Datum vergadering	29 april 2021
Omschrijving agendapunt	Voorstel tot vaststellen van de visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap
Portefeuillehouder	wethouder P.P.M. Ploegaert MPM

Samenvatting

De afgelopen jaren was er sprake van een versnipperd promotiebeleid binnen de gemeente Sluis op het gebied van recreatie en toerisme. Het ontbrak aan een integrale visie die hieraan ten grondslag behoort te liggen. Voor de toekomstige ontwikkeling van onze regio als toeristische bestemming vormen vragen als, wie we zijn als regio, hoe we ons willen positioneren en welke boodschap we willen uitdragen richting bezoekers én inwoners een essentiële basis. Deze vragen zijn behandeld bij de totstandkoming van de nieuwe visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap die nu aan uw raad voorligt ter besluitvorming. Met deze visie bepalen we als gemeente de richting en de kaders op basis waarvan invulling gegeven kan worden aan een marketingplan en gastheerschap. Aan de hand van deze visie kunnen we (vernieuwde) relaties aangaan met partijen welke invulling kunnen geven aan deze opgave en onze regio op de kaart kunnen zetten als een toeristische bestemming waar het goed vertoeven is voor zowel onze inwoners als bezoekers.

Aan de raad,

Aanleiding

De afgelopen jaren is er sprake geweest van een versnipperd promotiebeleid binnen de gemeente Sluis op het gebied van recreatie en toerisme. Het ontbreekt aan een integrale visie die hieraan ten grondslag ligt. VVV Zeeland heeft – binnen de subsidierelatie - de afgelopen jaren grotendeels invulling gegeven aan de promotie en marketing van Zeeland en West Zeeuws-Vlaanderen als toeristische bestemming.

Mede als gevolg van de coronacrisis en de gevolgen hiervan voor het toerisme in onze regio is het onderwerp actueler dan ooit. In 2020 is om het toerisme in de regio opnieuw op gang te brengen op initiatief van de gemeenteraad en ondernemers tijdelijk de Taskforce Promotie en Marketing ingesteld. Daarnaast heeft VVV Zeeland per 1 januari 2021 haar activiteiten beëindigd en moet de toeristische promotie van Zeeland en de regio's en het gastheerschap opnieuw ingevuld worden. Als college hebben wij de hierdoor vrijgevallen financiële middelen in portefeuille genomen, om op basis van een visie op Streekpromotie & Gastheerschap en een visie op Musea opnieuw te besluiten over inzet van deze middelen. De vraag wie we zijn als regio, hoe we ons willen positioneren en welke boodschap we willen uitdragen vormt hiervoor een essentiële basis. In de commissie R/AB van 10 november 2020 hebben we ook bij input opgehaald rondom deze vragen.

Om de komende jaren invulling te geven aan de toeristische streekpromotie ligt deze visie op Streekpromotie en Gastheerschap nu voor. Met deze visie bepalen we als gemeente de richting en de kaders op basis waarvan invulling gegeven kan worden aan een marketingplan voor- en gastheerschap in West Zeeuws-Vlaanderen. Aan de hand van deze visie en de in portefeuille gehouden 'VVV middelen', kunnen we (vernieuwde) relaties aangaan met partijen welke invulling geven aan deze opgave. De visie is opgesteld voor de periode van 2021 t/m 2030 (gekoppeld aan Perspectief 2030 van NBTC Holland Marketing). In 2025 vindt een tussentijdse evaluatie plaats van deze visie en wordt deze waar nodig bijgesteld en geactualiseerd.

Visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap

Bij de totstandkoming van de visie is gekeken naar welke trends en ontwikkelingen de komende tijd op ons af komen, welke wensen en behoeften er zijn bij onze ondernemers en inwoners, hoe onze streek nu ervaren wordt door bezoekers en hoe we op dit alles kunnen en willen inspelen. Uitgangspunt van de visie is dat West Zeeuws-Vlaanderen een toeristische bestemming is en blijft waar het goed vertoeven is voor zowel onze inwoners als onze bezoekers.

De ontwikkelingen die spelen, onze identiteit en wie of wat we willen zijn als bestemming vormt de basis voor de geformuleerde **missie**: Gastvrij & in balans. Kijkend naar hoe we een gastvrije bestemming kunnen zijn die in balans is, volgt de **visie** als antwoord:
Duurzame ontwikkeling van de regio als aantrekkelijke toeristische bestemming, waarbij er balans is tussen inwoners en toeristen zodat bewoners, bezoekers en bedrijven allen profiteren van de lusten die toerisme met zich mee brengt en de lasten beperkt worden.

We willen streekpromotie en gastheerschap inzetten als middel om de beschreven missie en visie te bereiken. Dat vertaalt zich in onderstaand **doel**:
Profileren van de regio als gastvrije, contrastrijke en kwaliteitsvolle kustbestemming met een grenzeloos, beleefbaar en natuurlijk cultuurhistorisch achterland waar het goed recreëren en verblijven is voor bewoners en bezoekers.

