

Strategische evenementenvisie gemeente Noordwijk

2025

Zaaknummer	
Onderwerp	Strategische evenementenvisie gemeente Noordwijk
Datum	01-09-2025
Steller	Stad & Co // Sweco

Voorwoord

Met trots presenteer ik de strategische evenementenvisie van de gemeente Noordwijk. Met deze nieuwe visie willen we inzetten op waardevolle toekomstige evenementen in onze gemeente.

Elk jaar worden in de gemeente Noordwijk ongeveer 300 vergunningen voor evenementen verleend en daar zijn wij zeer blij mee. Evenementen dragen bij aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van onze woonplaats, versterken de sociale cohesie onder inwoners en vergroten de waardering en trots voor onze gemeente. Ook verhogen evenementen de regionale bekendheid en stimuleren de lokale economie. Het is uiteraard belangrijk om een goede balans te behouden tussen levendigheid en leefbaarheid.

Deze visie is tot stand gekomen met input van diverse stakeholders, waaronder: bewoners, bezoekers, Noordwijk Marketing, ondernemers en organisatoren en de diverse ambtenaren van de gemeente Noordwijk. Gezamenlijk is in beeld gebracht wat voor soort evenementen passen bij onze gemeente en waar we de komende 10 jaar op willen inzetten. Deze richting sluit aan op de kernthema's van de gemeente Noordwijk: een heilzame badplaats, een ruimtevaartcentrum van betekenis, een gebied met rijke tradities in de sierbollenteelt en een culturele bestemmingsplek. Evenementen zijn er in de eerste plaats voor onze inwoners, maar ze helpen ook om de identiteit van de gemeente Noordwijk te versterken. Met de visie kunnen we onze mooie evenementen voor de toekomst behouden, maar ook nieuwe evenementen aantrekken die bijdragen aan de gemeente als woonplaats en bestemming.

Ik hoop dat deze visie bijdraagt aan een gezamenlijke inzet voor een aantrekkelijke gemeente Noordwijk waar voor iedere inwoner wat te beleven is.

Burgemeester W.J.A. (Wendy) Verkleij



Foto: Evenement Cirque des Dunes in Noordwijk. Bron: bollenstreek.nl

Samenvatting 1/2

Het doel van de evenementenvisie is een actueel en relevante visie met heldere ambities, een strategie en kaders die aansluiten bij de wensen en verwachtingen van de diverse doelgroepen in de gemeente Noordwijk.

De Noordwijkse evenementensector
In de gemeente Noordwijk vinden per jaar ongeveer 300 vergunde evenementen plaats waar de inwoners trots op zijn. Er is een verbeterslag te maken wat betreft de variatie en kwaliteit van evenementen, de spreiding in ruimte en tijd, de toegankelijkheid en bereikbaarheid. Het is belangrijk dat er ook meer aandacht komt voor de beleving van inwoners in de verschillende kernen.

Toekomstbeeld en ambities
Wij willen ons inzetten voor het profileren van evenementen die aansluiten bij de behoeften en wensen van de inwoners van de gemeente Noordwijk en de bezoekers die graag naar de gemeente Noordwijk komen. In de verschillende kernen streven we naar een divers en waardevol evenementenaanbod waar de inwoners en de gemeente trots op kan zijn!

- **Ambitie I**: Evenementen van, voor en door inwoners
- **Ambitie II**: Versterken van de identiteit van de gemeente Noordwijk
- **Ambitie III**: Duurzame evenementen op de juiste plek



Foto: Noordwijk Marketing



Foto: Dirk van Egmond

Samenvatting 2/2

Strategisch kader om ambities te realiseren

Het strategische kader bestaat uit de volgende onderdelen:

1. De **wettelijke kaders** voor evenementen gericht op het waarborgen van de veiligheid en beperken van overlast. Welke wet- en regelgeving is relevant voor evenementenorganisaties?
2. **Vergunningstraject** voor aanvragen van verschillende type evenementen.
3. Het **uitnodigingskader**. Waar moeten evenementen aan voldoen om aan te sluiten op de visie en ambities? En hoe stimuleren we passende evenementen en informeren we organisatoren en het publiek goed?
4. De **verantwoordelijkheden** en **rolverdeling** van de stakeholders. Wie neemt welke taken voor rekening en welke acties vloeien daaruit voort?

In het **uitnodigingskader** worden aanvragen voor evenementen getoetst op:

1. **Wordt in het plan rekening gehouden met de beleving van inwoners?** Staat de beleving van inwoners centraal?
2. **Sluit het evenement aan bij één van de vier kernthema's voor evenementen van de gemeente?** Heilzame badplaats, sierbollenteelt, ruimtevaart of culturele bestemmingsplek.
3. **Draagt het evenement bij aan inclusie en sociale cohesie binnen de gemeente?** Het evenement biedt mogelijkheden voor ontmoetingen tussen de verschillende groepen binnen de gemeente.
4. **Vindt het evenement plaats op een passende locatie?** Een goedbereikbare locatie, waar het beoogde aantal bezoekers goed en veilig terecht kan, met voldoende ruimte voor de veiligheidsdiensten met vluchtwegen en met de benodigde voorzieningen ten behoeve van het evenement.
5. **Voldoet het evenement aan de duurzaamheidsambities van de gemeente?** Er moet worden voldaan aan een of meerdere van de volgende richtlijnen rond de Global Goals: **a)** zo veel als mogelijk duurzame energie(bronnen) gebruiken, **b)** bijdrage aan eerlijk werk en economische groei – samenwerking met lokale leveranciers en lokaal personeel en **c)** verantwoorde consumptie en productie – gebruik van duurzame materialen.

Inhoudsopgave

1. Inleiding 1
2. Uitgangspunten 2
3. Trends en ontwikkelingen van evenementen 4
4. De Noordwijkse evenementenmarkt in beeld 6
5. Doel en ambities 2025 11
6. Strategisch kader voor evenementen 18
7. Bijlagen 27

1. Inleiding

Aanleiding
In de gemeente Noordwijk zijn er gedurende het jaar ongeveer 300 vergunde evenementen. Van kleine evenementen, voor en door inwoners zoals de lunchconcerten in de Oude Jeroenskerk en Opera aan Zee, tot grote evenementen die veel publiek trekken zoals Lounge Fest, sportieve evenementen, culturele festivals en als absolute uitschieter de bloemencorso met meer dan een miljoen bezoekers. De evenementen zorgen voor een levendige gemeenschap voor de hele gemeente als geheel en binnen de afzonderlijke kernen in het bijzonder, allen met hun eigen identiteit. Het beleid omtrent evenementen stamt van voor de fusie en is daarom niet meer toepasbaar. Het ontbreekt aan een gemeenschappelijke visie op evenementen.

In de gemeente Noordwijk is behoefte aan een strategische evenementenvisie die niet alleen de praktische aspecten van evenementenbeheer dekt, maar ook inhoudelijke kaders biedt voor welke evenementen de gemeente wil koesteren en nieuw kan aantrekken. De visie moet de ambities van de gemeente Noordwijk weerspiegelen, zoals spreiding over de seizoenen en sociale cohesie en tegelijkertijd de kernthema's van de gemeente Noordwijk versterken. De kernthema's zijn heilzame badplaats, ruimtevaartlocatie, centrum van sierbollenteelt en culturele bestemming. Ook is de wens dat de visie een strategisch kader biedt om gewenste evenementen aan te blijven trekken en te vergunnen, maar ook om evenementen over te slaan die niet binnen de kaders passen.

Doel
Het doel van deze visie is het formuleren van heldere ambities, een strategie en kaders die aansluiten bij de wensen en verwachtingen van de diverse doelgroepen in de gemeente Noordwijk.

Leeswijzer
Het rapport gaat in op de volgende onderdelen:

1. **Kaders en startpunt van de visie.**
2. **Het huidige landschap van de evenementensector** in de gemeente Noordwijk, waarbij duidelijk wordt gemaakt wat voor soort type evenementen in de gemeente plaatsvinden en waar. Daarbij is ook een koppeling gemaakt met de **verschillende doelgroepen** in de gemeente Noordwijk.
3. De laatste **trends en ontwikkelingen** in de evenementensector.
4. De **doelen** en **ambities** voor de komende jaren.
5. Een **strategisch kader** om evenementen te kunnen toetsen op wenselijkheid en passende evenementen te stimuleren en aan te trekken. Bij het kader is ook een strategie opgesteld en acties om tot uitwerking te komen.

Wat is een evenement?

Een evenement is een openbare activiteit waar mensen samenkomen voor vermaak. Dit kan bijvoorbeeld een herdenkingsplechtigheid, braderie, kofferbakmarkt, optocht, feest, muziekvoorstelling, sportwedstrijd, straatfeest of buurtbarbecue zijn. Volgens de Algemene plaatselijke verordening Noordwijk 2021 (APV, artikel 2:24) worden deze activiteiten als evenementen beschouwd.

2. Uitgangspunten

2.1 Waardevol toerisme en toegevoegde waarde evenementen

De geldende beleidskaders en input van diverse stakeholders vormen het vertrekpunt voor de visie op evenementen.

De gemeente Noordwijk profileert zich **als heilzame badplaats, centrum van de ruimtevaart en zakelijke congressen, met een rijke traditie in de sierbollenteelt.** Daarnaast is de gemeente Noordwijk een **culturele bestemmingsplek waar voor iedere inwoner wat te beleven is**. Dit zijn de kernthema's. Elk jaar overnachten ruim één miljoen mensen in de gemeente Noordwijk, komen miljoenen dagjesbezoekers naar de gemeente en worden meer dan 300 evenementen georganiseerd. Dit zorgt voor een levendige en florerende gemeente, waar bewoners trots op zijn, bezoekers graag komen en ondernemerschap loont.

In het verleden stond groei van de (toeristische) economie voorop. Het huidig gemeentebestuur kiest meer nadrukkelijk voor waardevol of duurzaam toerisme, waarbij **ook de inwoners en de natuur baat hebben bij verdere ontwikkeling van recreatie en toerisme** in de gemeente. Concreet betekent dit een meer gedoseerde groei, gericht op **seizoensverbreding** en **specifieke doelgroepen** zoals de leefstijlen inzichtzoekers, stijlzoekers en verbindingszoekers; zij genieten actief van lekker eten en drinken, strand en natuur en kunst en cultuur (toelichting in hoofdstuk 4).

Deze doelen zijn te bereiken met gerichte investeringen in het toeristische aanbod, infrastructuur en mobiliteit (schoner, slimmer en anders), die nadrukkelijk ook bijdragen aan de lokale gemeenschap en de leefbaarheid. Denk aan verbeterde wandel- en fietsroutes, buitenfitnessfaciliteiten en educatieve natuurspeelplaatsen en sportieve evenementen, waar ook bewoners gebruik van kunnen maken.

Toegevoegde waarde van evenementen
Evenementen zijn essentieel voor een aantrekkelijk woonklimaat; ze versterken het imago van de gemeente en bieden ontspanning voor inwoners en bezoekers. Ze bieden meerwaarde door de positieve impact op de lokale gemeenschap, de economie en de sociale cohesie. De gemeente waardeert bestaande evenementen en verwelkomt nieuwe initiatieven die bijdragen aan de identiteit van de gemeente Noordwijk. Vernieuwing is belangrijk, maar er moet ook rekening worden gehouden met mogelijke hinder, zoals geluidsoverlast en verkeersdrukte. Een goede organisatie en afstemming met stakeholders zijn cruciaal om tot een goede balans tussen de voordelen en nadelen te komen.

Bronnen

Input van diverse stakeholders, waaronder: bewoners, ondernemers, bezoekers, Noordwijk Marketing en ambtenaren en bestuurders van de gemeente Noordwijk (opgehaald tijdens participatie van de visies op evenementen en verblijfsrecreatie en de gebiedsvisie voor het noordelijke deel van de gemeente Noordwijk). Zie voor het participatieproces pagina 28 en 29.

Beleidskaders

- *Bewuste bestemmingen, Kadernota Toerisme provincie Zuid-Holland*
- *Uitvoeringsagenda 2024 – 2026*
- *Recht zo die gaat – Collegewerkprogramma 2022 – 2026*
- *Samen maken we de toekomstvisie voor Noordwijk, Omgevingsvisie 1.0 gemeente Noordwijk*

2. Uitgangspunten

2.2 Duurzame mobiliteitsoplossingen

Een verdere toeristische groei vraagt een andere kijk op verkeersafwikkeling, autobereikbaarheid- en parkeren. Nog meer auto- en vrachtverkeer leidt tot verslechterde luchtkwaliteit, leefbaarheid, verkeersveiligheid en meer CO2-uitstoot. Terwijl een verbetering nodig is. Dit kan door toeristische bestemmingen bereikbaar te maken met verschillende vervoersvormen en in te zetten op schonere, slimmere en andere mobiliteit.*

- **Schoner** = minder CO2-uitstoot en het verbeteren van de luchtkwaliteit. Dit kan bijvoorbeeld door in te zetten op zero-emissievervoer.
- **Slimmer** = slimmere mobiliteitsconcepten (ook de last mile) en minder verplaatsingen per auto, door bijvoorbeeld een ruim aanbod aan (elektrische) fietsen aan te bieden bij vakantieparken, hotels, attracties en overstappunten.
- **Anders** = verminderen van gebruik van de auto door meer in te zetten op de fiets of het openbaar vervoer, met een belangrijke rol voor de treinstations in de regio. Waarbij ook extra aandacht is voor gelijkwaardig gebruik voor mensen met een mobiliteitsbeperking.

De gemeente werkt aan de uitwerking van een nieuwe Mobiliteitsagenda. Deze visie heeft als doel om een integrale aanpak te ontwikkelen die aansluit bij de behoefte aan duurzame bereikbaarheid en leefbare wijken. Hierin wordt gekeken naar multimodale verbindingen, de rol van openbaar vervoer en innovatieve mobiliteitsoplossingen die de afhankelijkheid van de auto verminderen.

Daarbij komt dat het huidige verkeers- en parkeerbeleid van de gemeente Noordwijk verdere toeristische ontwikkeling belemmert. Denk bijvoorbeeld aan de parkeernorm bij ontwikkelingen. Het ruimtebeslag is groot en een complex gebouwde parkeervoorziening is duur, hetgeen investeerders afschrikt. Dit nog afgezien van de vraag of het extra autoverkeer adequaat kan worden afgehandeld en of de boulevards primair op autobereikbaarheid en autoparkeren, in plaats van langzaam verkeer, ingericht dienen te zijn.

Ook is er een ruimhartig parkeerbeleid voor bewoners. Zo kunnen bewoners met een inwonersparkeervergunning die buiten het betaald parkeren gebied wonen tegen een gereduceerd tarief parkeren in het betaald parkeren gebied. Dit kan ervoor zorgen dat inwoners eerder voor de auto kiezen dan een ander (meer duurzaam) vervoersmiddel. Dit sluit niet aan op de ambitie om duurzaam mobiliteitsgedrag te stimuleren. Daarnaast leidt dit tot minder parkeergelegenheid voor bezoekers die van (ver) buiten de gemeente komen.

* zie ook Position paper Bereikbaarheid Duin- en Bollenstreek

3. Trends en ontwikkelingen van evenementen

3.1 Landelijke ontwikkelingen

Duurzaamheid is een groeiende focus binnen de evenementensector. Organisatoren proberen hun voetafdruk te verkleinen door circulaire materialen te gebruiken, lokale leveranciers in te huren en in te zetten op afvalreductie.

Digitalisering zorgt voor een toegankelijker en breder publiek. De impact van technologie blijft toenemen door bijvoorbeeld hybride evenementen (een combinatie van fysieke en virtuele deelname) die steeds gebruikelijker worden.

Veiligheid en gezondheid zijn de afgelopen jaren belangrijker geworden, vooral in de nasleep van de COVID-19-pandemie. Denk aan uitgebreidere hygiënemaatregelen en het houden van een sociale afstand zodat er voldoende ruimte is tussen bezoekers.

Inclusie is een belangrijk thema binnen de huidige evenementensector. Er is een groeiende aandacht voor diversiteit in aanbod en publiek. Dit omvat het creëren van toegankelijke ruimtes en het betrekken van diverse doelgroepen in het planningsproces.

Innovatie in ervaring wordt gebruikt om unieke en memorabele ervaringen te creëren. Dit kan variëren van interactieve technologieën zoals augmented en virtual reality tot het kiezen voor originele locaties of thema's.

Hogere kosten van organisatie bemoeilijkt de evenementorganisatie. De verhoogde kosten van personeel, strenge veiligheidseisen, hoge logistieke kosten en regelgeving en vergunningen verhogen de prijs van een evenement voor de bezoeker.

Tekort aan vrijwilligers. Het wordt steeds moeilijker om voldoende vrijwilligers te vinden om evenementen te organiseren. Hierdoor staat de toekomst van kleine evenementen onder druk.

Financiering en subsidies worden vanuit gemeente verstrekt ter bevordering van innovatie, duurzaamheid en inclusiviteit van evenementen. Met name kleinschalige evenementen zijn afhankelijk van deze financiële bijdragen.



Foto: Bartheld W. de Jong

3. Trends en ontwikkelingen van evenementen

3.2 Regionale ontwikkelingen

Evenementen in de gemeente Noordwijk bedienen ook bezoekers uit de omgeving en andersom bezoeken de inwoners en bezoekers uit de gemeente Noordwijk ook evenementen uit omliggende gemeenten. Om hier slim op in te spelen is het belangrijk ook het beleid, de visie en ambitie van de buren in beeld te brengen.

Het huidig evenementenbeleid van Katwijk is vooral gericht op wat wel en niet mag en wordt op dit moment geactualiseerd. De gemeenten Leiden en Zandvoort werken vanuit de ambitie om een **onderscheidend en divers aanbod** aan evenementen te bieden. Daarnaast zetten ze in op een goede **balans** tussen **leefbaarheid en levendigheid**, **duurzaamheid** en **inclusiviteit**.

Gemeente	Visie	Ambities
Leiden	Leiden richt zich op het verbeteren van de samenwerking tussen **kennisinstellingen** en de **maatschappij**, met nadruk op 'citizen science'. Er zijn plannen voor een nieuw model voor de viering van **Leidens Ontzet**, met aandacht voor veiligheid en leefbaarheid. De gemeente streeft naar een balans tussen **levendigheid en leefbaarheid** en wil de **duurzaamheid** van evenementen verder verbeteren.	1. Onderscheidend aanbod, passend bij het profiel van Leiden ‘stad van ontdekkingen’ 2. Balans tussen levendigheid en leefbaarheid 3. Duurzaam en inclusief
Katwijk	De gemeente Katwijk is in 2025 bezig het evenementenbeleid te actualiseren. Het huidige beleid is van 2016. Evenementen zijn een belangrijk speerpunt in de **economische agenda**. Evenementen worden gestimuleerd omdat ze bijdragen aan het toeristische karakter van Katwijk en biedt kansen voor het bedrijfsleven. Daarnaast bevorderen evenementen de **maatschappelijke cohesie** en vervullen een belangrijke sociale functie. Evenementen zijn een middel om de gemeente **levendig en aantrekkelijk** te maken.	
Zandvoort	Zandvoort legt een sterke focus op het **verminderen van afvalstromen** tijdens evenementen. Circulaire oplossingen en regelgeving omtrent Single Use Plastic, vormen met name een speerpunt. De gemeente streeft naar **inclusieve** en **toegankelijke evenementen**, waarbij aandacht is voor de online toegankelijkheid en voorzieningen voor bezoekers met beperkingen. Er wordt gewerkt aan het **professionaliseren van organisatoren en het verduurzamen van evenementen.**	1. Divers en aantrekkelijk jaarrond evenementenaanbod 2. Zandvoortse evenementen zijn toekomstbestendig en duurzaam 3. Balans tussen leefbaarheid en levendigheid 4. Zandvoort is een evenement-verwelkomende en gastvrije gemeente

4. De Noordwijkse evenementenmarkt in beeld

4.1 Ontwikkeling van evenementen

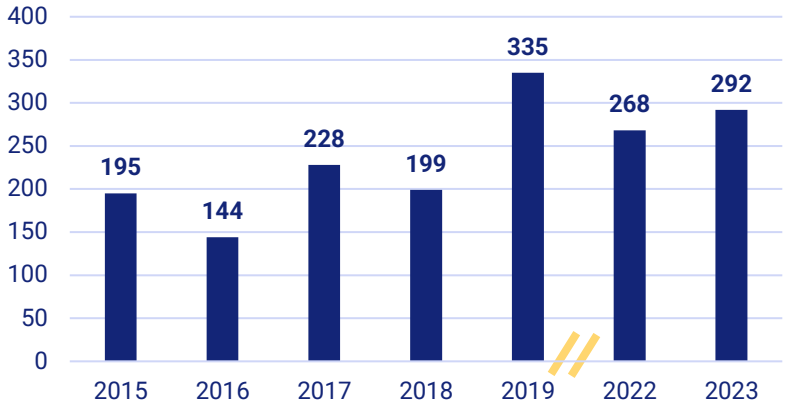
Het aantal evenementen in de gemeente groeide de afgelopen jaren licht
Het aantal vergunde evenementen in de gemeente Noordwijk is tussen 2022 en 2023 toegenomen, terwijl hier landelijk voor het eerst in jaren een daling was (bron: Respons). Afgelopen jaren zijn er ongeveer 300 vergunningen voor evenementen per jaar verleend in de gemeente Noordwijk.

Gemeente Noordwijk heeft vooral veel cultuur- en sportevenementen
Sportevenementen (27%) kwamen de afgelopen jaren het meest voor, gevolgd door culturele evenementen, waaronder ook carnaval en officiële feest- en herdenkingsdagen* (22%), markten (20%) en muziek- en party-evenementen (16%). In mindere mate vonden er ook evenementen voor kinderen, tentoonstellingen, optochten, space-gerelateerde activiteiten, bloemenevenementen en theater plaats.

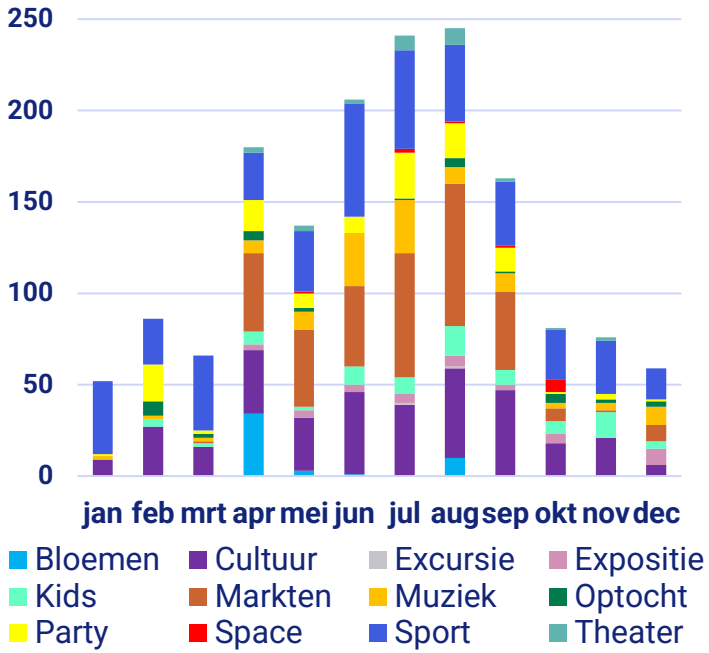
Bloemencorso is het meest bekende en grootste evenement
Het meest zichtbare evenement met de grootste bezoekersaantallen is het bloemencorso met jaarlijks meer dan een miljoen bezoekers (over de hele bollenstreek). Hierna volgen de nieuwjaarsduik, de najaarsfeesten en verschillende markten in de zomerperiode.

Piek in de lente en zomermaanden
De meeste evenementen zijn tussen april en september, met een piek rondom de zomervakantie. In deze maanden zijn vooral markten en muziekevenementen. In de zomer zijn er ook meer veel sport- en cultuurevenementen, maar die zijn er ook in de rest van het jaar. Evenementen gericht op bloemen zijn met name in april en een aantal in augustus. Tussen oktober en maart zijn relatief weinig evenementen. In deze periode zijn er ook minder verblijfs- en dagtoeristen in de gemeente. De evenementen in deze periode zijn voornamelijk sport- en cultuurevenementen.

**Onder culturele evenementen vallen o.a. feestdagen (carnaval/koningsdag), herdenkingsdagen, buurtfestiviteiten en activiteiten voor ouderen*
***In de grafiek rechts is voor 2019 alleen het aantal evenementen voor Noordwijk te zien, zonder Noordwijkerhout door de fusie in dat jaar. De coronajaren (2020 en 2021) zijn buiten beschouwing gelaten.*



Figuur 1: Aantal vergunde evenementen per jaar in gemeente Noordwijk
*Bron: gemeente Noordwijk***



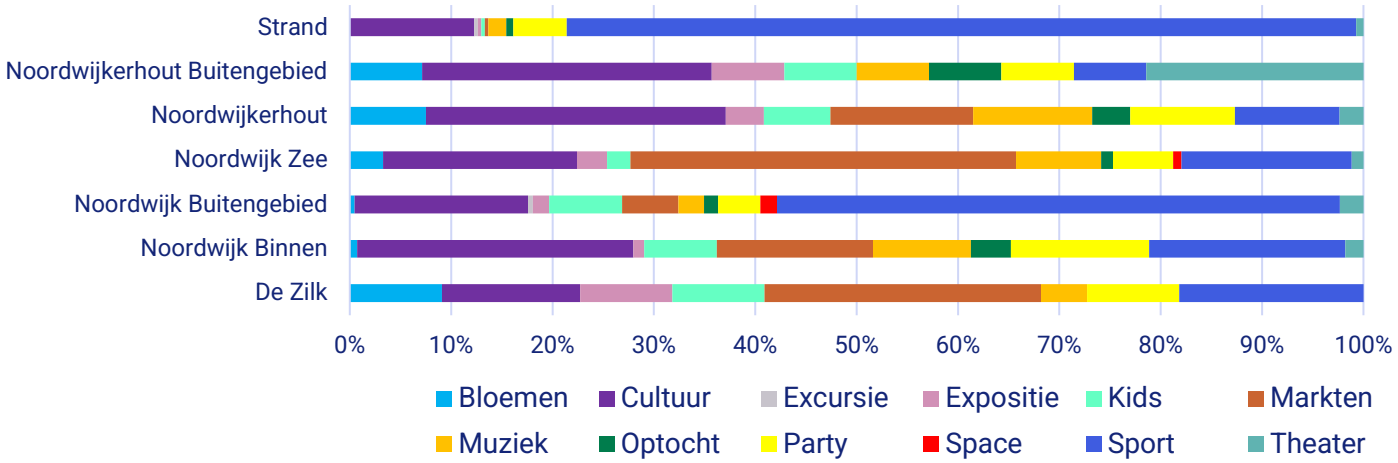
Figuur 2: Aantal evenementen per maand en naar type in gemeente Noordwijk tussen 2015-2023. Bron: gemeente Noordwijk

4. De Noordwijkse evenementenmarkt in beeld

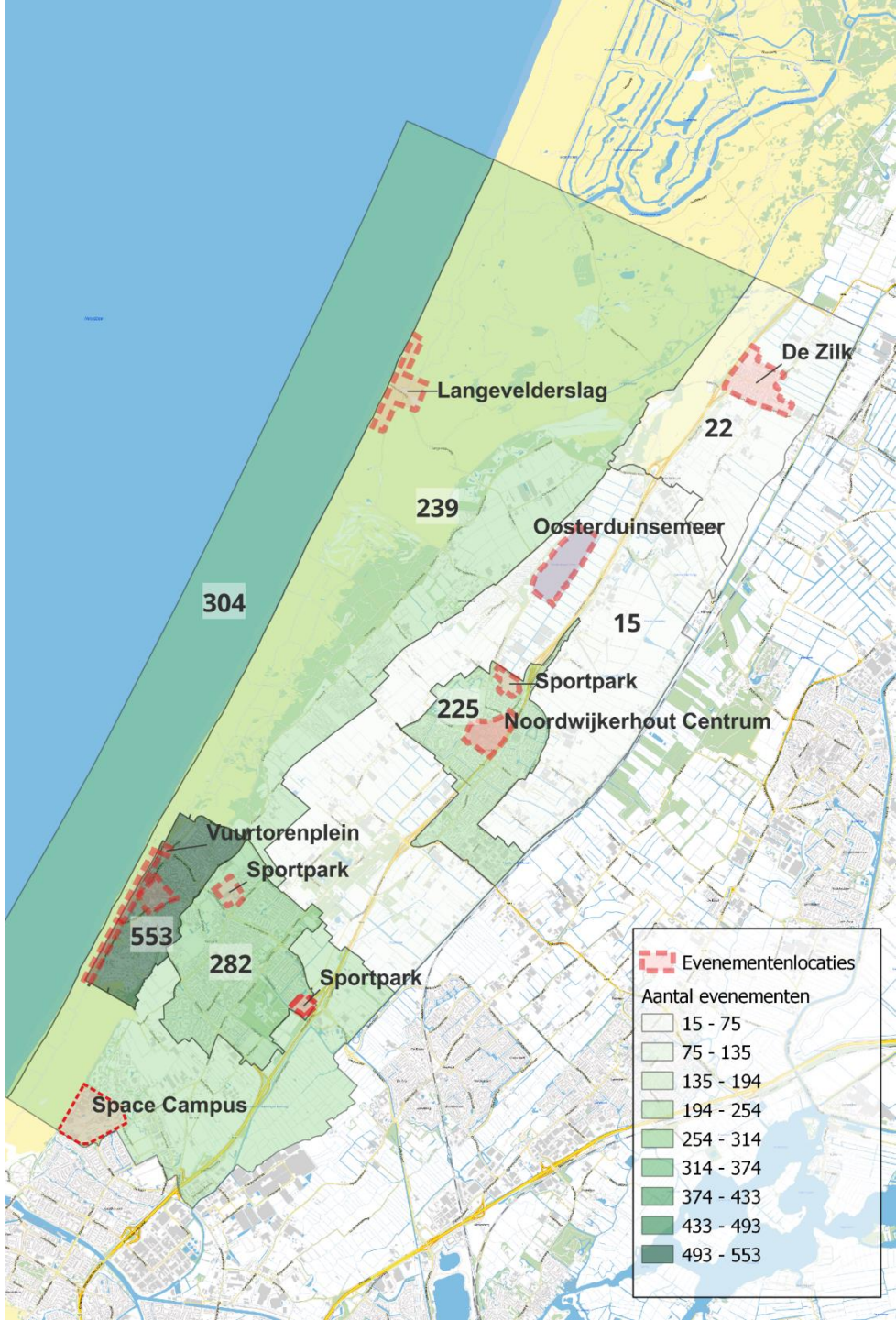
4.2 Evenementenlocaties

Veel evenementen in Noordwijk aan Zee
Het zwaartepunt van evenementen ligt in de kern Noordwijk aan Zee, waar tussen 2015 en 2023 maar liefst 553 evenementen plaatsvonden. Dit vertegenwoordigt ongeveer een derde van het totale aantal evenementen van 1.640 dat in deze periode plaatsvond. In Noordwijk aan Zee liggen de evenementenlocaties Vuurtorenplein en de Koningin Wilhelmina Boulevard, waar vooral sport, markten en culturele evenementen worden georganiseerd. Per kern gelden de volgende kenmerken:

- **Noordwijkse strand:** 304 evenementen, merendeels sportevenementen.
- **Noordwijk Buitengebied:** 239 evenementen, merendeels cultuur, muziek, markten en sport. Dit gebied omvat o.a. de Waterleidingduinen en de Space Campus.
- **Noordwijk Binnen:** 282 evenementen, vooral cultuur en sport. Sportpark Duinwetering is de meest populaire evenementenlocatie.
- **Noordwijkerhout:** 225 evenementen, vooral cultuur-, bloemen- en sportevenementen en markten. Veel evenementen in het centrum en op de Brink.
- **De Zilk:** volgens de verleende vergunningen worden hier relatief weinig evenementen georganiseerd.



Figuur 4: Type evenementen per locatie. Bron: gemeente Noordwijk



4. De Noordwijkse evenementenmarkt in beeld

4.3 Waardering bewoners en bezoekers

Inwoners zijn de meest belangrijke belanghebbenden wanneer het aankomt op de evenementen in de gemeente Noordwijk, gevolgd door bezoekers. Daarom hebben we de inwoners gevraagd welke evenementen zij belangrijk vinden voor de gemeente Noordwijk. Daarnaast zijn er verbeterpunten uitgevraagd bij zowel de inwoners als de bezoekers (inclusief overnachters).

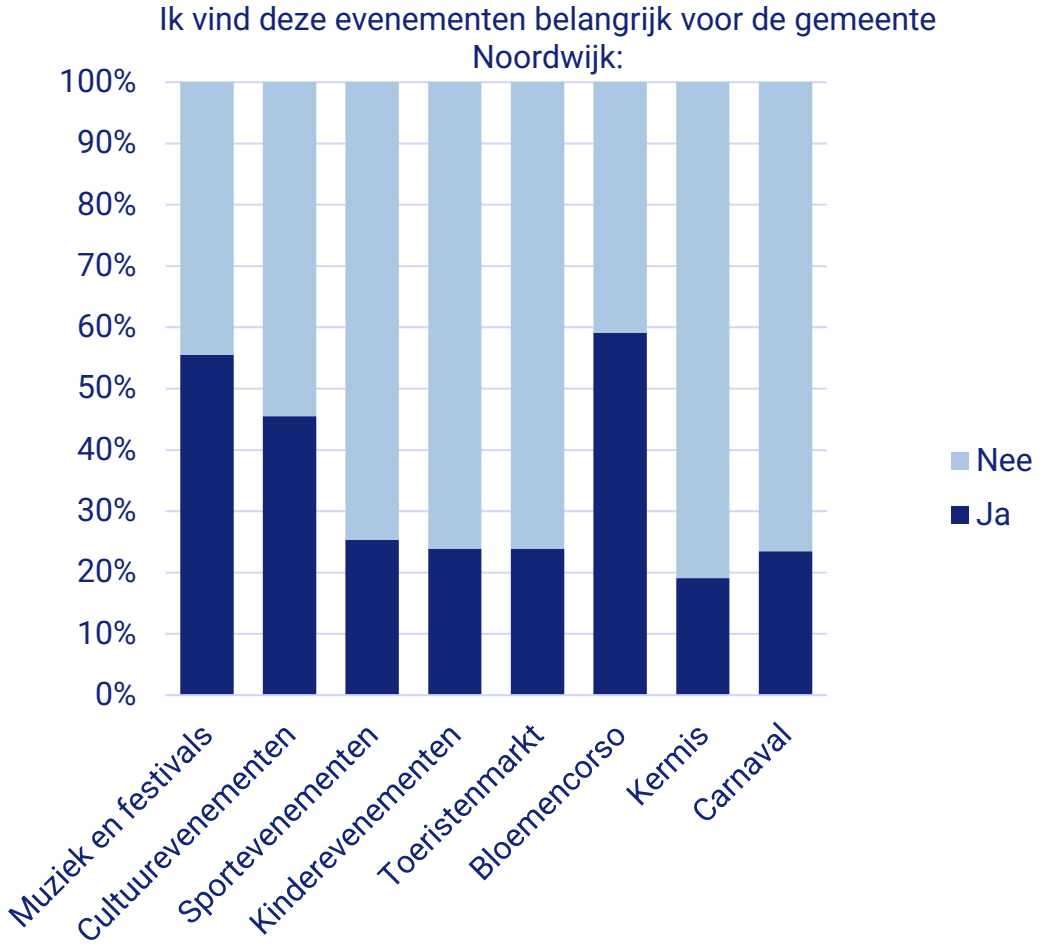
Inwoners van de gemeente Noordwijk zien het bloemencorso, de muziekevenementen en festivals (Opera aan Zee; Noordwijkerhout Live) en cultuurevenementen als meest belangrijke evenementen voor de gemeente. We zien wel verschil tussen de kernen. De inwoners van Noordwijkerhout hechten bijvoorbeeld meer waarde aan de kermis en carnaval, terwijl inwoners uit de kernen Noordwijk Binnen en Noordwijk aan Zee meer waarde hechten aan cultuurevenementen.

Verder benadrukken bewoners en bezoekers drie thema's die wat hen betreft kansen bieden voor een versterking en verbetering van het evenementenaanbod in de gemeente:

1. Variatie en innovatie: er is een sterke vraag naar meer variatie in het aanbod. Evenementen zoals de Ibiza-markt en Cirque des Dunes worden als herhalend ervaren. Het aanbod mist nieuwe en unieke evenementen, die zowel toeristen als inwoners aanspreken, zoals livemuziek, jazzfestivals en lokale markten. Ook zijn er nu nog te weinig evenementen voor jongeren.

2. Toegankelijkheid en parkeergelegenheid: de toegankelijkheid van evenementen is een belangrijk punt. Over het algemeen heeft dit betrekking op oplossingen voor het parkeren tijdens evenementen, zoals het verhogen van het aantal shuttlebussen. Maar het ontbreekt ook aan geschikte gehandicaptenparkeerplaatsen, met name voor ouderen.

3. Focus op bewoners: evenementen zijn nog veelal gericht op toeristen en onvoldoende op de lokale gemeenschap. In het verlengde hiervan wordt benadrukt hoe belangrijk het is om de lokale verenigingen bij de organisatie van evenementen centraal te stellen. Dit versterkt het dorpsgevoel en speelt in op de behoefte aan evenementen voor inwoners, zoals cultuurevenementen (muziek- en kunstfestivals).



Figuur 5: Waardering evenementen gemeente Noordwijk door de inwoners
Bron: Bewonersenquête Stad & Co en Sweco, 2024

4. De Noordwijkse evenementenmarkt in beeld

4.4 Leefstijlen

Met het leefstijlmodel van Marketresponse* kan inzicht worden verkregen in de behoefte in vrijetijdsbesteding van de inwoners van de gemeente Noordwijk. Het afstemmen van het aanbod, in de breedste zin, op leefstijlen biedt kansen voor de versterking van het evenementenaanbod. Met de data van leefstijlvinder kan geanalyseerd worden wat voor leefstijlen er in de gemeente en de verschillende kernen het meest voorkomen.**

In de gemeente Noordwijk zijn twee dominante leefstijlen te ontdekken onder de inwoners: **Stijlzoekers** (vooral in de kern Noordwijk) en **Inzichtzoekers** (vooral in Noordwijkerhout), gevolgd door **Verbindingzoekers** (vooral in de Zilk). Mede doordat dit de meest dominante leefstijlen zijn van de inwoners, richt Noordwijk Marketing zich ook op deze doelgroepen voor toerisme.

De stijlzoekers zijn zelfverzekerde en doelgerichte recreanten. Harde werkers met ambitie en ondernemingsdrift treffen we hier vaak onder.

