

STICHTING

GASTVRIJ ZEEUWS-VLAANDEREN (SGZV)

- Bestemmingsmanagement en gastheerschap West Zeeuws-Vlaanderen
- Terugblik 2022 en ontwikkelingen 2023

April 2023



WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG



Inhoud

1. Bestuur en organisatie
2. Bestemmingsmanagement
3. Gastheerschap
4. Terugblik uitvoering 2022
5. Werkplan 2023
6. Gastheerschap van de Zwinstreek
7. Samenwerking Vereniging van Musea in West Zeeuws-Vlaanderen
8. Inwoners
9. Vragen



1. Bestuur en organisatie (apr-22)

Voorzitter: **Robert-Jan Calon**

Vertegenwoordiger van het achterland, namens winkeliers.

Bestuurder: **Frank de Puijt**

Aandachtsgebied: marketing en promotie, linking-pin richting ondernemers Sluis.

Bestuurder: **Justyna Bolsius**

Vertegenwoordiger van Oostburg, namens cultuur.

Bestuurder: **vacant**

Vertegenwoordiger namens verblijfsrecreatie.

Bestuurder: **vacant**

Vertegenwoordiger namens horeca.

=====

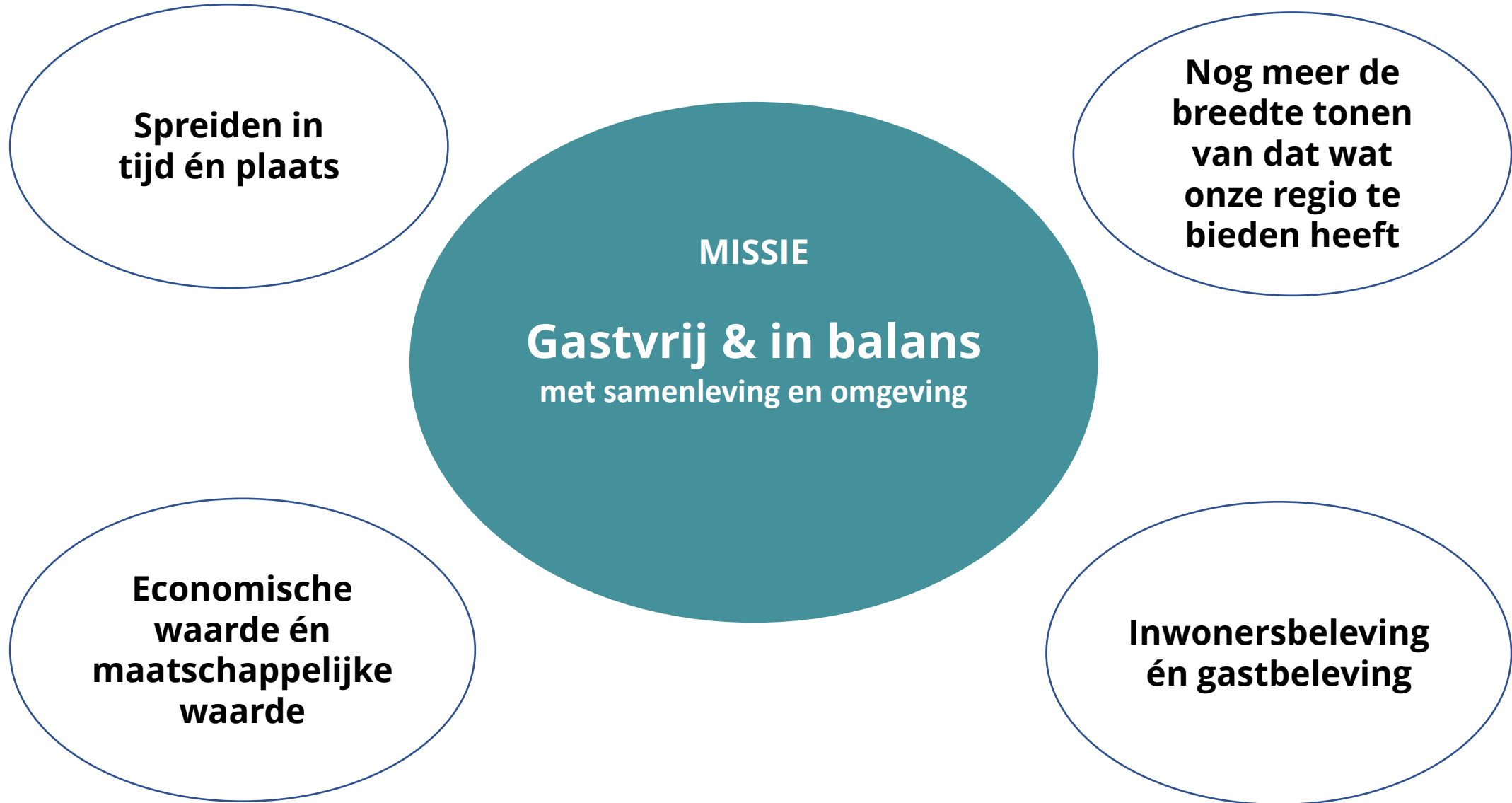
Regiocoördinator: Ilse de Smit

Marketingmedewerker: Isabel Stragier

Social media marketeer: Carlijn Datthijn



BESTEMMINGSMANAGEMENT





Toeristische overnachtingen 2021

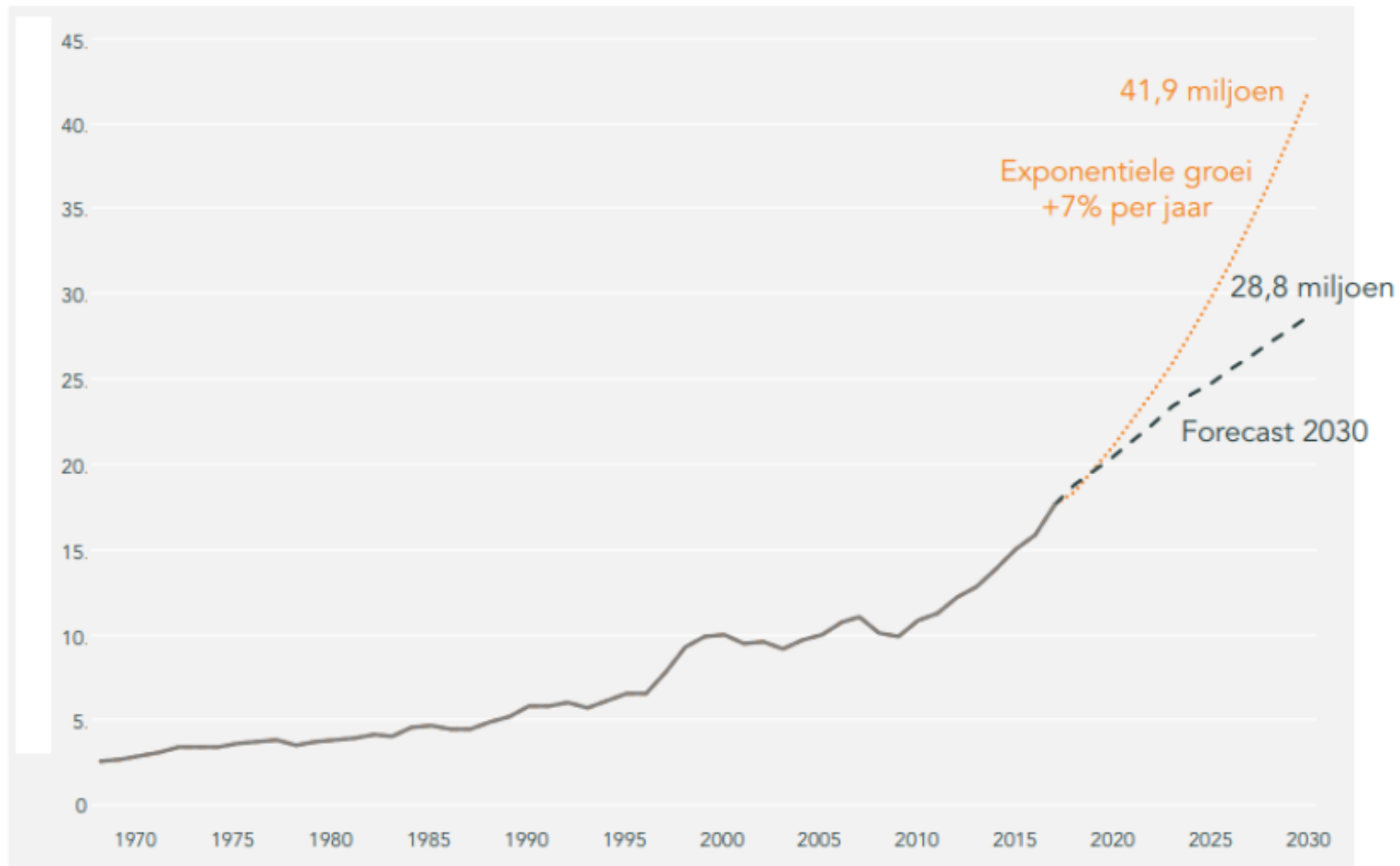
Gemeente	Aantal overnachtingen in 2021	Toename t.o.v. 2017
1. Schouwen-Duiveland	5.294.900	+ 4%
2. Veere	5.195.000	+ 4%
3. Sluis	3.974.300	+ 7%
4. Noord-Beveland	1.811.800	+ 13%

