Perspectief op Cultuur

Cultuur voor alle Hilversummers

Aanleiding

Begin 2021 zijn we gestart met het verkennen van de contouren voor een nieuwe cultuurnota. Door de coronacrisis is daarnaast veel energie gegaan naar het zo goed als mogelijk ondersteunen van de cultuursector die sinds maart 2020 een hele moeilijke tijd beleeft. Ook in 2022 verwachten we dat de sector vanwege het virus en gepaarde maatregelen nog met grote onzekerheid te maken zal krijgen. Het opstellen van een notitie die moet gaan leiden tot cultuurbeleid voor de komende jaren heeft hierdoor begrijpelijkerwijs vertraging opgelopen, maar we willen als college nu toch graag een stap verder zetten om onze inwoners en de cultuursector beleidsmatig perspectief te kunnen bieden voor de langere termijn.

Om te bepalen wat ons perspectief is op cultuur voor alle Hilversummers, stellen we deze notitie op.

Doel van de notitie

1. Delen van de inzichten die zijn opgedaan om te komen tot cultuurbeleid voor de jaren 2023-2027;
2. De raad cq. commissie advies te vragen over de koers voor verdere uitwerking van het cultuurbeleid voor de jaren 2023-2027, zowel inhoudelijk als procedureel: wat wordt het perspectief?

De notitie vormt daarmee de opmaat naar een actueel en bij de huidige dynamiek passend cultuurbeleid dat de komende jaren gericht is op herstel & vernieuwing van de culturele sector, met als doel: cultuur voor alle Hilversummers.

Leeswijzer/opbouw van de notitie

De notitie is als volgt opgebouwd:

1. Een korte schets van het nu: Cultuur in coronatijd
2. Vijf bouwstenen voor het nieuwe cultuurbeleid
   a. Evaluatie van het cultuurbeleid Metrum, lessen voor de toekomst
   b. Advies Cultuurraad Hilversum
   c. Interviews met het cultuurveld
   d. Burgerpanel inzake cultuur Hilversum 2021
   e. Schets van verdeling basis- en programmasubsidies cultuur 2019 en 2022
3. Voorstel voor de verdere uitwerking om te komen tot actueel en passend cultuurbeleid
   a. Inhoudelijke koers: levendige stad met kunst en cultuur voor alle Hilversummers
   b. Proces om te komen tot het nieuwe cultuurbeleid

1. Cultuur in Coronatijd

De cultuursector is hard geraakt door de crisismaatregelen, met name in de netwerken en de verenigingen die daar het fundament vormen. De basis voor een levendige stad staat daarmee onder druk. Het is een stevige uitdaging om bezoekers, leden en vrijwilligers aan zich te binden als gevolg van het niet doorgaan van bijvoorbeeld voorstellingen en door gedwongen sluitingen. Cultuurorganisaties worden uitgedaagd om hun creativiteit en doorzettingsvermogen in te zetten en digitale of virtuele alternatieven te ontwikkelen, of voor zover mogelijk activiteiten in de buitenlucht te organiseren. Een grote uitdaging in het herstel van deze sector is om inwoners, vrijwilligers en bezoekers te verleiden om terug te keren. Deze inwoners zijn tijdens de crisis andere dingen gaan doen en terugkeren is geen vanzelfsprekendheid. Een stabiele bedrijfsvoering met ruimte om vooruit te kijken is momenteel lastig, zowel voor werkgevers, werknemers als zzp'ers. Daar komt ook bij dat de vele vrijwilligers waar de sector op leunt ook andere dingen zijn gaan doen of door de aanwezigheid van corona het niet goed aandurven om in deze onzekere tijden actief te zijn bij het ondersteunen van activiteiten. Het cultuurveld spreekt nadrukkelijk de behoefte uit aan perspectief.