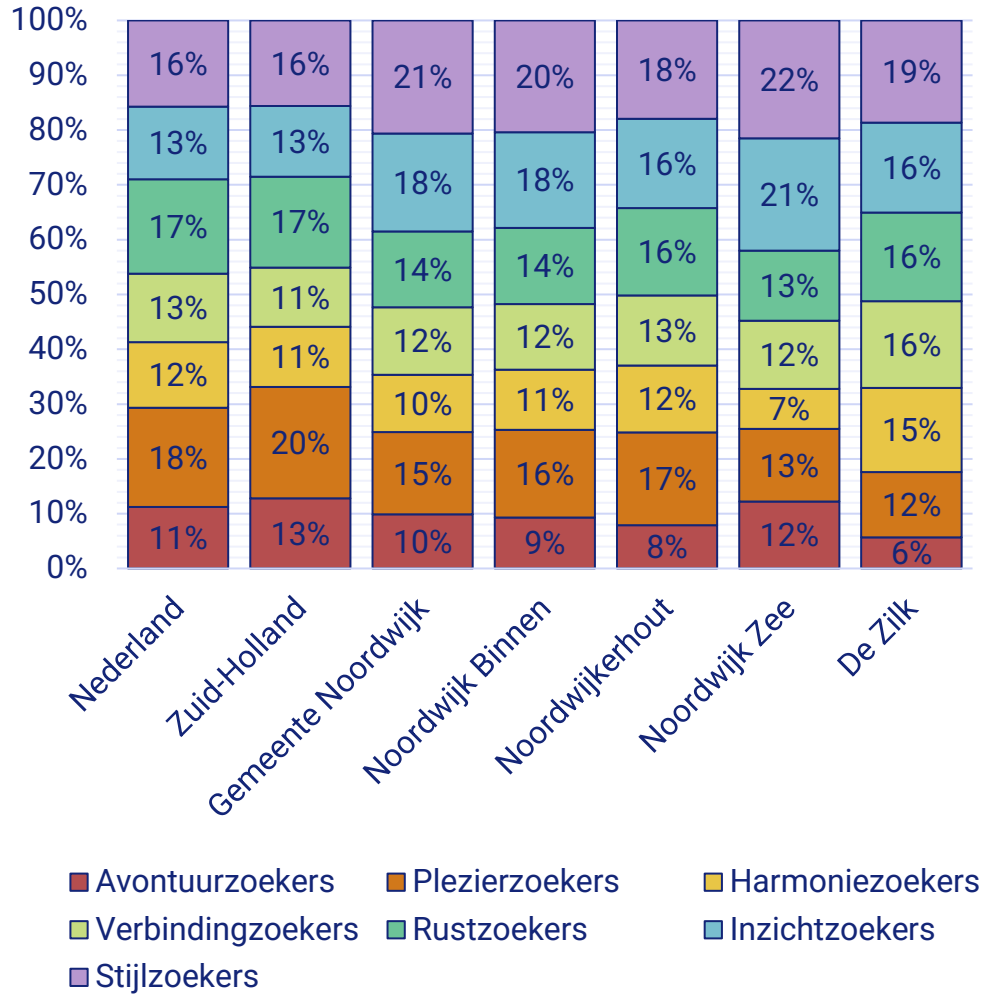
- De stijlzoeker gaat graag naar evenementen en festivals nabij of verder van huis. Ze hebben een brede interesse van dancefestival tot klassiek en van Hollandse muziek tot theater en kunst.

De Inzichtzoekers zijn gemiddeld wat ouder en doen graag inspirerende en rustige activiteiten. Ze willen nieuwe dingen leren en ervaren, in de natuur en met culturele activiteiten. Het liefst alleen, of in klein gezelschap.

- De inzichtzoeker gaat graag naar kleinschalige evenementen dichtbij huis. Ze vermijden drukke festivals. Interesses liggen vooral bij klassieke muziek, theater en kunst.

De Verbindingszoekers zijn gemiddeld wat ouder en genieten van natuur en gezelligheid. Ze houden van wandelen, fietsen en culturele activiteiten. Duurzaamheid, gezond en lekker eten en het lokale leven vinden ze belangrijk.

- De verbindingszoeker gaat graag naar evenementen maar vermijdt drukke festivals. Interesses liggen vooral bij klassieke muziek, theater en kunst. Een authentieke sfeer is belangrijk.



Bron: Leefstijlvinder & Perfect Place

*In bijlage 3 vindt u toelichting en een totaaloverzicht van alle leefstijlen
** Leefstijlvinder.nl door Marketresponse

4. De Noordwijkse evenementenmarkt in beeld

4.5 Conclusies

- **Het aantal evenementen** in de gemeente Noordwijk is **licht gestegen**.
- Er worden vooral **cultuur- en sportevenementen** georganiseerd.
- Het **grootste evenement** is en blijft het **bloemencorso**, aantrekkelijk voor inwoners en bezoekers.
- Er zijn vooral veel evenementen in de **zomermaanden**. Voor een **betere spreiding** over tijd zijn er **kansen** voor **herfst- en wintermarkten** en meer **culturele evenementen**.
- Er zijn veel evenementen bij de Koningin Wilhelmina Boulevard en het strand op locaties waar het in de zomermaanden al druk is. Dit vraagt om een **betere spreiding in ruimte**.
- **De kernen verschillen** van elkaar en dit betekent ook een andere **behoefte aan evenementen.** Hier moet blijvend rekening mee worden gehouden, voor bestaande en nieuwe evenementen.
- Er is behoefte aan **nieuwe verrassende evenementen, betere toegankelijkheid en parkeergelegenheid** en meer **focus op de inwoners**.
- Vanuit de **leefstijlen** voor zowel de inwoners als de bezoekers liggen kansen voor meer **authentieke evenementen gericht op muziek, theater en kunst.** Denk bijvoorbeeld aan jazzfestivals en livemuziek van lokale muzikanten.



Foto: Noordwijk Marketing

5. Doel en ambities 2025

Voorheen was het beleid vooral gericht op de praktische zaken zoals veiligheid, toezicht en handhaving. Met deze visie willen we meer inzetten op de profilering van de evenementen die passen bij de inwoners van de gemeente Noordwijk en de verschillende kernen. Daarom werken we met een overkoepelend doel en drie ambities de komende jaren aan een aantrekkelijk evenementenaanbod.

Doel – Een waardevol evenementenaanbod waar inwoners van de gemeente Noordwijk trots op zijn!

- **Ambitie I** - Evenementen van, voor en door inwoners
- **Ambitie II** – Versterken van de identiteit van de gemeente Noordwijk
- **Ambitie III** – Duurzame evenementen op de juiste plek



Foto: Els Bax

Ambitie I -
Evenementen van, voor en door inwoners

Evenementen zijn belangrijk voor de inwoners van de gemeente Noordwijk. Mensen willen graag de keuze hebben om iets te doen in de nabijheid en evenementen zorgen voor **levendigheid**. Evenementen zijn een ideale gelegenheid voor inwoners om elkaar te **ontmoeten.** Dit draagt op positieve wijze bij aan de **sociale cohesie** in de wijken, kernen en de hele gemeente. Men voelt zich onderdeel van de gemeenschap. Lokale verenigingen en vrijwilligers organiseren dit soort evenementen en zij worden enorm gewaardeerd. Het behoud en de stimulering van dergelijke evenementen hebben daarom een belangrijke en centrale plaats in de evenementenvisie.

Stimuleren van lokale evenementen
In de uitvoeringsagenda 2024 – 2026 is opgenomen dat het college positief staat tegenover evenementen, georganiseerd door en voor inwoners. Voor deze evenementen geldt een ‘’**ja mits**” houding. Evenementenvergunningen moeten makkelijk aangevraagd kunnen worden.

Tegelijkertijd geven organisatoren aan dat het voor hen steeds moeilijker wordt om deze gewaardeerde en gewilde evenementen te blijven organiseren. Enerzijds door **aanvraagprocedures** van de vergunning, anderzijds door oplopende kosten. Met name wanneer organisatoren bestaan uit vrijwilligers, kan dit het voortbestaan van deze evenementen vermoeilijken. Doordat het steeds lastiger is om voldoende vrijwilligers te vinden en deze vrijwilligers te weinig kennis hebben van de procedures. Voor de veiligheid van inwoners en bezoekers en het borgen van een goede openbare orde, blijft het nodig om als organisator deze procedure te doorlopen. Daarom is het belangrijk als gemeente de initiatiefnemers beter te **ondersteunen** met vergunningsaanvragen. De gemeente zet de evenementencoördinator in als aanspreekpunt en organiseert bijeenkomsten om de procedures voor organisatoren uit te leggen en de **gebruiksvriendelijkheid** te verbeteren. Daarnaast vervult de gemeente ook een **faciliterende rol**, bijvoorbeeld door het plaatsen van hekken en vooraankondigingsborden.

Lokaal evenement - Feestweken

In augustus en september vinden de lokale feestweken met kermis plaats in de kernen Noordwijk Binnen, Noordwijkerhout en De Zilk. Lokale verenigingen, bestaande uit vrijwilligers organiseren een week lang allerlei activiteiten gericht op de inwoners. Deze traditionele feestweken zijn een typisch voorbeeld van evenementen voor en door inwoners. Deze evenementen moeten we koesteren.



Foto: Blik op Noordwijk

Evenementen voor inclusie – Berghpop

Het jaarlijkse Berghpop is een muziekfestival ter afsluiting van het Zomerfeest, op het terrein van Woonzorgpark Willem van den Bergh van 's Heeren Loo in Noordwijk. De feestweek biedt diverse activiteiten en trekt jaarlijks vele bezoekers uit de Bollenstreek en daarbuiten. Berghpop brengt verschillende bezoekers bij elkaar en draagt bij aan inclusie, sociale cohesie en verbinding met de lokale gemeenschap.



Foto: Blik op Noordwijk

Evenementen voor iedereen in gemeente Noordwijk

De gemeente Noordwijk zet in op **inclusie**. Het is van belang dat voor iedereen in de gemeente Noordwijk wat te beleven is, van jong tot oud, voor mensen met een beperking en van verschillende culturele achtergronden. Evenementen moeten verschillende doelgroepen bedienen. Zo heeft iedereen de mogelijkheid evenementen te bezoeken en worden de lusten en lasten verdeeld. Evenementen voor doelgroepen die extra aandacht verdienen zijn welkom in de gemeente Noordwijk. En hier zet de gemeente ook graag meer op in.

Dit betekent dat gemeente Noordwijk een divers aanbod met verschillende type evenementen nastreeft, waaronder sport, cultuur, (verschillende typen) muziek. Het aanbod moet zichtbaar zijn en ook de kleinschalige evenementen verdienen **passende promotie.**

Evenementen in de gemeente Noordwijk moeten voor iedereen toegankelijk zijn, ook voor mensen met een **fysieke, audiovisuele en/of verstandelijke beperking**. In de gemeente Noordwijk zijn dat ca. 9.000 personen.* Over het algemeen wordt er rekening gehouden met de toegankelijkheid, maar dit kan altijd beter. De komende jaren stimuleert de gemeente organisatoren om nieuwe evenementen zo toegankelijk mogelijk te maken voor deze doelgroepen.

Spreiding in ruimte en tijd

Het gros van de evenementen in gemeente Noordwijk vindt plaats in de zomermaanden. Een spreiding van recreatieve en toeristische evenementen over het jaar kan bijdragen aan de levendigheid van de kernen en het voorkomen van overlast op drukke momenten. Bij het samenstellen van de evenementenkalender houden we daarom rekening met een evenwichtige spreiding, zowel in ruimte en tijd als het type evenement. Dit betekent dat we passende evenementen in de luwe wintermaanden stimuleren, van herfst- en wintermarkten tot wandelevents. Daarbij zijn we kritisch bij evenementen op locaties waar in de zomer te veel evenementen worden georganiseerd, zoals op de Koningin Wilhelmina Boulevard.

Kleinschalige evenementen gericht op inwoners moeten dichtbij huis plaatsvinden. Er is daarom ook aandacht om voor elke kern passend aanbod te realiseren.

*www.vzinfo.nl

Samenwerking met culturele sector

De gemeente werkt samen met (lokale) culturele organisaties, culturele makers en instellingen aan een levendige culturele sector in de gemeente. Deze samenwerking is ook onderdeel van de nota ‘Cultuur in de Kern - Cultuurnota gemeente Noordwijk 2022 – 2025’.

De cultuursector en de evenementensector zijn nauw verbonden en versterken elkaar. Ten eerste bieden evenementen een podium voor (jong) talent op het gebied van kunst, theater, dans of muziek uit de gemeente. Ten tweede draagt de kwaliteit van cultuurevenementen bij aan de aantrekkingskracht voor bezoekers en inwoners van de gemeente Noordwijk. Tot slot zorgen kunst- en cultuurevenementen ook voor aanbod in het laagseizoen. Hiermee wordt het (toeristen)seizoen verlengd.

Met de nota zet de gemeente in op verdere samenwerking en vernieuwing, aanbod in kern en buurt, aandacht voor jongeren en jongvolwassenen, kwaliteit voor toerisme en gebruikt het cultuur(evenementen) om het verhaal van de gemeente Noordwijk te vertellen.

Cultureel evenement – Opera aan Zee

Sinds 1997 organiseert Stichting Opera aan Zee betoverende operavoorstellingen in de open lucht, waarbij het prachtige decor van strand, zee, duinen en wisselende wolkenpartijen centraal staat. Deze unieke voorstellingen vinden plaats op diverse buitenlocaties zoals tuinen, terrassen, duinen, pleintjes en het strand.



