Profilering Berkelland

In juli/augustus 2021 heeft u meegedaan aan het onderzoek over de profilering van de gemeente Berkelland. Hartelijk dank daarvoor! In totaal hebben 470 inwoners of ondernemers de vragenlijst volledig ingevuld, waarvan 411 via het panel Berkelland Spreekt en 59 ondernemers via de open link die gecommuniceerd is via de verschillende communicatiekanalen van de gemeente of via de verstuurde uitnodigingsmails. Met het aantal respondenten kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 4,49% uitspraken worden gedaan over de populatie. Hieronder ziet u de belangrijkste resultaten en leest u wat we daarmee willen doen.



Positionering voor ondernemers

Op basis van onder andere interviews heeft de gemeente een set van opties ontwikkeld om Berkelland te positioneren om ondernemers aan te trekken en/of te behouden.
Welke heeft uw voorkeur? Top 2

1 AANPAKKERS!
We zetten Berkelland neer richting ondernemers als een gemeente met mensen met een ouderwets arbeidsethos, met veel ondernemers waarbij zakelijk noaberschap de norm is en een actief zakelijk netwerk bestaat én de gemeente ondernemen faciliteert.

20%

2 BEREIKBAAR
We zetten Berkelland neer richting ondernemers als een gemeente waarbij je als ondernemer niet in de file staat, fantastisch bereikbaar bent via ons glasvezelnetwerk, waarbij Duitsland bereikbaar is doordat Berkelland investeert in de relatie met onze Oosterburen én waar goede relaties bestaan met een kennisintensieve omgeving zoals de TU Twente en de Saxion Hogeschool.

19%



Positionering voor inwoners

Op basis van onder andere interviews heeft de gemeente een set van opties ontwikkeld om Berkelland te positioneren om inwoners aan te trekken en/of te behouden.
Welke heeft uw voorkeur? Top 2

1 RUIMTE
We zetten Berkelland neer richting inwoners als een gemeente waar ruimte is om fijn te wonen, maar waar ook ruimte is om te zijn wie je bent, voor initiatieven en voor andere meningen en perspectieven.

34%

2 WARMTE
We zetten Berkelland neer richting inwoners als een gemeente waar mensen elkaar kennen, positieve sociale controle bestaat en een actief verenigingsleven, maar ook met een rijke cultuur en tolerantie.

31%

Positionering voor toeristen

Op basis van onder andere interviews heeft de gemeente een set van opties ontwikkeld om Berkelland te positioneren om toeristen aan te trekken en/of te behouden.
Welke heeft uw voorkeur? Top 2

1 **DÉ PLEK VOOR AVONTUUR!**
We zetten Berkelland neer richting toeristen als een gemeente waar je avontuur kunt beleven in brede zin. Door ons decor - de Berkellandse landschappen - met de Berkel waar je kunt kanoën en suppen, onze bossen waar je kunt mountainbiken en survivalruns kunt doen. Ook door onze accommodaties die Oer zijn, waar je vuurtjes kunt stoken, cowboy kunt zijn in de Cactusoase en back to nature kunt gaan. Maar ook door ons 'ruwe randje' met dingen als de zwarte cross. Bij ons kun je eveneens avonturen beleven die te maken hebben met de geschiedenis van onze plek, maar ook door bijvoorbeeld het beleven van het verhaal van Jonker Joost uit Ruurlo en de Heren van Borculo.

34%

2 **DE MOOISTE PLATTELANDSMONUMENTEN**
We zetten Berkelland neer richting toeristen als een gemeente waar je de unieke combinatie vindt van een groot aantal monumenten in een plattelandssetting. Als je de geschiedenis van de Achterhoek wilt leren kennen, zie je deze samengevat in Berkelland door onze verschillende landschappen, die ons belangrijkste monument zijn, zoals de Needse berg, de Berkel en het coulissenlandschap. Maar ook door onze watermolens, onze kastelen (bijvoorbeeld kasteel Ruurlo, Havezate Huize de Kamp) en onze kerken.

33%

Vier eisen

De positionering van de gemeente Berkelland moet voldoend aan ten minste VIER eisen: onderscheidend (ten opzichte van andere gemeenten), relevant (voor de groep op wie Berkelland zich richt, bijvoorbeeld ondernemers/ inwoners uit omliggende gemeenten), haalbaar (door en binnen de gemeente Berkelland) en passend bij de identiteit van Berkelland. Klik s.v.p. per positionering de eisen aan waarvan u vindt dat de positionering daaraan voldoet.

Ondernemers

Aanpakkers!
42% Passend bij Berkelland
34% Haalbaar

Bereikbaar
38% Relevant
37% Haalbaar

Inwoners

Ruimte
44% Passend bij Berkelland
36% Haalbaar

Warmte
46% Passend bij Berkelland
32% Relevant

Toeristen

Dé plek voor avontuur
38% Passend bij Berkelland
35% Haalbaar

De mooiste plattelands-monumenten
47% Passend bij Berkelland
33% Haalbaar

Wat gebeurt er met de resultaten?

Het onderzoek naar de 'positionering van Berkelland' is een vervolg op de peiling van Berkelland Spreekt naar de 'identiteit van Berkelland'. Deze onderzoeken maken deel uit van het project 'profilering van Berkelland'. De resultaten van positionering en identiteit worden opgenomen in het 'Merkpaspoort van Berkelland'. Op basis hiervan worden strategieën uitgezet om Berkelland voor Bewoners, Bedrijven en Bezoekers te profileren. Dit is de 'Merkroute van Berkelland'; een strategisch actieplan, dat wordt aangeboden aan de gemeenteraad. Dit gaat mee in het overdrachtsdocument, dat wordt opgesteld voor de nieuwe collegeperiode. De strategische keuzes kunnen worden gebruikt als bouwstenen voor een nieuw collegeprogramma.

Moventem
Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding