

Voorstel Gemeenteraad



Datum B&W vergade-	04-05-2021
ring:	:
Datum Raadsvergadering:	10-06-2021
Afdeling:	RUIMTE
Raadscie:	CIEB
Portefeuillehouder:	Christine van Basten-Boddin
Steller:	T. L'Ortye

Onderwerp

Toekomstvisie centrum Beek

Korte inhoud

Het centrum van Beek is een belangrijke plek binnen de gemeente en -naast de perifere detailhandelslocatie Makado- het hoofdwinkelgebied van Beek. Als gevolg van de Coronacrisis gebeurt in verhoogd tempo wat reeds speelde: de fysieke winkelmarkt verliest terrein ten opzichte van het online winkelen. Consumenten hebben in Coronatijd massaal de weg naar online oriënteren én aankopen gevonden. De detailhandelssector als geheel verandert nog sneller dan voor de Coronapandemie en daarmee verandert de rol van winkels als vanzelfsprekende drager van winkelgebieden in centra en dorpskernen. De verwachting is dat door deze ontwikkelingen het aantal winkels de komende jaren zal afnemen. Hierdoor dreigt een afname van de vitaliteit en attractiviteit in dorps- en stadscentra. Het centrum is echter een belangrijke imagedrager, het visitekaartje én de ontmoetingsplek voor inwoners. Het aantrekkelijk houden van ons centrum is vanuit sociaal-maatschappelijk en economisch perspectief belangrijk.

Voorliggende Toekomstvisie centrum Beek biedt ondernemers, vastgoedeigenaren en inwoners perspectief: het geeft de stip op de horizon aan. De Toekomstvisie beschrijft op welke manier het centrum van Beek leefbaar en economisch aantrekkelijk blijft, wat daarvoor nodig is en aan welke opgaven gewerkt moet worden. Opgaven die samen met ondernemers, vastgoedeigenaren en andere stakeholders opgepakt moeten worden. Alleen samen zorgen wij ervoor dat het centrum aantrekkelijk en leefbaar blijft. Een centrum waar het nu en in de toekomst goed wonen, verblijven, recreëren en ondernemen is.

U wordt voorgesteld de Toekomstvisie centrum Beek vast te stellen en het benodigde budget voor het uitvoeringsprogramma beschikbaar te stellen.

Aanleiding

Het winkellandschap is als gevolg van economische ontwikkelingen, demografische ontwikkelingen (krimp, vergrijzing), internetwinkelen en veranderend koopgedrag van consumenten continue 'in beweging'. Binnen de detailhandelssector leiden het grote winkelaanbod, schaalvergroting en teruglopende winkelbestedingen tot verdringing. Het economisch functioneren en de leefbaarheid van winkelgebieden staan door deze factoren onder druk.

Ontwikkelingen centrum Beek

Ook het centrum van Beek krijgt meer en meer te maken met (structurele) leegstand. Een ander fenomeen dat een rol speelt c.q. kan gaan spelen in mogelijk toenemende leegstand is vergrijzend ondernemerschap. Dit speelt een rol binnen het winkelcentrum van Beek, omdat hier veel zelfstandige ondernemers zijn gevestigd. Vergrijzend ondernemerschap houdt in: het ontbreken van een geschikte overnamekandidaat dat leidt tot bedrijfsbeëindiging met leegstand als gevolg.

Bezorgdheid Centrummanagement economisch functioneren centrum

Het Centrummanagement heeft haar zorgen geuit over de leefbaarheid en het economisch functioneren van het centrum op de lange termijn. Aangegeven is om samen met de gemeente een plan / visie te ontwikkelen voor een toekomstbestendig centrum.

Coalitieakkoord 2018-2022 Samen Doen: Veur Baek!

In het coalitieakkoord is opgenomen dat een dialoog wordt opgestart met de ondernemers en bewoners om te komen tot een heldere toekomstvisie voor de inrichting en bestemming van de markt en de directe omgeving op de langere termijn.

