Gemeente Druten

Openbaar Zaaknummer: Z/25/297083

# Informatienota voor de Gemeenteraad

# Onderwerp: Streek- en regiomarketing toerisme in 2026 (en doorkijk volgende jaren)

# Collegedatum: 20 mei 2025

## Kernboodschap

In deze informatienota lichten we de gevolgen toe van onze wens door te gaan met de recreatieve/ toeristische promotie van het land van Maas en Waal en van het Rijk van Nijmegen.

- In 2026 e.v. jaren borgen we de streekpromotie Land van Maas en Waal door de koppeling met de toeristenbelasting te leggen
- In 2026 e.v. jaren willen we deel blijven nemen aan de regionale samenwerking regiopromotie Rijk van Nijmegen (zij het op een minimaal niveau). Wij verzoeken de per 2027 benodigde middelen als PM post te verwerken in de begroting.

In de Perspectiefnota 2025 wordt dit aan u voorgelegd.
Met deze informatienota wordt u op de hoogte gesteld van de actuele ontwikkelingen aangaande de organisatie van streek- en regiomarketing.

## Eerdere besluiten

| Datum | Korte omschrijving eerder genomen besluit |
|---|---|
| 20-02-2025 | In het regionale PFO EZ stemden de portefeuillehouders af:<br>- te blijven samen werken in de regiopromotie op schaalniveau Rijk van Nijmegen<br>- in te spannen om in elk geval een basisbijdrage te doen voor deze promotie<br>- te komen tot een nieuwe samenwerkingsvorm met een basisbijdrage per gemeente plus een facultatieve bijdrage voor maatwerk. (Voorafgaand memo college Z/25/285561) |
| 10-12-2024 | De colleges B&W stelden gezamenlijk vast:<br>subsidieverlening 2025 met belangrijkste punten: • betere afspraken over de aansluiting op de lokale online marketing; • betere online zichtbaarheid: regio versus stad en dorpen; • transparantere begroting - wens regie te voeren op inzet van middelen vooraf, en bijsturing achteraf (Z/24/271611) |
| 10-09-24 (CV)<br>28-11-24 (RV) | Door te gaan met de streekmarketing Land van Maas en Waal (bij Bureau Toerisme) en de regiomarketing Rijk van Nijmegen (bureau Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen/TVAN).<br>Voor een optimaal bereik en profilering; beide versterken elkaar. ( Z/24/248621) |
| 02-07-2024 | Gezamenlijke brief vanuit Rijk van Nijmegen over de samenwerking met TVAN. Verzoek om betere werkafspraken en meer transparant plan en begroting 2025 (Z/24/250073) |
| 14-05-2024 (CV)<br>27-06-2024 (RV) | Toeristenbelasting in te invoeren per 1 januari 2025; en de tariefvoering gelijk te stellen aan die van de gemeente Wijchen (Z/24/243277) |

## Toelichting

Uw raad deelde afgelopen november onze mening dat voor een optimaal bereik en profilering van Druten en het land van Maas en Waal zowel de regio- als de streekmarketing van belang is. Het Rijk van Nijmegen is hét passende schaalniveau voor de regiopromotie. Het vormt een herkenbaar geografisch geheel voor zowel inwoners (recreatie in de eigen regio) als voor bezoekers van elders (toeristische positionering/merk).
Jaarlijks bepalen wij de inzet toeristisch promotie voor de regiomarketing Rijk van Nijmegen (hierna: RvN) en de streekmarketing Land van Maas en Waal. Hiervoor staan geen middelen begroot voor 2026 e.v. jaren. Tegelijk ligt er een bestuurlijke opdracht om voorziene financiële leemtes in 2026 zoveel als mogelijk te voldoen uit bestaande middelen.

## STREEKMARKETING LAND VAN MAAS & WAAL

In het raadsvoorstel invoering toeristenbelasting gaven we al de link aan tussen de opbrengsten uit toeristenbelasting en de toeristische promotie.
Dit willen we nu voor streekpromotie expliciet bekrachtigen en verwerken in de begroting van 2026 e.v. jaren.

De toeristenbelasting is per 2025 ingegaan, daarom beschikken we nog niet over ervaringsgegevens. We verwachten uit te komen op een kleine € 22.500 en raamden de kosten op € 5.000. De mogelijke opbrengsten en kosten in verband met verblijf van arbeidsmigranten waren nog niet meegenomen. Al met al denken we de streekpromotie die (ongeveer) € 20.000 bedraagt hiermee grotendeels te kunnen dekken.