Foto: Noordwijk Marketing

Lokaal profiteren

Evenementen dragen bij aan de lokale economie. Lokale bedrijven kunnen diensten leveren (zoals personeel en technici) of bijvoorbeeld de catering verzorgen. Bovendien kunnen nabijgelegen winkels en horeca profiteren van evenementen door middel van gecombineerde bezoeken. Op deze manier blijven de inkomsten binnen de gemeente.

Samenwerkingen tussen lokale partijen en organisatoren zijn veelal onderdeel van het evenementenlandschap. De gemeente wil deze lokale samenwerking verder stimuleren door bijeenkomsten te organiseren waar organisatoren en lokale bedrijven elkaar kunnen ontmoeten. Dit kan leiden tot gezamenlijke inkoop van goederen en diensten en gezamenlijke promoties.

Evenementen versterken verblijfsrecreatie en vice versa

Evenementen trekken meer bezoekers naar de gemeenten, die ook willen overnachten. Dit leidt tot een hogere bezettingsgraad van accommodaties. Meerdaagse evenementen hebben grote meerwaarde voor de sector verblijfsrecreatie. Evenementen buiten het hoogseizoen dragen ook bij aan seizoenverbreding.

Het grote en brede aanbod aan verblijfsrecreatie in de gemeente biedt op zijn beurt meer mogelijkheden voor evenementenorganisatoren. Bezoekers hebben ruime keuze voor overnachtingen, waardoor publiek van verder kan worden aangetrokken en ook meerdaagse evenementen kunnen worden georganiseerd. Deze wisselwerking bevordert de groei van de toeristische sector in de gemeente Noordwijk.

(Boven)regionale evenementen met meerwaarde voor inwoners

(Boven)regionale evenementen zijn niet alleen op de inwoners van de gemeente Noordwijk gericht, maar ze verdienen wel extra aandacht. Niet alleen met betrekking tot het voorkomen van overlast, maar ook de inwoners actief te betrekken en het evenement aantrekkelijk te maken om te bezoeken. De grote evenementen moeten ook aantrekkelijk zijn voor de doelgroepen binnen de gemeente.

Inwoners zijn ambassadeurs

Inwoners zijn de belangrijkste ambassadeurs voor de gemeente. Inwoners die trots zijn op de mooie evenementen binnen de gemeente zijn het beste uithangbord om het verhaal van de gemeente Noordwijk te vertellen. Je hebt de inwoners daarom ook nodig voor ambitie II: versterken van de identiteit van de gemeente Noordwijk.

Ambitie II -
Versterken van de identiteit van de gemeente Noordwijk

Evenementen die aansluiten op de kernthema's van gemeente Noordwijk

Gemeente Noordwijk heeft bezoekers op toeristisch en recreatief gebied veel te bieden. We vinden het belangrijk om te werken aan de identiteit en het verhaal van de gemeente Noordwijk en deze sterker uit te dragen in de regio. Bij de bestemming gemeente Noordwijk denkt men al snel aan Noordwijk aan Zee, maar de gemeente Noordwijk is zoveel meer. Het is van belang dat de evenementen aansluiten op de kernthema's van alle kernen in de gemeente Noordwijk. Van de **sierbollenteelt** in Noordwijkerhout en De Zilk tot de **ruimtevaart** in Noordwijk. Maar ook kernthema's die voor de gehele gemeente spelen, namelijk van **heilzame badplaats** tot **culturele bestemmingsplek.** Er zijn al mooie evenementen die aansluiten op een van de thema's, zoals de vele evenementen rondom bloemen, de Space Week, Opera aan Zee en de vele sportevenementen. Het is van belang om deze evenementen te behouden, maar er is ook ruimte voor nieuwe evenementen die ook aansluiten op de kernthema's.

De gemeente Noordwijk is een heilzame badplaats met een prachtige kust, van levendige boulevards tot rustige stranden. Er is mooie natuur in de duinen en er zijn prachtige bollenvelden. Daarnaast hebben de verschillende kernen elk hun eigen karakter en verhaal. Tot slot trekt het thema ruimtevaart zowel zakelijk bezoek als toeristen. Rondom deze thema's liggen volop kansen om via evenementen het verhaal van de gemeente Noordwijk te vertellen en de identiteit te versterken.

Evenementen met een (boven)regionale uitstraling, die passen bij de identiteit van de bestemming gemeente Noordwijk, dragen bij aan het versterken van de identiteit van onze gemeente. Daarmee hebben evenementen indirect een gunstig effect op het vestigingsklimaat voor bewoners en bedrijven. Evenementen die bijdragen aan de bestemming gemeente Noordwijk willen we dan ook stimuleren en actief promoten via de Uit-agenda en de communicatiekanalen van Noordwijk Marketing.

Het Bloemencorso

Het bloemencorso is het evenement van de Bollenstreek en trekt jaarlijks meer dan een miljoen bezoekers die zich laten betoveren door bonte praalwagens en prachtig versierde voertuigen. Het is een belangrijk onderdeel van het cultureel erfgoed van de gemeente Noordwijk. Vele vrijwilligers werken aan de prachtige praalwagens die het verhaal van de sierbollenteelt vertellen. Het is daarmee bij uitstek een evenement voor en door inwoners, maar trekt juist ook vele bezoekers naar de gemeente die het bijzondere verhaal van de bloemen willen aanschouwen.


Foto: Marcel Verheggen

Ambitie III -
Duurzame evenementen op de juiste plek

Duurzame evenementen

Duurzaamheid is een belangrijk thema in de evenementensector en speelt ook bij de Noordwijkse evenementen steeds meer een rol. De gemeente vindt duurzaamheid ook een belangrijk onderwerp. In 2025 willen we klimaatneutraal zijn en in 2024 zijn we een Global Goals-gemeente geworden. Dit houdt in dat we samen met inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en bedrijven werken aan duurzame ontwikkelingsdoelen. Daarom willen we toewerken naar evenementen in de gemeente die aansluiten op de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN. Denk aan schone energie, afvalvermindering door herbruikbare producten, afvalscheiding, bescherming van flora en fauna, verantwoord watergebruik en duurzame mobiliteit. We stimuleren organisatoren om zelf duurzame keuzes te maken en faciliteren ontmoetingen en kennisdeling.

Goede parkeermogelijkheden en ov-bereikbaarheid van belang

De parkeeroverlast en verkeersdrukte op topdagen en tijdens zomerse evenementen zijn een terugkerende kwestie. Dit wordt versterkt omdat evenementen nu veelal op parkeerlocaties worden gehouden. De drukte neemt dus toe terwijl de parkeermogelijkheid afneemt.

Om overlast te voorkomen, vragen we organisatoren hoe hun evenement rekening houdt met parkeren en mobiliteit. Goede parkeermogelijkheden, shuttlediensten en ov-bereikbaarheid zijn belangrijke randvoorwaarden voordat groei in bezoekersaantallen mogelijk is. De infrastructuur in de gemeente Noordwijk is op dit moment niet geschikt voor grote evenementen van meer dan 30.000 bezoekers, met name in de zomerperiode. Dit kan alleen verspreid over meerdere (evenementen)locaties in de gemeente.

Duurzame evenementen – Surfana Festival

Een goed voorbeeld van een duurzaam event is het Surfana Festival in Bloemendaal. Voor de tiende keer in 2024 vond het event plaats in de mooie natuur van de Kennemerduinen. Het festival streeft naar geheel zero waste te zijn. Zo kun je live een composteermachine aan de slag zien en wordt alles gebouwd van gerecyclede materialen.



Foto: The boho guide

Juiste evenement op de juiste plek

De gemeente Noordwijk is een fijne plek om te wonen en moet dit in de toekomst ook blijven. Gezien de meerwaarde van evenementen voor de sociale samenhang en de aantrekkelijkheid van de gemeente, snappen we dat minimale hinder soms nodig is. Om eventuele hinder minimaal te houden, blijft een goede spreiding van evenementen over het seizoen en over locaties van belang. Met name om parkeren mogelijk te (blijven) maken, geluidsoverlast te beperken en de leefbaarheid en veiligheid te waarborgen.

De zoektocht naar passende evenementenlocaties staat komende jaren hoog op de agenda. Het aantal passende locaties staat onder druk door verbouwingen, parkeeroverlast of achterstallig onderhoud. Het is belangrijk duurzame locaties te vinden, waar per locatie passende voorwaarden worden gesteld. Denk aan gewenste type evenement, aantal bezoekers, frequentie en geluid van evenementen per plek. Deze regels bieden enerzijds zekerheid aan bewoners, maar geven anderzijds ook kaders waarbinnen organisatoren een evenement op een bepaalde plek kunnen houden.

Evenementen op het strand

Zoals opgenomen in de Strandnota Noordwijk 2022 – 2026 zijn lokale en kleinschalige evenementen, aansluitend bij Noordwijk als Heilzame badplaats of bloemenbadplaats wenselijk op het strand. Ze zorgen voor kleur en leven.

De gemeente blijft wel terughoudend omgaan met informele feesten en partijen van particulieren en bedrijven op het strand. Dit mede om te blijven voldoen aan de voorwaarden van de kwaliteitskeurmerken Blauwe Vlag en QualityCoast. Bepaalde activiteiten (bijvoorbeeld barbecueën op het strand) zijn ook al verboden door de APV. Daarvoor kan met terecht bij strandpaviljoens.

Strandondernemers kunnen jaarlijks twee gezamenlijke strandfeesten (beach festivals) organiseren, met de nadruk op het behoud van een gezellige sfeer. Evenementen worden geconcentreerd in de drukke gebieden van de boulevards, nabij alle voorzieningen. Daarnaast is er ruimte voor één kleinschalig jongerenfeest (indicatie: tot 2.000 personen en eendaags). Voor beide gevallen geld dat het bezoekersaantal beheersbaar moet blijven.

6. Strategisch kader evenementen

Om gezamenlijk te werken aan het doel voor evenementen in de gemeente Noordwijk met de drie ambities, is het belangrijk vanuit een strategisch kader te werken. Dit kader schept duidelijkheid, onderbouwt keuzes en draagt bij aan een realistische uitvoering

Het strategische kader bestaat uit de volgende onderdelen:

1. De **wettelijke kaders** voor evenementen gericht op het waarborgen van de veiligheid en beperken van overlast. Welke wet- en regelgeving is relevant voor evenementenorganisaties.
2. **Vergunningstraject** voor aanvragen van verschillend type evenementen.
3. Het **uitnodigingskader**. Waar moeten evenementen aan voldoen om aan te sluiten op de visie en ambities? En hoe stimuleren we passende evenementen en informeren we organisatoren en het publiek goed?
4. De **verantwoordelijkheden** en **rolverdeling** van de stakeholders. Wie neemt welke taken voor rekening en welke acties vloeien daaruit voort?



Foto: Evenement: Zandsculpturenfestival Noordwijk. Bron: levenmagazine.nl

6. Strategisch kader

6.1 De wettelijke kaders

Het is van belang dat evenementen veilig en geordend worden georganiseerd. Voor de bewoners in de omgeving, de bezoekers, organisatoren en de gemeente. Om dit in goede banen te leiden, wordt van een organisator gevraagd zich aan verschillende wetten en regels te houden. Hiermee worden de veiligheid van evenementen en het beperken van hinder voor de omgeving geborgd. Een evenementvergunning wordt verleend op grond van de Algemene plaatselijke verordening Noordwijk 2021 (APV). Naast een evenementvergunning kunnen voor een festiviteit ook nog andere vergunningen nodig zijn en de organisator moet ook rekening houden met algemeen geldende regels vanuit:

- Gemeentewet
- Alcoholwet
- Omgevingswet
- Wet Bibob
- Wet natuurbescherming
- Wet veiligheidsregio's
- Besluit brandveilig gebruik en basishulpverlening overige plaatsen
- Besluit activiteiten leefomgeving
- Zondagswet
- Wegenverkeerswet 1994
- Veldnorm Evenementenzorg (VNEZ)

Al deze regels kunnen lastig zijn voor organisatoren. De evenementcoördinator en/of het team Vergunning Toezicht & Handhaving helpt organisatoren bij de voorbereidingen om vergunningen aan te vragen.



Foto: Dirk van Egmond

6. Strategisch kader

6.2 Het vergunningsproces

Voor een publiek toegankelijk evenement is meestal een vergunning nodig. Gaat het om een klein evenement, dan is soms een melding voldoende. De checklist op de website van de gemeente verduidelijkt of voor het evenement een melding volstaat of er een vergunning moet worden aangevraagd.

Het huidige proces in de gemeente Noordwijk waarin vergunningsaanvragen worden behandeld, werkt vanuit een indeling van vier categorieën, categorie M en categorie A, B en C uit de **handreiking evenementenveiligheid 2018.**

De verdeling van de categorieën is gebaseerd op de activiteiten en de grootte van het evenement. Per categorie zijn er verschillende eisen aan de organisatie van evenementen. Dit houdt in dat voor **kleinschalige evenementen (M**) een melding voldoende is. Voorbeelden van dergelijke evenementen zijn een kinderactiviteit, buurtbarbecue, straatfeest of wandelactiviteit. Deze evenementen moeten wel voldoen aan **standaardvoorwaarden** die in het **Algemeen aanwijzingsbesluit** zijn opgenomen.

Voor de **A-, B-, en C-evenementen** moet een vergunning worden aangevraagd. Een evenementvergunning wordt verleend op grond van de Algemene plaatselijke verordening Noordwijk 2021 (APV). De organisator draagt de verantwoordelijkheid voor een goed en veilig verloop van het evenement en krijgt daarbij de ruimte om de benodigde maatregelen te treffen.

Tijdens het vergunningstraject worden verschillende gemeentelijke diensten en eventuele regiopartners betrokken. Deze partijen adviseren de burgemeester (en de organisator). De burgemeester verleent de uiteindelijke vergunning.



Foto: Noordwijk Marketing

6. Strategisch kader

6.3 Het uitnodigingskader

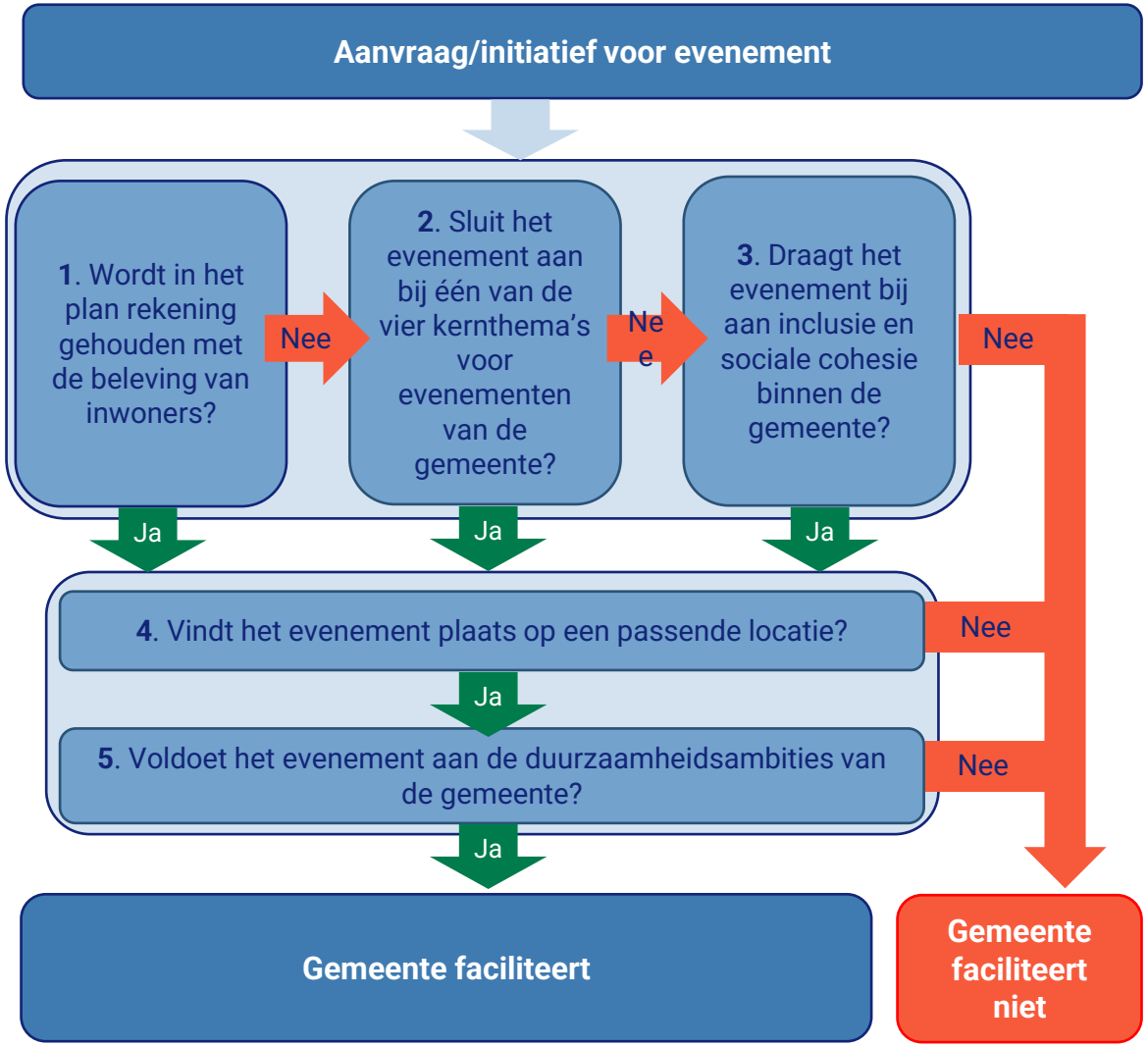
Om de doelen en ambities te bereiken worden verschillende middelen ingezet. De eerste stap is een kader dat verduidelijkt welke evenementen bij de gemeente passen én waarmee aanvragen getoetst worden voor medewerking (faciliterende rol) van de gemeente.

A. Een strategisch uitnodigingskader

De ambitie is dat alle evenementen in de gemeente voldoen aan het uitnodigingskader, rechts weergeven. Evenementen in categorie A, B en C worden bij aanvraag getoetst aan het kader. Voor een positieve beoordeling moeten ze aan minimaal één van de eerste drie criteria **én** aan criteria 4 en 5 voldoen. De gemeente denkt mee dit voor elkaar te krijgen. Bij een positieve beoordeling faciliteert de gemeente het evenement (bijvoorbeeld door het leveren van materialen, stroom en water ed. en mogelijke subsidie). Voldoet een evenement niet aan de criteria, volgt een negatieve beoordeling. Dan beoordeelt de gemeente de vergunningsaanvraag maar komt het evenement niet in aanmerking voor aanvullende facilitaire diensten.

Toelichting op de voorwaarden:

1. **Wordt in het plan rekening gehouden met de beleving van inwoners?** Is het evenement ook interessant voor inwoners?
2. **Sluit het evenement aan bij één van de vier kernthema's voor evenementen van de gemeente?** Heilzame badplaats, sierbollenteelt, ruimtevaart of culturele bestemmingsplek.
3. **Draagt het evenement bij aan inclusie en sociale cohesie?** Het evenement biedt mogelijkheden voor ontmoetingen tussen de verschillende groepen binnen de gemeente.
4. **Vindt het evenement plaats op een passende locatie?** Een goedbereikbare locatie, waar het beoogde aantal bezoekers goed en veilig terecht kan, met voldoende ruimte voor de veiligheidsdiensten, vluchtwegen en met noodzakelijke voorzieningen voor het evenement.
5. **Voldoet het evenement aan de duurzaamheidsambities van de gemeente?** Evenement voldoet aan minimaal een van de richtlijnen rond de Global Goals. Denk bijvoorbeeld aan: **a)** gebruik van duurzame energie(bronnen), **b)** bijdrage aan eerlijk werk en economische groei – samenwerking met lokale leveranciers en lokaal personeel en **c)** verantwoorde consumptie en productie – gebruik van duurzame materialen.



B. Subsidieregeling

Om het evenementendoel en de ambities te stimuleren onderzoeken we als gemeente of jaarlijks budget beschikbaar is, waarmee organisatoren van evenementen uitgenodigd worden een initiatief in te dienen dat bijdraagt aan de geformuleerde ambities. Als dit budget beschikbaar is, moeten de voorwaarden van de subsidieregeling worden opgesteld, inclusief de hoogte van het subsidiebedrag en beoordelingscriteria.

C. Een aanspreekpunt

Kleinere organisaties vinden het vergunningentraject soms lastig. Om te zorgen dat ook kleine organisaties evenementen organiseren fungeert de evenementencoördinator, bijgestaan door team Vergunning Toezicht & Handhaving, als aanspreekpunt binnen de gemeente waar alle organisaties met hun vragen terecht kunnen. Ook wordt tegemoet gekomen aan organisaties door voorafgaand aan de vergunningaanvraag ruimte te bieden voor een gesprek. De gemeente kan zo in een vroeg stadium meedenken over de insteek van een evenement vanuit de visie, samenwerkingsmogelijkheden met andere organisaties stimuleren en wijzen op de benodigde vereisten.

D. Beschikbaar stellen vergunningshulpmiddelen

Om het vergunningenproces te vergemakkelijken worden zaken zoals kaarten, concepten of voorbeelden van een veiligheidsplan ter beschikking gesteld.

E. Buddysysteem

Ter stimulering van lokaal gerichte evenementen kan een buddysysteem in het leven worden geroepen. Het idee hierachter is dat ervaren lokale organisaties hulp bieden aan kleinere organisaties. Vooral met het grote tekort aan vrijwilligers, helpt het buddysysteem de kleinere organisaties.

F. Koppeling vergunningentraject aan evenementenkalender

De gemeente wil meldings- en vergunningsplichtige evenementen automatisch aanmelden voor de evenementenkalender. Daarnaast kunnen eventueel in behandeling zijnde of toekomstig geplande maar nog niet aangevraagde evenementen worden toegevoegd. Zo kunnen inwoners en organisatoren goed zien wat de planning is.

G. Overige dienstverlening richting organisatoren, bewoners en bedrijven

- **Samenwerken en initiëren van evenementen.** Periodiek aan tafel gaan met organisatoren om de visie tot uitvoer te brengen en de kracht van samenwerking te benutten. Ook met de culturele sector en een vertegenwoordiging van ondernemers. Op deze wijze is het makkelijker afstemmen, ervaringen te delen, te komen tot passende (bestaande) initiatieven en nieuwe partijen te betrekken.
- **Middelen faciliteren en gemeentelijke diensten beschikbaar stellen.** Organisatoren hebben verschillende hulpmiddelen nodig, zoals dranghekken, verkeersborden, tekstkarren, afvalcontainers en dergelijke. Daarnaast kunnen organisatoren te maken hebben met schoonmaak, beveiliging en bescherming/tijdelijke verwijdering van lantaarnpalen, groen en kunstwerken. De gemeente kan ervoor kiezen om organisatoren met weinig financiële middelen hier tegen een gereduceerd tarief mee te helpen.
- **Inwoners en ondernemers informeren.** Het is belangrijk dat inwoners en ondernemers op de hoogte zijn van (geplande) evenementen, wat zij in die periode kunnen verwachten en waar zij terecht kunnen met vragen of overlastmeldingen. Zo kunnen zij rekening houden met mogelijke activiteiten voor de deur en gewijzigde verkeerssituaties. De informatie komt zowel vanuit de organisatoren als vanuit de gemeente. De informatie moet ook voor mensen die minder digitaal vaardig zijn en/of een audiovisuele beperking hebben toegankelijk zijn. Naast algemene informatie over een evenement (waar, wanneer, tijden, doelgroep en bereikbaarheid) is het cruciaal dat omwonenden weten wie ze kunnen bellen of aanspreken bij overlast.

6. Strategisch kader

6.3 Gemeentelijke acties

Om het voor organisatoren makkelijker te maken en om gewilde evenementen te stimuleren, is het belangrijk het vergunningenproces te vergemakkelijken, verduidelijken en aan te scherpen. Daarom willen we als gemeente werken aan de volgende acties:

Organisatie

- Het **strategische uitnodigingskader** vaststellen en bekendmaken.
- Mogelijkheden voor een **subsidieregeling** uitwerken.
- Het **evenementenbeleid opstellen** met de geformuleerde doelen en ambities en vanuit een integrale benadering, zodat alle relevante onderwerpen een plek in het beleid krijgen.
- **Onderzoeken** of **locatieprofielen** nuttig zijn voor locaties waar regelmatig evenementen zijn, om toetsing van aanvragen makkelijker te maken en evenementen op de juiste plek te stimuleren. De ruimtelijke voorwaarden kunnen ook in het Omgevingsplan landen.

Informatie en communicatie

- Organisatoren voorzien van **overzichtelijke, makkelijk vindbare en praktisch toepasbare informatie**. Met een overzicht van alle stappen en vereisten rond een evenementenvergunning en –melding weten organisatoren wat ze moeten aanleveren en kunnen verwachten.
- **Verduidelijk** per type evenement de kenmerken, vergunningprocedure, het stroomschema vergunningenproces met toelichting en beoordelingscriteria. Ook tijdens het vergunningsproces wordt gecommuniceerd wat de stand van zaken is.
- **Maak inzichtelijk** waar organisatoren terecht kunnen met **vragen en/of een hulpvraag**.
- **Zorg voor heldere communicatie** richting inwoners en ondernemers op een logische plek, bijvoorbeeld met een evenementenpagina op de website van de gemeente, evenementenkalender etc.

Samenwerkingen stimuleren en benutten

- **Koppel** verleende vergunningen aan de evenementenkalender.
- Organiseer **periodiek overleg** tussen betrokkenen voor afstemming over evenementen.
- Breng in beeld of en hoe de gemeente sommige organisatoren kan **ondersteunen met middelen en diensten**, of hoe partijen hier **samen in kunnen optrekken**.
- Een **buddysysteem ontwikkelen** dat samenwerking tussen marktpartijen stimuleert (grotere en kleine evenementenorganisaties).

6. Strategisch kader

6.4 De verantwoordelijkheden en rollen van de stakeholders

Bij het organiseren, beoordelen en realiseren van evenementen zijn verschillende partijen betrokken. Voor een effectieve samenwerking is het belangrijk dat er duidelijkheid is over de verdeling van verantwoordelijkheden en rollen.