Bovenstaande aspecten zijn aanleiding geweest voor het opstellen van een Toekomstvisie centrum Beek (hierna: Toekomstvisie). Vanaf medio juli 2020 is Seinpost Adviesbureau, in samenwerking en overleg met ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners gestart met het vormgeven van de Toekomstvisie.

Overwegingen

Het centrum van Beek is een belangrijke plek binnen de gemeente en -naast de perifere detailhandelslocatie Makado- het hoofdwinkelgebied van Beek. In de Kaderbrief 2021 en Programmabegroting 2021 hebben wij afgesproken ons in te zetten op de realisatie van belangrijke projecten, zoals de Toekomstvisie. Wij vinden het namelijk belangrijk dat het centrum nu en in de toekomst vitaal en aantrekkelijk is en blijft voor ondernemers, inwoners en bezoekers.

Voorliggende Toekomstvisie biedt ondernemers, vastgoedeigenaren en inwoners perspectief: het geeft de stip op de horizon aan. De Toekomstvisie beschrijft op welke manier het centrum van Beek leefbaar en economisch aantrekkelijk blijft, wat daarvoor nodig is en aan welke opgaven gewerkt moet worden. Opgaven die samen met ondernemers, vastgoedeigenaren en andere stakeholders (denk aan de Culturele Werkgroep Beek en Stichting Asta Theater) opgepakt moeten worden. Alleen samen zorgen wij ervoor dat het centrum aantrekkelijk en leefbaar blijft. Een centrum waar het nu en in de toekomst goed wonen, verblijven, recreëren en ondernemen is.

1 Urgentie

Door Corona staat het voortbestaan van veel retailers en horecaondernemers en daarmee van goede voorzieningen in binnensteden, dorpskernen en buurt- en wijkwinkelcentra onder druk. Als gevolg van de Coronacrisis gebeurt in verhoogd tempo wat reeds speelde: de fysieke winkelmarkt verliest terrein ten opzichte van het online winkelen. Consumenten hebben in Coronatijd massaal de weg naar online oriënteren én aankopen gevonden. De detailhandelssector als geheel verandert nog sneller dan voor de Coronapandemie en daarmee verandert de rol van winkels als vanzelfsprekende drager van winkelgebieden in centra en dorpskernen. De verwachting is dat door deze ontwikkelingen het aantal winkels de komende jaren zal afnemen. Hierdoor dreigt een afname van de vitaliteit en attractiviteit in dorps- en stadscentra. Het centrum is echter een belangrijke imagodragers, het visitekaartje én de ontmoetingsplek voor inwoners. Het aantrekkelijk houden van ons centrum is vanuit sociaal-maatschappelijk en economisch perspectief belangrijk.

1.1 Planbureau voor de Leefomgeving (PBL): Veerkracht op de proef gesteld

Corona legt een ongekende druk op de bezoekfunctie van binnensteden. Mede daardoor wordt begin 2022 een forse toename van de winkelleegstand verwacht. Het aantal passanten in de hoofdwinkelstraten en van horecagelegenheden is nog altijd een fractie van het niveau van voor de pandemie. Dit leidt tot een domino-effect: ondernemers komen daardoor in de problemen en ontslaan hun werknemers. Jongeren en laagopgeleiden worden hierdoor onevenredig getroffen en gemeenten hebben meer uitgaven en minder inkomsten¹.

1.2 INretail: dynamiek door beleid. Hoe de overheid de winkelstructuur vitaal houdt

In opdracht van INretail heeft DTNP een rapport opgesteld "Dynamiek door beleid" dat ingaat op de wijze waarop gemeenten en provincies een crisis in de winkelmarkt en verloedering van centra kunnen voorkomen. De kracht van dorpscentra is de nabijheid voor de consument en het gemak. Dagelijkse boodschappen en doelgerichte aankopen worden hier gedaan, waarbij synergie als zorg, kinderop-

¹ Uit de Factsheet centrum Beek (KSOL, 2019) blijkt dat het aantal banen in de detailhandel 360 bedraagt.

vang, school, afhaalpunt et cetera extra kansen biedt. Mits het boodschappenaanbod compact en compleet is, hebben dorpscentra goede kansen. Voor niet-dagelijkse winkelbranches daarentegen is het toekomstperspectief hier matig.

