Verslag raadsinformatieavond toeristisch toekomstplan

Woensdag 01-06-2022

Aanwezig

Voorzitter	Burgemeester M.C. Uitdehaag; opening en sluiting door de heer Wil Steenhof (voorzitter klankbordgroep)
Raadsleden (sprekers)	De heer C. Hoogerheide (Texels Belang), de heer E. Hercules (PvdA), de heer F. Zegel (GroenLinks), mevrouw V.C. Koot (CDA), de heer E.P. Kooiman (Hart voor Texel)
Commissieleden (sprekers)	**De heer J.J. Schuiringa, de heer J. Albers (VVD)**
Raadsgriffier	Mevrouw M. de Porto
Verslag	Mevrouw H.D.M. Zandee-van Heerwaarden
College	Burgemeester M.C. Uitdehaag
Ambtelijk	Mevrouw E. Rutten
Sprekers	De heer W. Steenhof (voorzitter klankbordgroep), de heer B. de Vries (TBO), de heer F. Spooren (VVV), mevrouw P. Keijser (kamperen bij de boer), mevrouw G. Krijger (Hiswa-Recron i.s.m. TOP), mevrouw L. Demmers (projectleider uitvoeringsagenda toerisme)

Afwezig met kennisgeving

--

1. Opening, doel van de avond

De VOORZITTER opent de vergadering en geeft het woord aan de heer Steenhof, voorzitter van de klankbordgroep Toeristisch Toekomsplan, die allen welkom heet. Vooraf deelt de heer STEENHOF mee dat in de vorig jaar opgenomen film ook de overleden heer Heino Huizing staat. Vanuit alle mogelijke zorgvuldigheid is in onderling overleg besloten dat deel weg te laten. Dat doet niets af aan onze goede herinneringen aan hem.

De heer STEENHOF licht toe dat vanavond de raad in het openbaar wordt geïnformeerd over de stand van zaken van de uitvoeringsagenda toerisme en recreatie 2022-2024. De klankbordgroep Toeristisch Toekomstplan vult samen met de projectleider de avond in. Doel van de bijeenkomst is de nieuwe raad te informeren en mee te nemen in waar we nu staan met de uitvoering van het Toeristisch Toekomstplan en informatie te delen over actualiteiten en feiten, maar ook over de lopende acties uit de uitvoeringsagenda. Het is puur gericht op informatie delen en duiden.

Vorig jaar is vertrokken vanuit een missie met alle stakeholders naar de toekomst toe. Inmiddels zijn de sectoren uitgebreid met cultuur en zorg. In het overzicht ziet u de vertegenwoordigers vanuit de verschillende sectoren. Ook zijn er zaken betrokken die de actualiteit aandiende. In 2021 is het Toeristisch Toekomstplan (TTP) door de raad vastgesteld. In de visie zijn 6 strategische pijlers benoemd waaraan we de komende jaren willen werken. Daarnaast werken we aan de uitvoeringsagenda 2022-2024. De raad heeft ermee ingestemd, en €600.000 vrij gemaakt voor de uitvoering. In beide documenten zijn veel zaken opgenomen, en we zijn ons er zeer van bewust dat we er nog lang niet zijn. De uitvoeringsagenda bevat een mix van zaken die op korte termijn, iets langere termijn, en langere termijn kunnen worden aangepakt. Ze zijn vooral gericht op stabilisatie en kwalitatieve verbetering, niet kwantitatief. Bedoeling is 1x per 2 jaar de peilstok erin te steken, om in een voortschrijdend document nog meer invulling te geven aan toerisme in balans. Uitgaande van ontwikkelingen in de gehele markt, en ook intern, en de wensen en eisen die erbij komen kijken.

Het is een complexe wereld. De nieuwe raad wordt gevraagd op een veelheid van terreinen te oordelen. Vanuit de maatschappij is er behoefte eropuit te trekken, rust te zoeken, en ook vertier. De werkgroepen verkennen steeds een onderwerp met op dat terrein deskundige mensen. Doel is een document met feiten en cijfers op te leveren en te komen met een gemeenschappelijke kijk op de problematiek, via voorstellen ter besluitvorming in de raad. Veel studies zijn bekeken naar wat het beste past bij Texel. Het gaat om de beste mix, die rekening houdt met de toeristische druk en draagkracht van de leefomgeving. En die balans is ook verankerd in landelijk en provinciaal beleid. Naar aanleiding van de signalen dat het draagvlak vermindert is er een inwonersbelevings-onderzoek gehouden. Dat is meegenomen in de startnotitie en in het toekomstplan. Dit denkkader hanteren de werkgroepen. Beseft dient te worden dat toerisme geen doel is maar een middel. Focus moet liggen op het gedeelde en gezamenlijke belang. Als klankbordgroep willen ze bij blijven dragen aan kwalitatieve en proactieve verbetering.

2. Toelichting proces informatiebijeenkomst, spelregels en agenda

Burgemeester UITDEHAAG schetst hoe de avond gaat verlopen. Deze raadsinformatieavond vindt in openbaarheid plaats. Dat is niet altijd het geval. Dat betekent dat u vragen kunt stellen aan college en medewerkers, maar ook zeker aan de leden van de klankbordgroep bij hun deel van de presentaties. Hijzelf zit hier vanavond als (plaatsvervangend) portefeuillehouder. De beide demissionair wethouders Huisman en Van de Belt laten zich verontschuldigen. Hij hoopt de vragen zo goed mogelijk te kunnen beantwoorden. Als deze openbare avond goed bevalt, moeten we misschien meer van deze avonden organiseren. Duidelijk moet zijn dat dit niet de aangewezen plek is voor politiek debat. Hij zal het zo neutraal mogelijk houden. De klankbordgroep heeft gewerkt volgens opdracht. Geef hen vooral een podium, en stel gerust vragen.
Om de avond recht te doen zal straks een korte pauze worden ingelast.

3. Introductie film vorig jaar

Zes klankbordgroep-leden geven in deze film aan waarom ze aan totstandkoming van het Toeristisch Toekomstplan meewerkten. Tussendoor ziet men beelden van toeristische locaties op Texel.

Kees de Waal TESO – kantelpunt
Paul Rutten SBB - kernwaarden
Patricia Keijser Kamperen bij de boer – boeren kleuren landschap, update kamperen
Rita Dogger DC DEN BURG – grens bereikt
Ricardo de Graaf Woutershok - innovatie, trends

4. Presentatie de heer Bart de Vries (TBO)

<u>(Duurzame) mobiliteit op Texel en het OV – cijfers en feiten</u>
Als personenvervoerder is de heer DE VRIES lid van werkgroep mobiliteit. Ze zijn gestart tijdens de verkennende fase ten behoeve van het schrijven van het TTP. Andere leden zijn KADO Texel, TESO, VVV Texel. Deze werkgroep heeft mobiliteitsonderwerpen uit de gebiedsagenda opgepakt. Hun werkwijze is vastgesteld aan de hand van verkenning duurzame mobiliteit van de provincie. 4 thema's vinden zij voor Texel het meest van toepassing: verduurzaming personenmobiliteit, verbetering OV, stimuleren fietsgebruik, duurzaam vervoer.

Het OV bestaat nu uit de drukke lijn 28 en verder kleinschalig busvervoer op aanvraag tussen 130 haltes. Cijfers van Connexxion en gemeente leiden tot de conclusie dat het OV hier slechts verantwoordelijk is voor 1% van alle verplaatsingen. Als we dat zo zouden kunnen verbeteren om het te verdubbelen is het nog maar 2% van de verplaatsingen. Dat

zou dus een grote inspanning zijn voor marginaal effect. Daarop is gezocht naar verbetering op de trajecten waar het OV wel goed loopt, maar conclusie is voorlopig dat daar niet veel winst te behalen valt. De raad zit hier 4 jaar, maar moet alvast nadenken over de afloop van de concessie OV in 2028, wensen/plannen moeten vroegtijdig geïnitieerd worden.
Andere insteek is om door stimuleren van fietsgebruik het autogebruik te verminderen. Uit onderzoek en gesprekken met o.a. fietsverhuurders kwam dat 15.000 toeristische fietsen à 10 km per dag afleggen, en dat terwijl 50% van de toeristen op Texel (nog) niet fietst. Dit heeft dus groeipotentieel, maar ook risico, want de infrastructuur moet daar op berekend zijn. Vanuit deskundigen komt ook dat vooral de kwaliteit van de paden belangrijk is.

vragen

(noot: de eerste vragenstellers hadden geen microfoon, dus de voorzitter en heer De Vries hebben zo goed mogelijk geprobeerd de vragen te herhalen).
Raadslid HERCULES vraagt of de percentages voor OV ook gebaseerd zijn op de fietsbewegingen? De heer DE VRIES antwoordt dat dit niet het geval is, tellingen zijn gebaseerd op autoverkeer. Vervolg hanteert uitgangspunt dat ook dit in balans zal moeten blijven met de capaciteit. Stallingen zijn vooral een Texelse wens. Toeristen voelen dat niet zo, maar dat wil niet zeggen dat het fiets-parkeren geen probleem is.
Andere onderwerpen waar de werkgroep zich mee bezighoudt is: parkeren - vooral zorgen voor goede verwijzingen, zorg dat mensen het leuk vinden, door de looproutes naar het centrum aantrekkelijk te maken. En verder:

- stimulering zero-emissie, meer mensen in minder voertuigen,
- ook in de randstad.