In de Corona Herstelagenda zijn voor 2022 incidentele middelen beschikbaar gesteld om duurzaam herstel van de cultuursector te ondersteunen (600.000 euro). Dit doen we door een impuls te geven aan een levendige stad met extra inzet op groeiend publieksvertrouwen- en bereik, het culturele aanbod in de wijken te vergroten, herstel te ondersteunen door innovatie te stimuleren bij culturele instellingen en de culturele ruimtevraag te verbinden met de leegstand in het centrum. Een vorm van programmering die mooi aansluit op een breed gedeelde wens om cultuur zichtbaar en beleefbaar te maken voor iedereen in onze stad. Met deze activiteiten vormt 2022 een goed overbruggingsjaar voor het cultuurbeleid in de komende jaren. Het jaar kan benut worden om te verkennen of we middels het stimuleren van programmering de zichtbaarheid en beleefbaarheid van cultuur in de stad kunnen vergroten en zo tegelijkertijd ook de cultuursector op een robuuste manier kunnen ondersteunen. Het biedt ons tevens de gelegenheid om 2022 te benutten voor het opstellen van een gedragen cultuurbeleid voor de langere termijn waarin een stabiele basis wordt gelegd in combinatie met de flexibiliteit die de komende jaren nodig zal zijn. Hiermee wordt het cultuurbeleid ook van de raad en het college en biedt het een mooi handelingsperspectief voor de komende jaren.

2. Vijf bouwstenen voor het nieuwe cultuurbeleid

Naast (a) de evaluatie van het cultuurbeleid Metrum 2015-2020 uitgevoerd door Berenschot is (b) advies gevraagd aan de Cultuurraad Hilversum, zijn (c) interviews gehouden met vele verschillende stakeholders in de stad en (d) is een peiling cultuur gehouden onder onze inwoners via het burgerpanel. Hiermee hebben we ingrediënten in handen voor het vormgeven van het cultuurbeleid.

a. Evaluatie van het cultuurbeleid Metrum, lessen voor de toekomst

Metrum, het cultuurbeleid voor 2015-2020, is afgelopen maar vanwege corona verlengd. Nu is het beleid geëvalueerd en is er cultuurbeleid nodig passend bij de dynamiek, wensen en behoeften in de komende jaren. De basis voor deze evaluatie zijn gesprekken met culturele instellingen en de gemeente en een advies van de Cultuurraad. In bijlage 1 kunt u de resultaten van de evaluatie vinden. Een zestal constateringen/aanbevelingen zijn gedaan op basis van de bevindingen:

1. Stevige culturele basis: de cultuursector is verder geprofessionaliseerd. Tien instellingen rekenen we tot de Basis Infrastructuur, waarvan de gemeente met zeven instellingen een

convenant is aangegaan (BIS-organisaties: Art Hilversum, Bibliotheek Hilversum, Dudok Architectuurcentrum, Filmtheater Hilversum, Globe cultuureducatie, Grafisch Atelier, Museum Hilversum, Raadhuisconcerten, De Vorstin, Zilveren Camera). De nieuwe Cultuurraad Hilversum draagt bij aan een onafhankelijk getoetst cultuurbeleid.

2. Behoud van waarden: behoud de aandacht voor de waarden van cultuur (sociaal, ruimtelijk, economisch en cultuur) vanuit Metrum en verbind ze aan specifieke behoeften in de lokale context en werk uit hoe het culturele veld daarop kan inspelen.
3. Aandacht voor integraal beleid: in Metrum wordt de veelzijdige bijdrage van cultuur aan de samenleving benadrukt: cultuur is inherent verbonden aan andere beleidsdomeinen. Vertaal deze verbinding verder naar beleidsdoelen en toepassingen in integraal beleid.
4. Cultuureducatie en cultuurparticipatie: Cultuureducatie heeft via het programma Cultuureducatie met Kwaliteit III, coördinatiepunt Proloog en de inzet van de cultuurcoaches een belangrijke rol in het cultuurbeleid van Hilversum. Via de landelijke code Diversiteit & Inclusie komt cultuurparticipatie al extra onder de aandacht. Voor brede kennismaking met cultureel aanbod is continuering van deze inzet nodig.
5. Focus op alle kunstdisciplines: Metrum richt zich op media, muziek en architectuur. Cultuur kan nog meer als sterk instrument voor maatschappelijke en persoonlijke ontwikkeling worden ingezet met helder beleid voor alle disciplines.
6. Herijken van financiering: In Metrum wordt een onderscheid gemaakt tussen financiering van culturele activiteiten middels basissubsidies (middelen voor structurele subsidies ten behoeve van exploitatie en reguliere activiteiten) en programmasubsidies (middelen bestemd voor inkoop, projecten en incidentele activiteiten). Dat moest leiden tot een financieringsverhouding van 65% voor de basis en 35% voor het programma, voortkomend uit de bestaande begroting van cultuur. In de praktijk blijkt deze verhouding niet haalbaar binnen het bestaande budget. De basisinfrastructuur vormt het fundament voor een goede culturele dynamiek en gebleken is dat dit het grootste deel van de beschikbare middelen vraagt ten koste van het flexibel budget voor programmering. Geadviseerd wordt om de financieringssystematiek te herzien. Met als doel het vrijmaken van meer budget voor programmering en voor een flexibel stimuleringsbudget gericht op herstel en vernieuwing. Zie paragraaf E ‘Schets van verdeling basis- en programmasubsidies cultuur 2019 en 2022’voor meer duiding.