INretail roept gemeenten op om nu actie te ondernemen en zelf de regie te nemen. Door het detail-handelsbeleid te actualiseren en door het opstellen (of actualiseren) van een centrumvisie wordt inwoners en ondernemers het noodzakelijke perspectief geboden op vitale en leefbare centra na Corona.

1.3 Leefbaar en aantrekkelijk centrum

Gelet op de mogelijke maatschappelijke gevolgen (toenemende leegstand, verloedering, veiligheid), maar ook sociaal economische problemen (werkgelegenheid) is overheidsinterventie te rechtvaardigen. Het PBL adviseert om dit beleidsmatig aan te pakken en niet via ad hoc interventies. Ook INretail/DTNP geeft aan dat het actualiseren van beleid een bijdrage levert aan het bieden van perspectief voor ondernemers en inwoners.

Kortom, meer dan ooit is het hebben van een duidelijke Toekomstvisie voor het centrum van belang. Van belang om ondernemers, vastgoedeigenaren en inwoners perspectief te bieden. Daarnaast is een centrumvisie ook noodzakelijk, omdat het winkellandschap ook in (dorps)centra, mede als gevolg van de Coronacrisis, blijvend zal veranderen.

2 Participatieproces Toekomstvisie

Samen met onze stakeholders zijn wij medio juli 2020 gestart met het opstellen van een Toekomstvisie voor het centrum. De Toekomstvisie is gereed en is het resultaat van een intensief proces waarbij het volgende doel centraal heeft gestaan:

Het gezamenlijk vormgeven van een toekomstvisie voor het centrum van Beek waarbij het versterken van de economische aantrekkelijkheid en leefbaarheid van het centrum voor inwoners, bezoekers, ondernemers en vastgoedeigenaren centraal staat.

De visie is het resultaat van diverse sessies en gesprekken met belanghebbenden over de identiteit, ambities, opgaven en acties voor het centrum van Beek.

2.1 KOPgroep (bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren)

Onder begeleiding van Seinpost Adviesbureau zijn wij medio juli 2020 gestart met het opstellen van de Toekomstvisie. In het begin van het proces is een zogenaamde KOPgroep ingericht met een vertegenwoordiging van ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners die verspreid in het centrum hun vastgoed en/of winkel hebben gevestigd. De KOPgroep heeft het project inhoudelijk begeleid en tussentijdse resultaten van commentaar voorzien.

2.2 Informatieve startbijeenkomst met raads- en commissieleden

Eind augustus 2020 heeft een informatieve bijeenkomst plaatsgevonden met een afvaardiging van raads- en/of commissieleden. Tijdens deze sessie is met de aanwezigen ingezoomd op de urgentie voor het opstellen van een centrumvisie, de uitgangspunten van deze visie, de eerste feiten, de cijfers en het proces.

2.3 Werksessies ondernemers en vastgoedeigenaren

Naast de KOPgroepleden zijn alle ondernemers en vastgoedeigenaren uitgenodigd voor een tweetal werksessies. Ruim dertig ondernemers en/of vastgoedeigenaren hebben hieraan deelgenomen en op deze manier meegedacht en ideeën aangedragen voor een toekomstbestendig centrum.

2.4 Groepsgesprekken

Met een aantal stakeholders (IVN Spaubeek, Culturele Werkgroep, Visit Zuid-Limburg, Asta Theater, architect Petit Cour) hebben gesprekken plaatsgevonden, zodat zij ook input konden leveren voor de Toekomstvisie. Ook ambtelijk hebben gesprekken plaatsgevonden met diverse vakdisciplines van cross-over beleidsvelden die vanuit hun eigen beleidsterrein met het centrum te maken hebben.

2.5 Inwonersenquête

De inwoners van Beek zijn via een digitale enquête betrokken geworden bij het proces van de totstandkoming van de Toekomstvisie. In totaal hebben 462 inwoners de enquête deels of volledig ingevuld. De respons op de enquête is een goede weergave van de wensen en aandachtspunten van eigen inwoners. Er zijn geen wegingsfactoren toegepast voor onder- en oververtegenwoordiging van bepaalde doelgroepen. Op basis van deze respons zijn de antwoorden met een zekerheid van negentig procent te vertalen naar alle inwoners van Beek.