- ☐ De gemeente Sluis staat op de 3^e plaats in Zeeland.
- ☐ De gemeente Sluis stijgt bijna dubbel zo hard als Schouwen-Duiveland en Veere.
- ☐ Noord-Beveland stijgt harder, maar wel vanuit een veel lager aantal overnachtingen.
- ☐ De gemiddelde toename in Zeeland bedraagt 7% t.o.v. 2017.



Verwachte vraagontwikkeling

Forecast inkomend toerisme 2030



Het NBTC heeft voorspeld dat het inkomend toerisme in 2030 in Nederland met **56%** (aan de kust) zal groeien.

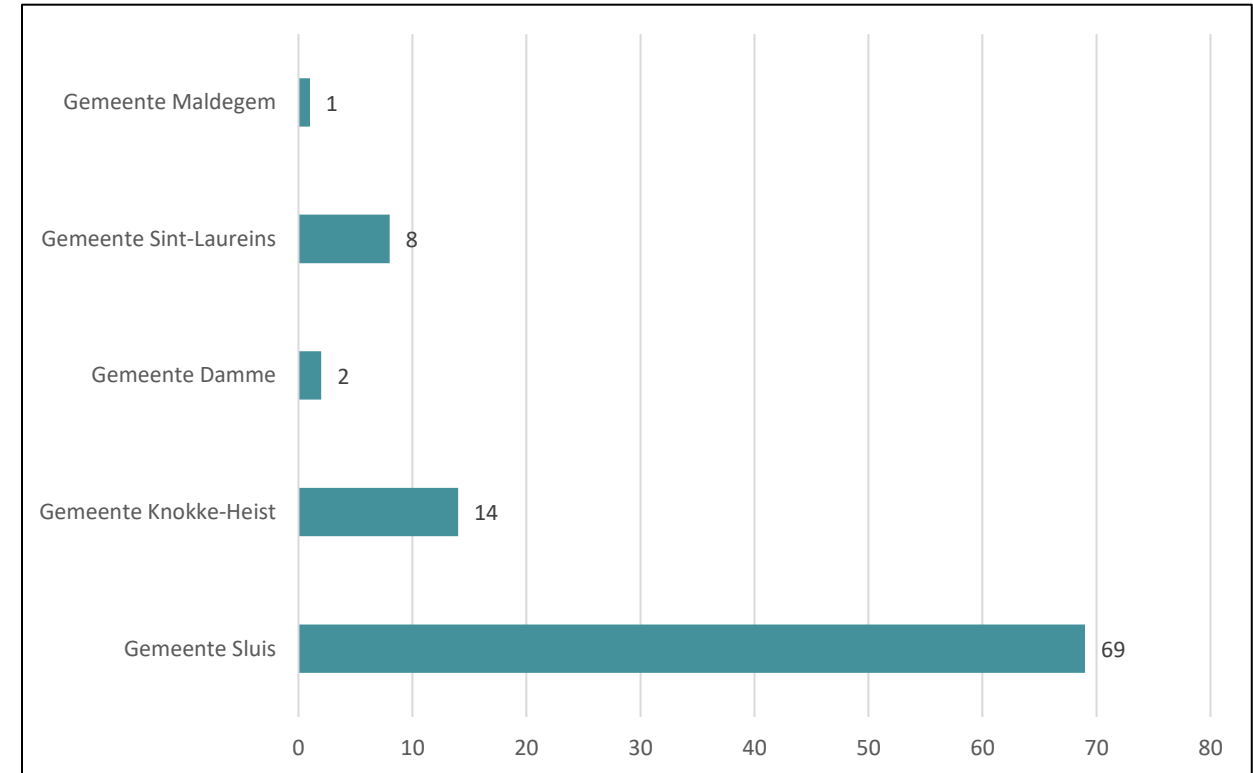
Bron: Perspectief 2030, NBTC Holland Marketing, 2018

