Uitvoeringsprogramma Cultuur 2021-2024

Inleiding

In juli 2019 heeft de raad de Kadernota Cultuur vastgesteld. In deze nota heeft de raad de kaders en haar visie op het cultuurbeleid in de gemeente vastgelegd en heeft ingestemd met het doorkijkje naar de uitvoering. De raad ziet de grote culturele rijkdom in de gemeente Krimpenerwaard als geheel, maar ook als een uiting van de 11 afzonderlijke kernen. Die culturele rijkdom kent vele verschijningsvormen: van diverse culturele en historische verenigen, beeldende (amateur)kunst, (amateur)podiumkunsten zoals muziek, zang en dans, cultuureducatie, erfgoed, literatuur, media tot volkscultuur. Om dit te kunnen bewaren en onderhouden, maar ook om te kunnen delen met inwoners en bezoekers van de gemeente, heeft de raad vier doelstellingen vastgesteld:

- Bevorderen van cultuurparticipatie en culturele vorming
- Versterken en zichtbaar maken van de identiteit van de kernen
- Verbinden van culturele initiatieven
- Versterken van het cultureel ondernemerschap

Met deze doelstellingen heeft de raad de koers en kaders meegegeven voor het cultuurbeleid in de gemeente Krimpenerwaard.

Na vaststelling van de Kadernota Cultuur is gestart met een nadere analyse van de vastgestelde doelen en de thema's die in de Kadernota Cultuur genoemd staan.
De volgende acties zijn uitgevoerd:

- Raadplegen interne collega's verschillende domeinen gericht op samenhang tussen de beleidsterreinen
- Afstemmen griffie m.b.t. het betrekken van de gemeenteraad
- Actualiseren cultuurbegroting
- Werving mensen voor de Klankbordgroep Cultuurnota
- Uitzetten vragenlijst voor muziekverenigingen t.b.v. nieuwe subsidieregeling
- Onderzoek en doorrekening nieuwe subsidieregeling(en) cultuur
- Bijeenkomsten organiseren: Klankbordgroep Cultuurnota, Muziekverenigingen, Klankbordgroep erfgoed
- Uitvraag via burgerpanel gericht op het gebruik van culturele voorzieningen en het belang dat eraan gehecht wordt
- Externe consultatie bij Synekri uit Krimpen aan de IJssel waar de inzet van een combinatiefunctionaris succesvol is
- Uitwerking onderdelen Cultuurnota regulier traject: binnen- en buitenkunst, Zilvermuseum, Bibliotheek etc
- Ambitiebespreking tussen portefeuillehouder cultuur en de 4 culturele instellingen die trekker willen zijn van het cultureel netwerk
- Bijeenkomst met het culturele veld gericht op het toetsen van de nieuwe subsidieregeling.

Met in achtneming van de doelstellingen uit de Kadernota Cultuur en aan de hand van de uitkomsten van de bovenstaande acties, heeft het college een meerjarig uitvoeringsprogramma opgesteld (4 jaar, 2021-2024).

Leeswijzer

In hoofdstuk 1 wordt een beschrijving en analyse gegeven van de huidige situatie in het culturele domein ten aanzien van de budgetten en subsidieverleningen. Vervolgens wordt in hoofdstuk 2 een beschrijving van het culturele domein gegeven met daarbij een weergave van de cultuurbegroting 2019, 2020 en 2021. Hoofdstuk 3 tot en met 6 beschrijft een viertal actielijnen die zijn te relateren aan de vier doelstellingen uit de Kadernota Cultuur. De actielijnen bevatten een financiële vertaling, scenario's en zijn meerjarig gefaseerd.

Binnen de vier actielijnen is een drietal ambitiescenario's opgenomen. Elke ambitieniveau vergt zijn eigen acties, resulteert in andere effecten en brengt meer kosten met zich mee. De effecten van de keuze voor een bepaald scenario worden binnen elke actielijn uitgewerkt.

