Raad openbaar Wijchen

Dossiernummer	7297
Extern Zaak ID	Z/24/267660
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	27 november 2025
Agendapunt	5.g
Titel	267660 informatienota Reclamebeleid / A0 reclameframes voor handelsreclame en voor aankondiging van evenementen en verkiezingen.
Organisatieonderdeel	domein Fysieke leefomgeving - team Gebiedsontwikkeling
Soort nota	Beslisnota
Programma/Paragraaf	
Portefeuillehouder(s) Wijchen	Dam, A (Anouk) van

Bijlagen
267660 informatienota Reclamebeleid / A0 reclameframes voor handelsreclame en voor aankondiging van evenementen en verkiezingen.

Geagendeerd	**Vergaderdatum**
College BenW openbaar Wijchen	11 november 2025
Stukken Agendacommissie Wijchen	14 november 2025
Raad openbaar Wijchen	**27 november 2025**

Toelichting

In 2024 zijn de gemeenteraad en het college geïnformeerd over het voornemen om (digitale) A0-reclameframes te introduceren. Doel van dit initiatief was om het straatbeeld te verbeteren door het aantal losse sandwichborden te verminderen, meer uniformiteit en overzicht te creëren, en duidelijkere kaders te stellen voor reclame in de openbare ruimte.

Het huidige reclamebeleid dateert uit 2013 en is in 2017 geactualiseerd. Inmiddels is dit beleid echter verouderd en sluit het niet meer aan bij de uitgangspunten van de Omgevingswet. Conform de nieuwe wetgeving dient dit beleid te worden geïntegreerd in het toekomstige omgevingsplan. Gezien deze ontwikkelingen is het besluit van 28 januari 2025 niet meer actueel. Er heeft bovendien onvoldoende afstemming plaatsgevonden over de beleidsinhoud en uitvoering, waardoor het besluit onvoldoende zorgvuldig tot stand is gekomen.

Daarnaast ontbreekt in het eerdere besluit een duidelijke lokale invulling. Het beleid bood ruimte aan landelijke concessiepartijen, terwijl de gemeentelijke ambitie juist is om lokale ondernemers meer te betrekken bij reclame-uitingen in de openbare ruimte. Door het verlenen van concessies aan landelijke partijen gaat dit lokale karakter verloren. Tegelijkertijd blijkt dat de verwachte opbrengst van €40.000 niet haalbaar is wanneer uitsluitend met lokale partijen wordt gewerkt. Dit vraagt om een heroverweging van de financiële en beleidsmatige uitgangspunten.

Om deze redenen wordt voorgesteld het besluit van 28 januari 2025 in te trekken en een nieuw, zorgvuldig afgestemd traject te starten. In dit traject kunnen de beleidsdoelen worden herijkt, lokale belangen beter worden geborgd en kan aansluiting worden gezocht bij de integratie van het reclamebeleid binnen het nieuwe omgevingsplan.

Voorgesteld besluit

Besluit (Ter kennisneming aangenomen)

De informatie is ter kennisgeving aangenomen.