Ook de gemeente West Maas en Waal is voornemens de streekmarketing Land van Maas en Waal voort te zetten en samen te blijven werken met Bureau Toerisme.
Vanzelfsprekend is de deelname door gemeente West Maas en Waal een voorwaarde voor de voorzetting van onze investering in de streekpromotie van het Land van Maas en Waal.

## REGIOMARKETING RIJK VAN NIJMEGEN

*Actuele en aanstaande ontwikkelingen Rijk van Nijmegen: opheffen GR*
De "GR Financiële grondslag Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (TANV) " (hierna: GR) geldt al jaren als basis voor de regio. Hoewel onze gemeente geen lid is, nemen we volop deel aan de overleggen en volgen we de inhoudelijke en financiële uitgangspunten. Gemeente Druten beoordeelt jaarlijks de deelname aan de regionale promotie van het Rijk van Nijmegen. In tegensteling tot de GR gemeenten, hebben wij niet meerjarig begroot.
Momenteel bedraagt de financiële grondslag voor elke deelnemende gemeente aan de regiopromotie Rijk van Nijmegen € 1,49 per inwoner, waarvan € 1,10 voor de basis en € 0,39 aan Gastvrijheid (Citystore Rijk van Nijmegen en het Toeristisch Informatiepunt).

De regiogemeenten zijn allen van mening dat de GR als basis niet meer voldoet. Er zijn onvoldoende sturingsmogelijkheden aan gemeentezijde en er is sprake van gebrekkige transparantie aan de kant van de uitvoerder. In RvN verband werken we daarom al langere tijd toe naar een andere vorm van samenwerken. Dit jaar wordt het proces om de GR op te heffen en de subsidierelatie te beëindigen in gang gezet.

*Nieuw construct met samenwerkingsovereenkomst (SOK) als basis*
Gemeenten RvN spraken nadrukkelijk de intentie uit te willen blijven samenwerken aan de toeristische en recreatieve promotie van (het merk) Rijk van Nijmegen. Dus met alle gemeenten, niet alleen de GR gemeenten (ook Kranenburg en Druten).
De SOK gaat hand in hand met het voorstel tot opheffen van de GR en beëindiging van de huidige subsidierelatie. Het biedt duidelijkheid over wat de regiogemeenten RvN daarna willen: afgeschaalde basispromotie met aanvullende diensten/producten per maatwerk en tegen welk bedrag/inwoner.

Het idee is om samen een deel in te kopen en dat verder elke gemeente maatwerkafspraken kan maken. Dit impliceert dat het basisbedrag lager zal worden dan de bestaande € 1,49. Ook gelet op de financiële situatie van gemeenten, en in het bijzonder die van Beuningen en Druten. Hieruit volgt een minimale basis voor gezamenlijke regiopromotie en samenwerking.

De SOK vormt aldus de basis voor de te nemen processtappen: de uitvraag, het onderhandelen, en het eventueel aanbesteden om tot een ander construct te komen. Het voorgenomen besluit tot opheffing GR alsmede de behandeling van de SOK staat gepland op 17 juni 2025. Alle colleges van de GR gemeenten, gemeente Druten en gemeente Kranenburg dienen uiterlijk dan besloten te hebben.

*Gevolgen*
De SOK gaat gelden voor de periode na opheffing van de GR en na beëindiging van de huidige subsidierelatie en loopt tot en met 2029. De SOK brengt dus financiële consequenties met zich mee die betrekking hebben op de volgende collegeperiode. Maar we kunnen ons niet afzijdig houden tot het nieuwe college geïnstalleerd is: het proces loopt door. Gemeenten en uitvoerende partij moeten inhoudelijk en financieel weten waar ze aan toe zijn bij het nieuwe construct. Niet deelnemen betekent ook niet meepraten over het vervolg.

