

st  
ds  
hr  
t.

SAMEN MAKEN WE HET  
HART VAN LELYSTAD

# Samen maken we het Hart van Lelystad

Actieplan Stadshart: Van woorden naar daden

November 2025

# Inhoud

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Van woorden naar daden                                                | 3  |
| 2. Samen maken: thema, merk en activatie                                 | 4  |
| 3. Placemaking: van pioniers naar stadmakers                             | 7  |
| 4. Organisatie en uitvoering: van experiment naar zelfstandige stichting | 11 |

# Van woorden naar daden

## Van actieplan naar actie

In juli 2024 stelde uw raad het Actieplan Stadshart vast. De ambitie was helder: het Stadshart ontwikkelt zich tot het geliefde en kloppende hart van de stad. Een plek waar Lelystedelingen graag samenkomen en zich thuis voelen. Het Stadshart wordt dynamischer, met een grote(re) diversiteit aan mensen, activiteiten, sferen, woon- en verblijfsmilieus in een groene omgeving.

Sindsdien zijn we aan de slag. We hebben het fundament gelegd voor uitvoering, samenwerkingen verkend met ondernemers, vastgoedeigenaren, culturele en maatschappelijke instellingen, én concrete projecten voorbereid. Er gebeurt veel, maar dat is grotendeels nog achter de schermen.

Nu maken we de volgende stap. Van voorbereiding naar zichtbaarheid. Van plannen naar ervaren. Van alleen-doen naar samen-maken. Dat vraagt een uitvoeringsorganisatie met slagkracht, zowel intern als extern.

## Onze aanpak / ons thema?

Samen maken we het hart van Lelystad. Dat thema is leidend in alles wat we doen: het verbindt, activeert en nodigt uit tot meedoen.

Dit plan laat zien hoe:

- We het Stadshart een herkenbare identiteit geven - met STDSHRT als woordmerk en "Samen maken" als uitnodiging
- We plekken activeren met inspirerende activiteiten en krachtige programmering
- We samenwerken met ondernemers, bewoners, partners en stadmakers
- We een organisatie opbouwen die dit alles kan dragen en doorontwikkelen

Het Stadshart is nog lang niet af. We brengen nu plannen tot leven en versnellen met impact. En wat komt, maken en beleven we samen met u.





### Direct zichtbaar: de winkel voor €1 winkel-actie

Een concreet voorbeeld dat nu al loopt: Gemeente Lelystad werkt samen met vastgoedeigenaren aan het 'winkel voor €1,- concept' van EB Result (in diverse andere steden toegepast).

Het laat zien:

- We pakken leegstand aan
- We zoeken actief nieuwe ondernemers
- We communiceren zichtbaar, herkenbaar en positief over wat er gebeurt.

