, Museum Soest of de Bachschool.

Ambtelijke evaluatie vanuit de andere domeinen:

- Smitsveen kent meer verbinding met Cultuur. Dit is ook goed te zien aan ontwikkelingen rondom de nieuwe cultuurcoach. Dit heeft een meerwaarde voor Soest en het Sociaal Domein.
- Er zijn de laatste jaren veel activiteiten geweest voor kwetsbare inwoners. Mooi was ook dat zij hier zelf vaak een rol in hebben, zoals bij het POP-up museum.
- Cultuur heeft een positief effect op mensen die buiten de boot vallen door in te spelen op hun talenten. Mensen kunnen via cultuur het gevoel (terug) krijgen weer gezien te worden. Het gevoel dat mensen er niet toe doen is een groot probleem in onze maatschappij. Cultuur kan daarbij helpen, wat leidt tot minder consumptie van zorg. (voor een voorbeeld zie podcast van Voice of Soest vanaf minuut 6:39-11:30 Waarin Isabel vertelt wat deelname aan de Voice of Soest voor haar heeft betekend in een periode dat zij in een depressie zat) <https://www.youtube.com/watch?v=Miu5CUkd5Mg&feature=youtu.be>
- Mensen met een inkomen op bijstandsniveau doen nog vrij weinig met kunst en cultuur. Het zit vaak niet in het systeem en eerste levensbehoeften gaan voor. Initiatieven als Kies je kunst voor kinderen kunnen helpen, zeker in combinatie met tegemoetkoming vanuit het Jeugdfonds cultuur. Iets nieuws leren, bijv. een muziekinstrument, geeft nieuwe energie en zorgt ervoor dat de aandacht even naar iets anders gaat en meedoen aan bijv. groepslessen/-activiteiten kan zorgen voor een groter netwerk. Voor kinderen is dat gedekt, d.m.v. van het Jeugdfonds, voor volwassenen nog niet. Dit zou een aandachtspunt voor de komende jaren kunnen zijn.
- De komst van het taalhuis en de jongerencultuurcoach hebben zichtbaar de rol van cultuur versterkt binnen het sociaal domein.
- Er zijn mooie verbindingen ontstaan tussen cultuur en sport. Idea is aangesloten bij buurt sportcoach activiteiten en met de inzet van de jongerencultuurcoach is er meer interactie mogelijk tussen sport en cultuur.

Uitvraag cultuurveld

- Alle respondenten vanuit het cultuurveld geven aan de afgelopen vier jaar meer maatschappelijk relevante activiteiten te hebben ontplooit.
- Er wordt breed gedeeld dat de maatschappelijke waarde belangrijk is, maar niet ten koste moet gaan van de intrinsieke waarde van cultuur. Daar lijkt te weinig aandacht voor te zijn in de huidige visie.

Meegegeven verbeterpunten maatschappelijke meerwaarde:

- Cultuur kan een hele goede bijdrage leveren aan preventie in de jeugdzorg. Het kan individuele inwoners of groepen inwoners versterken. Samen optrekken met het beleidsveld Jeugd hierin kan versterking geven.
- Cultuur zou nog meer ingezet kunnen worden voor Participatie in brede zin. Bijvoorbeeld ook voor nieuwe inburgeraars en hen kennis te laten maken met cultuur in Soest. Dat kunnen

voorstellingen zijn, bezoek aan musea, cursussen of vrijwilligerswerk bij culturele instellingen. Met de nieuwe wet inburgering komt daar ook ruimte voor. Als gemeente zijn we vrij om dat in te vullen.