Aanbevelingen voor 'quick wins', nog dit jaar, zijn dan ook: goede bewegwijzering naar de parkeerplaatsen en ondersteunen met mooie routes. Voor de middellange termijn 2-jaarlijks onderzoek naar fietsen in het algemeen: infrastructuur, motivatie, hoe breder hoe beter, dat zal mooie leidraad zijn. En voor langere termijn: hou het OV overeind, maar kijk ook naar smart mobility (apps). Dat soort zaken zijn landelijk ook allemaal in ontwikkeling en moeten we als Texel niet voorbij laten gaan.

Burgemeester UITDEHAAG geeft mee dat de provincie uiteindelijk besluit over waar en hoe het OV wordt georganiseerd. Dat wordt openbaar aanbesteed. De oproep moge duidelijke zijn, dat we uiterlijk 2025/2026 ons signaal naar de provincie moeten afgeven.

Raadslid KOOT vraagt of ook wordt gekeken naar vermindering van het aantal auto's die het eiland op komen. De heer DE VRIES antwoordt dat ze in 1e instantie hebben ingezet op vermindering van autogebruik op het eiland. De auto is makkelijk voor bagagevervoer. Auto's weren lijkt hen misschien nog te vroeg, want dan moet je faciliteiten bieden.
Burgemeester UITDEHAAG vult aan dat Texel dit ook samen met Den Helder zou moeten aanpakken, want dan moet men in Den Helder goed kunnen parkeren.
De heer DE VRIES is met mevrouw Koot eens dat het mooi zou zijn als er minder auto's komen, maar vindt dat niet de taak van deze werkgroep.
Raadscommissielid SCHUIRINGA vraagt hoe de provincie denkt over continueren van de Texelhopper. De heer DE VRIES denkt niet dat de provincie het wil opheffen. Het lijkt zelfs dat het concept een blauwdruk vormt voor andere gemeenten. Natuurlijk moeten we wel alert blijven op waar het nog verbeteren kan.
Raadslid ZEGEL vraagt of het feit dat OV slechts 1% van de verplaatsingen uitmaakt een kip/ei kwestie is. Is het aanbod niet goed, of werkt het systeem niet? Hoe komt het dat er zo weinig gebruik van OV wordt gemaakt? De heer DE VRIES benadrukt dat het niet 1% van de gebruikers, maar 1% van de verplaatsingen is. Zelfs in de randstad is dat maar 2,9%. Middels een vervoersmonitor kijken we waarom mensen al dan niet gebruik maken van OV. *Inmiddels krijgen vragenstellers een microfoon.*
Raadslid KOOIMAN vraagt net als mevrouw Koot waarom het niet breder getrokken wordt. Met goede voorzieningen in Den Helder zouden misschien wel betere oplossingen

mogelijk zijn. Dat ligt in het verlengde, en je moet toch ook kijken naar dagtoerisme e.d. De heer DE VRIES merkt op dat ook de heer De Waal (directeur TESO) lid is van de werkgroep. Zij zijn ook betrokken geweest bij de onderzoeken door studenten van Inholland. Toen kwam ook ter sprake om een transferium te maken, maar dat zijn dingen voor de iets langere termijn, al wordt er zeker over gesproken. Als klankbordgroep richten ze zich nu eerst op de korte termijn verbeterpunten.
Raadslid HOOGERHEIDE merkt op dat we allemaal heel veel autobewegingen constateren. Hij wijst op het systeem wat Schouwen-Duiveland toepast om gasten te stimuleren de auto meer op de camping te laten staan. Het lijkt hem goed daar nader naar te informeren. De heer DE VRIES antwoordt dat dit ook zeker hun bedoeling is. Raadslid HOOGERHEIDE geeft *(zonder microfoon)* nog mee dat er landelijk wellicht meer modellen zijn die Texel kan toepassen. De heer DE VRIES merkt op dat de raad zelf beslissingen mag nemen over hun input.
Raadslid HERCULES denkt dat de 1% verplaatsingen via OV verdubbelen eenvoudig is te realiseren door de verkeersbewegingen van autoverkeer te verminderen. Het lijkt hem dat OV dan automatisch meer gebruikt gaat worden. En het lijkt hem goed zich te richten op het daarin stimuleren van mensen die niet fietsen. Hij vraagt de werkgroep deze invalshoeken mee te nemen.