GASTHEERSCHAP

SGZV is verantwoordelijk voor de (door)ontwikkeling van het gastheerschapsnetwerk van de Zwinstreek. Uitvoering aan de hand van het door de gemeente Sluis opgestelde uitvoeringsplan.

- Aantal gastheren en gastvrouwen: 93
- Nieuwe aanmeldingen: > 20

Gastheren: iedereen actief in de toeristisch-recreatieve sector, zoals logiesverstrekkers, restaurants, winkels, fietsverhuur, musea, etc.



GASTHEERSCHAP

In 2023 bouwen we verder aan het netwerk door middel van:

- Netwerkbijeenkomst: 2
- Gebiedssafari: 1
- Verdiepingsmodule: 1
- TiP's: 5
- Nieuwsbrieven
- Gezamenlijke projecten:
 - Website
 - Week van de Zwinstreek





TERUGBLIK UITVOERING 2022

- Persbewerking
- Evenementenkalender
- Social media
- Productontwikkeling
- Samenwerking
 - Zwinpartners
 - Toeristische marketing Zeeland



Persbewerking

Uitgangspunt

- Spreiding in tijd en ruimte

Gerealiseerd (t/m dec-22)

- Bereik: > 116.000.000
- Waarde: > € 2.300.000
- Kosten: circa € 14.000

Ondernemersbijdrage

- > € 18.000 overnachtingen, eten, activiteiten

Enkele voorbeelden (print/online media)

Margriet (NL), Plus Magazine (NL), Libelle (BE), Unterwegs (DE),

Barts Boekje (NL), Bijzonder Plekje (NL), Metro (BE), Planet Hibbel (DE)



3 Strandcabines op het strand tussen Groede en Nieuwvliet.
4 De Eetbotiek is een restaurant met iets verderop een eigen cadeauwinkel in vestingstadje Sluis.
5 Sluifongesjes van strandpaviljoen Pleur bij Groede.



Zeker doen!

Wandelen over de stervormige verdedigingswallen van Het ranchement uit 1604 na een ontbijtje van thee en Juffertje in het Groen. wachstus.nl

Schatten zoeken bij Fentri Nieuwvliet. Door de ganggetjes van antiek winkel met theater en concept store kun je eindeloos dwalen en graafgraven. fentri.nl

Bezoek in het mooie vestingstadje Sluis het **Bizarium**. Dit museum richt zich op knotsgekke uitvindingen van Leonardo da Vinci tot bizarre Belgen. Natuurlijk wandel je vervolgens ook nog even langs het stadhuis met zijn middeleeuwse belfort.



Het schiedorp Groede

Het ruilen van de zee met de walder word. Is er e dag te beginnen? De westoord doordat ik voel, maar dat is over strand slaap.

Vaant mijn prachtige ik gisteravond de licht aan de overkant van de plantenen. De zee is ook ik zou er uren naar Wint sta te popelen om Wint te verkenmen. Geruisloos op een elektrische scooter landschap. In de verte mo stapelvolken en zijn kro kan het niet.

Ramen tien minuten sta ik van Groede. De naam komt 'groen' betekent. De straat uit het water, geprijsd die zich voorzeden laag op, de staatsman en dichter Groede de hoge voeten hield. H aanleggen en polders droogde te even staat naast de statige de Nacit een beeld van Cato z tafelde.

Ruist de Nacit zijn er veel schied gevelten. Bij de bakker laat ik a den tot een Groene pagraat. De maakt een beetje als een polder zomeren van Groede hebben als papieren.