2.6 Themasessie met raads- en/of commissieleden

Aan het eind van het proces (november 2020) is een themasessie georganiseerd voor raads- en of commissieleden. Tijdens deze bijeenkomst is de identiteit c.q. karakteristiek van Beek centrum gedeeld, zijn de opgaven besproken, zijn de acties en maatregelen weergegeven en is de rol van de overheid besproken in relatie tot deze centrumvisie.

2.7 Concept versie Toekomstvisie gedeeld met betrokkenen

Tot slot is in maart 2021 de concept versie van de Toekomstvisie met alle betrokkenen gedeeld evenals met raads- en of commissieleden. Betrokkenen hebben de concept versie Toekomstvisie positief ontvangen.

De input die uit bovenstaand participatieproces is geleverd c.q. opgehaald, is meegenomen in voorliggende Toekomstvisie.

3 Toekomstbestendigheid centrum Beek

Het winkellandschap verandert snel en structureel door veranderend consumentengedrag en economische ontwikkelingen. Niet alleen de functie die de fysieke winkel vervult is aan het veranderen, ook de functie van een winkelgebied. Het is niet meer de plek waar de klant naartoe moet om iets te kopen. Centra worden steeds meer een plek met een mix van verschillende functies zoals winkels, horeca, leisure, cultuur, maatschappelijke functies, dienstverleners, ontmoetingsplekken en ook wonen.

Ook het centrum van Beek is aan verandering onderhevig. Het coronavirus heeft trends die al langer aan de gang waren in een versnelling gezet. Meer dan ooit is het hebben van een heldere visie een vereiste. Kansrijke centra onderscheiden zich door een eigen, herkenbaar profiel te creëren en dit uit te stralen naar bezoekers.

3.1 Stip op de horizon

Aan de hand van de Toekomstvisie willen wij in gezamenlijkheid met onze stakeholders, ondernemers en vastgoedeigenaren opgaven aanpakken die eraan moeten bijdragen dat het centrum van Beek de komende jaren aantrekkelijk en leefbaar is en blijft. Om een aantrekkelijk en leefbaar centrum voor onze inwoners en bezoekers te blijven, moet het centrum compacter worden, wordt samenwerken tussen en met actoren steeds belangrijker en is een betere positionering (promotie en marketing) wenselijk (p.19 Toekomstvisie centrum Beek).

“Beek centrum kenmerkt zich door kwaliteit, specialisme, ondernemerschap en gastvrijheid. Inclusief passend dagelijks aanbod.”

Om meer invulling te geven aan de visie, is het centrum opgedeeld in verschillende deelgebieden. Elk deelgebied heeft z'n eigen kenmerken, maar ook opgaven. Het geeft richting aan hoe en op welke manier het desbetreffende gebied zich naar de toekomst toe kan ontwikkelen. Een ontwikkelingsperspectief dat realistisch is gelet op de noodzakelijke transformatie van winkelgebieden. In z'n totaliteit versterkt dit gewenste ontwikkelingsperspectief en diversiteit aan functies het centrum van Beek, want het centrum zal niet langer meer de plek zijn waar mensen (enkel) winkelen, het wordt een plek waar mensen elkaar ontmoeten en waar verschillende functies elkaar versterken.

In de Toekomstvisie (p.20 en 21) is per deelgebied de ontwikkelingsrichting alsook de opgaven voor dit gebied weergegeven en beschreven.

4 Opgaven en uitvoeringsprogramma

Uit het participatieproces en op basis van trends en ontwikkelingen zijn opgaven geformuleerd voor het centrum van Beek (p.17 Toekomstvisie). Dit zijn opgaven die concreet en ambitieus zijn:

- de identiteit van het centrum van Beek meer tot uiting laten komen.
- het binden en verleiden van de consument via gezamenlijke promotie.
- compacter maken van het centrum. Dit betekent winkels en horecabedrijven clusteren en vrijkomende ruimte benutten voor transformatie naar woningen, zorg en andere functies.
- de synergie tussen de verschillende deelgebieden versterken, zodat de consument verleid wordt om ook naar andere delen te gaan.
- de ruimtelijke inrichting van het centrum (voornamelijk de Markt) versterken. Dit vraagt om een gepaste balans tussen de ontmoetingsfunctie en de parkeerfunctie (voor auto's en fietsen) en oog voor hittestress en vergroening.
- het centrum moet toegankelijk zijn voor iedereen. Dit vraagt om een goede ontsluiting, oog voor mindervaliden en meer ruimte voor voetgangers en fietsers.
- schoon, heel en veilig versterken en ook naar de toekomst toe waarborgen.
- structurele samenwerking versterken tussen actoren in het centrum.

Door deze opgaven gezamenlijk aan en op te pakken werken wij aan een toekomstbestendig centrum. Op basis van de visie en opgaven waar het centrum van Beek voor staat, is een uitvoeringsprogramma opgesteld waarin aan de hand van zes strategielijnen diverse acties zijn opgenomen waaraan in gezamenlijkheid de komende jaren gewerkt moet worden.

De visie loopt tot 2030. Echter, gelet op de veranderingen in de detailhandel en centrumgebieden is het raadzaam om na 2025 de strategielijnen in deze visie te evalueren en waar nodig aan te scherpen. Op die manier wordt ook enige flexibiliteit in de visie en in het uitvoeringsprogramma gecreëerd.

4.1 Rolverdeling actoren in het centrum

Een centrum kent veel verschillende functies en minstens zoveel actoren. Inwoners, eigenaren, ondernemers, verenigingen, (cultureel-) maatschappelijke organisaties en gemeente hebben ieder hun eigen rol in het centrum. Samenwerking tussen partijen is belangrijk, evenals samenwerking binnen een actor. Hoewel samenwerking soms lastig te organiseren valt, blijkt het belang van samenwerking groter dan ooit. Door samen te werken ontstaat begrip voor elkaar, kunnen uitdagingen gezamenlijk worden aangepakt en ontstaan nieuwe initiatieven. Het draagt daarnaast bij aan een toekomstbestendig centrum.

Ook de uitvoering van de acties en maatregelen zal in gezamenlijkheid moeten gebeuren, ieder vanuit hun eigen rol en verantwoordelijkheid. Vanuit het ondernemerscollectief is hierin een rol weggelegd voor het Centrummanagement. De ondernemers hebben eind 2020 -door het verlengen van de BIZ-aangegeven gezamenlijk op te trekken en daarmee uitgesproken om middelen (BIZ-heffing) te investeren in het centrum.

4.2 Uitvoeringsprogramma

Het uitvoeringsprogramma is gebaseerd op het analyse model vitale centra. Het behelst zes strategielijnen waaraan / waarbinnen diverse acties zijn gekoppeld om te komen tot het gewenste toekomstbeeld. Het zorgdragen voor een leefbaar en economisch aantrekkelijk centrum vergt inzet op deze zes strategielijnen die in onderlinge samenhang uitgevoerd worden (p.25 t/m 30 Toekomstvisie centrum Beek).

Binnen elke strategielijn zijn diverse acties opgenomen. In het uitvoeringsprogramma is hieraan een termijn gekoppeld wanneer een dergelijke actie ingezet wordt en wie de trekker is van deze actie. Voor wat betreft de strategielijnen versterken ruimtelijke economische structuur, waarborgen bereikbaarheid & parkeren, waarborgen schoon, heel en veilig en versterken samenwerking is de gemeente trekker. Voor wat betreft de strategielijnen versterken sfeer en beleving en marketing en promotie is Centrummanagement de trekker.