5. Presentatie de heer Frank Spooren (directeur VVV Texel)

N.a.v. uitvoeringsagenda toerisme en recreatie en TTP: activiteiten VVV en partners die lopen in de uitvoering inclusief onderzoeksresultaten.
De heer SPOOREN ‘feliciteert’ Texel met de vestiging van New York Pizza. Hij laat slides zien van een dag uit het leven van de VVV. Dit is wat we doen en waar we voor staan. In het TTP, de kerndoelstellingen, zag hij hun eigen prestatiedoelstellingen. De VVV is niet alleen bezig met meer en promotie, maar past sinds 2016 al die dingen al toe, zoals duurzame aanpak voor bestemming Texel. Belangrijk is het platform KADOTexel (kennis, advies, data, onderzoek) van een aantal stakeholders: TOP, TESO, VVV en tegenwoordig ook de gemeente. Sinds 2016 zijn ze de doelgroep al gaan monitoren. Highlights zijn gemiddeld inkomen en opleidingsniveau, gebaseerd op cbs cijfers. Corona heeft veel impact gehad, maar onder de streep had Texel 2 fantastische jaren. Daar hebben we hard voor moeten werken, en we moeten kritisch zijn en blijven. In 2022 het er anders uit gaan zien. Ons bewust zijn van de trends en ontwikkelingen, en onderzoek doen ze ook al heel lang. Elk kwartaal verschijnt de Texelmonitor. Vanuit de werkgroep zal nader onderzoek gedaan worden, door VVV Texel. Ook zijn we uitvoerend producent voor bureau Motivaction. Ze zien dat prijs/kwaliteit steeds meer onder druk staat. De consument wordt steeds kritischer. Er blijken uiteindelijk 4 factoren die aantoonbaar impact hebben, dus daarop willen ze zich focussen: horeca/strandpaviljoens, retail, accommodaties en de dienstverlening van VVV Texel. Als je aan bepaalde knoppen gaat draaien, kun je direct de kwaliteit verbeteren. Daar moeten we iets mee, dus zijn we onder andere een initiatief voor gastvrijheidstraining aan het voorbereiden. Samen met horeca en retail de kwaliteitsverbetering stimuleren. De score van 8,3 ging tijdens corona naar 8,2. Toch is er nog meer te verbeteren. Zo willen we ons meer richten op de doelgroep van de toekomst de generatie ‘millennials’, geboren tussen 1981en1995. Wel zorgen dat je blijft wie je bent Texel, spreekt de heer Spooren uit. Op platform KADOTexel is alles terug te zoeken.
Presentatie van het onderzoek ‘millennials’ komt deze maand.
Over promotie zegt de heer Spooren dat de VVV al sinds 2016 niet naar *meer* streeft. O.a. dagtoerisme stimuleren ze al jaren niet meer proactief. De focus ligt op de waardevolle groepen die ze graag naar Texel willen hebben: millennial, gezinnen met kinderen, stellen, 3 landen, natuur, cultuur, gastronomie en actie en daarnaast winkelen. Dichtbij wie je bent en bij je product blijven is essentieel. De bezetting is al groot genoeg.

Alle communicatie hangen ze op aan de pijlers. Bijv. op het gebied van mobiliteit, om mensen uit de auto te krijgen, gaan ze samenwerking aan met de Koninklijke Nederlandse Wandelbond. Die doelgroep willen ze nadrukkelijk naar Texel krijgen. Ook zijn ze bezig met duurzaamheid. De VVV is op deze manier ook zeer van waarde, stelt de heer Spooren. Iets anders is het fietsen: met de gezamenlijke verhuurders is een campagne gestart voor een dag gratis fietsen bij elke boeking. Ze presenteren zich via Nieuwsbrief, facebook, instagram.
Tot slot wijst de heer Spooren, ook vanuit hun informatie- en inspiratietaak, op veel thema's die in elkaar haken: oplaadpunten, fietsknooppunten, ook in Den Helder OV-gebruik stimuleren, inventarisatiekaart openbare toiletten. Voor de wat langere termijn kijken ze samen met de partners hoe de gast tijdens het verblijf nog veel beter te bedienen is, of zelfs te sturen via informatie, waardoor meer spreiding over het eiland van vrijetijdsbesteding, en ze samen te brengen tot een platform, vanuit hun eigen behoeften. Hij zou dolgraag in gesprek gaan met iemand die NYPizza zou willen starten.