- De verhouding buurtsportcoach/cultuurcoach is nog wat scheef. Wellicht is er met huidige aandacht voor jeugdproblematiek meer inzet op cultuur en jongeren nodig.
- Vergeet niet de intrinsieke waarde van cultuur te waarderen. Cultuur alleen zien als middel voor andere opgaven doet tekort aan de eigen waarde. Als de cultuur gevoed wordt kan het zijn vruchten delen. Zonder voeding (= bevorderen van kwaliteit/innovatie/culturele samenwerking) hol je cultuur uit. Cultuur vraagt om inspiratie voor makers, faciliteren van makers, samenwerking met de regio, trajecten voor aanstormend talent. Als we de cultuur niet voeden kan het ook niet ten dienste staan van maatschappelijke opgaven.

Conclusie hoofddoelstelling Maatschappelijk waarde versterken

In de afgelopen jaren is er duidelijk meer focus geweest op de maatschappelijke meerwaarde van cultuur. Dit is te zien in meerdere initiatieven, in de samenwerking van Idea met sociaal domein in "samen voor Soest", in het opzetten van het Taalhuis en in aantrekken van een jongeren cultuurcoach en Kies je Kunst.

Uit de reacties blijkt dat deze ontwikkeling nog verder doorgezet kan worden en we vaker cultuur kunnen inzetten bij maatschappelijke opgaven zoals preventie, inburgering en jeugd. De maatschappelijke waarde van cultuur kan niet bestaan zonder aandacht voor de intrinsieke waarde. Vergeet niet aandacht te houden voor de basis van het culturele aanbod.

B. Hoofddoelstelling: Artistieke waarde behouden

Omschrijving

In de visie staat deze doelstelling omschreven met de volgende trefwoorden: talentontwikkeling, groei, expressie, eigen kracht, plezier, onderscheiden en innoveren.

Indicatoren

In het uitvoeringsplan zijn acties en enkele concrete indicatoren en omschreven. Ze worden hieronder behandeld:

Ambtelijke evaluatie en enquête inwoners

- **Het Cultuurpunt werkt volgens een herijkt profiel**
Vanaf 2019 is gewerkt met een herijkt profiel voor het cultuurpunt waarin meer samenhang is gekomen met de doelstellingen uit de visie en het cultuurpunt jaarlijks in haar jaarplan aangeeft op welke wijze zij hier een bijdrage aan levert.
- **1 platform waar alle info over aanbod cultuur te vinden is**
In samenwerking met recreatie en toerisme is de website uitinSoest.nl in gebruik genomen als digitaal platform voor vermelding van het gehele cultuuraanbod. Dit is een verbetering, maar heeft alsnog te weinig lokaal bereik.
- **Bij de evaluatie van de Cultuurvisie 2016-2020 beoordeelt 60% van de inwoners de Informatievoorziening voor kunst en culturele activiteiten ten minste als 'voldoende'.**

Uit het inwonersonderzoek blijkt dat slechts 14% van de ondervraagden gebruik maakt van UitinSoest.nl. Dat betekent dat deze doelstelling nog niet behaald is en er meer aandacht moet komen voor de promotie van het culturele aanbod.

- **Bij de evaluatie van de Cultuurvisie 2016-2020 is 50% van de inwoners ten minste 'tevreden' over de kunstwerken in de openbare ruimte.**

72% van de ondervraagden vindt de kunstwerken een verrijking van de omgeving.

- **Invoering van 'Kies je kunst'**

In 2018 is gestart met Kies je Kunst waarbij kinderen kennis kunnen maken met culturele cursussen. We trekken hierbij samen op met sport en geven het aanbod weer op een gezamenlijke website.

- **Bij de evaluatie van de Cultuurvisie 2016-2020 beoordeelt 50% van de inwoners de diversiteit van het culturele aanbod ten minste als 'voldoende'.**

58% van de ondervraagden vindt het cultuuraanbod voldoende divers.

- **Cultuureducatie met Kwaliteit**

Cultuureducatie is aangevuld met het verdiepingsprogramma cultuureducatie met kwaliteit en dit programma is in 2020 opnieuw voor vier jaar verlengd met financiële matching vanuit de provincie.