b. Advies Cultuurraad Hilversum

De Cultuurraad Hilversum heeft op verzoek van de gemeente advies uitgebracht in voorbereiding op de samenstelling van een nieuwe cultuurnota. Voor een uitgebreidere toelichting verwijzen we naar bijlage 2 waarin het volledige advies is opgenomen bestaande uit 38 aanbevelingen.

A. Algemene aanbevelingen ten aanzien van het cultuurbeleid.

Maak van het cultureel beleid een integraal beleid: benoem de functie van cultuur, koppel cultuur aan verschillende andere domeinen: sociaal, welzijn, erfgoed, economie en activeer de beleidsdomeinen met aanvullende middelen. Heb in het cultuurbeleid oog voor (en besteed aandacht aan) de bijdrage die niet-gesubsidieerde instellingen en bedrijven leveren aan het specifieke karakter van het Hilversumse culturele klimaat. Besteed in het cultuurbeleid aandacht aan de link tussen landelijk gesubsidieerde instellingen en de stad: hoe kunnen we die hier houden en wat is daarvoor nodig? Stimuleer een betere zichtbaarheid en vindbaarheid van de culturele organisaties en activiteiten. Tot slot: heb aandacht voor het versterken van het amateurveld.

B. Opmerkingen ten aanzien van Metrum.

De Cultuurraad Hilversum benoemt als sterk punt van de cultuurnota Metrum dat het de verschillende aspecten van cultuurbeleid in ogenschouw neemt (de waarden van cultuur voor de stad, de functies van cultuur, culturele kwaliteiten en de doelgroepen). Ook wordt het aanbod in Hilversum breed en divers genoemd. Hilversum koos in Metrum voor de doorontwikkeling van kunstvormen waarmee de stad zich kan onderscheiden: een focus op muziek, media en architectuur. Metrum kan in de visie van de Cultuurraad Hilversum aan kracht winnen door te verbreden en te verruimen. Daarbij liggen volgens de Cultuurraad de volgende bouwstenen voor een herijking van de visie voor de hand: “Een toegankelijk, divers, gespreid en kwalitatief cultureel klimaat is een voorwaarde voor een sociale, duurzame, ambitieuze en aantrekkelijke stad.” De gemeente kiest voor een actieve rol. Het culturele klimaat wordt versterkt door initiatieven en organisaties te faciliteren en stimuleren. Daarnaast stelt de gemeente zich actief op in het verbinden van partijen, zowel binnen als buiten de culturele sector. Deze actieve rol van de gemeente blijft ook in de toekomst onmisbaar om de doorontwikkeling van het culturele veld te stimuleren.

C. Aanbevelingen ten aanzien van de uitvoering.

De Cultuurraad signaleert dat het gemeentelijke budget voor kunst en cultuur onder druk staat en niet correspondeert met het bestuurlijke ambitieniveau. Het budget voor flexibele besteding is relatief klein en in de loop van de afgelopen jaren steeds verder geslonken. Voor 2021 was er nauwelijks flexibel geld beschikbaar binnen de programmagelden voor echt nieuwe initiatieven, stimulering of incidentele projecten. In het nieuwe meerjarige cultuurbudget dient bovendien alvast rekening te worden gehouden met de prijsindexaties die van toepassing zijn op de begrotingen van de BISinstellingen gedurende de looptijd van het nieuwe cultuurbeleid. Zorg ervoor dat er flexibel geld beschikbaar blijft voor programmasubsidies, innovatie en nieuwe initiatieven. De mogelijkheid om activiteiten te financieren van niet-BISinstellingen moet worden gewaarborgd. Maak transparant welke organisaties vanuit welk budget worden gefinancierd en leg uit waarom dit zo gebeurt. De Cultuurraad acht het zinvol dat de gemeente Hilversum haar cultuurbudget benchmarkt met cultuurbudgetten van gemeente(n) met een vergelijkbaar ambitieniveau. Tot slot geeft de Cultuurraad nog een aantal aanbevelingen over de subsidiesystematiek.

In bijlage 2 is het advies toegevoegd. Dit advies gebruiken we als bouwsteen voor de verdere uitwerking van nieuw cultuurbeleid. Meerdere aanbevelingen zijn reeds ter harte genomen in het ophalen van inzichten vanuit het cultuurveld en onze inwoners en hebben een plek gekregen in deze notitie onder 4.a waarin we een eerste richting geven van de beoogde koers in het nieuwe cultuurbeleid.

c. Interviews met het cultuurveld

Voor het verkrijgen van inzichten over het gevoerde cultuurbeleid en de aandachtspunten die meegenomen zouden moeten worden in het nieuwe cultuurbeleid is uitgebreid gesproken verschillende stakeholders in het cultuurveld. Dit is zowel gedaan op meer individuele basis als in stakeholdersessies met specifieke thema’s. Een overzicht van de spelers en de gesprekken zijn te vinden in bijlage 3. Uit de gesprekken komt het belang naar voren van de culturele waarden in de

praktijk. Zet in op het behoud van de breedte van de waarden (artistiek, maatschappelijk, economisch, ruimtelijk), maar verbind deze aan de specifieke praktijk van de instellingen. Cultuur kan op verschillende manieren en in verschillende vormen worden geuit en beleefd. Maak cultuur toegankelijk voor alle Hilversummers en zet daarom in op het ondersteunen van een brede(re) variëteit aan culture activiteiten die bijdragen aan het bereiken van verschillende doelgroepen in de stad. Verbeter zichtbaarheid en vindbaarheid van de culturele organisaties en activiteiten. Nu met corona is dit belang alleen maar groter geworden.

De rode draad uit die gesprekken en gedane aanbevelingen zijn mede verwoord in de evaluatieresultaten van Metrum onder paragraaf 2a en in de voorgestelde koers in hoofdstuk 3.

d. Burgerpanel inzake cultuur Hilversum 2021

Via het Burgerpanel Hilversum werd in april 2021 onder 1.449 inwoners onderzoek uitgevoerd naar de wensen en behoeften met betrekking tot cultuuraanbod. Gemiddeld genomen is de cultuurparticipatie van de Hilversumse bevolking goed: 43% van de Hilversummers bezoekt meer dan vijf keer per jaar een culturele activiteit en 20% van de inwoners beoefent zelf culturele activiteiten. De meeste Hilversummers die een culturele activiteit bezoeken, combineren dit met een bezoek aan een winkel, café of restaurant. Uit de peiling blijkt een brede behoefte aan meer cultureel aanbod in Hilversum, vooral op het gebied van theater (44% van de respondenten gaf dat aan). 90% van de deelnemers maakt ook culturele uitstapjes buiten Hilversum, grotendeels naar Amsterdam en Utrecht. Sinds het uitbreken van de coronacrisis heeft ongeveer de helft wel eens een culturele locatie bezocht. Een derde van de inwoners heeft in 2020 online een theater-, muziek- of kunstvoorstelling gekeken.

De volledige resultaten van de Burgerpanel inzake Cultuur zijn te lezen in bijlage 4.

e. Schets van verdeling basis- en programmasubsidies cultuur 2019 en 2022

Om inzage te hebben in de verdeling tussen basis- en programmasubsidies cultuur binnen de BIS, heeft Berenschot de jaarrekeningen 2019 van de BIS instellingen geanalyseerd die in een gebouw gehuisvest zijn en dus een basissubsidie ontvangen voor huisvesting en staf en programmasubsidie ontvangen voor reguliere activiteiten. Voor 2022 zijn de subsidies voor de BIS in kaart gebracht wat betreft de verdeling tussen basis- en programmasubsidie aan de hand van de subsidiebeschikkingen. Uit dit overzicht kunnen een aantal conclusies getrokken worden:

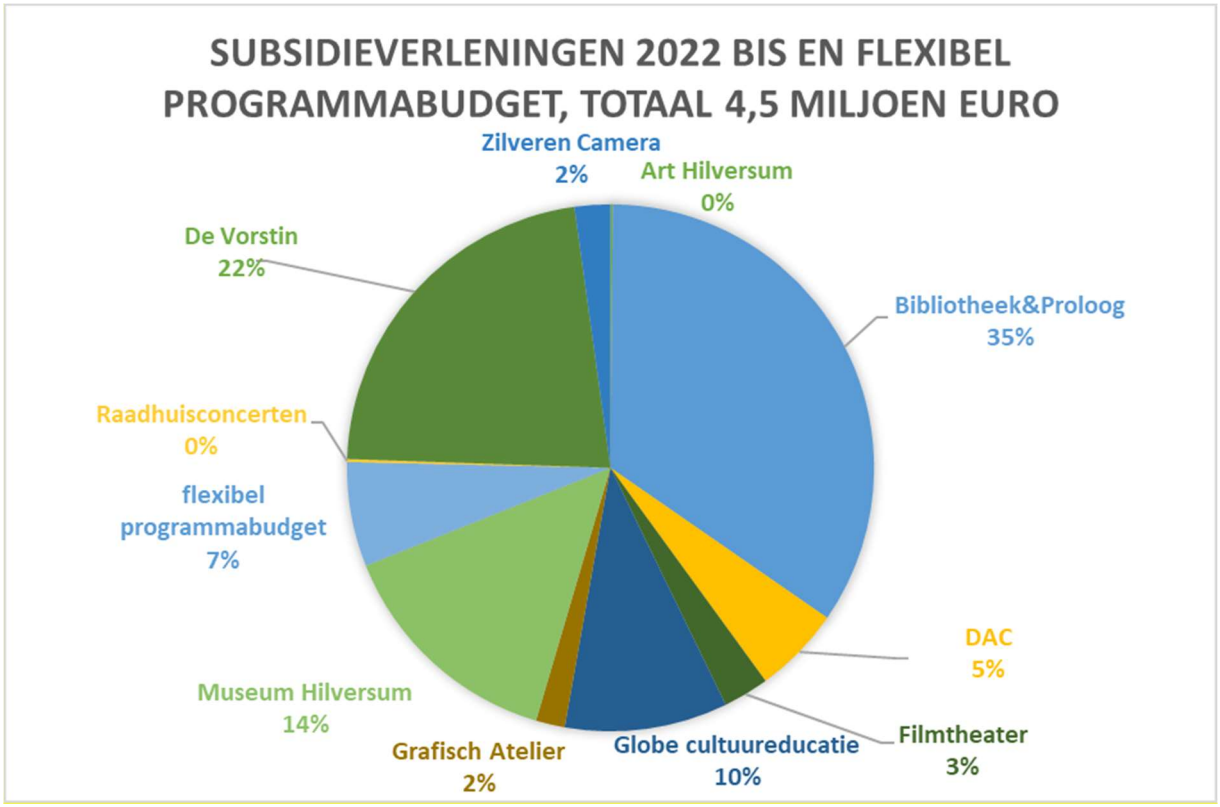
- Het structureel beschikbare cultuurbudget is sinds 2019 ongeveer gelijk gebleven.
- Het aandeel subsidie van het totale budget dat naar de BIS gaat is min of meer gelijk gebleven.
- De verhouding basissubsidie versus subsidie voor programmering is ongeveer 70% - 30%, daarmee wordt net niet het streven gehaald van 65%-35% zoals verwoord in Metrum.