vragen

Raadscommissielid ALBERS vindt het een helder betoog, over wat we allemaal willen. Hij vraagt wat voor invloed personeelstekort op het cijfer heeft. De heer SPOOREN merkt op dat dit cijfer de dienstverlening van de VVV betreft. Daar is nu geen personeelsgebrek. In de monitor zie je wel steeds vaker klachten dat Texel daarin tekortschieten. Dat is niet zomaar opgelost. Op de achtergrond is hij daarbij betrokken. Als een gast zich ergens meldt moet men die in ieder geval welkom heten of melden dat het iets later wordt. Op zich heeft de gast wel de tijd. Mettertijd zal tekort aan personeel wel impact hebben, maar nog altijd kun je er veel aan doen om het de gast naar de zin te maken, meent hij.
Raadscommissielid SCHUIRINGA vraagt of er al plannen zijn om, na de pandemietoerist, de oude gast weer terug te laten keren. De heer SPOOREN erkent dat er tijdens corona zeker een deel nieuwe gasten kwam. 40% Duitse en beetje Belgische gasten verdween, en dat werd ingevuld door Nederlanders, die niet allemaal tot onze doelgroep behoren. Dit betekende ook wel weer pure winst. Uiteraard zijn ze steeds doende de vroegere contacten weer op te starten. De Duitse gast komt al snel weer terug, maar wel is hij benieuwd hoe die het nu gaan ervaren. Het kan best zijn dat men behoorlijk schrikt. In september gaan ze dit analyseren. Raadscommissielid SCHUIRINGA wijst op een Duitse TV documentaire over de prijzen bij Sporthuis Centrum en de kwaliteit in Zandvoort. Die kunnen van Texel nog heel veel leren, stelt hij.
Raadslid KOOIMAN beluisterde een ondertoon in de opmerking over New York Pizza. Hij vindt dat ze dat soort ontwikkelingen niet altijd als gemeente zelf in de hand hebben. Er liggen bijv. ook nog maar 4 kotters in de haven van Oudeschild. Vraag is dan ook of de VVD ideeën heeft om de authenticiteit van Texel te waarborgen. De heer SPOOREN ziet een belangrijk aandeel in gastvrijheidstraining. Zo'n restaurant kan ook met veel lokale ingrediënten werken, maar hij heeft wel iets tegen fastfoodketens. Het is in zijn ogen een combi van aandachtspunten, verweven in programma's, en al te beginnen bij de OSG. Die benadrukt hoe het echte leven hier is.
Raadslid ZEGEL vraagt in hoeverre het lagere cijfer voor prijs/kwaliteit verhouding in stijging van de prijzen zit, en in hoeverre in lagere kwaliteit. De initiatieven die de heer Spooren noemt gaan vooral over verbeteren van kwaliteit. De heer SPOOREN antwoordt dat dit in beiden zit. Van 2016-2021 hebben ze de prijzen vergeleken en prijsstijgingen gemeten. Dat was gemiddeld 17%, maar hier was wel de inflatie eruit gehaald. Anders zou sprake zijn van prijsstijging richting 27%. Ze constateren dat het merendeel van het aanbod niet door ontwikkelt, terwijl de prijzen wel stijgen. Dan gaat het knappen. Er zijn wel genoeg accommodaties die zijn aangepakt of nieuw neergezet met stevige prijzen, maar als de kwaliteit klopt, krijgen ze goede reviews. Bij faciliteiten daaronder moeten we wel heel goed kijken naar die balans, geeft hij mee.

6. Presentatie mevrouw Patricia Keijser (Kamperen bij de Boer)

Natuur/landschap en landbouw in relatie tot toerisme & recreatie

Mevrouw KEIJSER neemt namens VTKB deel aan de klankbordgroep. Als agrarische sector zijn ze blij met de extra inkomsten uit toeristische verhuur, vooral in deze zorgelijke, onzekere tijd, met steeds veranderende vraag en regels vanuit de overheid. Hun kosten en de inflatie zijn enorm gestegen, waardoor kamperen bij de boer en verbreding van die mogelijkheden bijna noodzakelijk zijn. Ook in het kader van de energietransitie staat veel te gebeuren. Gegeven is dat steeds meer koeien en schapen uit het landschap verdwijnen. Daarvoor is gezamenlijke inspanning nodig. Mevrouw Keijser roept op hen te helpen de negatieve gevolgen richting hogere overheden over te brengen. Het aantal kampeerboeren zal niet toenemen, maar zij zorgen voor betere levensvatbaarheid, nettere uitstraling, mooie ligging, verzorgde terreinen, ruime en comfortabele plekken. Ook hebben zij een informatieve functie over producten/productiewijze/lokaal product. Basic kamperen is nog steeds populair, maar wordt op reguliere campings steeds minder aangeboden. Pijler 1 van de toekomstvisie is dat we zuinig moeten zijn op authentieke elementen. De boeren dragen bij aan deze uitstraling, en dat draagt zeker bij aan de totale gastbeleving. Ook de kampeerboeren merken dat tegenwoordige gasten veel korte bezoeken afleggen, en een andere beleving willen. Verder zien de kampeerboeren ook veel veranderingen in afmetingen, en de opmars van de camper. Trend is dat dit zal groeien, terwijl in het beleid nog gesproken wordt van 6,5 meter. Het is belangrijk dat de kampeerboeren kunnen meebewegen met alle ontwikkelingen, stelt mevrouw Keijser. De VTKB is een ondernemende, vitale club mensen. Ze roept op hen ruimte te geven om te kunnen ontwikkelen, en ook voor de toekomstige generaties goede bijverdienste op te leveren.
Raadslid HERCULES vindt goed te horen dat in het bestemmingsplan andere maatvoering moet komen. Daar kan de raad bij helpen, en wellicht ook bij andere manieren om naar de materie te kijken. Mevrouw KEIJSER bevestigt dat van harte. En hetzelfde geldt voor helpen van LTO Texel met de landelijke belemmeringen, zoals de stikstofwetgeving.
Hierna volgt pauze.

