



SGP

Am 2A = gewijzigd

aanvaard: 13 voor 2 tegen

voor: SGP + Christl + 3 leden-CPA +
Geme. bel.

tegen: PvdA

Amendement: LIOR.

Raadsvoorstel: Agendapunt 9: "Beleidsplan Licht in de Openbare Ruimte".

De raad van de gemeente Staphorst in vergadering bijeen op 26 januari 2016,

Overwegende dat :

- In het beleidsplan wordt verwezen naar www.staphorst.verlichtinginbeeld.nl aangaande reclameverlichting.
- Lichtemissies van LED schermen vormen een steeds grotere lichthinderbron voor het verkeer, flora-fauna en de omwonenden.
- De nieuwe NSVV richtlijn omvat nieuwe tabellen en grenswaarden voor verschillende frequenties van beeldwisseling en verschillende schermafmetingen
- Die lichtemissies uit parkeergarages, kantoren, woongalerijen, etalages enz. hebben in de nieuwe NSVV richtlijn thans grenswaarden voor omwonenden.
- De gemeente mee wil werken aan innovatieve reclame-uitingen en om te voorzien in de behoefte van ondernemers, nieuwe technologische ontwikkelingen/vormen willen we toestaan.

Constaterende dat:

- Het reclamebeleid wordt getoetst wordt aan "Ruimtelijke Atlas en Welstandsnota".
- Nieuwe technologische ontwikkelingen LED-implementatie in de beglazing mogelijk maken.
- De randvoorwaarden van NSVV zijn opgesteld om te voorkomen dat een scherm wordt vergund op een niet gewenste locatie met een niet gewenste uitstraling.
- Een LED-scherm zowel passend dient te zijn in zijn omgeving als passend te zijn in het stramien van de architectuur.
- Voor lichtreclame in winkelcentra geen specifieke regels gelden.

Wijzig het besluit behorend bij het raadsvoorstel als volgt:

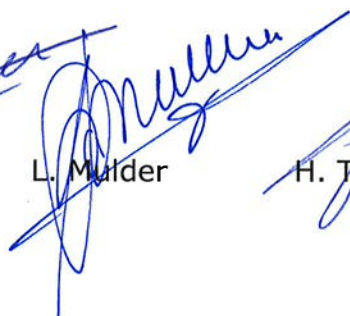
In het beleidsplan Reclame en gemeentelijk beleid en regelgeving de alinea: "Bij hinderlijke verlichting.... De gemeente benut.... ter voorkoming van lichthinder" te vervangen door:

Bij reclame verlichting moet worden aangetoond dat de lichtsterkte acceptabel is. De maximaal toelaatbare lichtsterkte is bepaald in de richtlijn Lichthinder, NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde). Reclame moet bedrijfsgebonden zijn.

- *Aan een gebouw mag geen reclame worden gemaakt voor iets dat geen relatie heeft met het gebouw of het daar gevestigde bedrijf in kwestie. ~~Reclame voeren voor zaken die niet ter plaatse worden gemaakt, geleverd of verkocht is niet toegestaan.~~*
- *Een LED-scherm mag geen overlast veroorzaken. Reclame mag door veranderende, bewegende of aan en uit knipperende verlichting het woongenot van omwonenden en het gebruik van aanliggende panden niet onaanvaardbaar hinderen.*
- *Het toepassen van geluid is niet toegestaan.*
- *Er wordt aangetoond dat de lichtsterkte acceptabel is. De maximaal toelaatbare lichtsterkte is bepaald in de richtlijn Lichthinder, NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde).*
- *Bij gegronde klachten wordt de lichtsterkte gedimd, conform de namens het bevoegd gezag gegeven aanwijzingen.*
- *Een LED-scherm wordt gemeld aan het bevoegd gezag.*
- *Voor winkelcentra kunnen separate voorwaarden gesteld.*



L. Talen



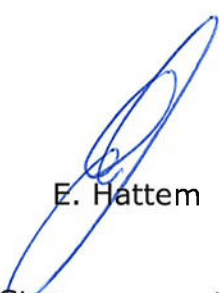
L. Mulder



H. Troost



R. Slager



E. Hattem



A. Stegeman