Daarom geven we u in de Perspectiefnota 2025 mee dat we ten tijde van dit schrijven de intentie hebben deze samenwerking in juni 2025 voort te zetten tot en met 2029 onder voorbehoud van gelijkluidende besluitname door het nieuwe college. En dat wij rekening houden met een PM post 2027-2029 van (ongeveer) € 17.500 (met een jaarlijkse indexering) voor de basispromotie Rijk van Nijmegen en voor het Toeristisch Informatiepunt. De genoemde bedragen zijn nog indicatief aangezien de SOKtekst nog in voorbereiding is en alle colleges nog hierover moeten besluiten.

*Situatie Druten 2026*
We hebben onvoldoende budget om de oude voet verder te gaan. Wij zijn niet gehouden aan de GR. Daarom schalen we het budget 2026 af van (ongeveer) € 30.000 naar (ongeveer) € 15.500. We anticiperen hiermee op de toekomstige denkrichting in de SOK. Deze uitgaven kunnen we in 2026 nog dekken uit het Uitvoeringsbudget toeristische visie.
Ongeveer € 12.000 (€ 0,60 per inwoner) is voor een beperktere basis en we houden rekening met een bedrag van € 3.500 voor het TIP. Bij herhaling waren wij eerder kritisch over de Drutense vertegenwoordiging in het assortiment van de Citystore Rijk van Nijmegen. We constateren dat investeren in de Citystore van onvoldoende meerwaarde is. Het aanbod ten aanzien van het Toeristisch Informatiepunt in Druten willen we wel houden.

In december 2024 gaf gemeente Beuningen aan per 2026 uit de GR te treden. Het staat nog niet vast of gemeente Beuningen doorgaat een bijdrage te leveren aan de regiopromotie in 2026, en in welke mate. Afwezigheid van gemeente Beuningen zou de positionering van het RvN verzwakken en gemeente Druten mist geografisch gezien dan teveel de aansluiting. Deelname door gemeente Beuningen is daarom een voorwaarde voor deelname door gemeente Druten.

*Communicatie*
Omdat we langer dan 3 jaar financiering verstrekken, moeten we een redelijke termijn in acht nemen voordat de subsidie verlaagd wordt. We maken duidelijk voor welk bedrag wél gesubsidieerd kan worden, zodat hier rekening mee kan houden bij de aanvraag 2026. We achten de aankondiging op 20 mei 2025 (datum collegebesluit) een redelijke termijn. Te meer een subsidieverlaging van € 15.000 naar verwachting niet van wezenlijke invloed is op de omvangrijke bedrijfsvoering van TANV.

We informeren TANV direct na besluitname en gaan in gesprek over de invulling van de basispromotie voor de genoemde prijs. Belangrijk is dat de link met promotie van het Land van Maas en Waal behouden blijft. Wij gaan ervan uit dat dit tot de basispromotie

behoort; een dergelijke insteek zal ook gelden voor andere grensgemeenten zoals Kranenborg en Mook en Middelaar.

**SCHEMATISCH SAMENGEVAT**

| Jaartal | Wat | Bedrag | Dekking |
|---|---|---|---|
| **2026** | Streekpromotie Land van Maas en Waal | € 20.000 | Algemene middelen (voldoen uit de opbrengsten toeristenbelasting) in de PPN 2025 |
| **2027-2029** | Streekpromotie Land van Maas en Waal | € 21.000 | opbrengsten toeristenbelasting. verwerkt in de MJB als akkoord PPN2025 |
| **2026** | Regiopromotie Rijk van Nijmegen | € 15.500 | € 15.500 Uitvoeringsbudget toeristische visie |
| **2027-2029** | Regiopromotie Rijk van Nijmegen | € 17.000 | € 17.000 dekking in PPN 2025 als PM post (met jaarlijkse indexering) |

**Uitvoering of Vervolgstappen**
28 mei PFO Economie RvN: concept SOK
10 juni Voorgenomen besluit tot opheffing incl. financiële consequenties en SOK in het college in Centrumgemeente; (onder voorbehoud dat 2/3 van GRgemeenten instemt).
**17 juni** Voorgenomen besluit tot opheffing GR incl. financiële consequenties en de SOK in de colleges RvN (ook akkoord van Druten en Kranenburg op SOK)
Sept Voorstel tot opheffing GR in alle GRraden (Deadline aanlevering 24 juni ivm planning Nijmegen)
21 oktober definitieve Opheffingsbesluit in Colleges RvN
17 december Opheffingsbesluit in Raad Nijmegen.

**Geheimhouding**: Niet van toepassing.