meppel.nl

Agendapunt: 6.1

Vertrouwelijkheid:
Openbaar

Meppel, 17 januari 2023

Aan de Gemeenteraad.

Raadsvoorstel nr.
1695783

Onderwerp:
Subsidie Merk Meppel 2023-2024

Voorgesteld besluit:
1. Kennis te nemen van het bijgevoegde werkplan van Merk Meppel;
2. Geen wensen en bedenkingen uit te spreken over de voorgenomen toekenning van de gevraagde subsidie voor Merk Meppel.

Inleiding:
Merk Meppel bestaat sinds 2017 in en heeft sinds die tijd alle sectoren in de gemeente weten te koppelen aan de 6 waarden van Meppel Diep Geluk: groen, karakteristiek, knooppunt, gastvrij, ondernemend en geluk. Hiermee is een stabiele basis binnen Meppel gelegd voor een gezamenlijke profilering buiten de gemeentegrenzen.

Om de stap naar een meer bovenlokale en interregionale marketing te kunnen maken, heeft Merk Meppel de gemeente incidenteel om extra financiële ondersteuning gevraagd voor de begroting van 2023 en 2024. De raad heeft bij de begrotingsbehandeling gevraagd om meer inzicht over de begroting middelen.

Beoogd (maatschappelijk) effect
Promotie van de gemeente Meppel als aantrekkelijke vestigingsplaats voor nieuwe ondernemers en inwoners en een interessante bestemming in het kader van recreatie en toerisme waarbij de verbindingen tussen verschillende economische en maatschappelijke partijen in de gemeente wordt versterkt.

Argumenten
1.1 Merk Meppel heeft meer inzicht gegeven in de richting van de bestedingen van de gereserveerde gelden.
Naast de bijgevoegde bijlage met daarin de gevraagde informatie door de raad, is er op 24 januari 2023 een werksessie georganiseerd door Merk Meppel voor alle raadsleden om meer inzicht te krijgen in het werk van Merk Meppel.

2.1 In tegenstelling tot gemeentelijke pogingen, is het Merk Meppel wel gelukt om draagvlak te creëren voor het uitdragen van Meppel.
De belangrijkste reden om in 2016 de citymarketing door de markt op te laten pakken was omdat er zowel intern als extern een gebrek aan draagkracht voor citymarketing werd ervaren. Merk Meppel heeft bewezen dat door het optrekken met de markt en de samenleving, het organiseren van vele bijeenkomsten en mooie evenementen zoals 'de Week van Geluk' er veel bereikt kan worden. De werkwijze wordt door de vertegenwoordigers van alle sectoren als positief ervaren. Dit zorgt voor een groot draagvlak en ambassadeurschap van vertegenwoordigers uit alle sectoren. Voor zover bekend is de werkwijze van Merk Meppel een uniek concept in Nederland.

2.2 Merk Meppel heeft een grote maatschappelijke meerwaarde.
Door het werk van Merk Meppel zijn er vele nieuwe verbindingen gelegd tussen en binnen onder andere onderwijs, bedrijfsleven en sport. Door deze verbindingen werken de verschillende verenigingen, scholen en bedrijven meer samen dan ooit. Meppel Diep Geluk is echt een begrip geworden binnen Meppel. Mooie voorbeelden hiervan zijn de gezamenlijke promotie op de website ontdekmeppel.nl en het gezamenlijk organiseren van het Festival van Geluk.

2.3 Merk Meppel kent een hoog investeringsrendement.
In de afgelopen jaren heeft Merk Meppel met een jaarlijkse investering van € 48.000,- alle sectoren in Meppel weten te binden aan de slogan "Meppel Diep Geluk" en de waarden die hierbij horen. Tientallen vrijwilligers uit de verschillende sectoren hebben zich gecommitteerd aan Merk Meppel om gezamenlijk zo'n 2.000 uur te investeren in de citymarketing van de gemeente Meppel. Hiermee is vele malen meer bereikt dan wanneer citymarketing door onszelf als gemeente zou worden opgepakt binnen hetzelfde budget.

2.4 Extra inzet op citymarketing draagt positief bij aan bezoekers aan Meppel.
Extra inzet op citymarketing leidt tot meer bezoekers aan de gemeente Meppel die hier bijvoorbeeld komen winkelen of onze horeca bezoeken en hun geld hier uitgeven. Ook voor het toerisme en de recreatie is dit een positieve ontwikkeling Hiermee draagt Merk Meppel positief bij aan de omzet van de ondernemers.

2.5 Extra inzet op citymarketing draagt positief bij aan ons vestigingsklimaat.
Meppel staat voor een verstedelijkingsopgave waarbij nieuwe inwoners en bedrijven naar Meppel moeten worden getrokken. Een professioneel functionerend citymarketinginstrument kan niet ontbreken bij het aantrekkelijker maken van het vestigingsklimaat voor de gemeente.

2.6 Merk Meppel heeft extra middelen nodig voor de schaalsprong naar regionaal en bovenregionaal niveau.
De afgelopen jaren heeft Merk Meppel als grotendeels vrijwilligersorganisatie een zorgvuldige basis opgebouwd binnen Meppel zelf. Om deze basis te kunnen onderhouden en tegelijkertijd de gewenste schaalsprong naar bovenregionaal en, indien mogelijk, landelijkniveau te kunnen maken, heeft Merk Meppel extra financiële middelen nodig. De middelen zullen worden ingezet op marketingcampagnes en het aantrekken en vermarkten van evenementen met een bovenregionaal karakter.

<u>Kanttekeningen</u>
1.1 De afspraken met Merk Meppel moeten worden geactualiseerd.
Tussen de gemeente en Merk Meppel is een subisidieuitvoeringsovereenkomst afgesloten. Hierin zijn afspraken gemaakt over de besteding van de beschikbaar gestelde middelen en de verantwoording hiervan. De nieuwe situatie vraagt om het actualiseren van deze overeenkomst en het blijven toetsen van de besteding van de middelen.

2.1 Landelijk positioneren is beperkt mogelijk met deze bijdrage.
Belangrijk doel van deze impuls is het beter en breder positioneren van de waarden van Meppel Diep Geluk buiten de gemeente Meppel. Landelijk positioneren vraagt om (structurele) campagnes van een aard en omvang die niet past binnen deze bijdrage.

Het is echter wel mogelijk om Merk Meppel (boven)regionaal beter onder de

aandacht te brengen middels het begeleiden van bijeenkomsten met de stakeholders uit verschillende sectoren, het bedenken van campagnes, het produceren van films en het uitzetten/afkopen van advertenties of zendtijd. Incidenteel zal ook landelijke aandacht voor Meppel worden gegenereerd, bijvoorbeeld rondom grote evenementen.

Integrale afstemming
Merk Meppel

Financiën

Onderwerp	Dekking binnen begroting? ja/nee	Kosten (EUR)	Incidenteel / structureel
Subsidie Merk Meppel	ja	€ 166.000,-	Incidenteel voor 2 jaar
Toelichting: De raad heeft bij de vaststelling van de begroting voor 2023 besloten dat de gelden voor Merk Meppel al wel worden gereserveerd. De totale geraamde bijdrage voor Merk Meppel voor 2023 en 2024 komt hiermee uit op € 215.000,- per jaar.			

Effecten overige programma's
Merk Meppel draagt met Meppel Diep Geluk bij aan de samenwerking binnen en tussen verschillende sectoren zoals zorg, onderwijs, bedrijfsleven en sport. Deze integraliteit bevordert het organiserend vermogen van deze sectoren en daarmee de professionaliteit naar buiten toe.

Communicatie
N.v.t.

Uitvoering
Na akkoord van de raad wordt de beschikking en de subsidie-uitvoeringsovereenkomst gedeeld met Merk Meppel.

Effecten op pijlers duurzaamheid
Het festival van Geluk is aangegrepen om meer aandacht te genereren voor wat er in Meppel allemaal speelt. Dit heeft geleid tot extra promotie voor bijvoorbeeld de Fairtradeweek, de natuurwerkdag en de week van de duurzaamheid. De waarden van Meppel Diep Geluk leveren zo een bescheiden bijdrage aan onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Bijlagen
Concretisering Subsidieaanvraag 2023-2024 Merk Meppel

Burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

A.J. Kastelein R.T.A. Korteland