Nijmegen

Postadres
Gemeente Nijmegen
Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Bezoekadres
Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen

T 14 024
nijmegen.nl

Contactpersoon
Loes Eggink
l1.eggink@nijmegen.nl
T 024 – 329 0650003914

Ons kenmerk
E23.001223

Aan de gemeenteraad van Nijmegen

Datum 16 mei 2023
Onderwerp Beantwoording motie Sjors kan ook rappen

Geachte leden van de raad,

In de raadsvergadering van 2 november 2022 is de motie Sjors kan ook rappen aangenomen. Hierbij roept de raad het college op om te verkennen met welke culturele aanbieders Sjors Creatief kan worden uitgebreid en hierin expliciet urban en nachtcultuur mee te nemen. Aanleiding voor deze motie is de constatering dat Sjors Sportief een succesvolle manier is om kinderen te laten proeven van allerlei vormen van sport. De raad constateerde echter dat nog niet alle culturele organisaties zijn aangesloten bij Sjors Creatief om kinderen ook te laten proeven op cultureel gebied. Verzoek aan het college om uiterlijk aan het einde van het eerste kwartaal van 2023 de resultaten van dit onderzoek te delen met de gemeenteraad. In deze brief worden de resultaten van dat onderzoek belicht en geven we aan welke stappen er worden gezet om Sjors Creatief uit te breiden met meer culturele organisaties waaronder urban aanbieders. We schetsen eerst de huidige werkwijze en geven daarna de acties die moeten leiden tot een positief effect in bereik en deelnemende organisaties op met name cultureel gebied.

Werkwijze
Sjors Sportief & Creatief maakt sportieve en creatieve aanbieders uit een gemeente zowel online als in een boekje zichtbaar voor kinderen tot en met 12 jaar. Kinderen kunnen zich het hele jaar door inschrijven via de website (www.sjorssportief.nl) voor kennismakings-activiteiten op sportief en cultureel gebied. Aan de start van het schooljaar wordt er een boekje gepubliceerd met al het beschikbare aanbod in de eigen gemeente. In principe krijgt ieder kind aan het begin van het schooljaar dit boekje mee naar huis om kennis te maken met het aanbod. De scholen delen de boekjes actief uit aan de leerlingen. Aanbieders kunnen zichzelf gratis registreren op de website en voeren zelf het beschikbare kennismakingsaanbod in.

Aanmelden aanbod
Sportieve en culturele aanbieders zijn zelf verantwoordelijk om het eigen aanbod online aan te melden en te publiceren op de website van Sjors Sportief & Creatief. Hiervoor dient vrijblijvend een account aangemaakt te worden op de website. Het aanbod is direct

zichtbaar op de website. Wanneer de aanbieders een account hebben komen ze in de mailinglist van Sjors Sportief & Creatief. Elk jaar krijgen de aanbieders die bekend zijn bij Sjors Sportief & Creatief een mail vanuit de landelijke organisatie om het aanbod voor het volgende schooljaar weer aan te melden. Indien dit voor een bepaalde datum gebeurt, wordt het aanbod meegenomen in het fysieke boekje[1] van Sjors Sportief & Creatief. Aanbieders kunnen het hele jaar door hun activiteiten aanmelden en is direct online beschikbaar, dit staat los van de deadline voor het fysieke boekje.

Urban aanbod

De motie vraagt expliciet aandacht voor het urban aanbod binnen Sjors Creatief. In het najaar van 2022 is een Urban City Scan uitgevoerd (zie raadsbrief 13-12-2022). Als gevolg van deze Urban City Scan is er een urban netwerk opgestart met de gemeente en urban aanbieders vanuit de sport- en cultuursector waaronder Beatwise, Waalhalla, Lindenberg, Doornroosje, de Rollende Mina's, etc. In de netwerkbijeenkomsten worden diverse onderwerpen besproken en hebben we onlangs stilgestaan bij de mogelijkheden en bekendheid van Sjors Sportief en Creatief. Veel organisaties uit dit netwerk gaven aan bekend te zijn met de mogelijkheden van Sjors Sportief en Creatief en hier momenteel gebruik van te maken of in het verleden gebruikt te hebben. Het instrument is dus reeds bekend bij de urban scene. Aanvullend geven de organisaties uit het urban netwerk aan dat Sjors Sportief en Creatief een goed instrument is voor kinderen om kennis te maken met urban en hen te enthousiasmeren voor urban sports en cultuur.

Acties om aanbod uit te breiden

Om het belang en de mogelijkheden van Sjors Creatief blijvend onder de aandacht te brengen, gaan we de volgende stappen zetten. Hierbij focussen we ons voornamelijk op de aanbieders die zich bezig houden met cultuureducatie en –participatie tot en met12 jaar. Zoals hierboven vermeld blijven aanbieders zelf verantwoordelijk om het aanbod op de website te publiceren.

- <u>Actie 1 – extra communicatie</u>
  Eind mei zullen we extra inzetten op de communicatie rond Sjors Sportief & Creatief om ervoor te zorgen dat de culturele organisaties het aanbod via Sjors Creatief goed vullen. Het aanbod dat tijdig wordt aangemeld via de website, zal worden gepubliceerd in het fysieke boekje met aanbod voor schooljaar 2023-2024. De communicatie zal breed worden uitgezet onder culturele en sportaanbieders.
- <u>Actie 2 – betrekken urban netwerk</u>
  In de komende netwerkbijeenkomsten met de urban scene zal het agendapunt Sjors Sportief & Creatief regelmatig terugkeren om het urban aanbod meer zichtbaarheid te geven bij de jonge doelgroep. Binnen dit netwerk blijven we in gesprek met de urban aanbieders om de meerwaarde van en ervaring met Sjors Sportief te monitoren.

[1] Dit schooljaar is er op en aantal scholen een pilot gestart om te kijken of het aantal fysieke boekjes verminderd kan worden en er meer gebruik gemaakt kan worden van het digitale aanbod.

Monitoring
Via het online dashboard van Sjors Sportief & Creatief kunnen we op elk moment de bereikcijfers, het aantal aanbieders en het aantal activiteiten raadplegen. We zullen de komende periode deze cijfers monitoren om het effect van bovengenoemde acties te meten. Via de website kunnen we monitoren of er ook een toename is aan urban activiteiten.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders van Nijmegen

A.P.W. van de Klift
gemeentesecretaris

H.M.F. Bruls
burgemeester