### Stadmakers in beeld: het Stadshart krijgt gezichten

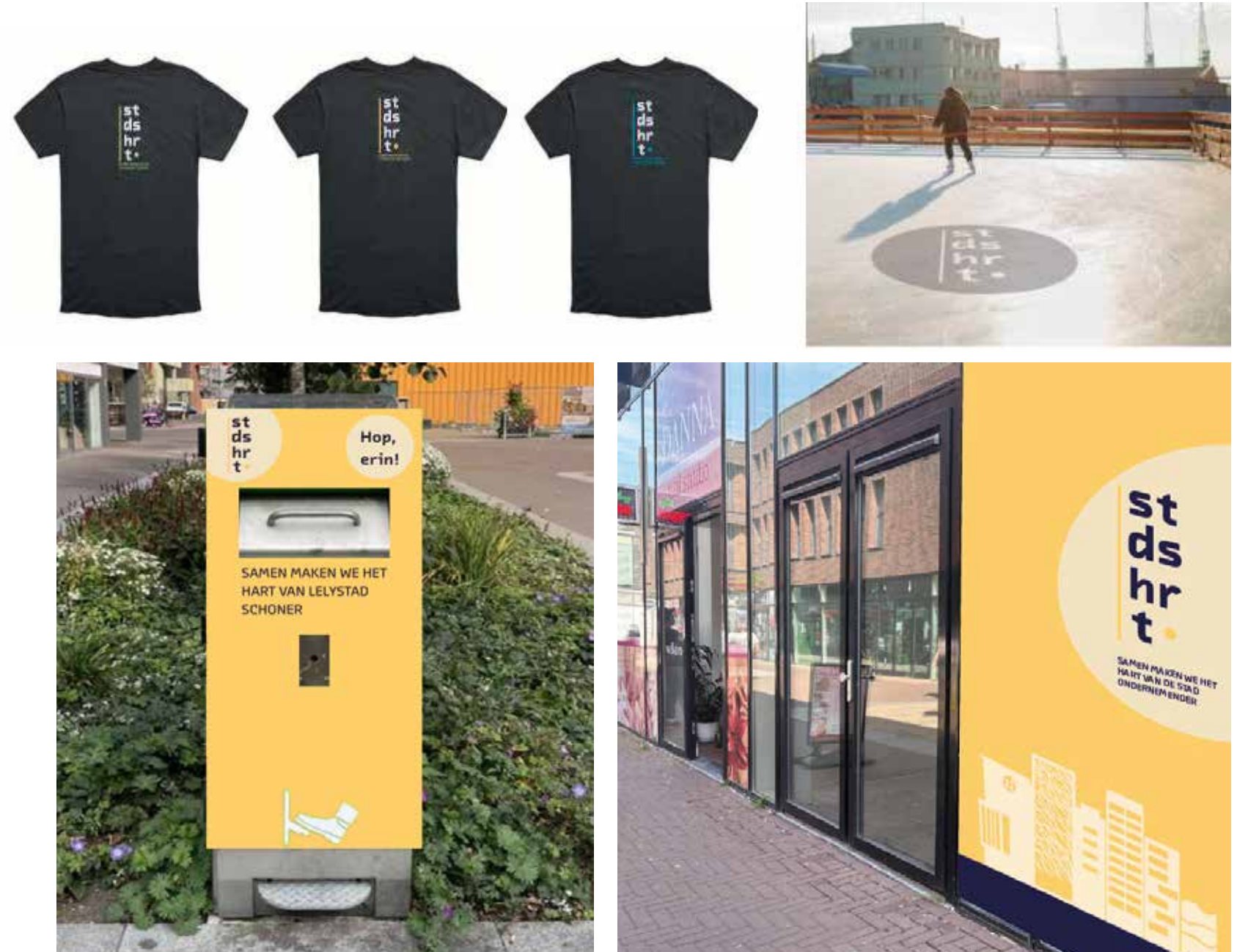
Het hart van Lelystad klopt door mensen. Daarom zetten we stadmakers in het zonnetje - van ondernemers tot scholieren, van kunstenaars tot buurtbewoners. Via foto's, posts en campagnes laten we zien wie er meehelpt bouwen:

- Groep 8 van basisschool De Horizon plant bomen → "Groep 8 maakt het hart van Lelystad groener"
- Sanne organiseert optredens op pleinen → "Sanne maakt het hart van Lelystad muzikaler"
- Hüseyin opent een nieuwe bakkerij → "Hüseyin maakt het hart van Lelystad lekkerder"

Krachtige beelden. Korte verhalen. Echte mensen. In abri's, op social media, in de krant. Zo krijgt STDSHRT letterlijk een hart en ziel. En zo wordt zichtbaar: wij maken dit samen.

Dit patroon - zichtbaar maken, activeren, samen doen - rolt zich steeds verder uit door het hele Stadshart.

## Denkrichting en voorbeelden



**Participatie: de stad doet mee**

Samen maken is geen loze belofte. We gaan actief de dialoog aan met Lelystedelingen over wat er speelt in het Stadshart. Daarbij is er niet één aanpak voor iedereen - jongeren, gezinnen, ondernemers, senioren, nieuwe Lelystedelingen: ieder vraagt een eigen benadering. We maken de drempel laag door te variëren in methoden, tijden en plekken.