- **Brandstof en jongeren**

Brandstof heeft de afgelopen jaren geworsteld met het aantrekken van voldoende jongeren. Gezien de druk op het budget is het bereik wel een aandachtspunt voor voortzetten van de subsidie. Het bereik voor corona was rond de 9 a 15 vaste deelnemers. Sinds 2023 worden de Jamsessie avonden georganiseerd in "'t Lou-vre". Deze, meer centraal gelegen, locatie maakt de Brandstof activiteiten bereikbaarder voor veel jongeren. Er is nu een groep van zo'n 13 à 15 deelnemende jongeren. In 2019 is er een jongerencultuurcoach aangesteld. Hij coacht jongeren die we met het reguliere aanbod niet bereiken, waarbij hij focust op talentontwikkeling en persoonlijke ontwikkeling. Daarnaast neemt hij initiatieven die bijdragen aan cultuurparticipatie onder jongeren zoals het digitale platform Young Kreamers en het opzetten van een Brassband.

- **Bij de evaluatie van de Cultuurvisie 2016-2020 geeft 40% van de inwoners aan zelf gebruik te maken van het cultureel erfgoed in de gemeente.**

In deze cultuurvisie gaat het vooral over beleefbaar erfgoed. Monumenten vallen binnen de afdeling Ruimte. Inwoners zijn trots op de molen (83%) en bezoeken jaarlijks de oude ambachtenmarkt (56%). De vliegbasis kent minder regelmatige bezoekers vanuit Soest/Soesterberg (38%)

- **Subsidieregelingen**

De Hafaka regeling vraagt aanpassing. Doel is dat muzikanten bij een muziekvereniging korting krijgen op de lessen. Nu kan dat alleen bij de Bachschool, terwijl daar niet alle instrumentenlessen zijn. Er werd weinig gebruik gemaakt van de regeling. In 2022 is er een pilot gedaan met PVO om te bekijken of aanpassing leidt tot meer gebruik van de regeling. Dit heeft geleid tot fors meer muzieklessen bij diverse docenten. Alle nieuwe leerlingen krijgen een tegemoetkoming in hun lesgeld via de vereniging. Hiermee blijven we dus ook weg bij evt. discussie over staatssteun.

Uitvraag cultuurveld

- Alle respondenten vinden het belangrijk dat er budget is voor incidentele culturele projecten. Dit lijkt gezien de algehele beantwoording van de vragen voort te komen uit de breed gedragen mening dat volledige zelfredzaamheid in deze sector bijna niet te realiseren is.
- Het cultuurveld is blij met het brede aanbod in Soest dat de afgelopen jaren in stand gehouden is. Er zijn zelfs nieuwe spelers en initiatieven bijgekomen zoals Paltzbiennale, Gluren bij de burens, Park vliegbasis Soesterberg, jongerencultuurcoach.
- Men maakt zich zorgen over de subsidieregeling voor meerjaren projecten die aanneemt dat een project na drie jaar op eigen kracht kan bestaan terwijl de realiteit laat zien dat het dan verdwijnt. Men zou graag terugkerende evenementen willen ondersteunen (cultuurfestival/kunst in Soesterberg/Paltzbiennale).
- Er lijken weinig initiatieven te komen uit Soesterberg. De cultuurconsulent heeft pogingen gedaan dit aan te jagen, maar dat is niet gelukt. Het nieuw te bouwen sociaal cultureel centrum zou een impuls kunnen geven aan de organisatiekracht in Soesterberg.
- Een aantal organisaties geeft aan behoefte te hebben aan structurele subsidie
- Soest heeft geen duidelijk cultureel profiel. Dit zou een meerwaarde kunnen hebben in de promotie van de cultuur in de regio.
- Promotie van de Cultuur zou meer gezamenlijk kunnen worden aangepakt, bijvoorbeeld met een eigen website. Het RBT heeft haar aandacht voor cultureel aanbod verbeterd na gesprekken daarover, maar heeft te weinig lokaal bereik.
- Amateurkunstregeling en instrumentenfonds zouden nog eens bekeken moeten worden. Er worden specifieke verenigingen benoemd die kunnen aanvragen. Dit lijkt niet eerlijk te zijn ten opzichte van andere verenigingen. Het is onduidelijk op basis waarvan de ene partij subsidie krijgt en de andere niet.
- De Hafaka regeling kan effectiever worden ingezet volgens verenigingen.

