HANZE STEDEN

BIDBOOK HANZEJAAR 2023

ONTMOET DE WERELD VAN VANDAAG EN MORGEN IN EEN HISTORISCH DECOR

HANZEJAAR 2023

ONTMOET DE WERELD VAN VANDAAG EN MORGEN IN EEN HISTORISCH DECOR

Gisteren, vandaag en de toekomst. Ze ontmoeten elkaar in de Hanzesteden. Negen parels in het oosten. Al meer dan 800 jaar verbonden door water en historie, uitblinkend in bedrijvigheid en gastvrijheid. Van straattheater tot buitenkunst, van middeleeuws stadshart tot hedendaagse hotspot. Toen én nu vol beweging en vermaak, vol geschiedenis en toekomst. Voel de Hanze-vibe, beleef de Hanzesteden.

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
Aanleiding	5
Ambitie en doelen	6
Terugkijkend op het Hanzejaar	8
Doelgroepen	10
Strategie en aanpak	11
Centraal thema	12
Programmering	14
Marketing communicatie	16
Organisatie	17
Planning	19
Begroting	20
Bijlage: lijst van jaarlijkse events Hanzesteden	21

INLEIDING

In 2023 wordt het Hanzejaar georganiseerd. Een jaar waarin we extra betekenis geven aan 800 jaar Hanze gedachtengoed. Gisteren, vandaag en de toekomst ontmoeten elkaar in de Hanzesteden. Vanuit de rijke historie worden nieuwe oplossingen bedacht voor vandaag en morgen. En daarbij wordt ambitie en lef getoond, zoals de Hanzesteden en hun bewoners dat al meer dan 800 jaar doen.

Met het Hanzejaar willen we samen met onze ondernemers en inwoners in 2023 een momentum en dynamiek creëren. Daarbij gaan we onze gezamenlijke historie nog meer als inspiratiebron gebruiken, als basis voor een stevige toekomst. Verbinding en samenwerking hebben ons groot gemaakt en zijn ook de basis voor de toekomst. We willen ervoor zorgen dat we als makers/ondernemers en inwoners van de Hanzesteden trots zijn. Trots op onze historie en trots op wat die historie ons gebracht heeft: onze 9 Nederlandse Hanzesteden.

Het Hanzejaar in 2023 zetten we tevens in als opmaat voor nieuwe mijlpalen zoals de terugkeer van de IJsselkogge in 2024, de Hanzedagen in 2030 en 2031 in Zwolle en Harderwijk en wellicht Culturele Hoofdstad 2033.

Om tot een succesvol jaar te komen, is een goede voorbereiding van belang. In dit bidbook schetsen we de basis voor het themajaar. En geven we aan welke ambities er zijn voor het programma, de marketing en de organisatie vanuit de bestaande samenwerking Hanzesteden. Om het jaar tot een succes te kunnen maken hebben we de input en de inzet nodig van de steden, lokale en regionale marketingorganisaties. Maar vooral ook de inzet van evenementenorganisatoren, culturele- en maatschappelijke organisaties die invulling willen geven aan een mooi programma in 2023. Dit bidbook vormt de basis voor de verdere uitwerking en invulling van het Hanzejaar. Het helpt ons om focus aan te brengen, focus te houden en geeft inspiratie voor invulling van het Hanzejaar.

Het bidbook is tot stand gekomen samen met onze partners: citymarketingorganisaties Hanzesteden, regiomarketingorganisaties, gemeenten, provincies Gelderland en Overijssel en het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen.

“

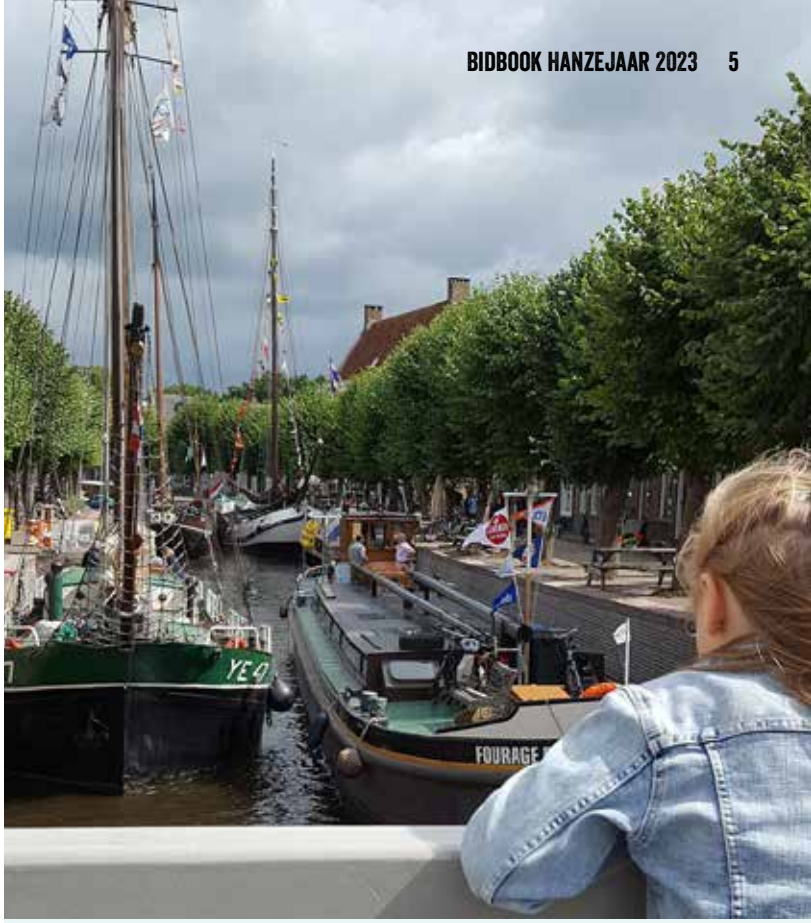
GISTEREN, VANDAAG EN DE TOEKOMST: ZE ONTMOETEN ELKAAR IN DE HANZESTEDEN

AANLEIDING

De 9 Nederlandse Hanzesteden Deventer, Doesburg, Elburg, Harderwijk, Hasselt, Hattem, Kampen, Zutphen en Zwolle zijn stuk voor stuk bijzondere historische steden. Ze zijn volop bezig met het creëren van fijne levendige steden met een brede welvaart voor inwoners en uiteraard ook bezoekers. Het samenwerkingsverband Hanzesteden is erop gericht om de kansen die de vrijetijdseconomie biedt nog beter te kunnen verzilveren en te zorgen dat iedereen ervan gaat meeprofiteren. Deze lange termijn ambitie is vormgegeven in "Perspectief Hanzesteden 2020-2025". In de actie- en investeringsagenda van Perspectief Hanzesteden is aangegeven dat het organiseren van een Hanzejaar bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van de Hanzesteden tot een duurzame jaarrond cultuur erfgoed bestemming waar we trots op zijn.

En trots mogen we zijn! Zonder de Hanze waren onze steden nooit uitgegroeid tot wat ze nu zijn. Het was de samenwerking van de Hanze die de basis heeft gelegd voor de handel. Die handel bracht rijkdom, waardoor de plaatsen zich konden ontwikkelen tot machtige steden. Een groot deel van die welvaart is nog steeds in de Hanzesteden terug te zien in de machtige koopmanshuizen, torens en de vestingwerken van de steden. Naast de welvaart op economisch vlak zorgde het er ook voor dat cultuur, religie en de samenleving zich verder ontwikkelde. Door in 2023 gezamenlijk vorm te geven aan een bijzonder programma willen we laten zien dat dit 800-jarige gedachtengoed nog steeds inspiratie biedt, voor vandaag en voor de toekomst.

Deze inspiratie is wat we post-corona goed kunnen gebruiken om de steden een impuls te geven. We willen vanuit het Hanzejaar perspectief bieden voor de toekomst. Een stevige impuls voor de economie en de samenleving in de komende post-coronajaren is essentieel. De energie die nu al ruim een jaar niet echt gebruikt kan worden om de steden te laten bruisen, moet weer gaan stromen. Laten we dat net als 800 jaar geleden inzetten voor De Hanze; een verbond, gebaseerd op elkaar vasthouden, versterken en samen beter worden. Tijdens het Hanzejaar laten de Hanzesteden zien dat ze elkaar na corona blijven vinden, vasthouden en versterken en de deuren voor inwoners, ondernemers en bezoekers waardevol openen.



> **ZONDER DE HANZE WAREN ONZE STEDEN NOOIT UITGEGROEID TOT WAT ZE NU ZIJN. HET WAS DE SAMENWERKING VAN DE HANZE DIE DE BASIS HEEFT GELEGD VOOR DE HANDEL.**

AMBITIE EN DOELEN

Ambitie Hanzejaar

Tijdens het Hanzejaar wordt het Hanze-gedachtegoed zichtbaar en beleefbaar. Het wordt integraal ingezet als aanjager en impuls voor een duurzaam economisch herstel, brede welvaart en voor groei van trots bij bewoners. In een samenwerking zoals die van de Hanzesteden zijn er ijkpunten en grotere momenten nodig waar je samen naartoe werkt. Punten en momenten die bovendien zichtbaar en voelbaar zijn voor het publiek.

Met het Hanzejaar 2023 willen we zo'n momentum realiseren; het kan werken als vliegwiel voor de ambities op de langere termijn. Het jaar moet toeristisch-recreatief en cultureel interessant zijn. Het moet bezoekers en bewoners trekken en vooral de basis leggen voor een maatschappelijk relevante samenwerking in de toekomst.

> **TIJDENS HET HANZEJAAR WORDT HET HANZE GEDACHTENGOED ZICHTBAAR, BELEEFBAAR EN INTEGRAAL INGEZET ALS AANJAGER EN IMPULS VOOR ECONOMISCHE ONTWIKKELING, EEN VITALE LEEFOMGEVING EN VOOR GROEI VAN TROTS BIJ BEWONERS**

DE DOELEN EN BLIJVENDE IMPACT VAN HET HANZEJAAR:

Versterken van duurzame ontwikkeling en brede welvaart in en om de Hanzesteden in Oost Nederland richting de stad van de toekomst.
Het Hanzejaar zorgt voor een groei aan bestedingen en investeringen in de Hanzesteden(regio). Het gaat over investeringen in aanbod, partnerships/ samenwerkingen, verbindingen (o.a. sociaal) die een duurzaam karakter hebben. Dus ook na het Hanzejaar blijven de investeringen in stand en zorgen daarmee voor versterking van de Hanzesteden(regio). Op het gebied van duurzame economie, werkgelegenheid, brede welvaart en verbondenheid.

Aantrekken van additioneel bezoek aan de Hanzesteden(regio).
Door het Hanzejaar worden de steden, de regio en de Hanzejaar-activiteiten extra in de etalage gezet en zichtbaar gemaakt in de media, met als doel extra bezoekers aan te trekken in 2023. Een extra impuls voor de vrijetijdseconomie van 1,5 miljoen bezoekers die zorgen voor een addionele besteding van 90 miljoen.

Verbinding tussen stad en ommeland versterken.
Zoals in de Middeleeuwen stad en ommeland al met elkaar verbonden waren voor het aanleveren van o.a. goederen, zo zijn stad en ommeland nog steeds met elkaar verbonden. Met het Hanzejaar willen we deze verbinding verder versterken door het verknopen van het aanbod van Oost Nederland. Daarmee zorgt het Hanzejaar ook voor economische ontwikkeling en brede welvaart in Oost Nederland.

Betekenis geven aan en zichtbaar maken van het verhaal van de Hanzesteden vanuit het verleden, heden en de toekomst. Dit om de positieve beeldvorming en imago van de Hanzesteden te versterken.
Het Hanzejaar is hét moment om te laten zien en te bewijzen waar de Hanzesteden(regio) al meer dan 800 jaar voor staan. Een jaar om terug te blikken, stil te staan én vooruit te kijken. Het Hanzejaar zorgt voor een gezamenlijke ambitie om aantrekkelijk aanbod te gaan en blijven ontwikkelen.

Het versterken van Hanze-trots, verbinding en betrokkenheid bij de bewoners van de Hanzesteden.
Het Hanzejaar maken en vieren we samen. De invulling komt tot stand door eigen initiatieven en laat bewoners op een inclusieve wijze meedenken en -doen. Het Hanzejaar zorgt voor een sterkere verbondenheid en voor meer bewustzijn van het Hanzeverleden.

Opmaat voor toekomstige mijlpalen.
Het Hanzejaar legt een basis en vormt een goede opmaat voor toekomstige mijlpalen zoals de terugkeer van de IJsselkogge in 2024, de Hanzedagen in Zwolle in 2030 en Harderwijk in 2031 en mogelijk Culturele Hoofdstad van Europa in 2033.

MET EENMALIGE EN UNIEKE ACTIVITEITEN GAAN WE URGENTIE EN ZICHTBAARHEID CREËREN.

Voor de komende drie jaar, dus in aanloop naar en tijdens het Hanzejaar, is het aantrekken van bezoekers voor de activiteiten een belangrijke focus.

Met eenmalige en unieke activiteiten gaan we urgentie en zichtbaarheid creëren. De rode draad die door het programma loopt, is die van de ambitie om een goede toeristisch recreatieve basis-infrastructuur en bloeiende vrijetijdseconomie in en tussen de Hanzesteden vorm te geven.

De legacy van het themajaar is blijvend productaanbod dat betekenis geeft aan:

- het Hanze gedachtegoed;
- blijvende integrale samenwerking (op het gebied van cultuur, openbare ruimte, onderwijs en (vrijetijds) economie);
- een blijvende verbondenheid.

TERUGKIJKEND OP HET HANZEJAAR

Ieder zal de viering van meer dan 800 jaar trots op de Hanze op zijn of haar eigen manier beleven. Hoe iemand het ook meemaakt en beleeft, op welke manier iemand ook betrokken zal zijn: terugkijkend op het Hanzejaar 2023 zal ieder z'n eigen gedachten of verhaal hebben.

> DE STAD WAS ECHT BIJZONDER VERSIERD IN HET HANZEJAAR EN IK MOCHT BIJDRAGEN AAN EEN UNIEKE THEATERVOORSTELLING. OOK HEBBEN WE SAMEN IN DE WIJK EEN MINI-FESTIVAL GEORGANISEERD WAARBIJ IK VEEL NIEUWE MENSEN HEB ONTMOET. IK WAS AL TROTS OP MIJN STAD MAAR DOOR HET HANZEJAAR BEN IK NU NOG TROTSER.
>
> **Bewoner stad**

> Het Hanzejaar was een groot thema tijdens mijn opleiding aan de Cibap. We hebben er diverse projecten aan gewijd. Ik heb daarin veel geleerd over design en kunst in de stad en hoe je historie en toekomst kunt verbinden.
>
> **Student**

> IK WAS ONDER DE INDRUK VAN DE SAMENWERKING TIJDENS HET HANZEJAAR. INSPIREREND! WE HEBBEN ZOVEEL POSITIEVE REACTIES GEHAD VAN BEWONERS EN BEZOEKERS. NAAST EXTRA OMZET GAF DAT EEN EXTRA VIBE. WE ZIJN ALWEER BEZIG MET ALLERLEI NIEUWE INITIATIEVEN.
>
> **Centrum ondernemer**

“ HET HANZEJAAR WAS EEN BAANBREKEND PROJECT. NIET ALLEEN QUA OMVANG, MAAR VOORAL DOOR DE INTENSIEVE SAMENWERKINGEN IN DE STAD, TUSSEN DE STEDEN EN IN DE REGIO. WE HEBBEN MET ELKAAR DE HANZESTEDEN(REGIO) GOED IN DE ETALAGE GEZET.

