Motie: ***Hartstad Zwolle is mislukt***

De gemeenteraad van Zwolle in vergadering bijeen op 15 september 2025, gehoord de beraadslaging over 'onderzoek stadsmerk Hart voor Zwolle',

Constaterende dat:

- De effecten van de citymarketingcampagne 'Hartstad Zwolle' zijn onderzocht;
- De helft van de ondervraagden nog nooit van het stadsmerk heeft gehoord en dat 1 procent "Hart voor de Stad" als beste vindt passen bij Zwolle;
- Dat voor dit resultaat 620.000 euro is uitgeven en voor 2026 in de begroting een bedrag van 225.000 euro is aangevraagd om deze lijn voort te zetten.

Van mening dat:

- Deze campagne niet waar voor haar geld is;
- Het nog eens 225.000 euro uitgeven aan een concept dat niet werkt, niet zorgvuldig omgaan is met belastinggeld;
- Zwollenaren met echt hart voor hun stad vaak met kleine bedragen hun buurt een stukje mooier maken, zoals te zien is in de Wijkopgaven 2025-2028, maar dat hier altijd onvoldoende middelen voor zijn.

Verzoekt het college:

- De huidige citymarketingcampagne stop te zetten;
- De bespaarde middelen (minimaal 225.000 euro) in te zetten voor de toekenning van aanvragen bij de Wijkopgaven 2025-2028.

En gaat over tot de orde van de dag.

Johran Willegers	**Debbie Mathijsen**	**Brammert Geerling**
Niels Tol		
VVD	**Partij voor de Dieren**	**SP**

Voor: VVD, PvdD, SP, Swollwacht en Volt
Verworpen 15-09-2025