Input van Inwoners die reageerden op de inwonersenquête:

- 73% van de deelnemende inwoners vindt het cultuuraanbod laagdrempelig genoeg;
- 59% van de deelnemende inwoners vindt dat er te weinig cultureel aanbod voor jongeren is;
- 78% van de deelnemende inwoners vindt dat er voldoende grote podia zijn;
- 52% van de deelnemende inwoners is de afgelopen vier jaar meer gaan deelnemen aan culturele activiteiten;
- 57% van de deelnemende inwoners vindt dat talent voldoende wordt gestimuleerd binnen de gemeente Soest;
- 60% van de deelnemende inwoners vindt dat amateurverenigingen financieel ondersteund moet (blijven) worden.

Meegegeven verbeterpunten artistieke waarde:

- Subsidieer een aantal belangrijke culturele evenementen structureel;
- Bekijk opnieuw de structurele subsidie aan de hand van de doelstellingen en neem nieuwe aanvragen daarin mee;
- Aanpassen van de hafakaregeling nav de pilot
- Onderzoek of de promotie van cultuur verbeterd kan worden;

- Samen voor Soesterberg kan wellicht een rol spelen in nieuwe culturele initiatieven in Soesterberg;
- Subsidie Brandstof heroverwegen anders inzetten voor talentontwikkeling van jongeren ;
- Denk na over een goede balans tussen instandhouding van mooie initiatieven en ruimte voor vernieuwing.

Conclusie hoofddoelstelling Artistieke waarde behouden

Het culturele aanbod van de gemeente Soest is nog steeds breed en wordt gewaardeerd. Er zijn de afgelopen jaren mooie nieuwe initiatieven ontstaan. Wel is er gevaar dat deze weer verdwijnen als de subsidieregels niet worden aangepast. Zo is ook het cultuurfestival en Kunst in Soesterberg verdwenen. Het bereik van de website Uitinsoest.nl is nog laag. Het cultureel profiel kan sterker en promotie van de cultuur in Soest zou gezamenlijk kunnen worden aangepakt. Ook samenwerking met regiogemeenten, zoals Baarn, zou hieraan kunnen bijdragen. Aanbod voor jeugd blijft een aandachtspunt, maar moet niet ten koste gaan van aanbod voor ouderen (vergrijzing). Amateurverenigingen zijn belangrijk en moeten ondersteund blijven worden. Wel zou de huidige regeling (incl de hafakaregeling) opnieuw bekeken moeten worden op eerlijker en transparante afweging van de verstrekking.

C. Hoofddoelstelling: Economisch belang versterken:

In de visie 2016-2020 staat deze doelstelling omschreven met de volgende trefwoorden: cultureel ondernemerschap, cultuurtoerisme, lokale infrastructuur versterken en benutten, verbinding met werkgelegenheid, toegankelijkheid.

- **Cultuurcentrum Idea genereert meer eigen inkomsten.**

Het verkrijgen van meer eigen inkomsten is lastig gebleken. De uitleen van boeken loopt terug en de bibliotheek wordt steeds meer een maatschappelijke ontmoetingsplek. In 2020 werd er € 657.855 opgegeven aan eigen inkomsten ten opzichte van € 399.301 in 2016. Een deel van deze stijging €(249.043) komt echter vanuit projectgelden (o.a. vanuit innovatiefonds van de gemeente).