We leren van succesvolle voorbeelden elders, zoals Hengelo waar het marktplaatsplein samen met inwoners en ondernemers is ontwikkeld tot een plek die ook buiten marktdagen leeft en uitnodigt om te verblijven.

Voor Lelystad denken we aan participatiesessies over herinrichting van pleinen, input op programmering, meedenken over de toekomst van specifieke gebieden. We vragen niet alleen om meningen, we nodigen mensen uit om mee te maken. Dit doen we structureel en op vaste momenten - als onderdeel van hoe we werken. Want een hart klopt alleen als iedereen meedoet.

**Communicatie: STDSHRT naar buiten**

Een beweging start niet als niemand het ziet. Daarom treden we actief naar buiten met wat er gebeurt in het Stadshart. Via social media, lokale media, en vooral via een eigen themapagina STDSHRT: Samen maken we het hart van Lelystad.

Een dynamische plek waar alles samenkomt:

- Wat er nu speelt - events, activiteiten, openingstijden
- Wie er meedoet - ondernemers, initiatieven, stadmakers
- Wat er komt - plannen, ontwikkelingen, kansen om mee te doen
- Verhalen - de gezichten achter het Stadshart

Niet gemeentelijk-ambtelijk, maar levendig en uitnodigend. Want we willen geen folders verspreiden, we willen een beweging op gang brengen. STDSHRT is van iedereen die meedoet.

**Een deur die openstaat**

Communicatie is tweerichtingsverkeer. Heb je een idee voor het Stadshart? Een vraag over een initiatief? Wil je iets organiseren of meedoen? We zorgen voor een helder aanspreekpunt waar je terecht kunt. Laagdrempelig, snel, duidelijk. Want een beweging groeit alleen als mensen weten waar ze moeten zijn om mee te doen.

# Placemaking: van pioniers naar stadmakers

Lelystad is gebouwd door pioniers. Mensen die uit niets iets maakten. Die mentaliteit zit nog steeds in het DNA van de Lelystedeling: gedurfd, met lef, relativerend, met humor. Met placemaking willen we die energie verder aanwakkeren door:

- Plekken te activeren - van stil en vies naar levendig en geliefd.
- De kracht van de gemeenschap te benutten en samenwerking aan te gaan - met ondernemers, culturele partijen, opleiders, evenementenorganisaties, natuurorganisaties, jeugd, urban sports, vastgoedeigenaren, bedrijfsleven en meer.
- Aantrekkingskracht te vergroten - meer mensen, meer reuring, meer redenen om te komen en te blijven.
- Het imago om te buigen en het verhaal van "er is niks" te herschrijven naar "hier gebeurt het!"

## Onze aanpak:

- Bijzondere projecten die opvallen. Net even iets anders, groots en nieuwswaardig.
- Thematische programmering door het jaar heen: passend bij het thema 'Samen maken we het hart van Lelystad'

- Vanuit de eigen identiteit van Lelystad: gedurfd, met humor (en een beetje zelfspot.
- Cornelis Lely speelt de hoofdrol en is identiteitsdrager. Hij is de host en gastheer.

## Van idee naar uitvoering

We hebben stadmakers, jongeren, sportverenigingen en culturele clubs aan tafel gehad. Geluisterd, ideeën verzameld, uitgewerkt. Het resultaat: een ideeënboek vol mogelijkheden én concrete en krachtige jaarprogrammering die gedurende 3 jaar doorloopt. Impact maken vraagt creativiteit, organisatiekracht én middelen.



# Seizoensprogrammering

We starten met het activeren van het Stadhuisplein - het kloppend hart van het Stadshart. Elk seizoen een bijzondere activiteit. Groot, opvallend, anders. Met Cornelis Lely als gastheer en host.

Waarom Lely als gastheer? Cornelis Lely maakte plannen zoals niemand dat ooit deed: groots en gedurfd. Door hem centraal te zetten bij deze activiteiten, koppelen we het verleden (de visionair) aan het heden (wij bouwen samen verder). Lely staat letterlijk in het middelpunt en nodigt iedereen uit.

