



Nieuwsbrief

Update regioproject drugs Oost-Brabant

De laatste weken van het jaar zijn aangebroken: een periode van terugblikken, afronden en vooruitkijken. Ook binnen SKIP hebben we niet stilgezeten. De afgelopen maanden hebben we mooie stappen gezet in onze samenwerking met gemeenten en partners, en werkten we verder aan de doorontwikkeling van onze campagnes. Daarnaast hebben we nieuwe inzichten uit het veld opgehaald die ons helpen om professionals nog beter te ondersteunen in gesprekken met jongeren over middelengebruik. Terwijl 2026 al voor de deur staat, benutten we deze laatste weken om onze plannen te scherpen en nieuwe projecten voor te bereiden. Kortom: genoeg energie en inspiratie om samen het nieuwe jaar krachtig te starten!

In deze nieuwsbrief lees je meer over:

- Werksessie cannabisinterventie BrainLock
- Jan Roelands die vertelt over zijn rol als [aanjager Evenementenbeleid](#)
- Lancering [gesprekstool voor professionals](#)
- Het [SKIP-jaarplan](#) voor 2026
- De [SKIP-carnavalscampagne](#)

Vragen over SKIP?

Neem dan gerust contact met mij op via:

06 - 12 70 23 60 of info@skipdietrip.nl of kijk op onze website www.skipdietrip.nl

Danielle van Pareren

Projectleider SKIP



Werksessie cannabisinterventie BrainLock

Begin december is er een inspirerende werksessie rondom **BrainLock**, de cannabispreventie-escaperoom die door SKIP is ontwikkeld, georganiseerd.

Samen met onze SKIP-partners hebben we gekeken hoe we de interventie, op basis van de effectmeting die in 2024 al mooie, positieve resultaten liet zien en tegelijkertijd waardevolle input gaf voor verbetering, kunnen aanscherpen en verder doorontwikkelen. Het was een actieve en energieke sessie met veel waardevolle input.

Wat is BrainLock?

BrainLock is een online escaperoom-game voor jongeren van 15 tot en met 17 jaar, gericht op cannabispreventie. In het spel worden jongeren uitgedaagd om na te denken over hun persoonlijke doelen, zoals een diploma halen, sportprestaties verbeteren of een betere band met ouders. Ze ontdekken hoe hun eigen keuzes (waaronder het wel of niet blowen) invloed hebben op het behalen van die doelen.

De game geeft inzicht, daagt uit, bevat puzzels en scenario's én biedt handvatten om sterker te worden in 'nee' zeggen wanneer cannabis wordt aangeboden. Met alle input van gisteren hopen we in het nieuwe jaar een nog sterkere versie te lanceren. Houd onze kanalen in de gaten voor updates! Meer informatie over BrainLock vind je [hier](#).



Jan Roelands vertelt over zijn rol als aanjager Leidraad drugs bij evenementen

Drugsgebruik onder jongeren, vooral op festivals en andere evenementen, is een groeiend probleem. Daarom heeft SKIP in 2023 de leidraad Drugs bij Evenementen ontwikkeld, in

samenwerking met de werkgroep beleid.

In de vorige nieuwsbrief deelden we dat Jan Roelands sinds augustus aanjager is van de pilot rondom de implementatie van de SKIP-leidraad Drugs bij Evenementen. Vanuit die rol ondersteunt hij bij de toepassing van de leidraad, adviseert voorafgaand aan evenementen en zet zich samen met de werkgroep in voor kennisdeling binnen de regio.

Ben jij bezig met evenementenbeleid? Neem contact op met Jan via info@skipdietrip.nl. Meer weten over Jan zijn rol als aanjager én hoe deze bijdraagt aan de implementatie van de SKIP-leidraad? **Lees [hier](#) het volledige artikel.**



Lancering: gesprekstool voor professionals

De werkgroep communicatie heeft een factsheet ontwikkeld die dient als gesprekstool om met jongeren in gesprek te gaan over drugsgebruik. De gesprekstool biedt handvatten aan professionals om te reageren op verschillende situaties. Het doel van de factsheet is om professionals te ondersteunen in het voeren van open en eerlijke gesprekken met jongeren over

middelengebruik, wanneer je bijvoorbeeld merkt dat een jongere een verhoogde interesse hebben in middelengebruik. De factsheet is gebaseerd op onze vier communicatierichtlijnen en biedt door middel van vier stappen de handvatten om een open gesprek te voeren.