1. Samenvatting

In dit hoofdstuk wordt een samenvatting van de verschillende scenario's gegeven. Hiermee wordt er een beeld gegeven van de uitkomsten van de keuzes voor een bepaald scenario. Binnen de drie scenario's wordt er ingezet op de vier actielijnen, die invulling geven aan de Kadernota Cultuur. De wijze van inzet (weinig of veel) verschilt wel per scenario.

1.2 Scenario 1

<u>Budgettair</u>

In scenario 1 kan het beleid binnen de bestaande middelen voor cultuur worden uitgevoerd.

<u>Inhoudelijk</u>

- Actielijn 1: Een sterk cultureel netwerk en actieve cultuurparticipatie:
  - Meer cultuureducatie op scholen
  - Meer en beter vindbaar cultuuraanbod voor kinderen
  - Een uitgebreider netwerk tussen partijen die zich met cultuurparticipatie en -educatie bezighouden
  - Aanbod en mogelijkheden cultuur worden zichtbaarder voor alle inwoners
  - Meer samenwerking tussen culturele instellingen en verenigingen
  - Bibliotheek zorgt voor bevordering van persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke kansen voor de inwoners. Het effect van een nader onderzoek naar de gewenste omvang en mogelijkheden van de bibliotheek, gericht op een optimale bibliotheekdienstverlening, heeft als effect dat er, nog meer dan nu, gekeken wordt naar samenwerking en huisvesting met andere partners.
- Actielijn 2: Herkenbare culturele identiteit van de kernen:
  - De identiteit van de kernen is beter zichtbaar. Inzet en samenwerking van cultuur en erfgoed zorgen hiervoor.
  - Binnenkunst blijft beschikbaar voor de volgende generatie.
  - Buitenkunst, zoals rotondekunst, is zichtbaar en toegankelijk voor iedereen.
  - De samenwerking tussen de diverse musea in de Krimpenerwaard wordt verstrekt.
  - Het Zilvermuseum is een belangrijke trekpleister voor het aantrekken van toeristen.
- Actielijn 3: Zichtbaar cultureel ondernemerschap:
  - De activiteiten zijn gericht op intensivering van de samenwerking van de partners in het culturele netwerk. Dit leidt tot versterking van dit netwerk, waaruit nieuwe en innovatieve culturele initiatieven ontstaan op het gebied van cultureel ondernemerschap. Daarnaast lift Cultuur mee op de inzet van de afdeling Recreatie en Toerisme en de spin-off effecten die hieruit voortvloeien.
- Actielijn 4: Sturende subsidieregelingen Cultuur:
  - Subsidieregelingen sluiten aan bij de doelstellingen uit de Kadernota Cultuur.
  - Aangevraagde cultuursubsidies dragen aan bij tenminste een van de doelstellingen uit de Kadernota Cultuur.
  - Subsidies worden gelijkmatiger verdeeld.
  - Subsidies worden evenrediger per kern verdeeld.
  - Het gestelde subsidieplafond wordt niet overschreden.
  - De subsidieregelingen en het beschikbare budget kunnen nadelig uitpakken voor organisaties, die naar verhouding (vanwege hogere vaste lasten) een hogere subsidie ontvangen, omdat zij straks minder subsidie gaan ontvangen en omdat het totaal beschikbare subsidiebedrag lager is dan in de afgelopen 2 jaren. Hiervoor komt een afbouwregeling.
  - Bepaalde organisaties ontvangen straks geen subsidie meer vanuit cultuur, omdat hun activiteiten in mindere mate of niet bijdragen aan de doelstellingen uit de Kadernota Cultuur dan een ander doel.
  - Er is weinig ruimte voor nieuwe aanvragen. Als dat nodig is wordt de 'kaasschaafmethode' toegepast.

1.3 Scenario 2

<u>Budgettair</u>

De uitvoering van deze ambitie kan niet binnen de bestaande middelen. Voor dit scenario is er structureel € 118.000 nodig, bestemd is voor de subsidieregeling.

<u>Inhoudelijk</u>

- Actielijn 1: Een sterk cultureel netwerk en actieve cultuurparticipatie:
  Tenminste dezelfde uitkomsten als scenario 1.
- Actielijn 2: Herkenbare culturele identiteit van de kernen:
  Tenminste dezelfde uitkomsten als scenario 1.
- Actielijn 3: Zichtbaar cultureel ondernemerschap:
  Tenminste dezelfde uitkomsten als scenario 1.
- Actielijn 4: Sturende subsidieregelingen Cultuur:
  Tenminste dezelfde uitkomsten als scenario 1 met als meerwaarde:

- Dat het totaal beschikbare subsidiebedrag hoger is. De nieuwe subsidieregelingen kunnen iets minder goed uitpakken voor organisaties, die naar verhouding (vanwege hogere vaste lasten) een hogere subsidie ontvangen, omdat zij aan de hand van de nieuwe subsidieregeling worden de subsidies evenrediger verdeeld.

1.4 Scenario 3

Budgettair

Voor dit scenario is in totaal € 148.000,00 extra nodig waarvan € 118.000 bestemd is voor de subsidieregeling.

Inhoudelijk

- Actielijn 1: Een sterk cultureel netwerk en actieve cultuurparticipatie:
  Tenminste dezelfde uitkomsten als scenario 2 met als meerwaarde:
  - Een nader onderzoek naar de gewenste omvang en mogelijkheden van de bibliotheek is gericht op behoud van de huidige bibliotheekvoorzieningen.
- Actielijn 2: Herkenbare culturele identiteit van de kernen;
  Tenminste dezelfde uitkomsten als scenario 2 met als meerwaarde:
  - *Het bij elkaar voegen van de identiteiten van de kernen draagt, in een 'verhaal van de Waard' in uitgebreide opzet, bij aan onze identiteit als een gemeente en draagt bij aan een meer onderlinge verbinding tussen de kernen.*
  - Historische *uitgaven en onze gemeentelijke binnenkunst vormen een onderdeel van de geschiedenis van onze woonomgeving en zorgen voor nog meer zichtbaar maken van de identiteit van de kernen.*
  - *Er kan meer ingezet worden op informeren van inwoners en bezoekers over buitenkunst en erfgoed.*
  - *Krimpenerwaard komt hierdoor meer op de culturele kaart te staan en heeft aantrekkingskracht op dagjesmensen en toeristen die meerdaags verblijven in de Krimpenerwaard.*
- Actielijn 3: Zichtbaar cultureel ondernemerschap:
  Tenminste dezelfde uitkomsten als scenario 2.
- Actielijn 4: Sturende subsidieregelingen Cultuur:
  Tenminste dezelfde uitkomsten als scenario 2.

2. Beschrijving culturele domein, financiering en budgetten

2.1 Ons culturele domein

De elf kernen van de gemeente Krimpenerwaard: Ammerstol, Bergambacht, Berkenwoude, Gouderak, Haastrecht, Krimpen aan de Lek, Lekkerkerk, Ouderkerk aan den IJssel, Schoonhoven, Stolwijk en Vlist zijn allen 'dragers' van onze identiteit. Samen dragen ze het verhaal van de Krimpenerwaard. (bijlage 1).

Verdeling culturele organisaties in de gemeente Krimpenerwaard (indeling gebaseerd op het ringenmodel van Cor Wijn)	**Aantal**
Amateurkunst en kunsteducatie	110
Beeldende Kunst en vormgeving	10
Cultureel Erfgoed	40
Media & Letteren (bibliotheek en lokale omroep)	2
Podiumkunsten (podia)	14
Film	0
Totaal	**178**

2.2 Wat zijn onze huidige uitgaven voor cultuur?

De cultuurbegroting van 2021 bedraagt in totaal € 1,8 miljoen. 1,5 miljoen is opgenomen voor cultuursubsidies en ongeveer € 123.000 aan overige bijdragen. De gebouwkosten zijn begroot op € 77.000 en beleidskosten bedragen ongeveer € 64.000. Op incidentele basis wordt € 62.000 aan cultuur gefinancierd. Met de incidentele uitgaven komen de begrote uitgaven aan cultuur in 2021 neer op ongeveer € 1,9 miljoen.

Onderstaand de Cultuurbegrotingen van 2019, 2020 en 2021 met daarachter een toelichting op de verschillen.

