Wat kunnen we voor elkaar betekenen?

Dialoog avond gemeenteraad



STERCK

Introductie

Vijf cruciale thema’s

De presentatie behandelt fietsen, stadskantoor locatie, parkeerbeleid, hogere inkomens en citymarketing als kernpunten.

Samenhangende totaalvisie

Door integratie van thema’s wil Sterck Bergen op Zoom profileren als beleefstad met sterke economische en sociale dynamiek.

Visie Sterck op de binnenstad

Compact en Kwalitatief Kerngebied

Een compacte binnenstad met historische en culturele monumenten versterkt de identiteit van Bergen op Zoom.

Beleefstad met Cultuur en Gastvrijheid

De binnenstad profileert zich als beleefstad met cultuur, gastronomie en een schone, veilige omgeving.

Mix van Winkels en Pleinen

Kernwinkelgebied combineert speciaalzaken met ketens en levendige pleinen met horeca als ontmoetingsplaatsen.

Markiezenhof als Toeristische Troef

Het Markiezenhof biedt unieke kansen om toerisme te stimuleren en de stad te onderscheiden.

Fietsen in de binnenstad

Veilige fietsenstallingen: Bewaakte en onbewaakte voorzieningen, goed bereikbaar en gebruiksvriendelijk.

Autovrije tijden: Binnenstad voetgangersgebied van 12:00 tot 17:00 uur. Voorbeeld Utrecht: Fietsstad van het jaar; fietsen toegestaan tussen 18:00 en 12:00.

Actueel beleid: Besluit uit 2015 moet mee met de tijd (e-bikes, scooters, fatbikes).

Comfort & beleving: Veilige routes, vergroening en rustpunten stimuleren fietsgebruik.

Handhaving: Ondersteunt afsluiting voor verkeer, vraagt om duidelijke tools.

Ruimte voor voetgangers: Kernwinkelgebied teruggeven aan voetgangers voor een ontspannen en kindvriendelijke binnenstad.

Locatie Stadskantoor

Terug naar de binnenstad: Stadskantoor in het centrum geeft een sterke impuls aan levendigheid en lokale economie.

Ruimte beschikbaar: Direct 10.000 m^2 beschikbaar voor herontwikkeling.

Huidige situatie: Gebouw is afgeschreven en kan plaatsmaken voor woningbouw.

Nieuwe realiteit: 32-urige werkweek en meer thuiswerken sinds corona → flexibiliteit nodig.

Economische dynamiek: Herintroductie van functies maakt de binnenstad toekomstbestendig en stimuleert investeringen.

Flexibele regelgeving: Creatieve oplossingen nodig om bestaande panden te her ontwikkelen.

Parkeren

Gastvrije parkeervoorzieningen: Comfortabele, goed toegankelijke garages dragen bij aan een positieve bezoekerservaring.

Parkeerverwijssysteem: Realtime informatie over beschikbare plekken, zoals in andere steden van vergelijkbare omvang.

Gebruiksvriendelijke betaalopties: Moderne methoden zoals contactloos betalen en apps; oude systemen vervangen.

Variabele tarieven: Maak parkeren aantrekkelijker en voorkom halflege garages; Doe ook wat je beloofd tijdens koopweekenden en maak dat duidelijk kenbaar.

Economische impact: Efficiënt beleid vermindert frustratie, stimuleert herhaalbezoek en versterkt de binnenstad.

Aantrekken inwoners hogere segment

Huidige situatie: Gemiddeld inkomen per inwoner €31.700 en per inkomensontvanger €38.300 → erg laag t.o.v. andere Brabantse steden.

Impact op aanbod: Lage inkomens weerspiegelen zich in het winkelbestand; hogere inkomens zorgen voor meer diversiteit en kwaliteit.

Inzetten op nieuwbouw: Richt projecten op inkomens van €100.000+ om koopkracht en economische groei te versterken.

Doelgroep: Veertigers als speerpunt voor dynamiek en vitaliteit.

Locaties: Plein XIII, Katrientje, Westersingel, muziekschool en andere aantrekkelijke plekken inzetten voor dit segment.

Strategie: Van **maakstad** naar **ontwikkelstad;** houd hier rekening mee bij invulling van nieuwe bedrijventerreinen.

City Marketing

Nieuw leven inblazen: Citymarketing inzetten als beleidsinstrument om toerisme, imago en economie te versterken.

Economische groei: Meer bezoekers, bedrijven en investeerders → hogere bestedingen en werkgelegenheid.

Sterker imago: Benadruk unieke kenmerken zoals historie en het Markiezenhof om Bergen op Zoom te onderscheiden.

Meer bezoekers & bewoners: Goede positionering trekt toeristen, evenementen en nieuwe inwoners.

Bedrijven & investeringen: Profilering als innovatieve en ondernemende stad stimuleert vestiging van bedrijven.

Samenwerking: Betrek gemeente, ondernemers en inwoners voor een sterk gemeenschapsgevoel.

Maatwerkstrategie: Vermijd standaardoplossingen van externe bureaus; kies voor een aanpak die past bij de identiteit van de stad.

Totaalvisie en structurele dialoog

Noodzaak van totaalvisie

Een totaalvisie voorkomt verspilling en maakt de binnenstad toekomstbestendig met multifunctioneel gebruik.

Samenwerking tussen stakeholders

Gemeente, ondernemers en andere betrokkenen moeten samenwerken om de binnenstad succesvol te maken.

Behoud historisch karakter

Een investeringsfonds kan gevels restaureren en zo het historische karakter van de stad versterken.

Structurele dialoog en verantwoordelijkheid

Regelmatige dialoog tussen gemeenteraad en betrokkenen waarborgt voortgang en gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Dank voor uw aandacht en de gelegenheid om met elkaar in dialoog te gaan !