4.3 Prioritering uitvoeringsaspecten

Het is belangrijk om de energie die is ontstaan tijdens het opstellen van deze visie vast te houden en gezamenlijk stappen te zetten in de uitvoering. Het uitvoeringsprogramma geeft hier richting aan. Gelet op de huidige Coronacrisis is het wenselijk om snel de eerste stappen te zetten in de uitvoering. In eerste instantie is het raadzaam om in te zetten op de volgende drie actiepunten:

1. Opstellen van een schetsontwerp voor de Markt, Marktstraat, Markt-Burgemeester Janssenstraat, Heirstraat en Van Sonsbeecklaan. In het schetsontwerp moeten de volgende onderwerpen in ieder geval aan de orde komen: parkeren en parkeerdruk Markt, verkeersafwikkeling Markt en aanpalend straten, groen, sfeerelementen/ verlichting, weekmarkt, zitplaatsen, pleinen, bewegwijzering van/naar langparkeerplaatsen, laadpalen voor auto's en fietsen, fietsparkeren, hittestress en wateroverlast.

Op basis van het schetsontwerp worden, na instemming en kredietvoting van de raad, de vervolgstappen gezet met betrekking tot het opstellen van bestektekeningen voor de (her)inrichting van de Markt alsmede voor de daadwerkelijke uitvoeringskosten voor het herinrichten van de Markt.

Vooruitlopend op een definitieve herinrichting van de Markt kan in de tijdelijkheid gefaciliteerd en tegemoet worden gekomen aan de wens van de inwoners om meer sfeer & beleving toe te voegen in het centrum (zie strategielijn 2.1 in het uitvoeringsprogramma).

2. Aanstellen kwartiermaker en begeleider/aanjager. Ondernemers in het centrum kunnen het niet alleen. Om het centrum vitaal te houden is het belangrijk dat vooral komende jaren hulp geboden wordt in de vorm van een kwartiermaker. Een begeleider/aanjager is nodig om nieuwe ontwikkelingen en initiatieven in het gehele centrum te begeleiden.
3. Oprichten stuurgroep. De stuurgroep coördineert gezamenlijk de voortgang van het uitvoeringsprogramma en stuurt waar nodig bij. Belangrijk is om vanaf het begin een gedreven groep te creëren die periodiek bij elkaar komt.

Naast deze drie actiepunten is het van groot belang dat ook aan de andere actiepunten gewerkt wordt. Hier staat niet enkel de gemeente voor aan de lat, maar alle actoren in het centrum. Een vitaal centrum kan de gemeente immers niet alleen maken. Daar is ieders hulp bij nodig.

Financiële overwegingen

Het uitvoeringsprogramma en de daarbij horende actielijnen is in financiële zin vertaald tot en met 2025. In onderstaand overzicht wordt dit weergegeven en toegelicht.

Bedragen x € 1.000	Trekker	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAAL
1 Strategielijn: compactiseren/versterken ruimtelijk economische structuur							
1.1 Planologische kaders optimaliseren	GEM 1						0
1.2 Schetsontwerp herinrichting openbare ruimte Markt & aanpalende straten	GEM 2	100					100
1.3 Faciliteren van passende initiatieven	GEM 1						0
1.4 Begeleiden en aanjagen initiatieven (zoals Petit Cour)	GEM/PROV	80	80				160
1.5 Verkennen stimuleringsregelingen voor aanjagen ontwikkelingen	GEM 3		PM	PM	PM	PM	PM
1.6 Versterken van het ondernemerschap voor huidige en nieuwe ondernemers	GEM 4	15	30	30			75
2 Strategielijn: versterken sfeer en beleving							
2.1 Groenplan voor gevels (eigenaren) en openbare ruimte	GEM 4	20	20				40
2.2 Opstellen & uitvoeren belevingsplan	CMB/GEM	20	20	20	20	20	100
3 Strategielijn: waarborgen parkeren en bereikbaarheid							
3.1 Monitoren van de afspraken van het parkeerregime	GEM 1						0
3.2 Monitoren van parkeerdrukke	GEM 4		20		20		40
3.3 Asta Theater toevoegen aan het parkeerconvenant	GEM 1						0
3.4 Kwaliteitsimpuls van de Markt	GEM 2	zie 1.2					0
3.5 Toevoegen van bewegwijzing voor fietsers en automobilisten	GEM 4		15	15			30
4 Strategielijn: waarborgen schoon, heel en veilig							
4.1 Jaarlijkse schouw met stakeholders	GEM 1						0
4.2 Continueren aanpak onderneming	GEM 1						0
5 Strategielijn: gezamenlijke marketing & promotie en versterking gastvrijheid							
5.1 Marketing en promotie van het centrum/centrumondernemers	CMB						0
5.2 Gezamenlijke evenementen- en activiteitenkalender opstellen	CMB						0
5.3 Ontwikkelen van praktische trainingen voor centrumondernemers	GEM 4	5	5	5	5	5	25
5.4 Samenwerking Visit Zuid-Limburg versterken	CMB						0
6 Strategielijn: versterken van de samenwerking							
6.1 Inrichten van een stuurgroep die voortgang visie bewaakt	GEM 1						0
6.2 Aanstellen kwartiermaker	GEM 4	20	40	40			100
6.3 Onderzoek naar collectief van vastgoedeigenaren	GEM 4			10			10
Totale kosten		260	230	120	45	25	680
Toelichting afkortingen 'trekker':							
GEM 1 = Gemeente (dekking binnen bestaande ambtelijke capaciteit)							
GEM 2 = Gemeente (voorbereidingskrediet, inclusief projectmanagement)							
GEM 3 = Gemeente (PM : stelpost waar op basis van nadere verkenning c.q. onderzoek financiële invulling aan gegeven wordt)							
GEM 4 = Gemeente (dekking vanuit nieuw te vormen reserve Toekomstvisie Centrum Beek)							
GEM / PROV = hiervoor is een subsidieaanvraag ad € 40.000 voor 2021 bij de Provincie Limburg ingediend en de gemeentelijke bijdrage bedraagt daardoor € 120.000.							
CMB / GEM = trekker is de stichting Centrummanagement waarbij gemeente Beek op basis van cofinanciering participeert tot maximaal € 10.000 per jaar.							
CMB = Stichting Centrummanagement Beek (dekking binnen BIZ-middelen).							

Voor een nadere omschrijving van de strategie- en actielijnen, zie Toekomstvisie centrum Beek, p.25 t/m 30.

Dekkingsvoorstel:

Voorgesteld wordt om een voorbereidingskrediet van € 100.000 te voteren ten behoeve van het opstellen van een schetsontwerp herinrichting Markt inclusief projectmanagement (structurele afschrijvingslasten van € 4.000 per 2023).

Tevens wordt voorgesteld om een reserve 'Toekomstvisie centrum Beek' te vormen en hiertoe incidenteel in 2021 uit de reserve versterking omgevingskwaliteit € 135.000 te onttrekken uit het subfonds economie, toerisme en recreatie, € 130.000 uit het subfonds wonen en voorzieningen en uit de algemene reserve € 225.000.

Bovenstaand dekkingsvoorstel van in totaal € 590.000 is verwerkt in de 1^e Bestuursrapportage 2021 en daarmee zijn de totale kosten van het uitvoeringsprogramma van € 680.000 gedekt aangezien € 40.000 gedekt wordt door een aangevraagde provinciale subsidie en onder de voorwaarde dat Stichting Centrummanagement Beek toestemt met een jaarlijkse bijdrage ad € 10.000 voor de periode 2021-2025 (totaal € 50.000) voor het 'belevingsplan' (vanuit de beschikbare BIZ-middelen).

Na verwerking van bovenstaand dekkingsvoorstel bedraagt het vrij beschikbare (niet geoormerkte) deel van het subfonds economie, toerisme en recreatie € 36.700 en het vrij beschikbare (niet geoormerkte) deel van het subfonds wonen en voorzieningen € 129.600.

