O R G A N I S A T I E - I N R I C H T I N G							
ONDERWERP	**DOELSTELLING**	**ACTIES**	**PERIODE**				**RESULTATEN**
			Q 1	**Q 2**	**Q 3**	**Q 4**	
Communicatie *Programmadirecteur*	Stroomlijnen van in- en externe communicatie.	- Actualiseren communicatieplan. - Verhogen bereik nieuwsbrieven. - Afronding en actualisering website. - Communicatie colleges/gemeenteraden. - Externe profilering.	X	X X X X		 X	Conform geactualiseerd communicatieplan. Doelwaarden voor Overheid, Onderwijs, Ondernemers en Onze inwoners. Nog te benoemen middelen.
Externe Profilering *Programmadirecteur* *Voorzitter*	De Liemerse Ambassade op de kaart en bekend in de regio en bij de Provincie Gelderland. Vergroten van kennis over financieringsmogelijkheden.	Kennismaken, betekenis geven en bevorderen van de samenwerking met: - Provincie Gelderland - Groene Metropool Regio A-N - The Economic Board - 8RHK Ambassadeurs - Euregio Rijn-Waal - Oost NL - Lokale ondernemersverenigingen, serviceclubs en maatschappelijke instellingen	X	X	X	X	Overzicht financierings-mogelijkheden (nieuwe) projecten.
Financiën *Programmadirecteur* *Penningmeester*	Nieuwe inrichting en verslaglegging. Overgang naar nieuwe accountant.	- Vastlegging procesgang. (debiteuren, crediteuren, bank en btw) - Opstellen periodieke rapportages. - Update begroting 2022. - Begroting 2023.	X X	X X X	X	 X X	Adequate en stabiele in control positie / managementrapportage voorziening.

ONDERWERP	DOELSTELLING	ACTIES	PERIODE				RESULTATEN
			Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Nieuwe projecten / (middelen voorziening) *Algemeen Bestuur* *Programmadirecteur*	Vaststellen van nieuwe projecten in samenwerking met Triple Helix. Aanjaaggelden voor het opstarten van nieuwe projecten.	- Provincie Gelderland - Groene Metropool Regio A-N - Interreg / People to people - Leader programma - Overig - Afspraken maken over staffelbijdrage			X	X	Nieuwe projecten.
HR / organisatie inrichting *Programmadirecteur* *Dagelijks Bestuur*	Optimale HR-invulling (kwantitatief, kwalitatief, continuïteit).	- Evaluatiegesprekken met in- en externen. - Inrichtingsvoorstel.			X	X	Toekomstgerichte organisatie structuur.
Ambassadeurs *Programmadirecteur* *Dagelijks Bestuur*	Afspraken over rolinvulling, tijdsbesteding en honorering.	- Evaluatiegesprekken. - Actualisering profiel.		X	X		Behoud actieve en bevlogen ambassadeurs met bereik 4e "O".
Raad van Advies *Programmadirecteur* *Algemeen Bestuur*	Informeren en invulling geven aan advies- en klankbord functie.	- Organiseren van halfjaarbijeenkomsten.		X		X	Betrokken en initiatief nemende Raad van Advies.
Huisvesting *Programmadirecteur* *Algemeen Bestuur*	Voorzien in permanente huisvesting met prominente zichtbaarheid.	- Samenwerking met De Steck Doetinchem. - Definitieve plek in de Liemers bezien.		X	X	X	Zicht op definitieve vestigingslocatie.
Liemerse Economische Visie *Programmadirecteur*	Actueel beeld van economische situatie in regio in volle breedte.	- Actualisering Radar Rapport en Herstelplan Regionale Economie 20-21.			X	X	Update Liemerse Economische Visie.
Strategie Liemerse Ambassade 2023 e.v. *Programmadirecteur* *Algemeen Bestuur*	Definiëring speerpunten Liemerse Ambassade 2023 en verder.	- Update jaarplan 2022. - Update Meerjarenplan Liemerse Ambassade 2023-2026. - Missie / visie en ambitie actualiseren / integreren van LEV en LA. - Jaarplan 2023.		X	X	X X	Strategie en uitvoeringsplan Liemerse Ambassade 2023-2025.