	2019	**2019**	**2022**	**2022**
	euro's	%	euro's	%
Basis deel in BIS	€ 3.185.141	72	€ 3.176.225	70
Flexibel programmabudget én programma deel in BIS	€ 1.251.887	28	€ 1.348.742	30
Totaal subsidiebudget cultuur 2019	**€ 4.437.028**	**100**	**€ 4.524.966**	**100**

Bij de tabel hiervoor hoort wel een kanttekening. Een belangrijk deel van het programmabudget zit structureel verankerd in de subsidieverstrekking aan de BIS, zij moeten immers ook programma kunnen aanbieden. Dit deel van het programmabudget is hiermee niet flexibel inzetbaar. Wanneer gekeken wordt naar de verhouding tussen het budget dat naar de BIS gaat en het flexibel besteedbaar budget voor programmering dan ziet het plaatje er heel anders uit. Onderstaande tabel laat zien dat de verhouding dan circa 94% - 6 % is in 2022.

	2019	2019	2022	2022
	euro's	%	euro's	%
verleende subsidie BIS	€ 4.075.029	92	€ 4.234.966	94
flexibel programmabudget	€ 362.000	8	€ 290.000	6
totaal subsidiebudget cultuur	**€ 4.437.029**	**100**	**€ 4.524.966**	**100**

Verder is in onderstaande taartdiagram een globaal beeld gegeven van de onderlinge verdeling van de BIS- subsidies en het vrij besteedbaar budget voor programma in 2022. Ook hier hoort een kanttekening bij, want een groot deel van het flexibel programmabudget gaat ieder jaar naar organisaties toe zoals het Gooisch Fanfare Orkest, One Hilversum, Wonderfeel, Muziekcentrum voor de Omroep en Popwaarts (na beoordeling door Cultuurraad).



Note: verschillen tussen de tabellen en taartdiagram zitten in de afronding. Het gaat om een globaal beeld om de verhoudingen zichtbaar te maken.

3. Naar het nieuwe cultuurbeleid, proces en koers

Corona zorgt voor een nieuwe wending in het proces. Een nieuw cultuurbeleid kan niet om corona heen: we kunnen wel inhoudelijke speerpunten formuleren, maar het gaat de komende jaren vooral om herstel & vernieuwing van de cultuursector, om onze inwoners van al het moois dat cultuur in Hilversum biedt, te kunnen blijven genieten, zij het soms in andere vormen dan voorheen.



Hoe geven we deze nieuwe wending een duw in de goede richting? Hoe betrekken we de gemeenteraad optimaal met het meedenken over een nieuw perspectief voor cultuur? We willen dat doen in nauw overleg met de raad. Zo kunnen we gezamenlijk optrekken in een bezinning over wat cultuur voor onze inwoners betekent en hoe we hen het beste kunnen bereiken.

Het jaar 2022 is gericht op herstel en vernieuwing en vraagt om bezinning op hoe we ons tot het al dan niet terugkerende virus moeten verhouden. Hoe creëren we een perspectief op zekerheid en bereik van cultuur voor alle Hilversummers in onzekere tijden?

a. Inhoudelijke koers, adviesvraag aan de raadscommissie : wat wordt het Perspectief op Cultuur?

Vanuit de evaluatie, analyse, burgerpeiling en gesprekken met het cultuurveld zijn hieronder vier speerpunten geformuleerd voor het nieuwe cultuurbeleid van de gemeente Hilversum waarover wij advies vragen aan de commissie. Deze speerpunten zijn domein overschrijdende thema's waarin cultuur een belangrijke rol vervult. Metrum heeft hiervoor een goede basis gelegd. De BIS staat en die moeten we zeker blijven ondersteunen. De BIS zetten we dus graag voort met meerjarige financiering die rust en stabiliteit in de culturele sector geven. Verbeterpunten zijn er ook. Zo is de flexibele inzet van middelen voor projecten achtergebleven. De beoogde 35% van de middelen voor programma's en projecten zijn niet, zoals de intentie was, als flexibel geld beschikbaar gebleven, maar zijn voor een groot deel structureel in de basisinfrastructuur geland. Op zich logisch, want de BIS heeft niets aan een gebouw alleen maar moet ook programma kunnen aanbieden. De consequentie is dat het flexibel inzetbare budget voor overige culturele initiatieven nog 7% is van de totale cultuurbegroting (290.000 euro in 2022). Incidentele middelen vanuit de Corona Herstel Agenda in 2022 zijn niet meegerekend.

Vernieuwing van de culturele sector is nodig door de coronacrisis. Wendbaarheid en weerbaarheid is nu van groot belang om de inwoners van Hilversum te kunnen bieden waar behoefte aan is, tijdens en rondom beperkende maatregelen vanwege corona. De sector moet zichzelf blijven vernieuwen om zowel offline als online publiek te bereiken, binden en boeien. Rust en zekerheid voor de BIS door meerjarige subsidiëring, gecombineerd met een vrij inzetbaar budget voor eenmalige projecten, geeft de stad een cultureel perspectief na corona. De volgende vier pijlers willen we hanteren voor het opstellen van het cultuurbeleid:

1. Cultuur voor alle Hilversummers

Cultuur kan bijdragen aan het welzijn en de verbondenheid van mensen. Het is daarom belangrijk dat zoveel mogelijk Hilversummers in aanraking komen met cultuur. Hiervoor is een toegankelijk en divers cultureel aanbod nodig, dat voor iedere inwoner bereikbaar is. Vooruitkijken en anticiperen op het publiek van de toekomst is hiervoor ook van belang. Wil de cultuursector relevant blijven voor uiteenlopende publieksgroepen en aansluiting blijven vinden bij bestaand én potentieel nieuw publiek, dan vraagt dat om flexibiliteit en vernieuwing en om het onderkennen en verlagen van drempels voor cultuurdeelname. Hilversumse organisaties zijn zich hier terdege van bewust. Op het gebied van cultuurparticipatie, diversiteit en inclusie kunnen nog meer stappen worden gezet in het nieuw op te stellen cultuurbeleid.

Een mooi voorbeeld van het verlagen van de drempel voor het beleven van cultuur zijn de Cultuur@CruyffCourts georganiseerd door de cultuurcoaches. Dit is een laagdrempelig zomerprogramma in Hilversum-Noord met creatieve workshops. Deelnemers werden gestimuleerd om ook echt daarna op les te gaan. Ander voorbeeld, ook via de cultuurcoach: Wonderfeel organiseerde concerten in verzorgingstehuizen. Voorafgaand werden brainstormsessies georganiseerd om de muzikale voorkeuren van de bewoners vast te stellen.

2. Cultuur in het onderwijs

Niet alle kinderen komen van huis uit in aanraking met kunst en cultuur. In het onderwijs worden wel alle leerlingen bereikt en kan de basis worden gelegd voor een rijk cultureel leven. Cultuureducatie heeft via het programma Cultuureducatie met Kwaliteit III, coördinatiepunt Proloog en de inzet van de cultuurcoaches al een goede inbedding in het cultuurbeleid in Hilversum. De duurzame verankering van cultuur in het onderwijscurriculum en de ontwikkeling van een doorlopende leerlijn is een belangrijk aandachtspunt voor het landelijke cultuur- en onderwijsbeleid. Zo ook voor Hilversum belangrijk om samen met de onderwijsinstellingen en partners cultuureducatie blijvend te ondersteunen.

3. Cultuur en stedelijke (her)ontwikkeling

Kunst en cultuur brengt levendigheid en dynamiek voor inwoners en bezoekers aan Hilversum. Cultureel aanbod heeft een positief effect op de vastgoedwaarde, op de aanwezigheid van horeca en winkelaanbod en het verminderen van leegstand. De openbare ruimte zelf is de meest laagdrempelige plek in de stad om kunst en cultuur te delen met een breed publiek. Dat leidt tot het advies om cultuur op diverse plaatsen als een niet te missen bouwsteen bij stedelijke (her)ontwikkeling te zien. Benut de creatieve denkkracht in de cultuursector door creatieve makers, culturele initiatieven en organisaties actief te betrekken bij stedelijke (her)ontwikkelingsprojecten. Dat vraagt om een integrale benadering vanuit Cultuur, Economie & Media, Ruimtelijke Ordening en Vastgoed.

4. Voortzetten van focus op drie kunstvormen van Metrum

We willen de accenten op muziek, media en architectuur uit Metrum voortzetten in ons cultuurbeleid.

Wij stellen voor deze vier speerpunten (cultuur voor alle Hilversummers, cultuur in het onderwijs, cultuur en stedelijke ontwikkeling, voortzetten focus op drie kunstvormen) over te nemen als richtinggevende pijlers om cultuur voor alle Hilversummers te bevorderen.

b. Proces om te komen tot het nieuwe cultuurbeleid

Het jaar 2022 staat in het teken van herstel en vernieuwing. Met incidentele middelen uit de Corona Herstelagenda van 600.000 euro wordt gewerkt aan het terugkeren van het vertrouwen en het bereik en beleefbaarheid van cultuur in de stad voor alle Hilversummers. De culturele sector is op dit moment voortvarend aan de slag met de Corona Herstelagenda Cultuur.

Het bieden van een langetermijnperspectief en daarmee zekerheid is belangrijk voor de sector, zeker in deze tijden. Het cultuurbeleid voor de komende jaren moet hiervoor handvatten bieden. We hebben de afgelopen jaren succesvol ingezet op het verstevigen van onze BIS. Dit koesteren we en zetten we graag voort. De BISinstellingen bieden we graag rust, stabiliteit en zekerheid met financieel een meerjarig perspectief. Een aanpassing van de koers kost tijd en vraagt om een stabiele basis.

Daarnaast is het belangrijk om in te zetten op eenmalige projecten, gericht op de breedte: voor alle Hilversummers. Het geeft de stad de levendigheid die de inwoners zo nodig hebben na de coronacrisis. De inzet van de eenmalige €600.000 uit de Corona Herstel Agenda in 2022, met een pro-actieve benadering door de cultuursector van Hilversum, zou als voorbeeld kunnen dienen voor de inzet van een flexibel budget voor projecten in de jaren erna. In lijn met de evaluatieresultaten en het advies van de Cultuurraad lijkt het ons verstandig om de financieringsverhouding 65% - 35% los te laten en te onderzoeken hoe we op een eenvoudigere manier de BIS goed kunnen ondersteunen met een basis én programmabudget en daarnaast flexibel besteedbaar budget voor nieuwe initiatieven in de stad die bijdragen aan het zichtbaar en bereikbaar maken van cultuur voor alle Hilversummers.

Afwegende dat de cultuursector met de voortdurende coronacrisis nog in onzekere tijden verkeert en we graag de sector zekerheid en daarmee perspectief bieden, het cultuurbeleid Metrum, na een jaar verlenging, ten einde is en de evaluatie aanleiding geeft tot een herijking van het cultuurbeleid willen we de commissie om advies vragen. De volgende vragen willen we in de commissie voor advies behandelen:

- Onderschrijft u de gekozen koers en kunnen we dit zo verder uitwerken?
- Past het meerjarig subsidie verlenen aan onze culturele basisinstellingen om rust en stabiliteit te waarborgen in uw optiek, kunnen we daar in 2022 een start mee maken, zodat de BIS perspectief heeft vanaf 2023?
- Hoe kijkt u als commissie aan tegen de overweging om in de financieringsstructuur een simpelere verdeling te maken tussen een budget voor meerjarige financiering van de culturele basisinfrastructuur (inclusief programmeringsgelden) en een apart flexibel budget voor de financiering van overige initiatieven en projecten?

Na advies van de commissie zal gewerkt worden aan een verdere uitwerking van het cultuurbeleid 2023-2027. Na overleg met de commissie doen we een eerste voorstel in de voorjaarsnota 2022 om zo financieel voor te kunnen sorteren op de uitvoering van het cultuurbeleid vanaf 2023. Dit kan parallel met de uitwerking van het cultuurbeleid. Deze brengen we zo snel als mogelijk (rekening houdend met corona en de verkiezingen) naar de gemeenteraad.