De algemene reserve heeft conform de concept jaarrekening 2020 per 1 januari 2021 een omvang van € 6.161.800. De in de concept jaarrekening 2020 paragraaf 'Weerstandsvermogen en risicobeheersing' opgenomen ratio weerstandsvermogen bedraagt 2,11. Hieruit blijkt dat Beek in financiële zin uitstekend is toegerust om risico's op te vangen, zonder dat daarbij aanspraak wordt gemaakt op bestemmingsreserves. Door het incidenteel onttrekken van € 225.000 uit de algemene reserve daalt de ratio weerstandsvermogen naar 2,03. Dit betekent dat Beek ook na verwerking van het dekkingsvoorstel

Toekomstvisie centrum Beek boven de weerstandsnorm van 2,0 blijft met de weerstandskwalificatie 'uitstekend'.

Tot slot wordt in de standaardbijlage van de P&C-stukken (Jaarrekening en Begroting) onderstaande toelichting opgenomen over het doel en de aard van de te vormen reserve Toekomstvisie centrum Beek.

Reserve Toekomstvisie centrum Beek	
Doel:	De economische en ruimtelijke structuur van centrum Beek versterken.
Voeding:	Incidentele storting in 2021: - € 135.000 vanuit de reserve versterking omgevingskwaliteit: subfonds economie, toerisme en recreatie. - € 130.000 vanuit de reserve versterking omgevingskwaliteit: subfonds wonen en voorzieningen. - € 225.000 vanuit de algemene reserve.
Beschikking:	De werkelijke uitgaven uitvoeringsprogramma Toekomstvisie centrum Beek.
Boven-/ondergrens	N.v.t.
Beschikkingsbevoegd:	De gemeenteraad
Afdeling:	Ruimte
Opmerking:	Raadsbesluit 10 juni 2021, vaststellen Toekomstvisie centrum Beek. De visie heeft een looptijd tot 2030. Na 2025 worden de strategielijnen in deze visie geëvalueerd en waar nodig aangescherpt.

Communicatie

Uw besluit zal met betrokkenen (KOPgroep, Centrummanagement, Stichting Asta Theater, Culturele werkgroep Beek, Visit Zuid-Limburg, IVN Spaubeek) gedeeld en besproken worden.

Beslispunten

De raad wordt voorgesteld om:

1. de Toekomstvisie centrum Beek vast te stellen.
2. een voorbereidingskrediet te voteren ad € 100.000 ten behoeve van het opstellen van een schetsontwerp Herinrichting openbare ruimte Markt en de structurele afschrijvingslasten van € 4.000 per 2023 te verwerken in de 1^e Bestuursrapportage 2021.
3. een reserve 'Toekomstvisie centrum Beek' te vormen en hiertoe incidenteel in 2021 uit de reserve versterking omgevingskwaliteit € 135.000 te onttrekken uit het subfonds economie, toerisme en recreatie, € 130.000 uit het subfonds wonen en voorzieningen en uit de algemene reserve € 225.000, te verwerken in de 1^e Bestuursrapportage 2021.
4. hiertoe het uitvoeringsprogramma Toekomstvisie centrum Beek toe te voegen aan de projectenagenda van de Structuurvisie.

Beek,
BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN BEEK,

Joop Crucq
Gemeentesecretaris

Christine van Basten-Boddin
Burgemeester

Besluit Gemeenteraad



De raad van de gemeente Beek;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 04-05-2021;

Besluit:

1. De Toekomstvisie centrum Beek vast te stellen.
2. Een voorbereidingskrediet te voteren ad € 100.000 ten behoeve van het opstellen van een schetsontwerp Herinrichting openbare ruimte Markt en de structurele afschrijvingslasten van € 4.000 per 2023 te verwerken in de 1^e Bestuursrapportage 2021.
3. Een reserve 'Toekomstvisie centrum Beek' te vormen en hiertoe incidenteel in 2021 uit de reserve versterking omgevingskwaliteit € 135.000 te onttrekken uit het subfonds economie, toerisme en recreatie, € 130.000 uit het subfonds wonen en voorzieningen en uit de algemene reserve € 225.000, te verwerken in de 1^e Bestuursrapportage 2021.
4. Het uitvoeringsprogramma Toekomstvisie centrum Beek toe te voegen aan de projectenagenda van de Structuurvisie.

Beek, 10-06-2021
GEMEENTERAAD,

Guliël Erven
Raadsgriffier

Christine van Basten-Boddin
Voorzitter