Oer
Zeeland



Evenementenkalender

Website: Evenementenkalender

- Voor inwoners én gasten
- Live sinds 1 april 2022
- Samenwerking gemeente
- > 1.000 evenementen
- Top-3 van de meest bezochte pagina's op www.bezoekwestzeeuwsvlaanderen.nl





Social media

Facebook

- Aantal volgers: 4.062 (jan-21) naar > 6.555 (dec-22)
- Gemiddeld bereik per post: > 20.000

Instagram

- Aantal volgers: 1.450 (jan-22) naar > 1.718 (dec-22)
- Gemiddeld bereik per post: > 2.300

Contentkalender

- Thematisch
- Combinatie van strategie SGZV, Zeeuwse marketing en Zwinstreek





Productontwikkeling

1. Fietskaart Zwinstreek

- Oplage: 115.000 ex.
- Participatie ondernemers: > € 39.000
- Verspreiding: gratis via recreatiebedrijven in de Zwinstreek

2. Wandelkaart Zwinstreek

- Oplage: 42.000 ex.
- Participatie ondernemers: > € 16.000
- Verspreiding: gratis via recreatiebedrijven in de Zwinstreek, h-a-h inwoners gemeente Sluis

3. Toeristische krant Zeeuws-Vlaanderen

- Oplage: 100.000 ex.
- Participatie ondernemers: > € 2.500
- Verspreiding: gratis via recreatiebedrijven in Zeeuws-Vlaanderen, Walcheren en Zuid-Beveland





Samenwerking

- **Zwinpartners**
 - Week van de Zwinstreek
 - Grensoverschrijdende fiets- en wandelkaart
 - Fietsroute Verdwenen Zwinhavens
 - Gastheerschap van de Zwinstreek
- **Toeristische Marketing Zeeland**
 - Regiocoördinator lid van Kernteam Toeristische Marketing Zeeland