Projectmanager Hanzejaar

“ VOOR HET HANZEJAAR WERDEN WE UITGEDAAGD OM UIT ONZE COMFORTZONE TE GAAN EN VANUIT ONS HUIDIGE EVENT IETS NIEUWS TE ONTWIKKELEN VOOR MEERDERE STEDEN. WE HEBBEN IN HET HANZEJAAR DE BESTAANDE PRODUCTIE UITGEBREID EN GEKOPPELD AAN NIEUWE ACTIVITEITEN. EEN MOOIE IMPULS!

Producent

“ Ik vind het een mooie en bijzondere prestatie dat we erin geslaagd zijn om mooie verbindingen te leggen tussen historische, hedendaagse en toekomstige ontwikkelingen van de steden maar ook in de regio. Niet alleen in het Hanzejaar zelf maar ook naar de toekomst toe.

Bestuurder

DOELGROEPEN

Met een kwalitatief hoogwaardig programma draagt het Hanzejaar direct bij aan de promotie van de Hanzesteden (regio) en het aantrekken van (inter)nationale bezoekers. Het Hanzejaar is er daarnaast op gericht om inwoners, bedrijven en (maatschappelijke) organisaties te verbinden en trotser te maken op de Hanzesteden.

PASSEND BIJ DE AMBITIE EN DOELEN VAN HET HANZEJAAR ZETTEN WE IN HET ALGEMEEN IN OP ONDERSTAANDE DOELGROEPEN:

- **Bezoekers**
  Nationaal en internationaal (focus België en Duitsland)
- **Inwoners**
  Incl. aandacht voor kinderen, scholieren en studenten
- **Ondernemers**
  Bedrijven groot en midden- en kleinbedrijf

We richten ons in het Hanzejaar op een doelgroep die op zoek is naar inspirerende activiteiten. Een doelgroep die nieuwe dingen wil opsteken en echte ervaringen op wil doen, in de natuur en met culturele activiteiten. Ontmoetingen tussen mensen en de stad en de omgeving. De doelgroep heeft uiteenlopende interesses en staat open voor verschillende culturen.

Bij de ontwikkeling van het programma en de uitwerking van de marketingcommunicatie-aanpak zal er een verdere specificatie plaatsvinden van deze doelgroep(en). Ook lokaal kunnen er accentwijzigingen zijn in met name de prioritering van de uiteindelijke doelgroepen.

STRATEGIE EN AANPAK

Het Hanzejaar is het moment om te laten zien dat de Hanze leeft. Het jaar is geen doel op zich maar een bijdrage aan de grotere ambitie vanuit 'Perspectief Hanzesteden 2020-2025' om de Hanzesteden verder te ontwikkelen tot een duurzame jaarrond cultuurerfgoed bestemming waar we trots op zijn. Het Hanzejaar wordt als integraal onderdeel van dit Perspectief uitgevoerd. Dat betekent dat er ook expliciet koppelingen worden gemaakt met de andere acties in het Perspectief Hanzesteden, op het gebied van branding, aanbod- en vraagontwikkeling. Zo worden bijvoorbeeld de investeringen die in het Perspectief Hanzesteden zijn opgenomen voor nationale en internationale marketingcommunicatie ingezet voor het Hanzejaar. Ook worden ambities op het gebied van productontwikkeling gerealiseerd door middel van het Hanzejaar (bijvoorbeeld opwaardering van bestaande evenementen en toevoegingen aan bestaande fiets- en wandelroutes).

HOE GAAN WE DAT DOEN?

Om de ambitie en doelen te realiseren en een effectieve en efficiente organisatie tot stand te brengen, zetten we in op de volgende strategische uitgangspunten:

- De invulling van het programma op lokaal niveau wordt lokaal georganiseerd;
- We versterken en upgraden bestaande events en elke stad kan aanvullende programmering organiseren;
- We voegen een overkoepelend programma toe, verbindend over alle Hanzesteden;
- We zetten stevig in op marketing, gezamenlijke en elke stad afzonderlijk;
- Het Hanzejaar wordt zoveel mogelijk aangepakt vanuit reeds bestaande organisatiestructuren binnen het samenwerkingsverband Hanzesteden.

LOKALE INVULLING

De invulling van het programma en de organisatie op lokaal niveau in de steden wordt lokaal opgepakt door gemeenten, marketingorganisaties, evenementenorganisatoren, culturele instellingen en ondernemers. We doen hierbij een beroep op gemeenten om samen met de lokale partijen vorm te geven aan de lokale ambitie Hanzejaar 2023. Zowel organisatorisch als financieel.

FOCUS OP VERSTERKEN EN UPGRADEN

Het Hanzejaar zorgt voor nieuwe impulsen vanuit nieuwe initiatieven. Ook wordt een duidelijke focus gelegd op het versterken en upgraden van bestaande activiteiten en events. Focus op ideeën en plannen die lef tonen en vooruitgang bieden vanuit historisch besef.

VANUIT BESTAANDE STRUCTUREN

Pragmatisch, zoals de Hanze is, wordt het Hanzejaar ook zoveel mogelijk aangepakt vanuit de reeds bestaande organisatiestructuren binnen het samenwerkingsverband Hanzesteden (uitvoeringsteam bestaande uit MarketingOost, Toerisme VAN en NBTC). Vanuit de bestaande samenwerking zal de overkoepelende projectorganisatie voor het themajaar ook worden gevormd. Indien nodig met aanvullende expertise en inzet.

Deze projectorganisatie zal vooral de coördinatie van het themajaar voor haar rekening nemen. Dit betekent:

- verder uitwerken van het overkoepelende programma samen met de partners;
- bij elkaar brengen van partijen, het aanjagen van kansen;
- helpen met zoeken naar financiële mogelijkheden voor bijzondere programmaonderdelen en vooral de nationale en internationale marketing van het themajaar.
- De projectorganisatie zal echter niet optreden als uitvoerend producent van het programma.

We maken gebruik van een ambassadeursnetwerk voor het Hanzejaar om ook op bestuurlijk niveau extra aandacht te vragen voor het Hanzejaar. We nodigen hiervoor de bestuurders van de Hanzesteden en provincies uit.

Tijdens het Hanzejaar laten we zien dat de Hanze verbindt. Gedreven vanuit de inhoud en vormgegeven vanuit de samenleving. Met elkaar, coöperatief en daadkrachtig, zoals dat al meer dan 800 jaar gebeurt.

CENTRAAL THEMA

Het centrale thema vormt de kern van de boodschap die we met het Hanzejaar 2023 willen verspreiden. De basis hiervoor is het merkverhaal, zoals dat in het kader hieronder is opgenomen. De historische kernwaarden, mentaliteit en bijzondere samenwerkingsverbanden van vroeger zijn de inspiratiebronnen voor nu en de toekomst.

Het merkverhaal van de Hanzesteden

DE HANZESTEDEN ONTMOET DE WERELD VAN VANDAAG IN EEN HISTORISCH DECOR

Trots. Het zit diep in 't Hanze-DNA. Net als samenwerken. Al meer dan 800 jaar weten de Hanzesteden en hun bewoners elkaar goed te vinden – verbonden door water, ondernemerschap én ambities. Vandaag de dag is die verbinding minstens zo sterk.

Doesburg, Zutphen, Deventer, Zwolle, Hattem, Hasselt, Kampen, Elburg en Harderwijk. Negen parels in het oosten. Elk met een eigen gezicht, samen de Hanzesteden. Met elkaar én op zichzelf volop in beweging.

De Hanzesteden blinken uit in historie, bedrijvigheid en gastvrijheid. Dat voel je, dat beleef je. Deze steden, met hun middeleeuwse harten en tijdloze schoonheid, vallen op. Ook door de bewoners, met hun ondernemende, nuchtere en gezellige aard. Hoe gaat het? Goedendag! Het is hier heel gewoon.

Daarom komen bezoekers hier zo graag. Voor dat typische Hanzegevoel. Voor het middeleeuwse decor dat je overal omringd. →

→ Je komt hier om te wandelen door historische straatjes en langs oude gevels. Om een hippe koffie te drinken in een hedendaags koffietentje. Om te varen op een oude botter of Kogge. En om gezellig te shoppen in verrassende winkels en unieke shops.

Vergaap je aan wereldse kunst in een museum met een wolk erop. Verwonder je over een hypermodern stadhuis midden in een eeuwenoude omgeving. Laat je meevoeren door theater, kunst en muziek op festivals en door de smaken van foodevents. Laat je omarmen door vestingmuren en rivierdijken, door de oevers van de IJssel en het rijke groen, overal.

Gisteren, vandaag en de toekomst. Ze ontmoeten elkaar in de Hanzesteden. Dankzij historisch besef én de kunst om vooruit te kijken, alle Hanzebewoners hebben en delen het. Vanuit de rijke historie worden nieuwe oplossingen bedacht voor vandaag en morgen. En daarbij wordt lef getoond, zoals de Hanzesteden en hun bewoners dat al 800 jaar doen.

Negen Hanzesteden, negen parels in Nederland. Historisch, hedendaags en vol beleving.

Het centrale thema is ontwikkeld als start en leidraad voor het programma, de programmaonderdelen en de marketingcommunicatie. Het thema sluit aan bij de doelen van het Hanzejaar, maatschappelijke relevantie en de uitgangspunten die verwoord zijn in de Merkgids Hanzesteden.

Het centrale thema voor het Hanzejaar 2023 is:

Ontmoet de wereld van vandaag en morgen in een historisch decor

Vanuit dit centrale thema levert het Hanzejaar 2023 een bijdrage aan de gedeelde regionale maatschappelijke opgave van een inclusieve samenleving van de toekomst:

We gaan voor een samenleving waarin iedereen kan meedoen aan het maatschappelijke leven, ongeacht zijn achtergrond of situatie. Dat sluit aan bij het eeuwenoude perspectief van de Hanze, waarin het ging (of: gaat) om samen sterker staan, elkaar iets gunnen en naar elkaar omzien – omdat dit uiteindelijk in ons aller belang is.
'Wij' vermenigvuldigt de kracht van 'ik'[1]

[1] *Statement van de Hanzemuurschildering die in 2020 is gerealiseerd in Deventer in opdracht van de Canon van Nederland.*

MEER WETEN OVER DE HANZE?

OF SCAN DE QR-CODE

PROGRAMMERING

Om het Hanzejaar beleefbaar te maken is een sterke programmering van belang. Die programmering wordt opgebouwd uit een groot geheel van evenementen en activiteiten, van kleine lokale en bestaande initiatieven tot grote eenmalige events. Om een coherent en herkenbare programmering te realiseren in de negen steden zijn gezamenlijke uitgangspunten van belang, met als basis het centrale thema zoals hierboven beschreven.

