

Schriftelijke vragen – bestemming en verhuur Media Park

Datum: 26 januari 2026

Fractie: Fractie Durlacher

Onze fractie heeft geconstateerd dat op het Media Park ruimte wordt verhuurd aan een bedrijf dat geen media-gerelateerde activiteiten uitvoert.

Het Media Park is volgens het geldende bestemmingsplan, de Mediavisie en eerdere bestuurlijke afspraken primair bedoeld als kernlocatie voor media- en aanverwante bedrijven. Deze concentratie vormt een essentiële pijler onder de economische, culturele en ruimtelijke positionering van Hilversum als internationaal erkend mediacluster.

Tegen deze achtergrond stellen wij het college de volgende vragen:

1. Is het college bekend met de verhuur van ruimte op het Media Park aan een niet media-gerelateerd bedrijf?
2. Wat is de reden geweest om deze verhuur toe te staan, en op basis van welk beleid, welke visie of welke uitzonderingsgrond is dit besluit genomen?
3. In hoeverre acht het college deze verhuur in overeenstemming met het geldende bestemmingsplan en de vastgestelde Mediavisie voor het Media Park?
4. Hoe verhoudt deze verhuur zich tot de ambitie en positionering van Hilversum als internationaal erkend mediacluster?
5. Acht het college het wenselijk dat niet media-gerelateerde bedrijven zich op het Media Park vestigen, en zo ja, onder welke voorwaarden?
6. Kan deze verhuur volgens het college precedentwerking hebben voor toekomstige niet media-gerelateerde vestigingen, en hoe wordt dit voorkomen?