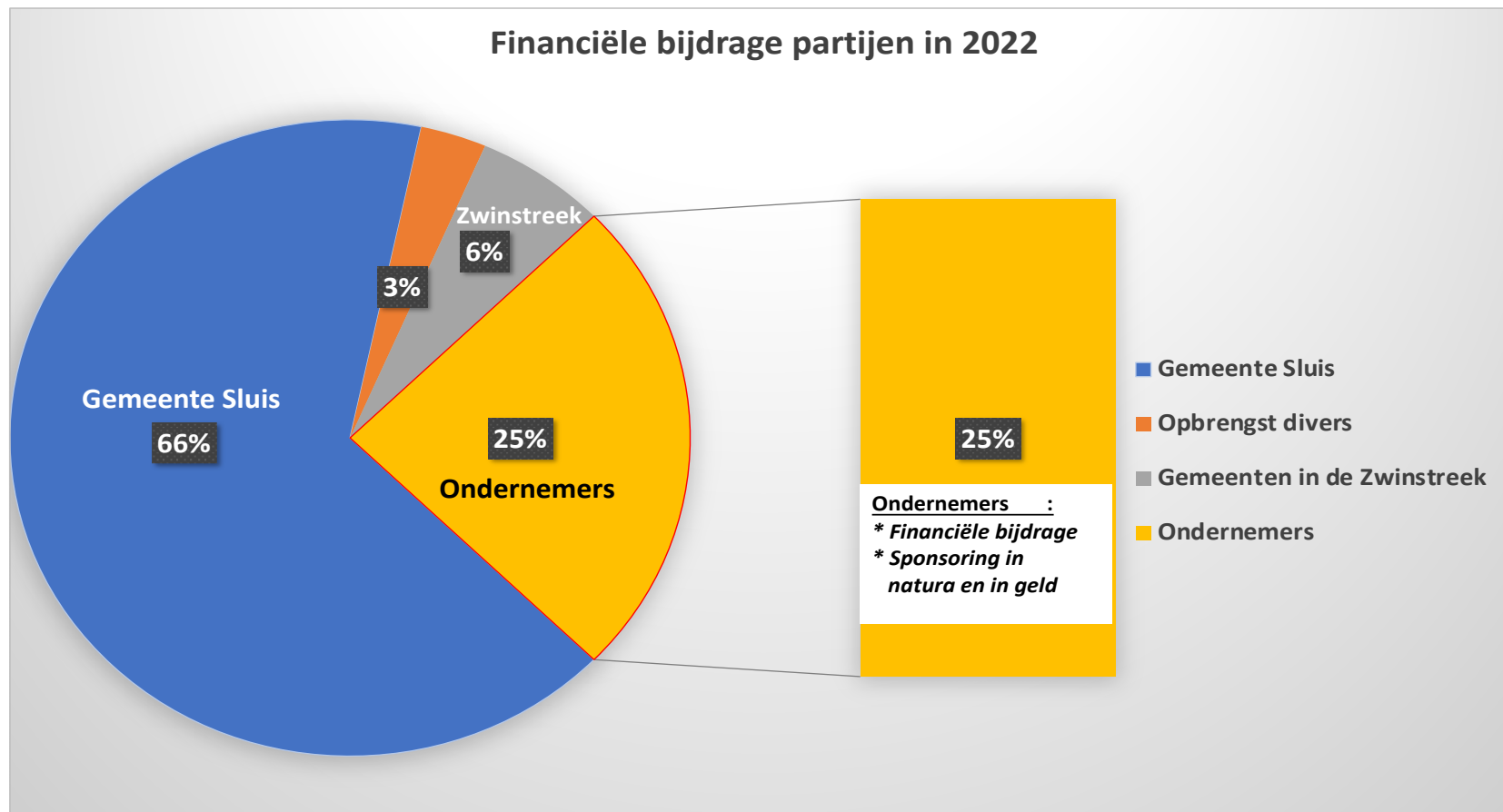


Week van de Zwinstreek 24 september t/m 2 oktober 2022
www.weekvandezwinstreek.eu



Inkomstenverdeling 2022

Hoeveel draagt de ondernemer in 2022 bij aan de activiteiten van SGZV?



De opbouw van de inkomsten van SGZV in 2022:

- De gemeente Sluis € 225.000
- De Zwinstreek € 21.200
- De Ondernemers € 83.539 - waarvan € 55.490 in liquiditeiten en € 28.049 in sponsoring in natura en kortingen e.d.
- Overige inkomsten € 10.675



WERKPLAN 2023

Gemeente Sluis wenst **toekomstgericht** met de stichting **meerjarige afspraken** te maken.

Stichting Gastvrij_Zeeuws-Vlaanderen:

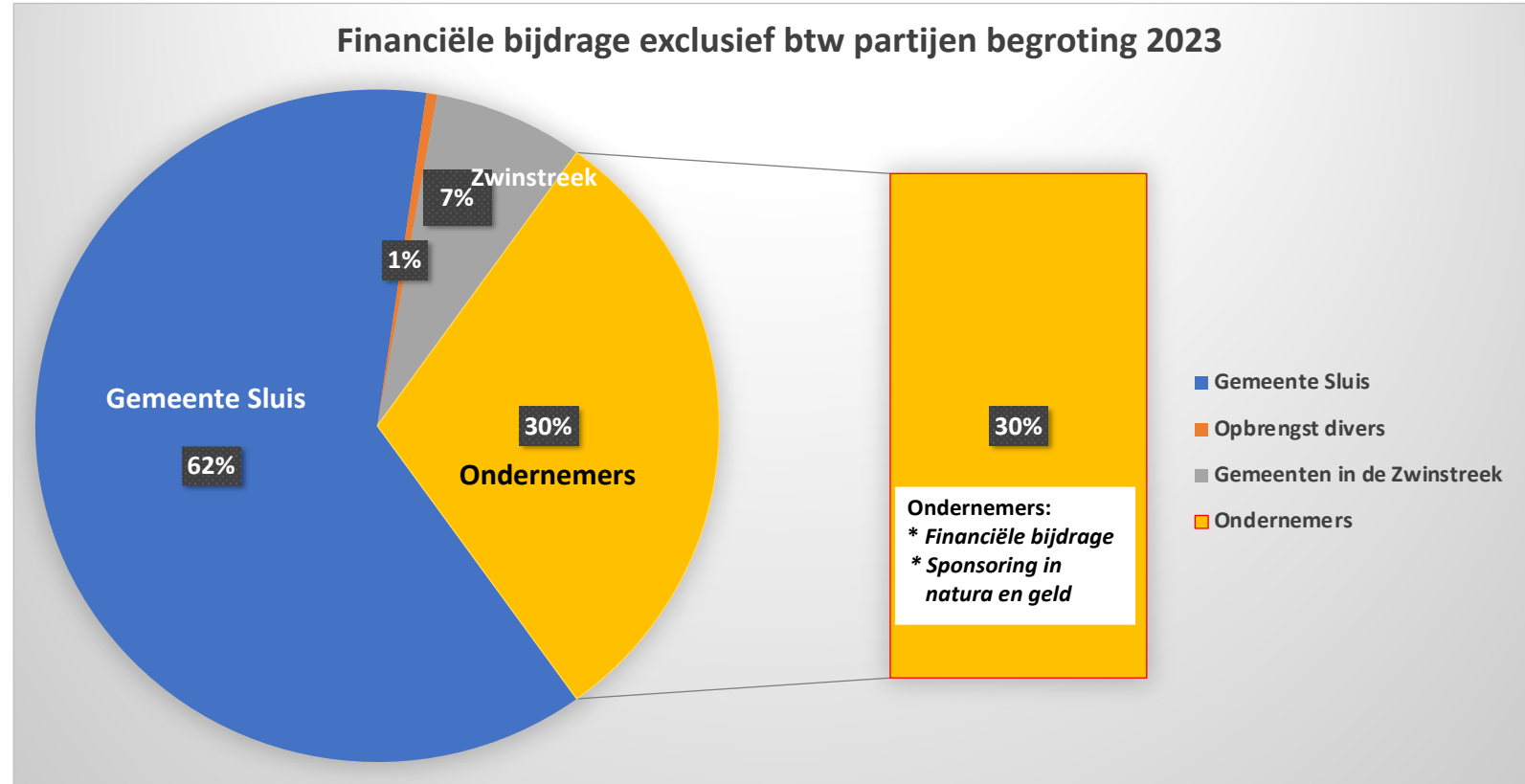
- ... vervult een centrale rol ten aanzien bezoekersmanagement en gastheerschap.
- ... draagt bij aan de positionering van de regio en sluit aan op Bestemming 2023.