7. Presentatie mevrouw Gerdina Krijger (Hiswa Recron i.s.m. TOP)

Ontwikkelingen in de verblijfs-recreatieve sector

Mevrouw KRIJGER spreekt namens brancheorganisatie Watersport en Recreatie. Zij werkt voor de Recreatiebedrijven, sector Verblijfsaanbieders. Ze toont de verdeling van de aan-tallen plaatsen. Deze sector heeft een belangrijk aandeel in het bruto binnenlands pro-duct; werkgelegenheid direct is hier 28% en indirect (inclusief retail) zelfs 75%. In Schagen en Den Helder is dat maar 9%. Landelijke ontwikkeling is dat het verblijf op bungalow-parken groeit, terwijl klassiek kamperen minder populair wordt. Dat heeft o.a. te maken met demografie. Vergrijzing, verschuiving van bezit naar gebruik, naar parken met veel voorzieningen, thematisering, inspelen op beleving levert, groei aantal dagelijkse aankom-sten, langer seizoen, zelfvoorzienend zijn, toenemende individualisering, toename zorg-toerisme zijn allemaal factoren die van invloed zijn. Op dat laatste staat veel druk. Er zijn ook megatrends gaande in de technologie. Kamperen gaat niet verdwijnen, verwacht me-vrouw Krijger, maar zij kamperen met name op de bestemde professionele kampeerter-reinen en bij de kampeerboeren. Er is wel behoefte aan meer comfort. Dat is aan snelle veranderingen onderhevig, en je moet ook in de behoefte van de toekomstige kampeerder kunnen voorzien. Dit waren kort de conclusies uit vakantiemarktonderzoek, met een door-kijkje naar 2030. Kwaliteit en vitaliteit zijn sleutelwoorden voor toekomstbestendigheid. Je moet dynamisch zijn, en blijvend kunnen inspelen op veranderende vraag, en kunnen meebewegen met modegrillen. Ontwikkelruimte en bewegingsruimte zijn daarvoor nodig. Mevrouw Krijger benadrukt dat geen sprake is van capaciteitsuitbreiding. Het aantal toe-ristische bedden staat vast. Uit vitaliteitsonderzoek door bureau ZKA in 2019 blijkt dat verblijfsrecreatie nog steeds de toppositie heeft, maar het aanbod moet zich aanpassen aan veranderende behoefte. Conclusie is dat Texel redelijk vitaal is, maar wel moet op-passen. Het aanbod dreigt

eenzijdig te worden, en er wordt vooral beheerd. Subsidies kunnen goed werken, zo zijn er bijv. stimuleringsfonds van De Kop Werkt en provinciale herstructureringsregeling. Uit het stimuleringsfonds heeft Texel 53% gebruikt. Ook naar de toekomst moet de ondernemer op de meest duurzame manier werken, en innoveren, zon-der dat kwaliteit en vitaliteit in het geding komen. Dat zorgt voor een aantrekkende wer-king en het zorgt voor werkgelegenheid, zowel direct als indirect, en levendigheid en vita-liteit in de dorpen. Een meedenkende en meewerkende gemeente is daarbij dus van groot belang. Een ontwikkelkader zou hierbij kunnen helpen, want landschappelijke inpassing is voorwaarde om tot gewenste kwaliteit te komen. De sector is blij met het TTP en gaat graag met de gemeente hiermee aan de slag.