Met de andere drie Idea-gemeenten is een gezamenlijk beeld opgehaald van de toekomstige rol van de bibliotheek die dichter tegen sociaal domein aan ligt. Er ontstaat daarmee de vraag of de bibliotheek alleen vanuit cultuurbudget gefinancierd moet worden of dat er ontschot budget moet komen.

- **Aanpassing criteria voor subsidietoekenning mbt cultureel ondernemerschap**

In de regeling meerjaren culturele projecten is opgenomen als voorwaarde dat er ook andere financieringsbronnen behalve de gemeente zijn. Dit is goed werkbaar gebleken. Er wordt veel gebruik gemaakt van aanvullende financiering door fondsen, die vaak steunen als ook de gemeente steunt.

De afbouwregeling over drie jaar kent ongewenste bijeffecten. Geen enkel initiatief heeft laten zien zonder gemeentelijke steun te kunnen overleven. Zo is o.a. kunst in Soesterberg gestopt en ook het cultuurfestival. Hetzelfde dreigt voor de Paltzbiennale en gluren bij de burens.

- **Samenwerking met RBT en gezamenlijk plan cultuurtoerisme**

In 2018 is er met afdeling Toerisme/recreatie en het RBT een plan gemaakt voor het integreren van de culturele agenda op de website [uitinsoest.nl](http://www.uitinsoest.nl). Dit is uitgevoerd. Daarnaast heeft RBT na gesprekken daarover meer aandacht voor cultuur via hun uitingen op social media.

- **Park vliegbasis Soesterberg**

In Soesterberg is met de aankoop van de vliegbasis door het Utrechts Landschap de afspraak gemaakt dat er ook cultuur hier een plek zou krijgen. De shelters zijn te huur voor evenementen zolang ze geen schade doen aan het natuurbehoud. In 2019 is hier het evenement koude oorlog georganiseerd door Soest en Zeist samen met Utrechts landschap, de provincie en het NMM. Door corona is hier lang geen vervolg op gekomen. De samenwerking verliep moeizaam door gebrek aan budget bij de gemeenten en de strenge richtlijnen vanuit Utrechts Landschap.

Toerisme/economie

- Toeristen en recreanten kunnen via de website www.uitinsoest.nl meer dan in het verleden het gehele culturele aanbod op 1 plek vinden.
- Binnen het RBT is meer aandacht voor het culturele aanbod gekomen. Wel bekijken we wat regionale waarde heeft.
- Waar voor de toerist nog behoefte aan is, culturele activiteiten in de zomer/vakantieperiode waar gezinnen met kinderen op afkomen

Meegegeven verbeterpunten versterken economische waarde:

- Meer Culturele activiteiten voor de toerist in het hoogseizoen;
- Meer aandacht (en budget) voor promotie van kunst en cultuur;
- Soest aantrekkelijk blijven maken voor cultureel ondernemers/ZZP-ers door broedplaatsen, studioruimte en repetitieruimte;
- Subsidieregelingen aanpassen met aandacht voor keuze welke evenementen langdurig gefinancierd kunnen worden en welke niet;
- Maatschappelijke functie van de bibliotheek en de financiële consequenties daarvan vragen aandacht;

Conclusie hoofddoelstelling Economisch belang versterken

Er is veel cultureel ondernemerschap in de gemeente Soest. Er wordt ontzettend veel werk verricht door vrijwilligers en voor activiteiten wordt veel cofinanciering gevonden bij fondsen. Het is echter ook een constatering dat op eigen kracht doorzetten van jaarlijkse projecten zonder financiële steun van de gemeente niet lukt. Er is geen enkel project doorgezet na het stoppen van de meerjarensubsidie (max 3 jaar).

Recreatie en toerisme ziet vooral het nationaal militair museum en in mindere mate Cabrio en Herman van Veen Arts Center als aantrekkelijk voor bezoekers. Het RBT besteedt meer aandacht aan het cultuuraanbod, daar waar het van regionaal belang is. Een samenhang in aanbod (culturele profilering) zou meerwaarde kunnen hebben voor de kleinere aanbieders. De subsidieregelingen zouden opnieuw bekeken moeten worden aangezien ze in de praktijk niet altijd het gewenste effect hebben.