De programmering zou wat ons betreft moeten voldoen aan de volgende criteria:

- Sluit aan op het concept voor het Hanzejaar.
- Sluit aan bij de uitgangspunten van het merk Hanzesteden.
- Creëert verbinding, betrokkenheid en trots bij bezoekers en inwoners.
- Heeft een regionale, nationale en internationale aantrekkingskracht (je wilt er speciaal voor op stap gaan).
- Is duurzaam (Een deel van de activiteiten kan na het jaar permanent of terugkerend worden uitgevoerd of ingezet. Deze kunnen een opmaat zijn voor toekomstige events).
- Zorgt voor spreiding in tijd (jaarrond) en ruimte (verdeeld over de Hanzesteden en verbinding met omgeving).
- Is gericht op een gezamenlijke programmering (geldend voor alle steden) en een individuele programmering (per stad).
- Is geschikt en biedt haakjes om het jaar in een internationale/Europese context te plaatsen.
- Sluit aan bij de wenselijke beleving van doelgroep van de Hanzesteden.

AMBITIENIVEAU

Onze ambitie is om drie tot vier gezamenlijke activiteiten te realiseren waarvan minimaal één of twee met internationale aantrekkingskracht. Dit betreft activiteiten die plaatsvinden in alle steden of in een of enkele steden, maar met betrokkenheid van alle steden. Ook met betrokkenheid van internationale Hanzesteden om het jaar ook in een Europese context te plaatsen. Verder per stad minimaal één individuele activiteit met nationale aantrekkingskracht aangevuld met activiteiten met regionale/lokale aantrekkingskracht.

Activiteiten kunnen zijn:

- events (tentoonstellingen, voorstellingen, manifestaties, festivals, congressen etc.);
- lanceringen van nieuwe producten en initiatieven;
- educatieve en sociale activiteiten gericht op of georganiseerd door bewoners.

Activiteiten kunnen nieuw zijn maar ook bestaande activiteiten die in het Hanzejaar een extra impuls krijgen. Kwaliteit gaat boven kwantiteit.

Willen we grotere gezamenlijke activiteiten waarvan een paar met (inter)nationale aantrekkingskracht realiseren, dan is additionele funding voor programmering en coördinatie noodzakelijk. Afhankelijk van de beschikbare (additionele) funding wordt het ambitieniveau wel of niet aangepast. De aanvraag van deze additionele funding wordt afgestemd met de samenwerkingspartners.

Wat we binnen de bestaande middelen en plannen kunnen uitvoeren vanuit Perspectief Hanzesteden 2020-2025, is een basisprogramma bestaande uit de programmering zoals die normaal gesproken plaatsvindt in de verschillende steden met een thematisering naar de Hanze in 2023. Daarbij is er vanuit de projectorganisatie coördinatie voor marketingcommunicatie en marketingbudget beschikbaar. Tevens is er basiscapaciteit beschikbaar voor coördinatie voor het aanjagen van het themajaar.

Om echter het ambitieniveau met drie tot vier gezamenlijke activiteiten waarvan één of twee internationale aantrekkingskrach te realiseren, is extra (financiële) inzet noodzakelijk. Voor het realiseren van het inhoudelijke programma doen we een beroep op de steden met haar organisaties en bedrijven. Naast deze inzet is extra inzet en funding nodig op projectcoördinatie en gezamenlijke programmering.

Ideeën programmering

EERSTE IDEEËN GEZAMENLIJKE ACTIVITEITEN[2]:

- Internationale uitwisseling met themaprogramma (op het gebied van kunst, food, etc.) van steden met andere Europese Hanzesteden – mogelijk met een challenge of de koppeling van iedere Nederlandse Hanzestad aan een internationale Hanzestad.

- Het Dak van de Hanze: event op grote hoogte. Bekijk de stad vanuit een ander oogpunt: door stellages te bouwen rondom grote middeleeuwse kerken in de verschillende Hanzesteden kun je vanaf de daken van de kerken de Hanzestad bewonderen. Op de looproute langs de daken is de plattegrond van de stad weergegeven en zijn bijzondere gebouwen uit de Hanzetijd extra uitgelicht via QR-codes. Met de QR-codes wordt meer informatie gegeven en verhalen verteld over de Hanzehistorie van de stad. Dit event kan als verbindend event werken met andere activiteiten, zoals een lichtshow of theaterfestival dat vanaf de daken vanuit een heel ander perspectief bekeken kan worden. (voorbeeldfoto: Alkmaar: Klim naar de hemel)

- Hanzetentoonstellingen in stedelijke musea, manifestaties in grote kerken (incl. tentoonstelling/exposities, lezingen).

- In museum de Fundatie is in 2023 een grote expositie gepland van Gerard Ter Borch (schilder uit de Hanzetijd).

- Reizend (straat)theaterfestival langs de steden.

- Kunstobjecten in openbare ruimte (i.s.m. studenten/bewoners/architectuurbiënnale).

- Internationale kunstroute op en langs het water.

- Lichtprojectie Hanzeverhaal op gebouwen en andere plekken.

- Hanze muurschilderingen route.

DAARNAAST ZAL HET PROGRAMMA BESTAAN UIT:

- De bestaande evenementen in de negen Hanzesteden, waarbij zoveel mogelijk de thematiek van Leve de Hanze als concept zal worden toegepast. Een lijst met mogelijke evenementen is als bijlage toegevoegd.

- De toeristisch recreatieve producten die al gemaakt zijn of waaraan gewerkt wordt zoals:
    - de Internationale Hanzesteden fietsroute;
    - bestaande en nieuwe kortere Wandel- en fiets routes en de ontsluiting daarvan;
    - Hanze murals route;
    - realiseren en promoten van lokale streek producten en merchandise.

[2] Deze ideeën zijn tot stand gekomen tijdens een brainstormsessie met stakeholders en betrokkenen van de Hanzesteden

MARKETING EN COMMUNICATIE

Naast een goede programmering is het etaleren en vermarkten van het Hanzejaar essentieel. Een marketing- en communicatieplan wordt nog uitgewerkt. De volgende stappen worden de komende periode al gezet:

1. Awareness creëren richting steden, organisaties en bedrijven over het Hanzejaar. Dit met als doel het Hanzejaar aan te jagen en de Hanzesteden te positioneren.

2. Creatieve vertaalslag positionering naar uitwerking huisstijl met Hanzejaar logo, eventueel met pay-off en campagnebeelden en -website.

3. Steden, organisaties en bedrijven oproepen om te participeren in het Hanzejaar (organisatie actviteiten/events, financieel, in-kind). Inclusief productie communicatiemiddelen t.b.v. fondsenwerving en partnerships (toolkit).

4. Partners, sponsoren en organisatoren voorzien van een toolkit van promotiemiddelen om uit te dragen dat zij partner zijn of onderdeel uitmaken van het Hanzejaar.

5. Ontwikkelen en uitvoeren van een awarenesscampagne (focus Pers/PR, trade en inwoners) in 2022 om te informeren over het programma en de ontwikkeling van een bezoekerscampagne (focus Pers/PR, inwoners en (inter)nationale bezoekers) voor 2023 (start eind 2022). De campagnes worden ontwikkeld passend bij het uiteindelijke ambitieniveau (afhankelijk van onder meer definitieve programmering).

Aandachtspunten:

- Alle overkoepelende communicatie, inclusief woordvoering, wordt via de projectorganisatie gecoördineerd. Dit zorgt voor een uniforme uitstraling en bewaking van de gewenste boodschappen.
- Bestaande marketingmiddelen worden zoveel mogelijk benut van de te voeren campagnes. Zowel overkoepelend als lokaal.
- Bewonerscommunicatie verdient extra aandacht rondom ontwikkeling en uitvoering evenementen/activiteiten. Hierin ligt een lokale verantwoordelijkheid maar een gezamenlijke betrokkenheid. (Bestaande regelingen op het gebied van bewonersinitiatieven kunnen ook verbonden worden met het thema Hanze).

ORGANISATIE

Samen de schouders eronder zetten om het Hanzejaar tot een succes te maken. Daarvoor is commitment, betrokkenheid en enthousiasme nodig. Een kracht van de Hanze én al meer dan 25 jaar de kracht van het samenwerkingsverband Hanzesteden*.

Om de doelen te realiseren en de doelgroepen te bereiken, is een integrale samenwerking met bedrijfsleven, overheid, cultuurerfgoed partners en onderwijs van belang. We willen dat zo optimaal en pragmatisch mogelijk doen door voort te bouwen op de bestaande structuren van samenwerkingsverband Hanzesteden.

*samenwerking tussen de Hanzesteden Deventer, Doesburg, Elburg, Harderwijk, Hasselt, Hattem, Kampen, Zutphen, Zwolle en hun marketingorganisaties, de provincies Gelderland en Overijssel, MarketingOost, Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, Achterhoek Toerisme, Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen en ondernemers.

ORGANISATIESTRUCTUUR SAMENWERKINGSVERBAND HANZESTEDEN

Aan de bestaande structuur voegen we toe (rode tekst in het schema):

- **Het Hanzejaar 2023 als project.**
- **Projectcoördinator Hanzejaar 2023:** de projectcoördinator is specifiek aangesteld voor het Hanzejaar en richt zich op het aanjagen en de organisatie van het Hanzejaar. Hij/zij initieert nieuwe projectideeën, brengt initiatieven samen, zorgt samen met de events voor extra funding, is contactpersoon naar de evenementenorganisatoren, zorgt voor afstemming met marketingcommunicatie van samenwerkingsverband Hanzesteden binnen het uitvoeringsteam, rapporteert strategische keuzes aan het Programmateam.
- **Werkgroep programmering Hanzejaar:** In deze werkgroep hebben de aanspreekpunten per stad voor programmering zitting, samen met de projectcoördinator Hanzejaar 2023. Zij stemmen de programmering af per stad en daarnaast ook de overkoepelende programmering. Daarnaast zijn zij ook verantwoordelijk voor de afstemming in marketingcommunicatie campagnes.
- **De verschillende events/eventorganisaties/individuele Hanzesteden** die zelf verantwoordelijk zijn voor de organisatie en funding van hun events.
- **Het Ambassadeursnetwerk Hanzejaar** wordt ingezet om op bestuurlijk niveau extra aandacht voor het Hanzejaar te vragen, draagvlak te creëren en koppelmomenten te benutten om initiatieven aan elkaar te verknopen. Voor het ambassadeursnetwerk Hanzejaar worden de burgemeesters van de steden uitgenodigd om deel te nemen. Wanneer nodig kan dit netwerk verder worden aangevuld op bestuurlijk niveau.
- **Het Hanzecafé /koffiemoment** organiseren we als informeel bijpraatmoment over de actualiteiten van het Hanzejaar en kan ook worden ingezet als contactmoment met evenementenorganisatoren.

Het al bestaande Programmateam Perspectief Hanzesteden neemt beslissingen ten aanzien van marketingstrategie en –plannen, contentstrategie, data en onderzoek, overall programmering/aanbodontwikkeling, uitvoering project. En sluit de voorstellen kort met de Raad van Advies en het Bestuurlijk overleg samenwerkingsverband Hanzesteden dat wordt voorbereid door het ambtelijk overleg.

Deze structuur wordt vanaf het najaar van 2021 ingezet en loopt tot begin 2024.

PLANNING

Dit is de basis planning voor het themajaar (overkoepelend). Deze planning wordt nog verder uitgewerkt. Lokaal wordt er een eigen planning gemaakt, kijkend naar de lokale ambities.

Februari 2021-mei 2022
Ontwikkeling en uitwerking programmering en marketingcommunicatieplan (campagnes)

Vanaf maart 2022
Start uitvoering marketing- en communicatieactiviteiten

Januari-december 2023
Hanzejaar 2023

Januari -maart 2024
Afwikkeling en verantwoording (inhoudelijk en financieel).

BEGROTING

Dit bidbook vormt de basis om de ambities voor het Hanzejaar 2023 waar te maken. Hieronder geven we een inschatting van de kosten die horen bij deze ambities en bij hoe we de mogelijke dekking voor ons zien. Zoals we eerder in dit bidbook beschreven, kunnen we een deel van de kosten dekken vanuit de bestaande financiering van Perspectief Hanzesteden. De kosten en dekking binnen Perspectief Hanzesteden hebben we voor de duidelijkheid gearceerd in de begroting hiernaast. Om de in dit bidbook genoemde ambitie met z'n allen waar te maken, willen we samen op zoek naar extra funding. Dit bidbook is daar een hulpmiddel bij.

Zoals we onder het hoofdstuk Strategie en aanpak al hebben aangegeven, gaan we allereerst uit van de basis van de bestaande events per stad. Daarnaast zetten we erop in dat iedere Hanzestad zelf inzet op eigen extra Hanzeprogrammering en daar de kosten voor draagt. Om de verbinding tussen de Hanzesteden extra kracht bij te zetten, is onze ambitie om ook overkoepelende Hanzeprogrammering in te zetten en daarvoor funding te zoeken.

INVESTERING	2021	2022	2023
Marketingcommunicatie budget vanuit Perspectief Hanzesteden incl. uren		€ 490.250, -	€ 429.500,-
Projectmanagement Hanzejaar vanuit Perspectief Hanzesteden	€ 45.000,-	€ 30.000,-	€ 30.000,-
Projectmanagement Hanzejaar additioneel	€ 15.000,-	€ 60.000,-	€ 60.000,-
Reguliere programmering Hanzesteden			€ 3.500.000,-
Additionele programmering Hanzejaar overkoepelend/verbindend/internationaal			€1.225.000,-
Additionele programmering Hanzejaar in de individuele Hanzesteden/nationaal		€ 20.000,-	€ 80.000,-

BIJLAGE

OVERZICHT BESTAANDE EVENTS IN 2023

Zwolle	Expositie Gerard ter Borch- Fundatie

JAN-MAART

Zwolle	IJsbeelden Festival

APRIL

Deventer	Goede Vrijdagmarkt

MEI

Zwolle	Bevrijdingsfestival
Elburg	Vestingval

JUNI

Zwolle	Zwolle Unlimited
Harderwijk	Aaltjesdagen
Doesburg	Doesburgse Hanzefeesten
Hattem	Langste dag
Hasselt	OBN Dweildag
Hasselt	Bedevaart (2e zondag na Pinksteren)
Zutphen	IJssel Festival
	IJsselbiënnale

JULI

Zutphen	Fotozomer
Harderwijk	Podiumspektakel
Kampen	Kamper Ui(t)dagen
Elburg	Vestingdagen
Deventer	Deventer op Stelten
Doesburg	Doesburg Binnenste Buiten
Harderwijk	Harderwijk Live
Hasselt	Hassailt
Kampen	Sail Kampen
	IJsselbiënnale

AUGUSTUS

Deventer	Boekenmarkt
Kampen	Kamper Stripspektakel
Doesburg	Fotografica Doesburg
Hasselt	Euifeest
Zutphen	Internationale Cellofestival
	IJsselbiënnale

SEPTEMBER

Zwolle	Stadsfestival
Elburg	Botterdagen
Alle	Open Monumentendag
Doesburg	Doesburgse Kadedagen
Zutphen	Chocolade festival
Hattem	Dikke Tinne Festival

OKTOBER

Zutphen	Nationale Bokbierdag
Hattem	Chocoladefestival

NOVEMBER

Harderwijk	Harderwijk op ijs

DECEMBER

Doesburg	Kerstmarkt Doesburg
Zutphen	Sprookjesstad
Elburg	Winter in de Vesting
Deventer	Dickens Festijn Deventer
Hasselt	W.G. van de Hulst
Kampen	Kerst in Oud Kampen
Zwolle	Winters Zwolle
Harderwijk	Harderwijk op ijs
Zwolle	IJsbeelden Festival