LIEMERSE ECONOMISCHE VISIE

ONDERWERP	DOELSTELLING	ACTIES	PERIODE				RESULTATEN
			Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Branding Liemers Vrije Tijd Economie *Ellen Meerenburgh*	Versterkt toeristische brand De Liemers, zowel regionaal als internationaal.	- Opzetten Toeristisch Platform De Liemers - Toekomstgericht Gastheerschap ontwikkelen - Online doorontwikkeling “Kijk verder in de Liemers” en evenementenkalender. - Versterken samenwerking VTE ondernemers.	X X	X X X	 X X	 X	Duidelijkheid over fysieke informatiepunten en online.
Branding Liemers Logistic Hotspot *Tjeerd Middelkoop*	Naamsbekendheid logistiek nationaal en internationaal vergroten. Positionering en “vermarkten” van regio.	- Human Capital Project ‘In de Logistiek’. - Update website Logistic Valley. - Volgende fase Consortium Zero Emissie met uitbreiding capaciteit en netwerk. - Verkenning / uitwerking van adviezen EMZ onderzoeksrapport Buck. - Strategie 2023 en verder.	 X 	X X X X 	X X X X 	X X X	Invulling geven aan huidige / toekomstige arbeidsbehoefte. Verbetering imago logistiek. Bijdrage duurzaamheid imago / ambitie in brandstoftransitie.
Fieldlab Smart Industry *Jan Ummenthum*	Verkenning en mogelijke implementatie van een Fieldlab samen met Onderwijs, Overheid en Ondernemers in de Liemers.	- Organiseren verdieping sessie met ondernemers. - Bij voldoende belangstelling formatie van projectgroep. - Funding voor het vervolg.	X	X X	 X	 X	Afbakening thema’s en toetsing haalbaarheid.
Ontwikkelagenda 2040 *Patrick Sessink*	Verstevigen ruimtelijke economische ontwikkelagenda 2040.	- Voortgangsoverleg ontwikkeling nieuwe bedrijventerreinen Duiven, Montferland en Zevenaar. - Integreren thema duurzaamheid: energie, circulariteit, biodiversiteit en klimaatadaptatie op nieuwe terreinen. - Bepalen inzet budget € 40k. - Commitment aanvraag 2e tranche in het kader van het RPW. Welke gemeenten in de Liemers gaan voor de 2e tranche?					Besteding budget € 40k. Vastgestelde ambities ten aanzien van duurzaamheid op (bestaande en) nieuwe bedrijventerreinen in de Liemers, in afstemming met (het beleid van) de afzonderlijke gemeenten.

LIEMERSE AMBASSADE PROJECTEN

ONDERWERP	DOELSTELLING	ACTIES	PERIODE				RESULTATEN
			Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Techniekpact *Harald Wiggers*	Aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt te verbeteren binnen sectoren waar techniek een hoofdrol speelt. Kiezen, leren, werken en innoveren in techniek.	- Techniek dag / Week van de Techniek. - Servicepunt Techniek 2.0. - Inzet van Honk1. - Ontwikkeling Techniekklokalen naar Technologisch programma. - Ontwikkelen eco systeem 3e werkplek.	 X 	X X X	 X X X X	 X X X X	Bevordering werken in techniek. Verhoging keuze voor techniek.
Perspectief in Zorg en Techniek *Bart Colsen*	Programma om de kansen na inburgering op werk in de zorg en de techniek te vergroten. Verdere aansluiting bij Liemers (verenigings)leven.	- Groepstraining werken in de zorg conform projectplan. - Groepstraining werken in de techniek conform projectplan.	X 	 X	X 	 X	Instroom 20 personen in Zorg en Techniek.
Onderwijs Challenge *Martin van Plateringen*	Leerlingen VO en studenten mee laten denken in uitdagingen waar bedrijven en organisaties voor staan.	- Ophalen uitdagingen bij Liemerse bedrijven (Lindus en Liemerse Uitdaging). - Communicatie over challenges en aanmeldingen onderwijsinstellingen. - Matching en monitoren uitvoering.		X 	 X X	 X X	
Living lab InnoDrought	Het bereiken van proactieve waterbesparing door middel van innovatie en paradigmaverandering voor een succesvolle omgang met toekomstige droogte in landbouw, stad en natuur.	- Startup Draintalent Techn - Scale up Data Science - Startup Soil Valley - Opstart De Streekfabiek - Tuinderij Bodemliefde - Oprichting en implementatie Innovatiehub InnoFields - Formeren Taskforce InnoDrought - Opstart Sigma Waters	X X X X X	 X X X 	 X X X X X	 X X X 	Realisatie van Soil Valley Innovation Ecosystem