Gebruik de factsheet nu in jouw werk

Ben jij een jongeren-of preventiewerker? Of ben je docent of sportcoach? Wat je rol ook is: als je in contact staat met jongeren: ga het gesprek met elkaar aan over drugsgebruik. Gebruik de factsheet als gesprekstool. **Je download de gesprekstool [hier](#).**

Benieuwd hoe je de gesprekstool het beste in kunt zetten? In het begin van 2026 organiseren we een webinar over drugspreventie waarin de factsheet een rol speelt. Houd onze LinkedInpagina in de gaten voor de datum en meer informatie.



Het SKIP-jaarplan voor 2026

Een norm veranderen is een proces van een lange adem en niet binnen vier jaar realiseerbaar. SKIP zet in 2026 deze beweging voort richting denormalisering van drugsgebruik. Het jaarplan is een dynamisch werkdocument dat richting geeft aan de uitvoering, samenwerking en communicatie binnen het project. Onze focus ligt in 2026 op:

- Governance & projectstructuur;
- Strategische communicatie, naast de huidige communicatielijnen en campagnes;
- Uitbreiding en versterking van inzet naar de sportsector en reguliere horeca;
- Optimalisatie van cannabisinterventie BrainLock en de ouderbetrokkenheid;
- Inhoudelijke verdieping en onderbouwing door middel van onderzoek;
- Investeren in het netwerk door middel van het organiseren van netwerkbijeenkomsten;
- Aanjagen van het evenementenbeleid;

Daarnaast gaan we verder met de versterking en inbedding van SKIP op regionaal én landelijk niveau.

Je leest het Jaarplan voor 2026 [hier](#).

De SKIP-carnavalscampagne: verspreid hem binnen jouw gemeente

Als uitbreiding op de festivalcampagne 'SKIP die TRIP' hebben wij vorig jaar in samenwerking met de gemeente Eindhoven en de Federatie Eindhovens Carnaval (FEC) de carnavalscampagne

ontwikkeld. In 2026 herhalen we deze, en hier kun jij aan bijdragen.

Wij willen feestvierders aansporen om bewuste keuzes te maken ten aanzien van drugs- en alcoholgebruik. De boodschap in de campagne is duidelijk: '**Drugsgebruik is niet normaal**'. Tijdens Carnaval verspreiden wij de campagne online om jongeren bewust te maken van hun keuzes. De carnavalscampagne is onderdeel van de Leidraad Drugs bij Evenementen. Jij kunt hier binnen jouw gemeente aan bijdragen door de campagne te verspreiden, dit doe je via:

- > **Campagnebanners** op diverse feestlocaties in jouw gemeente
- > **Social media** aandacht om de boodschap te verspreiden en een breder publiek te bereiken
- > **Afspraken** tussen de verschillende partners rondom signalering & handhaving op drugs in de stad

De campagnematerialen download je [hier](#).

Op naar een gezonder en veiliger Carnaval! Wil je meer weten over hoe we samen een verschil kunnen maken en hoe je de campagne in kunt zetten? Bezoek dan www.skipdietrip.nl of mail naar info@skipdietrip.nl.



En verder:

Save the date: landelijk congres over alcohol-, drugs- en nicotinegebruik

Op 21 mei 2026 organiseert het [Trimbos-instituut](#) een landelijk congres over de preventie van alcohol-, drugs- en nicotinegebruik. Centrale vragen zijn: *wat kunnen alcohol-, drugs- en nicotinepreventie van elkaar leren? Waarin komen de aanpakken overeen en waarin verschillen ze?* Klik [hier](#) voor meer informatie.

Wat kun jij al doen in jouw gemeente?

Regelmatig krijgen wij van gemeenten en netwerkpartners de vraag hoe zij in hun gemeente aan de slag kunnen met denormalisering van drugs. Klik [hier](#) voor het startdocument van de SKIP-ambassadeur en ga aan de slag!

Vooruitblik 2026

Zijn er SKIP-onderwerpen waar jij in 2026 mee aan de slag wilt? Laat het ons weten! Mail naar projectleider Danielle van Pareren via info@skipdietrip.nl.



www.skipdietrip.nl

[Bekijk deze nieuwsbrief in je browser](#)

Powered by [Cybox Mailstage](#)