Corona, steunpakket en gevolgen

Lokale culturele voorzieningen en verenigingen in de gemeente hebben van maart 2020 tot maart 2022 flink te lijden gehad onder de coronacrisis. Vanuit de gemeente is er met Rijksgeld voor de lokale cultuursector een omvangrijk steunpakket gemaakt dat bestond uit drie regelingen. Deze regelingen waren bedoeld voor:

1. Overleven
2. Ondersteunen van lokale cultuurmakers
3. Impuls voor wendbaarheid in de toekomst
4. In 2022 ook meer ruimte voor jongerenprojecten

Door deze steunmaatregelen is de culturele sector in stand gebleven. Daar waar er uiteindelijk toch besloten is te stoppen met activiteiten, was dit niet alleen als gevolg van corona, maar zag men al enkele jaren de beweging naar minder publiek of minder leden zoals bij de SLAS, Odeon, Rietpluim.

Investerings in meer wendbaarheid in de toekomst hadden vaak te maken met digitaal aanbod. Artishock heeft hier bijvoorbeeld vanuit enkele werkgroepen mee gewerkt. Er zijn trainingen gegeven aan individuele docenten muziek of beeldende kunst om lessen digitaal te kunnen geven. Brandstof had aandacht voor digitaal muzikaanbod. Er is gewerkt aan nieuwe publieksstromen of leden zoals bij PVO met het nieuw talentenorkest waar 41 geïnteresseerden aan mee deden en uiteindelijk 30 nieuwe muzikanten zijn gebleven. De Nederlandse Kring van beeldhouwers heeft een aparte expositieruimte ingericht voor jonge kunstenaars. Er is een pilot gedaan met een gedeelde cultuuragenda met Baarn om nieuw publiek te trekken en er is meer aandacht geschonken aan het Kies je kunst om nieuwe aanwas voor cursussen te trekken. Artishock heeft een project opgezet met het Griftland college om talenten een podium te geven. De Rank heeft jonge blazers een kans gegeven te spelen met het Nederlands Blazersensemble en de jongerencultuurcoach heeft het digitaal platform Young Kreators verder ontwikkeld en gepromoot.

We kunnen zeggen dat de steunmaatregelen de volgende opbrengsten hebben gehad:

1. Er is meer samenwerking gekomen tussen culturele partijen en culturele zzp-ers in Soest/Soesterberg. Men kent elkaar beter en door de cultuurmakersregeling werden er vaker lokale cultuurmakers ingezet bij projecten waar men eerder uit het eigen netwerk mensen van buiten betrok voor bijvoorbeeld ontwerp, techniek, decorbouw, muzikanten, fotografen etc.
2. Er is meer kennis en ervaring op digitaal gebied als het gaat om streamen, les geven via een digitaal platform. Niet alleen op de techniek is geïnvesteerd, maar ook op inhoudelijke aanpassingen om lessen aantrekkelijk te houden. We zien dat bij het wegvallen van de maatregelen men graag weer terug ging naar fysiek aanbod, maar mocht de situatie zich herhalen, dan is men nu veel wendbaarder en snel in staat het aanbod digitaal te maken.
3. Er zijn meer mogelijkheden gekomen voor jongeren, vooral op gebied van muziek (jongeren geven ook aan hier de meeste belangstelling voor te hebben binnen cultuur). Projecten bij de Rank, Artishock en Young Kreators blijven ook na corona doorgaan (mits dit nog deels ondersteund kan worden met subsidie)
4. Lokale cultuurmakers hebben de kans gehad om op cultureel gebied actief te blijven in culturele projecten ondanks dat velen een grote terugval in inkomsten zagen.
5. Het cultuurveld is behouden daar waar voldoende levensvatbaarheid was voor de toekomst.