ONDERWERP	DOELSTELLING	ACTIES	PERIODE				RESULTATEN
			Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Landbouwvisie *Jan Ummenthum*	Duurzaam ontwikkelings-perspectief voor een veerkrachtige landbouw in samenhang met maatschappelijke opgaven en behoud van het aantrekkelijke Liemerse platteland.	- Verdere uitwerking / opstelling van een gedragen Liemerse agrarische visie met de agrariërs en overige stakeholders. - In samenwerking met gemeenten verdere uitwerking / opstelling van een gezamenlijk gebiedsplan / omgevingsvisie (wonen, industrie, infrastructuur etc.).	X	X	X	X	Integrale visie voor versnelling van de transitie naar duurzame landbouw. Met aandacht voor biodiversiteit, ecologie, bodem-/ waterkwaliteit, klimaat- opgaven en educatie.
Liemerse Vlag	Uitdragen van eenheid en bekend in en van de Liemers.	- Bevorderen verdere afzet en zichtbaarheid van vlaggen in de Liemers.		X	X	X	
Verkenning Human Capital Agenda	*Aansluiting zoeken bij provinciale HCA om bijdrage te leveren aan kwantitatieve- en kwalitatieve mismatch op de regionale arbeidsmarkt met aandacht voor exclusiviteit en diversiteit. Vergroting zichtbaarheid als aantrekkelijke regio.*	*Bepalen welke speerpunten we benoemen. Van werk naar werk: - Leven Lang Ontwikkelen voor iedereen. Van opleiding naar werk: - Aantrekken en behouden van talent. Van werkloos naar werk: - Activeren onbenut arbeidspotentieel. Update Human Capital Agenda De Liemers.*		*X*	*X*	*X*	*Tegengaan van versnelde krapte. Verminderen van tekorten in voor regio belangrijke sectoren. Bevorderen van kansengelijkheid. Aansluiting op toekomstige arbeidsmarktbehoeften.*
Liemers Talentenfonds	*Met het Liemers Talentenfonds, stimuleren we een "Leven Lang Ontwikkelen" en vergroten daarmee de kansen van werkenden en werkzoekenden in de Liemers.*	*- Funding voor en uitwerken van projectplan. - Formeren van stuurgroep en opstellen van businessplan met governance en projectorganisatie. - Verkrijgen van middelen voor uitvoering.*		*X*	*X*	*X*	*Scholingsvouchers voor werkenden en werkzoekenden. Verhoging kwalificatieniveau beroepsbevolking. Duurzame infrastructuur lerende regio.*

ONDERWERP	DOELSTELLING	ACTIES	PERIODE				RESULTATEN
			Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Op pad naar werkgeluk in de Liemers	*HBO/WO studenten op fysieke wijze kennis laten maken met bedrijven en bedrijventerreinen in de Liemers om in lokale werkgelegenheid te voorzien.*	*- Verkrijging van middelen ter realisatie. (HCA GMR AN, onderwijs, ondernemers)* *- Werven ondernemers/bedrijven, onderwijsinstellingen en overige stakeholders voor deelname.* *- Opzetten route 'Op pad naar werkgeluk in de Liemers'.* *- Startbijeenkomst met studenten en ondernemers/bedrijven.*	*X*	*X* *X*	*X* *X*	*X*	*Bereik van minimaal 100 studenten voor deelname aan route en contact met bedrijven.* *Gebruik van route door overige werkzoekenden.*
Kansen voor Waterstof in de Liemers	*Onderzoek / pilot naar de mogelijkheden van waterstof in de verduurzaming van de vervoerssector in de Liemers.*	*- Voortgang en haalbaarheid verifiëren* *- Zicht krijgen op productiecapaciteit AVR en gegarandeerde afname van waterstof.* *- Investeringsopzet productie en bepaling kostprijs.* *- Distributie en levering aan afnemers.*		*X*	*X*	*X* *X*	
Bubble Barrier	*Onderzoek door The Great Bubble Barrier om de geschiktheid van Pannerdensch Kanaal voor het verzamelen en verwijderen van plastic te bezien.*	*- Verkrijging inhoudelijke ondersteuning Rijkswaterstaat en Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.* *- Her-aanvraag financiële bijdrage aan betrokken partijen.* *- Uitvoering onderzoek door The Great Bubble Barrier.*	*X*	*X* *X*	*X* *X*	*X*	*Schoner Pannerdensch Kanaal. Bewustwording gemeenschap. Inzicht in hoeveelheid plastic. Grensoverschrijdende samenwerking.*