Gemeente

In de meeste gevallen is de gemeente niet zelf de organisator van een evenement. De gemeente is verantwoordelijk voor het opstellen van **beleid**, het **vergunningsproces**, **faciliteren** van evenementen en **handhaven**. De visie vormt de basis om verdere regels voor evenementen vast te leggen. Hiermee kan het vergunningsproces worden geoptimaliseerd en komen er duidelijke regels voor de faciliterende rol (verlenen subsidies en/of hulp bij de organisatie). Verder is de gemeente, specifiek de burgemeester, verantwoordelijk voor de handhaving van de openbare orde en veiligheid (ook om zaken als gevaar, schade en hinder) en de landelijke wet- en regelgeving (zoals naleving van de Alcoholwet, de BGBOP, de Omgevingswet etc.). Middels deze visie krijgt de gemeente in sommige gevallen ook de rol van aanjager om gewenste evenementen aan te trekken.

Rol gemeente:

- Visie doorvoeren in evenementenbeleid met regels per evenementenlocatie: passende evenementen, max. aantal bezoekers, aantal evenementendagen, geluidsnormen, op- en afbouw, rust- en herstelperiode, flora en fauna, bereikbaarheid en verkeer veiligheid, voorzieningen en communicatie.
- Aanvragen voor evenementenvergunningen toetsen en verlenen.
- Handhaven openbare orde en veiligheid en landelijke wet- en regelgeving.
- Aanjager: aantrekken en faciliteren van evenementen die voldoen aan het uitnodigingskader van de visie.

Organisatoren

De organisator draagt evenals de gemeente de verantwoordelijkheid voor een veilig, ordelijk en transparant verloop van het evenement. Dit omvat onder andere:

- **De voorbereidingsfase**, waarin een evenement wordt ontwikkeld dat past bij het doel en ambities voor de gemeente, het evenementenconcept voortijdig met de gemeente / overige organisatoren wordt afgestemd, de vergunning op tijd wordt aangevraagd en omwonenden tijdig worden geïnformeerd.
- **De realisatiefase**, waarin de veiligheid en gezondheid van het publiek en de omgeving binnen bouwwerken, op het evenemententerrein en in de directe omgeving moeten zijn gewaarborgd. Ook is de organisator verantwoordelijke voor het beperken van eventuele hinder voor de omgeving; bewoners, bedrijven en de flora en fauna.
- **De afbouwfase**, waarin het evenemententerrein schoon en zonder gebreken achtergelaten wordt, evenals het voldoen aan de kosten voor energie en afvalwaterlozing. Ook in deze fase moet de hinder worden beperkt.

Rol organisatoren:

- Tijdige en duidelijke aanvraag vergunning.
- Tijdige en duidelijke informatie richting omwonenden, ondernemers en inwoners. Met een brief aan omwonenden en overige communicatiemiddelen over het evenement.
- Naleven regels om overlast voor omgeving en natuur te beperken.
- Bereikbaar zijn voor klachten en direct inspelen op eventuele klachten tijdens een evenement.
- Zorgen voor een schoon, heel en veilig terrein tijdens en na afloop evenement.

Veiligheidsdiensten

Bij evenementen zijn ook externe organisaties betrokken, zoals de politie, de veiligheidsregio en de omgevingsdienst. Ook zij hebben een taak bij het waarborgen van de veiligheid, het handhaven van regels en het herstellen van eventuele onveilige situaties. De veiligheidsdiensten hebben vooral een adviserende rol richting burgemeester.

Rol veiligheidsdiensten:

- Periodiek overleg met de gemeente, evenementenorganisaties en overige stakeholders voor algemene zaken.
- Overleg met gemeente en evenementenorganisaties voorafgaand aan evenement om met elkaar afspraken te maken.
- Handhaving tijdens evenementen.
- Veiligheidsrisico's analyseren, in samenwerking met de gemeente.
- Maatregelen adviseren om de veiligheidsrisico's te beperken, in samenwerking met de gemeente en de organisator.
- Voorkomen/beperken van hinder en risico's voor de omgeving.



Foto: Evenement Cirque des Dunes in Noordwijk. Bron: bollenstreek.nl

6. Strategisch kader

6.5 Samenvattend actieplan

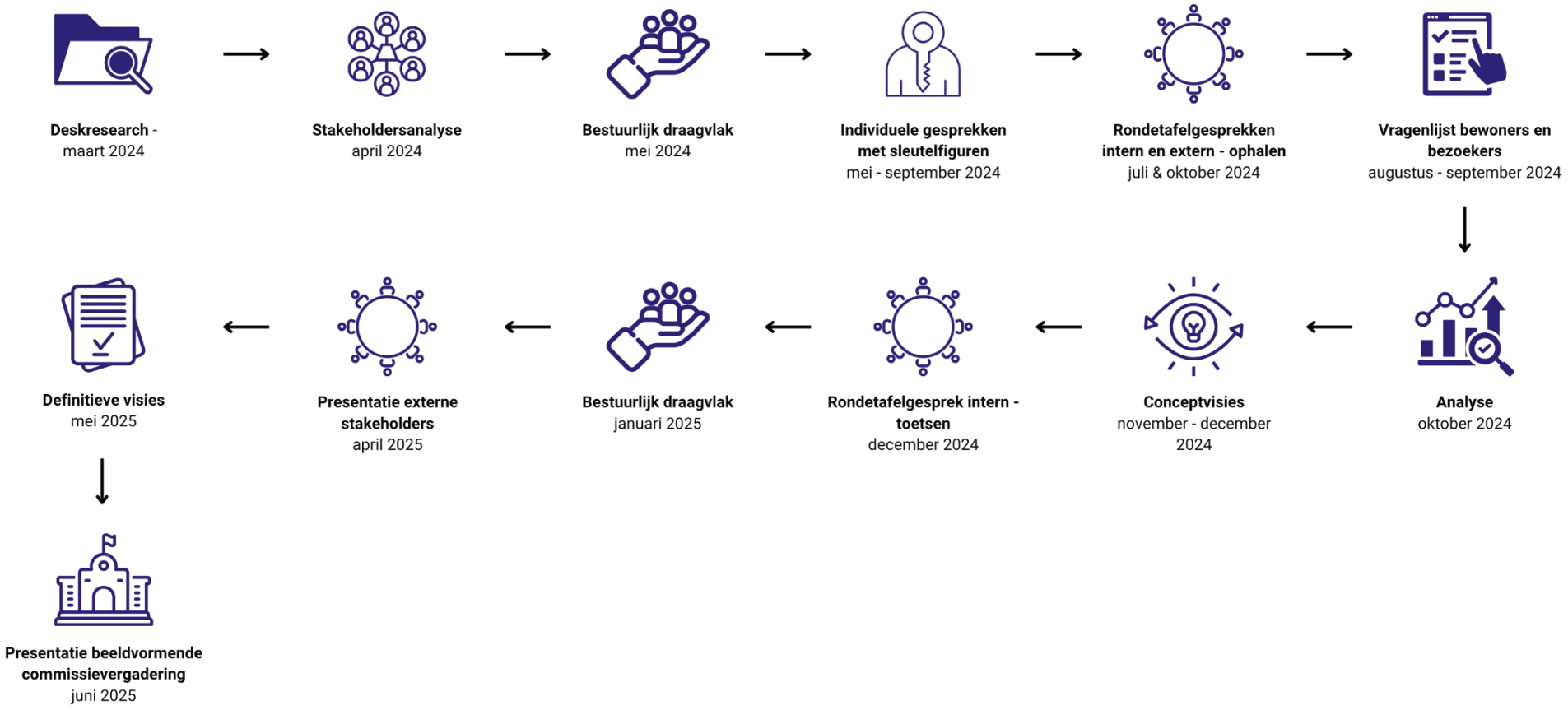
Actie	Bijdrage aan ambities	Verantwoordelijke partij	Termijn
1. Vergemakkelijken, verduidelijken en aanscherpen vergunningenproces	1, 2, 3	Gemeente	Korte termijn
1. Een (digitale) plek creëren waar alle evenementenzaken bij elkaar komen	1, 2, 3	Gemeente	Korte termijn
2. Ontwikkeling van integraal evenementenbeleid	1, 2, 3	Gemeente	Korte termijn
3. Ontwikkeling locatieprofielen en zoeken naar passende evenementenlocaties	1, 2, 3	Gemeente	Korte / middellange termijn
4. Vastlegging en communicatie strategisch uitnodigingskader	1, 2, 3	Gemeente	Korte termijn
5. Ontwikkeling subsidieregeling en reservering jaarlijks subsidiebudget	1, 2, 3	Gemeente	Korte termijn
6. Ontwikkeling evenementen-aanspreekpunt en heldere communicatie hierover	1, 2, 3	Gemeente	Korte termijn
7. Opstelling vergunningshulpmiddelen en plaatsing op evenementenpagina	1, 3	Gemeente	Korte termijn
8. Buddysysteem voor lokale evenementen door vrijwilligers	1, 3	Gemeente, Professionele organisatoren	Korte termijn
9. Koppeling vergunningentraject aan evenementenkalender	1, 2, 3	Gemeente	Korte termijn
10. Periodiek evenementenoverleg en overleg voorafgaand aan evenement	1, 2, 3	Gemeente, organisatoren, veiligheidsdiensten	Korte termijn
11. Ter beschikking stellen middelen en diensten rond evenementen	1, 2, 3	Gemeente	Voortdurend
12. Informatieverstrekking richting inwoners	1, 3	Gemeente, organisatoren	Korte termijn
13. Informatie- en klachtenpunt	1, 3	Gemeente, organisatoren	Korte termijn
14. Opstellen kader rond veiligheid voor bezoekers en omgeving	1, 3	Gemeente	Korte termijn
15. Handhaven regels, zowel opgenomen in (landelijk geldende) wetgeving als in (lokale) verordening en daarop gebaseerde vergunningen	1, 3	Gemeente en veiligheidsdiensten	Voortdurend
16. Tijdige en duidelijke aanvraag vergunning	3	Organisatoren	Voortdurend
17. Zorgen voor een schoon, heel en veilig terrein tijdens en na afloop van een evenement	1, 2, 3	Gemeente, organisatoren, (veiligheidsdiensten vooraf met scan)	Voortdurend

gemeente Noordwijk

Bijlagen

1. Participatieproces en –aanpak (1/2)

Gedurende het ontwikkelproces van deze visie is op verschillende manieren informatie verzameld. Met diverse methoden is bij uiteenlopende betrokkenen opgehaald welke ervaringen, aandachtspunten en kansen kenmerkend zijn voor het gebied. Onderstaand overzicht laat zien welke bouwstenen bijdroegen aan de ontwikkeling van deze visie. De volgende slide bevat een nadere toelichting op de bouwstenen.



1. Participatieproces en –aanpak (2/2)

Deskresearch: bestaande beleidsdocumenten, landelijke en regionale onderzoeken in kaart gebracht en geanalyseerd op relevantie voor de visietrajecten.

Stakeholderanalyse: interne en externe stakeholders in kaart gebracht en ingedeeld op participatieniveaus meeweten, meedenken, meewerken en meebepalen.

Bestuurlijk draagvlak: met de burgemeester en wethouder in beeld gebracht welke relevante vraagstukken aandacht nodig hebben in de visies.

Individuele gesprekken sleutelfiguren: met interne en externe sleutelfiguren gesproken die namens een groep belanghebbenden spreken en inzicht bieden in actualiteiten.

Rondetafelgesprekken intern en extern - ophalen: in een interne sessie met ambtenaren en twee sessies met verschillende stakeholders uit gemeente Noordwijk is opgehaald wat er speelt op het gebied van de visies, welke aandachtspunten zij zien en welke kansen bijdragen aan een toekomstbestendig gemeente Noordwijk.

Vragenlijst bewoners en bezoekers: van half augustus tot half september dachten bewoners en bezoekers via een enquête mee over kansen en aandachtspunten voor de drie visies. De enquête was in het Nederlands, Duits en Engels beschikbaar en is 785 keer ingevuld. De verspreiding vond digitaal via SamenNoordwijk en fysiek plaats. Ervaren enquêteurs namen de enquête af op zes momenten verspreid over de periode, op verschillende locaties in de gemeente Noordwijk, tijdens verschillende activiteiten om een zo breed mogelijke doelgroep aan te spreken. Verder zijn op meerdere bezoeklocaties flyers achtergelaten waarmee bezoekers de enquête konden invullen. Meer informatie over de enquête is op aanvraag beschikbaar.

Analyse: analyse van landelijke, regionale en lokale trends en data op het gebied van verblijfsrecreatie, evenementen en toerisme. Ook brachten we met data van Perfect Place in beeld wie de bezoekers van locaties en evenementen in de gemeente Noordwijk zijn, wat hen kenmerkt en welke leefstijlen kansen bieden voor de visies.

Conceptvisies: met de opgedane kennis en opgehaalde input schreven we de conceptvisies die een richting bieden voor te maken keuzes.

Rondetafelgesprek intern - toetsen: tijdens het rondetafelgesprek met betrokken ambtenaren bespraken we de conceptvisies om samen tot verscherping te komen.

Bestuurlijk draagvlak: na verscherping van de conceptstukken is het belangrijk met de burgemeester en wethouder weer bij elkaar te komen en keuzes te maken voor de visies.

Presentatie externe stakeholders: we presenteerden de conceptstukken aan ondernemers en vertegenwoordigers van verschillende stakeholders die betrokken zijn bij de onderwerpen in de gemeente Noordwijk.