*De voorgestelde vormen uit de seizoensprogrammering kunnen in de uitwerking nog gaan afwijken van de beelden zoals hier geschetst. Binnen de conceptuele hoofdgedachte zal de creatieve productie samen met partners verder vorm krijgen.*

## Lente Run Lely Run!



In de meivakantie een week lang een enorm obstacle-parcours op het Stadhuisplein en omliggende pleinen. Inspiratie: Mudruns, maar dan in het hart van de stad.

- Dagelijks activiteiten, workshops, sportieve challenges
- Voor alle leeftijden en niveaus
- Ultieme race aan het eind van de week
- Actief publiciteit zoeken: landelijk, sociale media
- Ambitie: het langste obstacle-parcours van Nederland, mogelijk een Guinness World Record

Actie, uitdaging, plezier. Lelystad in beweging. Met aandacht voor heel Nederland.

## Zomer Water Lely



Het Stadhuisplein wordt een zomers strandparadijs. Zand, water, zon.

- Kleine opblaasbare zwembadjes rondom de Lely-zuil
- Zacht zand over het plein
- Waterfontein die elk half uur als een waterlelie openbloeit
- Terrassen, muziek (silent disco mogelijk), beachvolleybal, badminton
- Zandkastelen bouwen, watergevechten

Een herinnering aan wat hier ooit was: de zee. En een zomerse ontmoetingsplek voor jong en oud.

De seizoensprogrammering is het startpunt. Daarnaast hebben we een uitgebreid repertoire aan interventies ontwikkeld - klein en groot, tijdelijk en permanent. Interventies die te combineren zijn met:

- het aankleden of bijzonder maken van bouwprojecten die gaan plaatsvinden (denk: uitkijktoren verbouwing Binnenhof of expositie op bouwschotten verbouwing DNB)
- bestaande ideeën om Urban Sports meer op de kaart te zetten versterken in dit thema
- een (pop-up) creatieve hub waar ontwerpers, kunstenaars en makers verzamelen
- onaantrekkelijke stegen en parkeergarages verfraaien met muurschilderingen en kunstwerken
- lichtprojecties in leegstaande panden
- kunst in de openbare ruimte
- participatie op een creatieve manier vormgeven
- vergroeningsacties in het Stadshart, pop-up of permanent, samen met bewoners

De kracht zit in flexibiliteit en een herkenbare aanpak: we kunnen inspelen op initiatieven uit de samenleving, aansluiten bij bouw- en herinrichtingsprojecten, en meeliften op momentum. Op speelse, creatieve en eigen wijze.

## Herfst Cuisine Chez Lely



Een oogstfeest. Lange tafels, kleurrijke lampjes en lokaal geproduceerde en ambachtelijke producten in de spotlights

- Kraampjes en foodtrucks met eten uit alle windstreken
- Lokale horeca sluit aan
- Samen koken, samen eten, verhalen delen
- Inspiratie: lokale gastronomie van Eva Flantua en Robin Vroon (Flevoland), Marché Gourmand in Franse dorpen.

Een feest van verbinding, trots en smaak. Lelystad's diversiteit komt samen aan tafel.

## Winter Lely on Ice



Een tijdelijke schaatsbaan rondom de zuil van Lely. Hij staat midden op het ijs, alsof hij zweeft. Eromheen:

- Podium voor live muziek
- Gezellige terrassen met heaters
- Schaats-clinics, ijsdisco-avonden, kinderactiviteiten
- Mogelijk een kerstmarkt in december
- Koek-en-zopie, sfeervolle verlichting

Een magische winterplek waar gezelligheid en beweging samenkomen. Voor gezinnen, jongeren, iedereen.



Deze ideeën en concepten zijn ontwikkeld door de Gemeente Lelystad in samenwerking met Mothership, op basis van gesprekken met bewoners en stakeholders. Ze sluiten aan bij de identiteit van Lelystad en de behoeften van verschillende doelgroepen: jongeren, gezinnen, ondernemers, cultuurmakers.