Hoofdpunten plan 2023

- Doorontwikkeling van neergezette basis.
- Meer financiële inbreng vanuit de ondernemers.
- Doorontwikkeling middelen:
 - Website
 - Bezettingsoverzicht
- Meer draagvlak bij de bewoners in onze gemeente met '*voordeel*' voor deze bewoners uit het toerisme!
- Input van (lopende) onderzoeken onder bewoners, ondernemers en bezoekers wordt meegenomen.
- Plan 2024 indienen (voor 1 september 2023).
- B2B 2.0
- Ontwikkeling van een 'loyaliteit tool' voor inwoners, ondernemers en bezoekers, naar het Oostenrijkse model



Inkomstenverdeling 2023



De opbouw van de inkomsten van SGZV in 2023:

- | | | |
|---------------------|-----------|---|
| • De gemeente Sluis | € 185.950 | |
| • De Zwinstreek | € 21.200 | |
| • De Ondernemers | € 90.000 | waarvan € 62.000 in liquiditeiten en € 28.000 in sponsoring in natura en kortingen e.d. |
| • Overige inkomsten | € 10.675 | |



Samenwerking VMWZV

Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen ondersteunt de Vereniging van Musea in West Zeeuws Vlaanderen (VMWZV) bij het inzetten van collectieve promotie:

- Gezamenlijke marketingstrategie ontwikkelen: tijdreis door West Zeeuws-Vlaanderen.
- Actieplan ter promotie van de musea.

Doel

1. Musea West-Zeeuws-Vlaanderen meer onder de aandacht brengen bij:

- Bij inwoners
- Bij gasten
- Bij gastheren/ondernemers

2. Verbinding en samenwerking tussen de musea onderling versterken.

3. Eindresultaat:

- Grotere naamsbekendheid -> meer bezoekers.
- Seizoensverlenging en promotie van het hinterland (spreiding).



Inwoners

Uitvoeringsplan naar aanleiding van 'Vrijetijdsonderzoek inwoners gemeente Sluis'

Centrale vraag was: *"Hoe kunnen we inwoners meer en/of beter betrekken bij het huidige aanbod?"*

Quick win: inwoners worden gasten.

- Betrokkenheid vergroten (ambassadeurs).
- Toename recreatie = toename bestedingen = positieve uitwerking op de vrijetijdseconomie.
- Spreiding in tijd en ruimte: positieve bijdrage aan draagvlak voor toerisme bij eigen inwoners.

Vervolgacties SGZV

1. Communicatie
2. Ondernemerskansen

VRAGEN?



WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG

DANK VOOR UW AANDACHT

#WeZienJeHierGraag 



WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG