

Raadsvoorstel

Onderwerp Zaakid	Raadsvoorstel Procesvoorstel Participatie ontwikkeling Mediabeleid 2023-103110
Auteur	Stefan Vogels +31793469728 M.D.Vogels@zoetermeer.nl
Gemeentesecretaris	Huykman, B.J.D.
Afdelingshoofd	Zanten E.J.J.M van (Noortje)
Portefeuillehouder	Wethouder Mertens
Medeverantwoordelijke(n)	Burgemeester Bezuijen

Uiterste behandeldatum (+ reden)	27 november 2023, in verband met tijdige aanvang van het participatietraject.
Programma(s)	Programma 4 Vrije tijd
Eerdere besluitvorming	2307-02 VVD - Mediabeleid
Samenvatting	De gemeenteraad heeft het college gevraagd lokaal mediabeleid op te stellen voor het Zoetermeerse medialandschap. Dit mediabeleid moet gebaseerd worden op de behoefte van de Zoetermeerse mediapartners. Met dit procesvoorstel voor de ontwikkeling van het lokaal mediabeleid worden de mogelijkheden en wensen verkend rond ondersteuning aan mediaorganisaties en journalisten opererend in Zoetermeer. Dit doen we met én voor mediaorganisaties en journalisten die actief (willen) zijn in Zoetermeer. Hierbij houden we rekening met de Mediawet (2008) én de te verwachte wijzigingen in het landelijk mediabeleid omstreeks 2025/2026. Tijdens dit proces wordt de gewenste verhouding van gemeente tot mediaorganisaties én journalisten bepaald.
Bijlagen	Bijlage 1 – Procesvoorstel Participatie ontwikkeling Mediabeleid

Raadsbesluit

Raadsvoorstel Procesvoorstel Participatie ontwikkeling Mediabeleid
2023-103110

De raad van de gemeente Zoetermeer;

Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 24 oktober 2023

besluit

1. Het Procesvoorstel Participatie ontwikkeling Mediabeleid vast te stellen, met daarin:
 - a. Het doel om voor én met het Zoetermeerse medialandschap dit beleid te ontwikkelen;
 - b. Als participatiegerechtigden mediaorganisaties en journalisten aan te merken;
 - c. Het participatieniveau op consulteren vast te stellen.

Dit besluit treedt in werking twee weken na de bekendmaking daarvan. Tenzij over dit besluit een inleidend verzoek tot het houden van een referendum wordt gedaan.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad op 18 december 2023

de griffier,

de voorzitter,

drs. R. Blokland MCM

drs. M.J. Bezuijen

Toelichting

Probleemstelling en kader

Inleiding

De raad heeft met motie [2307-02 Mediabeleid](#) het college gevraagd om lokaal mediabeleid op te stellen voor het Zoetermeerse medialandschap. Lokale journalistiek is de zuurstof van een gezonde democratie en bloeiende gemeenschap, maar de landelijke trend is dat deze zuurstof snel opdraakt. Wat kan een gemeente zelf doen om lokale media en journalistiek te steunen?

Met dit procesvoorstel mediabeleid worden de mogelijkheden en wensen verkend rond ondersteuning aan mediaorganisaties en journalisten opererend in Zoetermeer. Dit doen we met én voor mediaorganisaties en journalisten die actief (willen) zijn in Zoetermeer. Hierbij houden we rekening met de Mediawet (2008) én de te verwachte wijzigingen in het mediabeleid omstreeks 2025/2026. Tijdens dit proces wordt de gewenste verhouding van gemeente tot mediaorganisaties én journalisten bepaald.

Dit procesvoorstel gaat nadrukkelijk niet over de gemeentelijke communicatie, perswoordvoering en advertentiebeleid. Inwoners hebben geen rol in de participatie. De Mediawet (2008) staat gemeenten geen inhoudelijke sturing toe op inhoud en programma. Voorkeurswensen over wenselijke inhoud én vorm hebben daarom geen plaats in het mediabeleid.

Beoogd effect

Het ontwikkelen van lokaal mediabeleid voor én met het Zoetermeerse medialandschap.

Voorstel/keuzemogelijkheden/risico's

1. Het Procesvoorstel Participatie ontwikkeling Mediabeleid vast te stellen, met daarin:
 - a. Het doel om voor én met het Zoetermeerse medialandschap dit beleid te ontwikkelen;
 - b. Als participatiegerechtigden mediaorganisaties en journalisten aan te merken;
 - c. Het participatieniveau op consulteren vast te stellen.

Argumenten

- 1.1. *Om tot lokaal mediabeleid te komen is het belangrijk om de input uit het medialandschap op te halen, kennis te vermeerderen en draagvlak te vergroten.*

Met het participatietraject krijgen mediaorganisaties en journalisten een stem in de totstandkoming van het mediabeleid. Hiermee verkrijgen we als gemeente inzicht in het Zoetermeerse medialandschap en een beter begrip van de kansen, uitdagingen en drempels in dit landschap.

Kanttekeningen

- 1.1. *Inwoners hebben geen rol in de participatie.*

De Mediawet (2008) staat gemeenten geen inhoudelijke sturing toe op inhoud en programma. Inwonersparticipatie levert daarmee geen effectieve bijdrage aan de totstandkoming van het mediabeleid.

Financiën

Niet van toepassing. Een financieel voorstel volgt bij het uiteindelijke raadsvoorstel lokaal mediabeleid.

Controleprotocol

Niet van toepassing.

Participatie en Communicatie

Participatiegerechtigden worden persoonlijk uitgenodigd om deel te nemen aan het participatietraject. Via het Gemeenteblad zal een oproep gedaan worden aan participatiegerechtigden om zich aan te melden voor het participatietraject. In Bijlage 1 – Procesvoorstel Participatie ontwikkeling Mediabeleid wordt de participatie verder toegelicht.

Duurzaamheid

Niet van toepassing.

Toegankelijkheid en bruikbaarheid voor gehandicapten

Toegankelijkheid van media en journalistieke producties in Zoetermeer zal onderwerp van gesprek zijn binnen het participatietraject.

Rapportage en evaluatie

Verslaglegging en terugkoppeling zijn belangrijke aandachtspunten in het participatietraject. Van alle bijeenkomsten en online participatie worden verslagen gemaakt. De deelnemers aan de participatie ontvangen deze verslagen. Aan de raad wordt verslag uitgebracht in een participatiebijlage bij het Mediabeleid.

Planning

Activiteit	Wanneer
Besluitvorming raad Procesvoorstel Participatie Mediabeleid	27 november 2023
Uitnodiging/werven participanten	december 2023 – januari 2024
Kwalitatieve interviews	december 2023 – januari 2024
Opstellen concept Mediabeleid	februari 2024
Participatiebijeenkomsten Mediabeleid	maart – april 2024
Definitief concept Mediabeleid	mei 2024
Vaststellen Mediabeleid door college	juni 2024
Vaststellen Mediabeleid door raad	september 2024