# Organisatie en uitvoering: van experiment naar zelfstandige stichting

Mooie plannen worden alleen werkelijkheid als we het goed organiseren. De seizoensactiviteiten op het Stadhuisplein zijn grote publieksevenementen die professionele productie vragen. Lely on Ice betekent: een ijsbaan aanleggen en dagelijks onderhouden, horeca faciliteren, programmering coördineren, evenementenveiligheid waarborgen. Run Lely, Run! vraagt parcoursbouw, sportbegeleiding, mogelijk een Guinness World Record-poging. Water Lely en Cuisine Chez Lely zijn vergelijkbaar in schaal.

Dit vraagt om heldere rolverdeling en professionele uitvoering. De gemeente regisseert en faciliteert, maar de programmering en productie gebeurt door specialisten die dit soort grootschalige activiteiten kunnen realiseren - in nauwe samenwerking met Lelystadse partners en organisaties.

## Waarom een stichting?

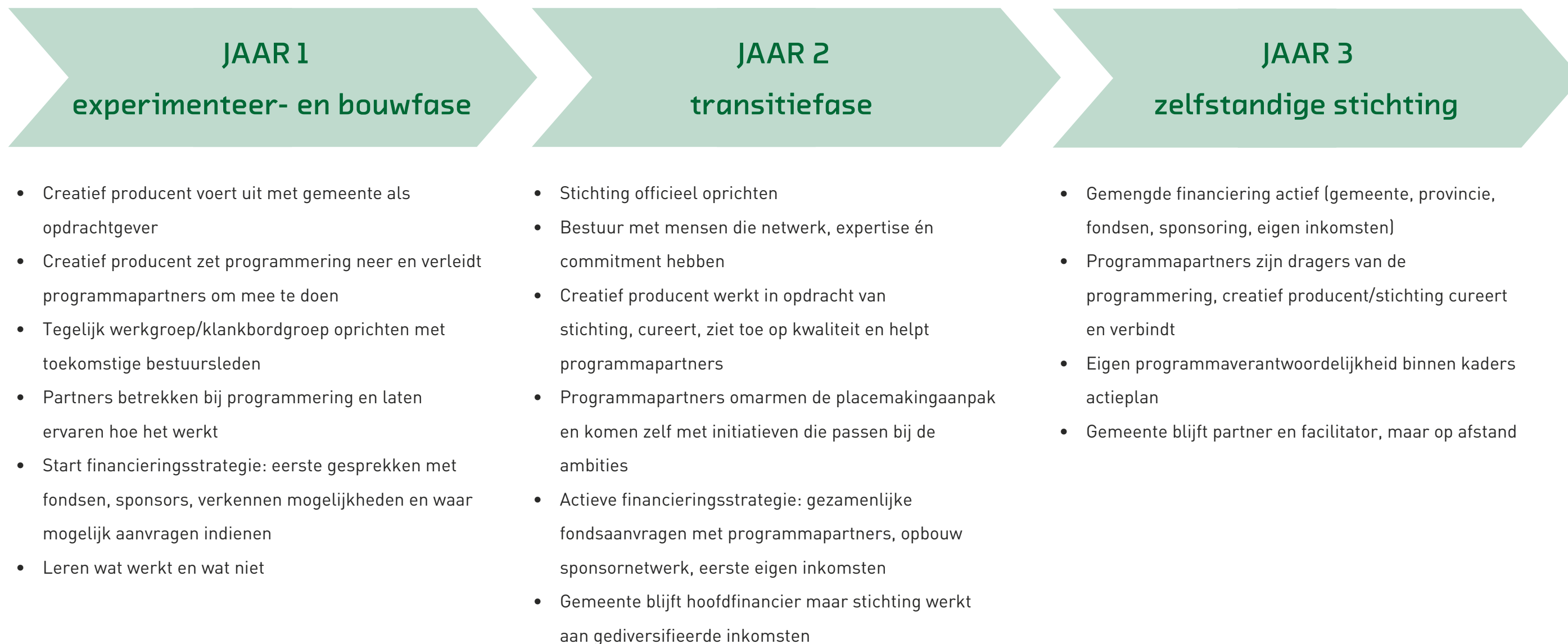
Op termijn willen we naar een model waarin het Stadshart gedragen wordt door een bredere beweging, met financiering uit verschillende bronnen en sterke verankering in de stad. Daarvoor

is een stichting nodig met een sterk bestuur dat netwerk heeft op de thema's cultuur, sport, maatschappij en bedrijfsleven.