Definitieve visies: met de opgehaalde feedback en de gezamenlijk gemaakte keuzes, ronden wij de visies af.

Presentatie beeldvormende commissievergadering: voordat de stukken naar de raad gaan.

2. Definities

Onderscheid tussen toerisme en recreatie is niet altijd makkelijk te maken. Het zijn twee sectoren die veel overlap met elkaar hebben. Dit komt doordat de activiteiten en voorzieningen die onder de sectoren vallen door zowel bewoners als bezoekers te ondernemen en te bezoeken zijn. Vrijetijdsactiviteiten zijn per definitie niet gebonden aan gemeentegrenzen. Een bewoner uit de eigen gemeente of uit de regio maakt als recreant evengoed gebruik van de voorzieningen en activiteiten als een bezoeker die uit een andere regio of van buiten Nederland komt.

Evenement: Een evenement (volgens de APV (Artikel 2:24)) is een publiek toegankelijke verrichting van vermaak, waaronder: herdenkingsplechtigheid, braderie, een kofferbakmarkt of andere markt niet zijnde een markt als bedoeld in artikel 160, eerste lid, aanhef en onder g, van de Gemeentewet en artikel 5:22, optocht, feest, muziekvoorstelling, wedstrijd op of aan de weg, straatfeest of buurtbarbecue en vechtsport of -gala's.

Toerisme: Onder toerisme worden de activiteiten verstaan gericht op het aantrekken van meerdaagse (inter)nationale bezoekers die ten minste één nacht overnachten in gemeente Noordwijk

Recreatie: Onder recreatie worden alle vrijetijdsactiviteiten buitenhuis verstaan in gemeente Noordwijk van zowel bewoners als bezoekers. Denk hierbij aan rondje wandelen, uit eten gaan, sporten, het bezoeken van een evenement, uitgaan of winkelen. Er is geen sprake van een overnachting.

Dagrecreatie: Dagrecreatie zijn alle vrijetijdsactiviteiten waarvoor men van huis is zonder dat daarbij een overnachting plaatsvindt.

Verblijfstoerisme: Verblijfstoerisme wordt gedefinieerd als alle vakanties met overnachting van Nederlanders en buitenlanders die in toeristische accommodaties worden doorgebracht.

3. Leefstijlen en evenementen volgens het BSR-model

Een bruikbaar instrument om de kwalitatieve aspecten van vraag en aanbod op de vrijetijdsmarkt te analyseren het leefstijlmodel (BSR™-model) van MarketResponse.

In samenwerking met negen provincies zijn zeven leefstijlen onderscheiden op basis van uitgebreid kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Deze leefstijlen laten zien waar mensen in hun vrije tijd of op vakantie behoefte aan hebben. En wat de verschillen hierin zijn. De één wil namelijk rust en regelmaat, de ander juist drukte en sensatie. Voor de totstandkoming van de zeven leisure leefstijlen is gekeken naar een tweetal assen:

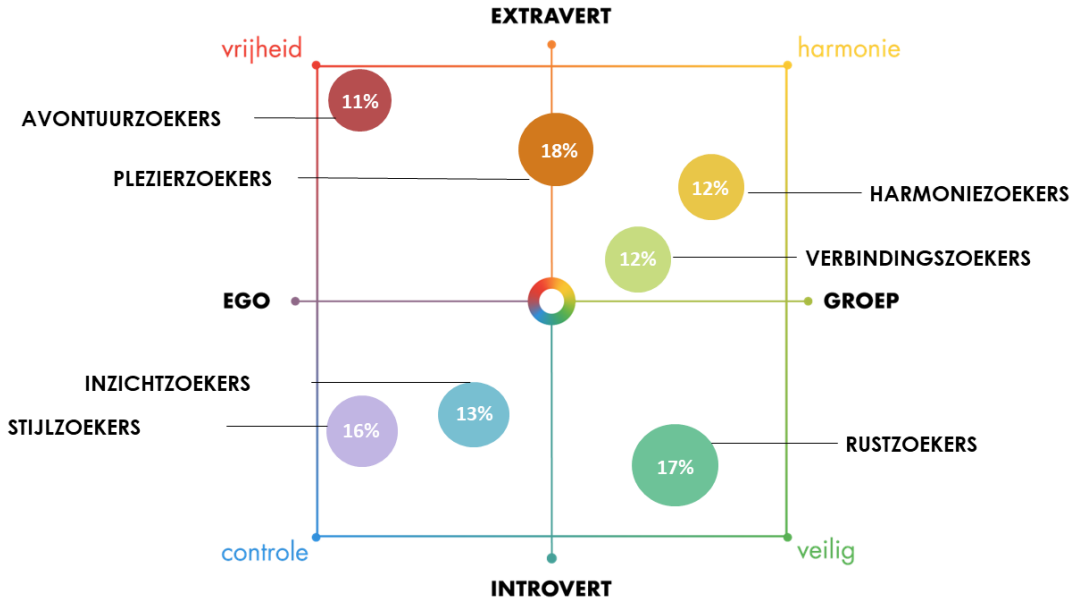
1. **Psychologische as** geeft de omgeving met emoties weer. Ben je meer ingetogen of uitgelaten? Dit is de verticale as op figuur rechts.
2. **Sociologische as** geeft aan hoe een persoon zich opstelt ten opzichte van zijn/haar omgeving. Leef je meer vanuit jezelf of ent je meer op de groep? Dit is de horizontale as op figuur rechts.

Door deze assen te laten kruisen, ontstaan vier segmenten. Deze segmenten zijn aan vier woorden en kleuren gekoppeld. Van linksboven naar linksonder, met de klok mee zijn het:

- De **rode** leefstijl (vrijheid)
- De **gele** leefstijl (harmonie)
- De **groene** leefstijl (zekerheid)
- De **blauwe** leefstijl (controle)

Omdat ieder mens een bepaalde positie heeft op iedere as, zijn mensen in te delen in deze leefstijlen. De zeven leefstijlen worden nader beschreven op de volgende pagina's.

Leefstijlverdeling Nederland



Leefstijlen en evenementen volgens het BSR-model



Avontuurzoekers

Profiel	Voorkeur evenementen	Demografie
• Op zoek naar avontuur, uitdaging, kennis, inspiratie, nieuwe ervaringen en nieuwe mensen, creatief bezig zijn en het lokale leven ervaren, iets unieks. • Kiezen significant vaker voor vakanties met veel culturele activiteiten en kunst, stedentrip, natuur vakantie, rondtrekken en sportieve vakantie. • Avontuurzoekers trekken graag hun eigen plan, liever niet met grote groepen.	• Gaat graag naar een festival (muziek en theater) • Houdt vooral van theater en verschillende genres en podia • Authentieke sfeer is belangrijk	• 11% van de Nederlander is avontuurzoeker • Iets vaker vrouwen (57%), en relatief vaak 50+ers (57%) en alleenstaanden (31%). • Ze verdienen vaak tot modaal (60%), hoewel ze relatief hoog opgeleid zijn (46%).



Plezierzoekers

Profiel	Voorkeur evenementen	Demografie
• De Plezierzoeker is op zoek naar plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur: er moet wel voor iedereen wat te beleven zijn. • Ze kiezen vaak voor een zon-, zee- en strandvakantie, een feestvakantie of een avontuurlijke vakantie. • De plezierzoekers gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie: hoe meer, hoe beter.	• Gaat graag naar een festival (muziek en theater) • Bezoekt het vaakst festivals en evenementen • Houdt van alle type festivals (dance, Nederlandstalig, theater en kunst, klassiek en mix) • Gaat vooral naar de grote populaire evenementen met een grote groep.	• 17% van de Nederlanders is een plezierzoeker. • 54% is vrouw en 46% is man. Veelal jongeren tussen 18 en 34 jaar (56%), minder vaak 50+'ers (18%). Ook veel gezinnen met kinderen (42%). • Middelbaar opgeleid (49%), qua inkomen gelijk aan landelijk gemiddelde.



Harmoniezoekers

Profiel	Voorkeur evenementen	Demografie
• Vakantie wil de Harmoniezoekers graag met hun gezin, familie of vrienden doorbrengen. • Goede balans tussen dingen ondernemen (shoppen, zwemmen, bezoekje aan dierenpark of pretpark) en rustig aan doen (sauna, spelletje spelen). • Voor iedereen wat te doen, niet te duur • Recreanten in deze groep zijn hartelijke mensen, met veel interesse in anderen	• Bezoekt onder gemiddeld vaak evenementen en festivals • Houdt vooral van theater en kunst en Hollandse muziek. • Houdt van kleinschalig en vermijd drukke plekken en evenementen	• 12% van de Nederlanders is een harmoniezoeker. • Veel vrouwen (74%), in de leeftijd 35-49 jaar (35%), in huishoudens met kinderen tot 12 jaar (28%), of tweepers. huishoudens van 50-64 jaar (27%). • Vaak middelbaar opgeleid (57%) en verdienen vaak (iets meer dan) modaal (43%).



Verbindingzoekers

Profiel	Voorkeur evenementen	Demografie
• In hun vrije tijd zetten zij zich graag in voor anderen zoals met vrijwilligerswerk. In de tijd die overblijft genieten ze graag van de natuur, een bezoek aan museum of theater. • Vakantie is ontspanning, genieten, en gezelligheid, rust en stilte, tijd voor elkaar. • Ze houden van vakanties in de natuur, en rondtrekken. • Een groepsreis is gezellig en makkelijk om veel te kunnen doen en beleven	• Gaat gemiddeld vaak naar evenementen maar liever niet naar festivals • Houdt van klassiek en theater en kunst • Een authentieke sfeer is belangrijk	• 12% van de Nederlanders is een verbindingszoeker. • Veelal empty nesters: 50 jaar of ouder (79%) en tweepersoons huishoudens (49%). • Relatief vaak laagopgeleid (30%) en verdienen tot modaal (60%). Ze zijn ook vaak gepensioneerd (29%).



Rustzoekers

Profiel	Voorkeur evenementen	Demografie
• Houdt recreatie graag letterlijk en figuurlijk graag dichtbij huis. Lekker in Nederland blijven ze, het hoeft allemaal niet zo gek. • Gaan relatief weinig op vakantie, ze blijven graag thuis. • Als ze erop uit gaan vinden ze het fijn om van tevoren zoveel mogelijk te regelen. Geen verrassingen, geen drukte.	• Gaat gemiddeld minder vaak naar evenementen en festivals • Als de rustzoeker toch gaat is het klassiek of theater en kunst • Vermijd drukke plekken en evenementen en blijft liever thuis	• 19% van de Nederlanders is een rustzoeker.Zowel mannen (54%) als vrouwen (46%), meestal 50 jaar of ouder (57%) en relatief vaak alleenstaanden (28%). • Meestal laag- of middelbaar opgeleid (48% en 30%), en verdienen iets vaker lager dan modaal (56%).



Inzichtzoekers

Profiel	Voorkeur evenementen	Demografie
• Inspirerende en rustige activiteiten zijn het domein van deze groep. Dingen leren en ervaren willen ze. • Tijd voor kunst en cultuur: museumbezoek, bekijken van bezienswaardigheden of vakantie in de natuur. en met culturele activiteiten. Museumbezoek en bezienswaardige gebouwen: daar liggen de interesses. Het liefst alleen, of in klein gezelschap.	• Gaat minder vaak naar evenementen en vooral minder vaak naar festivals • Houdt vooral van klassiek • Houdt vooral van kleinschalig en niet van drukke evenementen met grote groepen	• 13% van de Nederlanders is een inzichtzoeker. • Relatief vaak mannen (76%) en vaak 50 jaar of ouder (67%). Ze wonen vaak in éénpersoons- of tweepersoonshuishoudens (29% en 47%). • Relatief vaak hoogopgeleid (50%), en verdienen meestal modaal of iets meer (44%)



Stijlzoekers

Profiel	Voorkeur evenementen	Demografie
• Vakantie is tijd die je optimaal moet besteden: sporten, feesten, jezelf uitdagen je laten verwennen, maar ook uitrusten. • Houden van zon- en strandvakanties, stedentrip, luxe resort, rondtrekken en all-inclusive vakanties. • Het sociale gebeuren moet kloppen. Dus liever zoveel mogelijk 'Ons Soort Mensen' om zich heen.	• Gaat graag naar evenementen en festivals • Houdt van alle soorten: dance, klassiek, theater en kunst, Nederlandstalig en mix • Zoekt de populaire evenementen met grote naam • Authentieke sfeer is belangrijk	• 16% van de Nederlanders is een stijlzoeker • Vaak mannen (74%), tussen de 18 en 34 jaar oud (35%). Relatief vaak huishoudens met kinderen (35%), en relatief weinig alleenstaanden. • Vaak hoogopgeleid (50%) en verdienen relatief vaak modaal of hoger (23%).

Colofon

Titel	Strategisch evenementenvisie gemeente Noordwijk
Datum	September 2025
Teksten	Stad & Co, SWECO
Kaarten	SWECO
Beelden	Noordwijk Marketing, Els Bax, Jeanette van Starkenburg, Bartheld W. de Jong , Blik op Noordwijk, Marcel Verheggen, levenmagazine.nl, Dirk van Egmond en bollenstreek.nl