Aan dit hoofddoel zijn de volgende subdoelen gekoppeld: balans, spreiding (in tijd en ruimte), gastvrijheid, herhaalbezoek & ambassadeurschap.

Vervolgens is de **strategie** vormgegeven middels vier speerpunten:

1. We kunnen én we doen het niet alleen
2. We zijn zichtbaar
3. We zijn gastvrij
4. We zijn relevant, maar niet opdringerig

Op basis van de verschillende fasen van de Customer Journey (dromen, plannen, boeken, beleven, delen), zijn de uitgangspunten voor **uitvoering** van de visie en strategie opgenomen. Dit is werk van specialisten waar we ons in de uitvoering graag aan verbinden.

Financiering
Om de uitvoering van de visie te bekostigen, wordt een groot deel van de in portefeuille gehouden 'VVV middelen' (224.000 van de 250.000 euro) ingezet plus een resterend bedrag van 11.000 euro uit het Budget Bevordering Toerisme (Programma 1 Lokale Economie, speerpunt Toerisme als economische motor, uit de subsidieregeling). Daarnaast wordt een eenmalig investeringsbedrag ingezet van 185.000 euro, opgebouwd uit 100.000 euro investeringsbudget Inspiratiepunten en eenmalig 85.000 euro uit de structurele middelen voor Overige Ontwikkelingen in 2021 (o.m. recreatieve zandsuppletie omdat die pas vanaf 2022 voor zandsuppletie ingezet worden). Samengevat ziet de financiering er als volgt uit:

Structurele middelen uitvoering visie	€ 235.000 per jaar
Investeringsmiddelen uitvoering visie	€ 185.000 eenmalig

Relatie tot Krachtig Verbonden
In het herziene integrale visiedocument Krachtig Verbonden zijn onder meer voor de thema's toerisme en economische promotie de uitgangspunten op hoofdlijnen benoemd. De visie op streekpromotie en gastheerschap borduurt voort op de toeristische promotie die daarin benoemd is en vormt het benodigde (verdiepende) beleidskader voor toeristische streekpromotie en gastheerschap in de gemeente Sluis (zijnde West Zeeuws-Vlaanderen). De visie gaat niet in op de economische promotie van de regio op het gebied van wonen en werken.

Relatie tot Visie op Musea
De visie op streekpromotie en gastheerschap staat niet op zichzelf. Toerisme en recreatie betreft immers een samengesteld product waarin verschillende branches een rol spelen. De musea maken hier een integraal en waardevol deel van uit. De samenhang met de visie op musea is dan ook voor de hand liggend. De musea zijn onderdeel van het erfgoed in de regio en vertellen gezamenlijk het verhaal van het cultureel erfgoed in Sluis, een belangrijk onderdeel van het verhaal van West Zeeuws-Vlaanderen. Overal in het landschap komen inwoners, recreanten en toeristen delen van dit verhaal tegen. De musea zullen daarom ook onderdeel uitmaken van het verhaal van onze regio wat we vertellen vanuit streekpromotie, zowel in de regio zelf als daarbuiten.

Om gasten te informeren en te inspireren om onze regio te ontdekken zetten we in op een sterk gastheerschapsnetwerk. Bezoekers kunnen terecht bij verblijfsaccommodaties, horeca of attracties voor informatie en inspiratie. De musea maken hier ook onderdeel van uit en worden hierin gefaciliteerd en ondersteund om gasten te kunnen ontvangen, informeren en inspireren. Daarnaast vervullen de musea

een rol ten aanzien van het uitdragen van cultuur en erfgoed naar de andere gastheren. Zo werken cultuur en erfgoed als inspiratiebron voor zowel gasten als collega-gastheren.

Voorstel
We stellen u voor om de visie op toeristische streekpromotie & gastheerschap vast te stellen en de hiervoor benodigde financiele middelen beschikbaar te stellen. Tevens stellen we u voor de uitvoering van de visie in handen te geven van ons college.

Oostburg,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,	De burgemeester,
S.I. de Kievit-Minnaert	mr. M.M.D. Vermue

Bijlage(n):

a. Visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap in de gemeente Sluis

DE RAAD VAN DE GEMEENTE SLUIS

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders d.d. 30 maart 2021;

gelet op artikel ;

BESLUIT:

1. De visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap in de gemeente Sluis (regio West Zeeuws-Vlaanderen) vast te stellen.
2. De benodigde financiële middelen voor uitvoering beschikbaar te stellen.
3. Uitvoering van de visie in handen te leggen van het college van B&W.

Sluis, 29 april 2021

DE RAAD VOORNOEMD,

De griffier,	De voorzitter,
mr. P.T.G. Claeijs	mr. M.M.D. Vermue