VISIE

MEPPEL IS DE GELUKKIGSTE EN MEEST GASTVRIJE GEMEENTE VAN NEDERLAND

WAAROM

In Meppel is het leven goed. Daar zijn we trots op en dat willen we met zoveel mogelijk mensen delen.
Door het verhaal van Meppel te vertellen en ze uit te nodigen om zelf te ervaren wat Meppel te bieden heeft, dragen we bij aan het vergroten van de vrijheid, leefbaarheid en vitaliteit van de gemeente.

POSITIONERINGSSTATEMENT

"Meppel diep geluk"| Meppel is de gelukkigste en meest gastvrije gemeente van Nederland.
Meppel is de combinatie van rust, groen, water, stedelijke voorzieningen van hoog niveau, centrale ligging en de historische compacte en hoogwaardige binnenstad.
Meppel is aantrekkelijk voor bewoners, bezoekers en bedrijven uit de regio die op zoek zijn naar hoge kwaliteit van leven.
Hoge kwaliteit van leven is verwoord in 'diep geluk'; gastvrijheid, leefbaarheid en vitaliteit is onze focus naar de toekomst toe.

IDENTITEIT

De identiteit van Meppel is verwoord in een aantal waarden en subwaarden.
Ze geven richting aan hoe de gemeente de dingen doet. Onze waarden zijn: **GELUK**: vrijheid/ leefbaarheid/ vitaliteit;
GASTVRIJ: handelsgeest/ thuis voelen/ welkom voelen; **ONDERNEMEND**: durf/ doen / samen; **KNOOPPUNT**: water /spoor /weg;
GROEN: bomen /parken; **KARAKTERISTIEK** : binnenstad / pleinen / grafische industrie



MEPPEL DIEP GELUK

is de afzender van de identiteit van gemeente Meppel. De identiteit is verwoord in bovengenoemde waarden en is een knipoog naar het Meppelerdiep.

HOE

Door de kracht van het samen. Samen met vertegenwoordigers van alle sectoren vormen we een netwerkorganisatie waarbij **Stichting Merk Meppel initieert, faciliteert, coördineert en stimuleert** dat de ambitie en het verhaal van Meppel consistent wordt uitgedragen.
Op verzoek van het gemeentebestuur heeft Merk Meppel de verantwoordelijkheid voor citymarketing gekregen.

CAMPAGNE
ROUTE VAN GELUK
PLEKKEN VAN GELUK
FESTIVAL VAN GELUK
ACTIES O.A.
INSPIRATIE SESSIES SECTOREN
GELUKSMOMENTEN VAN BEWONERS/ ONDERNEMERS/ TOERISTEN OPHALEN
DELEN VAN GELUK OP SOCIAL MEDIA
ONTDEKMEPPEL.NL

MERK MEPPEL

SECTOR BINNENSTAD

CAMPAGNE:
IN HET HART VAN MEPPEL
DOEL
Versterken van de positionering van de aantrekkelijke binnenstad

SECTOR SPORT

CAMPAGNE:
HET VITALE HART VAN MEPPEL
DOEL
Vitaliteit van Meppel bereikbaar maken voor iedereen

EVENTS O.A.:
SPORTGALA
CITYRUN/ CITYSWIM
DOEL
Delen van geluk/ vitaliteit van bewoners van de gemeente Meppel tonen

SECTOR ONDERWIJS

CAMPAGNE:
GELUKKIG LEER JIJ IN MEPPEL
DOEL
Nieuwe inwoners naar Meppel trekken door brede onderwijsaanbod van gemeente te tonen

SECTOR AGRARISCH

SECTOR ZORG & WELZIJN

SECTOR BEDRIJFS-LEVEN

CAMPAGNE:
ONDERNEMEN VANUIT JE HART
DOEL
Stimuleren van ontmoeting versterken arbeidsmarkt delen van geluk, trots ruimte om te ondernemen

SECTOR KERKEN/ ZINGEVING

SECTOR HORECA

SECTOR CULTUUR

CAMPAGNE:
' DE TOREN DANST'
600 JAAR VERBEELDEND GELUK
DOEL
brede cultuur aanbod van de gemeente tonen

SECTOR GRAFISCHE INDUSTRIE

EVENTS O.A.:
GRAFISCHE ROUTE
DOEL
cultureel erfgoed zichtbaarmaken

SECTOR RECREATIE &TOERISME

CAMPAGNE:
MEPPEL DE SPRINGPLANK NAAR GELUK
DOEL
dat alle dagjesmensen/ toeristen/ ondernemers en inwoners van de gemeente, Meppel zien als de springplank naar de natuurgebieden/ activiteiten/ routes

SECTOR GEMEENTE

ACTIES
INZET GROENE MUGGEN/ STADSENTREE BORDEN
DOEL
Gastvrij voor toeristen/ nieuwe inwoners

SECTOR EVENEMENTEN

EVENTS O.A:
DONDERDAG MEPPELDAGEN
GRACHTEN FESTIVAL
DOEL
versterken van de positionering van de aantrekkelijke binnenstad

HET PLATFORM
Waar alles samenkomt: ONTDEK | DOEN | LEVEN | ONDERNEMEN

ontdek MEPPEL
weet wat er speelt

PARTIJEN
Naast bovenstaande netwerkorganisatie Merk Meppel
(kunnen) onderstaande partijen bijdragen aan de (interregionale) positionering van de Gemeente Meppel

LOKALE PARTIJEN

GEMEENTE MEPPEL
ROL
In alle lobby trajecten wordt de gemeente Meppel vanuit één identiteit gepositioneerd. De waarden geven richting aan de manier waarop de gemeente zich profileert. Deze worden uitgedragen door B&W, beleidsadviseurs en toeristisch regisseur.

MEPPEL EVENT DESK
ROL
MED wil vernieuwende en kwalitatief betere concepten ontwikkelen voor evenementen en Meppel op die manier onderscheidend laten zijn ten opzichte van anderen. MED is een vrijwilligersorganisatie, en is een aanspreekpunt voor organisatoren van publieksevenementen in de gehele gemeente Meppel. MED is een stichting die tussen de overheden en de organisatie opereert. MED helpt de organisatoren van evenementen met o.a. de tekeningen, vergunningen, veiligheidsplannen etc.

ONDERNEMERSFONDS MEPPEL
ROL
Op dit moment is Stichting Ondernemersfonds Meppel bezig met herijking van haar statuten en het huishoudelijk reglement. De vaststelling/ en ondertekening bij de notaris zal naar verwachting Q3-Q4 2023 gaan plaatsvinden

Fondsen (zoals WBF, Burgerweeshuis, Grote Broer, etc.) worden hier niet vermeld. Dit zijn particuliere fondsen die niet met overheidsgeld worden gefund, die volledig autonoom kunnen beschikken over hun gelden en die geen verantwoordelijkheid kunnen worden toebedeeld op het gebied van promotie o.i.d.

MARKETING ORGANISATIES

MARKETING DRENTHE
ROL
Werkt aan de marketing van Drenthe. Ook doet Marketing Drenthe er alles aan om de gast te verleiden een bezoek aan de mooiste provincie van Nederland te brengen.

GEBIEDPROMOTIE ZUIDWEST-DRENTHE
ROL
In Zuidwest-Drenthe werken vier gemeenten Westerveld, De Wolden, Meppel & Hoogeveen samen voor wat betreft de toeristische regiomarketing.

MARKETING OOST
ROL
Marketing Oost helpt overheden en ondernemers om de vrijetijdseconomie in Overijssel verder te ontwikkelen.Ondersteuning door o.a: Branding; Data; Onderzoek; Aanbodontwikkeling; Gebiedsontwikkeling.

MARKETING ACTIVITIETEN IN REGIO IN KADER VAN GEBIEDS/ STADSPROMOTIE

ZWOLLE MARKETING
ROL
Met hun werk verbinden ze mensen aan de Hanzestad. Of ze hier nu wonen, werken, ondernemen, studeren of onze stad bezoeken. Wij laten zien dat Zwolle 'ECO' is: Experimenteel, Creatief en Ondernemend. Dat doen we samen met de gemeente, ondernemers en partners in Zwolle.

STICHTING NATIONAAL PARK WEERRIBBEN-WIEDEN
ROL
heeft de ambitie om uit te groeien tot één van Nederlands vooraanstaande (inter)nationale parkiconen. Stichting Nationaal Park Weerribben-Wieden geeft uitvoering aan deze ambitie.

STEENWIJK VESTINGSTAD
ROL
Steenwijk Vestingstad is een stichting die ten doel heeft het centrum van Steenwijk economisch te versterken en meer bezoekers naar het centrum te trekken.