vragen

Burgemeester UITDEHAAG vraagt of in de cijfers ook de overnachtingen in de jachthavens staan. Mevrouw KRIJGER antwoordt dat die hier niet in zitten, en dat dit ook niet gebruikelijk is, maar dat ze wel in het totale TTP zijn meegeteld.
Raadscommissielid SCHUIRINGA vraagt wat er aan de hand is bij terreinen met stacaravans die blijven staan, met standaard seizoencontracten van de RECRON en met alle ellende die daaruit voortkomt. De hele Hollandse kust wordt zo opgekocht door grote organisaties als Europarcs e.d. De heer Schuiringa roept Recron op kritisch aan de slag te gaan met jaarcontracten. Mevrouw KRIJGER antwoordt dat zij zeker die rol hebben. In het nieuws waren onlangs juist parken die *niet* met onze voorwaarden werken. De contracten van RECRON zijn getoetst aan het Burgerlijk Wetboek en voldoen aan alle regels, zoals jaar-contract, vergoeding bij vertrek, en een gedegen herstructureringsplan. Zolang die goed worden toegepast is het in haar ogen redelijk wat er gebeurt. Men staat er vaak jarenlang, maar de ondernemer moet ook ruimte krijgen voor ontwikkeling. Die afspraken met de grote organisaties zijn vastgelegd. Recron denkt wel na over o.a. hogere vergoeding bij vertrek, dus er wordt wel aan de contracten gesleuteld.

toezegging

Burgemeester UITDEHAAG brengt in dat dit ook elders in het land speelt. Mevrouw KRIJGER bevestigt dat hier zelfs in de Kamer vragen over zijn. Ze ontkent het probleem niet, maar HISWA/RECRON komt ook vaak in het nieuws dat het wél goed geregeld is.

8. Presentatie mevrouw Linda Demmers (projectleider uitvoeringsagenda toerisme)

Ruimtelijke regelgeving / registratieplicht toeristische verhuur woningen (pijler 5)

Projectleider mevrouw DEMMERS is ingehuurd door gemeente Texel om het toeristisch beleid vorm te geven. In januari 2021 zijn ze met het Toeristisch Toekomstplan en de Uitvoeringsagenda gestart. Vanavond richt ze zich op pijler 5, over inzicht en heldere regelgeving.
Vorig jaar is uitgebreid onderzocht en geanalyseerd. De concentratiegedachte is hier een groot goed, en ook het maximum aantal toeristische slaapplaatsen. Dat vindt ook de provincie. Registratie is een goed middel om overzicht te houden, en het bestand up to date te houden. Tevens luidt het advies om ook de niet-geregistreerde slaapplaatsen te tellen. Dat zijn o.a. die in de havens van Oudeschild. Bijlage 6 toont overigens dat die aantallen redelijk constant zijn, gemiddeld 722 per nacht. Ook in Logies&Ontbijt is minder exact in-zicht, alleen via de toeristenbelasting. Daarom is registratieplicht voorgesteld. In 2021 is een wijziging van de Huisvestingswet door de 2^{e} Kamer aangenomen, omdat diverse ge-meenten worstelden met ongewenste nevenactiviteiten. Doel van de nieuwe wet is een instrument te bieden, waarmee leefbaarheid beter is te waarborgen, en ook de woning-voorraad. Daarvoor zijn 4 instrumenten aanbevolen (zie bijlage 7): invoeren registratie-plicht (eenmalig en vervolgens in elke publicatie vermelden), verhuurplatforms verplicht meenemen; ten tweede een maximum aantal overnachtingen instellen (wel goed onder-bouwen, zie o.a. Amsterdam); ten derde, meldingsplicht vooraf van geboekte overnach-tingen; ten vierde vergunningen, daar moet altijd een termijn aan hangen. Bedoeling is te starten met de lichtste maatregel, dus eerst met registratieplicht. Dat is meteen na het vaststellen van het TTP al gebeurd. Per

1-4-2022 is dat ingevoerd, na informatie vooraf. Op www.toeristischeverhuur.nl. is dat zichtbaar. Er zijn ook bijna 7000 brieven verstuurd, en het is in kranten en op social media geplaatst. De eerste 2 weken liep het aantal regi-straties storm. Er kwamen veel telefoontjes en mails met vragen over o.a. de bestemming en om hulp bij het invullen. Vooral van (buitenlandse) eigenaren blijft het aantal nog ach-ter. Soms gebeurt het wel in 1x via een tussenpersoon, zoals Kobeko. Men heeft tot 1-10-2022 de tijd. Daarna gaat de gemeente verder met controle en handhaving. Het is nu ook belangrijk verder te gaan met de regelgeving. In september komt waarschijnlijk het para-plu-bestemmingsplan naar de raad. Er is dit jaar apart budget van €75.000. Eind dit jaar verwacht mevrouw Demmers een redelijk beeld, waar dan conclusies uit te trekken zijn.

vragen

Raadslid HOOGERHEIDE memoreert dat gisteren de laatste dag was dat gemeente Texel opdrachtgever van mevrouw Demmers was. Hij dankt haar voor alle inzet en toewijding en wenst haar veel succes in Zandvoort. Mevrouw DEMMERS dankt voor zijn woorden. Ze is hier overigens in juni nog wel.
Raadslid ZEGEL vraagt over het registreren, hoeveel bedden er zijn, of er planologische waarde aan het aantal bedden hangt. Wat gebeurt er als afwijkingen worden gevonden? Mevrouw DEMMERS antwoordt dat er nog geen planologische waarde is bepaald. Wel is er een aantal B&B's met meer bedden dan toegestaan, maar waarvoor in het verleden speciaal uitzondering is gemaakt. Van de andere hebben ze alleen de adressen. Bij de regi-

toezegging

stratie moet men aanvinken of men B&B heeft of niet. Voor de controle en handhaving kan de regelgeving nog wel wat helderder. Het handhavingsplan moet voor 1-10-2022 klaar zijn. Boetes kunnen oplopen tot €9000 per overtreding. Ze zullen niet meteen beboeten.
Raadslid KOOIMAN vraagt of er veel aanvragen van Duitse mensen met B&B zijn. Mevrouw DEMMERS zet recht dat dit om tweede woningen gaat.
Raadscommissielid SCHUIRINGA raadt aan, ook al zijn er 7000 brieven uitgegaan, ook bij gemeenteberichten in de krant iedere week nog een oproep te doen. Mevrouw DEMMERS

toezegging

vindt dat een goede tip. Ze herhalen de oproep inderdaad regelmatig, ook in social media.
Raadslid HOOGERHEIDE meent dat 2e woningen, waar men ook permanent in mag wonen, toch vast staan in het bestemmingsplan. Moeten die zich ook registreren, wil hij weten, en hoe ze worden benaderd. Mevrouw DEMMERS antwoordt dat ze helaas nog niet iedereen hebben bereikt. De verhuurorganisaties werken wel goed mee, de VVV zit er ook bovenop. De website is inmiddels tweetalig. Er zijn al 12 gemeenten live op deze site. Men kan ook met Duitse en Belgische Digid inloggen. Het zal niet zo zijn dat we meteen beboeten, maar na goed informeren moeten we daar misschien toch achteraan.
Raadscommissielid ALBERS vraagt of de keus voor de minst ingrijpende maatregel gebaseerd is op proportionaliteit en subsidiariteit. Mevrouw DEMMERS antwoordt dat je in prin-cipe met de lichtste maatregel moet beginnen. Er zijn gemeenten die daar wat harder in zijn gegaan, bijv. Sluis. Hier is allereerst de registratieplicht gepakt om meer inzicht te krijgen. Later kun je altijd nog kijken naar bijv. een vergunningensysteem.
Burgemeester UITDEHAAG vult aan dat je bij nieuwe regels invoeren eigenlijk altijd eenvoudig begint, met zo min mogelijk inperkingen. Werkt dit niet dan kun je het altijd nog zwaardere instrumenten inzetten, maar dan moeten we de raad betrekken. Mevrouw DEMMERS geeft aan dat het bij B&B niet zo gebruikelijk is om met een nachtencriterium te werken, maar je zou bij woningen wel aan een vergunningensysteem kunnen denken.

9. Afsluitende woorden door de heer Wil Steenhof

De heer STEENHOF begon met te zeggen zich bevoorrecht te voelen als voorzitter van de klankbordgroep. Hij nam eerst deel namens KADOTexel, en is er trots op wat ze doen, wie ze zijn, en welke enorme inspanningen ze hebben geleverd, en nog steeds leveren. Na de inventarisatie leek het nogal wat, daarom zijn de onderwerpen qua prioritering ingedeeld. De samenstelling van de groepen geeft mooi de samenhang weer; alles hangt met elkaar samen. Met z'n 14-en vertegenwoordigen ze een groot percentage van het

welzijn, de economie van het eiland. Namens de klankbordgroep wil hij mevrouw Demmers een ongelooflijk groot compliment geven. Ze willen de weg graag vervolgen, samenwerking blijven opzoeken en die ondersteuning blijven bieden. Blijf een beroep op ons doen, laat het heen en weer zijn, want we kunnen niet zonder elkaar. Hopelijk is de nieuwe raad alleen maar heel blij dat de klankbordgroep er is. Tot slot citeert hij 2 regels uit het mooie gedicht van Amanda Gordon, bij de inauguratie van president Biden 20-1-2021, The hill we climb: “we gaan niet terug naar wat er was, maar bewegen naar wat er zal zijn”.

10. Avondvoorzitter: dankwoord en afsluitende vragenronde

De VOORZITTER spreekt dank uit aan allen voor aanwezigheid en inbreng en sluit de vergadering om 21.50 uur.

Ondertekening

Vastgesteld in de openbare raadscommissievergadering van 29 juni 2022,

De griffier,