We kijken naar voorbeelden van modellen als Rotterdam Festivals (netwerkorganisatie die festivalorganisatoren ondersteunt, kwaliteit bewaakt en verbindingen legt) en RAUM in Leidsche Rijn (programmerende stichting die met partners werkt, subsidies genereert en een plek activeert). Voor Lelystad zien we een hybride vorm: een stichting die kwaliteit bewaakt, partners verbindt, geld regelt, programmeert én binnen de gemeente de weg weet. Een programmerende organisatie zonder eigen podium, die verbindingen legt met partijen in en buiten de stad.

Maar: dit bouw je niet in één keer. We nemen de tijd om het goed te doen.

# Fasering: stapsgewijs bouwen



### Van neerzetten naar eigenaarschap

Deze fasering laat ook een inhoudelijke beweging zien. In het begin zet de creatief producent de programmering neer en verleidt partners om mee te doen. Gaandeweg omarmen die partners de aanpak en komen zelf met initiatieven die passen bij de ambities van het Stadshart. De creatief producent verschuift van maker naar curator en begeleider. Zo groeit eigenaarschap - niet alleen financieel, maar ook inhoudelijk.

### Bestuurssamenstelling

Voor het bestuur van de stichting denken we aan mensen met gewicht, netwerk en commitment:

- Voorzitter met bestuurlijk gewicht en netwerk
- Vertegenwoordiging vanuit: cultuur, sport/jeugd, bedrijfsleven, ondernemerschap, maatschappelijke organisaties, marketing
- Mogelijk gemeente in adviesrol: niet in bestuur, maar wel als klankbord

Dit zijn geen symbolische posities. We zoeken mensen die deuren kunnen openen, partners kunnen activeren én kwaliteit kunnen bewaken.

### Activatie van partners

We maken het samen - niet alleen met ondernemers, maar met alle stadmakers:

- Ondernemers en vastgoedeigenaren - kernpartners in het centrum die meedenken en meemaken
- Bedrijfsleven - ook Lelystadse bedrijven (BKL) hebben (latente) liefde voor het hart van Lelystad. Placemaking, programmering en acquisitie biedt volop kansen deze partijen meer aan het stadshart te binden
- Culturele instellingen - Agora Theater, Poppodium Corneel, De Kubus, FlevoMeer Bibliotheek
- Evenementenpartijen - Jordaan in de Polder, Bevrijdingsfeest Lelystad, lokale organisatoren
- Sport en jeugd - Sportbedrijf Lelystad, sportverenigingen, urban sports clubs, jeugdorganisaties
- Natuurorganisaties - voor vergroening en duurzaamheid
- en meer....

Periodiek overleg, korte lijnen, gezamenlijke programmering en vooral actie. Samenwerken, leren en doorontwikkelen. Impact maken doe je niet alleen.

### Financiering: gemeente start, partners nemen over

De gemeente is in het eerste jaar hoofdfinancier én trekker. In de periode daarna bouwt de gemeente haar financiële bijdrage geleidelijk af, terwijl andere bronnen worden toegevoegd: provincie, fondsen, sponsoring, eigen inkomsten. Na drie jaar heeft de stichting een gediversifieerde financiering waarin de gemeente partner is, maar niet langer hoofdfinancier.

### Uitvoering en regie

De gemeente heeft een stevige, in de stad verankerde leider gevonden met kennis van stad, ondernemerschap en domein- en sectoroverstijgende samenwerking, die samen met het uitvoerende team actief en projectgericht de samenwerking met partners verder brengt. Het verstevigen van die samenwerking is doel en middel: urgentie en daadkracht neemt bij alle stakeholders toe, waarmee we stap voor stap naar een professionelere organisatie bewegen waarbij partners - financieel én inhoudelijk - meer gaan dragen.