De cultuurbegroting is in de afgelopen twee jaar grondig doorgenomen en heeft geleid tot een aantal wijzigingen in de begrotingsposten om zo de reikwijdte van deze Cultuurnota wat meer te beperken tot de daadwerkelijk cultureel gerichte organisaties. Zo zijn bijvoorbeeld de begrotingsposten van de diverse cultuurhuizen van thema Cultuur naar het thema Sociaal Domein onder 6.1 Samenkracht en burgerparticipatie verplaatst en zijn dus geen onderdeel van bovenstaande cultuurbegroting. Deze organisaties hebben als primaire taak om ruimten ter beschikking te stellen aan maatschappelijke groepen of organisaties en vragen daarvoor subsidie aan. De soms eigen culturele programmering betreft een relatief klein onderdeel van de exploitatie. De bijdrage aan het Streekarchief beperkt zich in deze cultuurbegroting tot het deel dat besteed wordt aan het Historisch archief en zichtbaar is voor het publiek.
Op 26 mei 2020 heeft de gemeenteraad de intentie uitgesproken om het Zilvermuseum een meerjarige subsidie te verstrekken voor 2021-2024 en om die reden staat voor het Zilvermuseum in het Subsidiejaarplan 2021 € 240.576,- opgenomen en is dit bedrag toegevoegd aan de cultuurbegroting. Deze verschillen zijn ook beschreven onder het kopje ‘Toelichting wijzigingen van 2019 naar 2021’ in de begroting.

2.3. Conclusie

De gemeenteraad heeft aangegeven de behoefte te hebben om meer sturing te kunnen geven aan het cultuurbeleid. Hiervoor zijn er in de kadernota vier doelstellingen opgesteld:

1. Culturele vorming en -participatie van iedereen en vooral van de jeugd;
2. Kunst en cultuur inzetten voor het versterken en zichtbaar maken van de identiteit van de kernen;
3. Het verbinden van verschillende culturele organisaties en initiatieven in de gemeente;
4. Het versterken van cultureel ondernemerschap.

Dit geeft richting aan waar het cultuurbeleid de komende jaren naar toe gaat. Aan het college is de opdracht gegeven deze doelstellingen SMART uit te werken, maar ook om de subsidieregels als sturingsinstrument te gaan gebruiken.

Het college heeft de volgende actielijnen opgesteld met voor elke actielijn drie ambitiescenario’s:

- Actielijn 1: Een sterk cultureel netwerk en actieve cultuurparticipatie;
- Actielijn 2: Herkenbare culturele identiteit van de kernen;
- Actielijn 3: Zichtbaar cultureel ondernemerschap;
- Actielijn 4: Sturende subsidieregelingen Cultuur.

Cultuurbegroting

	2021	Scenario 1	scenario 2	scenario 3	Bestaande begroting na keuze scenario 2
Samenvatting					
1. Culturele presentaties, producties en participatie	€ 371.000	€ 50.000	€ 118.000	€ 118.000	€ 371.000
2. Musea	€ 305.000	€			€ 305.000
3. Cultureel Erfgoed	€ 147.000	€		€ 20.000	€ 147.000
4. Media	€ 1.083.000	€			€ 1.083.000
Totaal	**€ 1.906.000**	**€ 50.000**	**€ 118.000**	**€ 138.000**	**€ 1.906.000**
Toelichting op deze uitgaven-posten (afgerond)					
1. Culturele presentaties, producties en participatie					
Gebouwkosten (kapitaallasten)	€ 22.000				€ 22.000
Beleidskosten (cultuurbeleid)	€ 51.000				€ 51.000
Subsidies structureel	€ 150.000		€ 118.000	€ 118.000	€ 268.000
Subsidies incidenteel	€ 118.000	€ 50.000			
Bijdragen (huurkosten)	€ 30.000				€ 30.000
Subtotaal 1	**€ 371.000**	**€ 50.000**	**€ 118.000**	**€ 118.000**	**€ 371.000**

2. Musea						
Gebouwkosten (Zilvermuseum: kapitaallasten en onderhoud)	€	22.000				€ 22.000
Subsidies	€	241.000				€ 241.000
Bijdragen (niet-subsidies, historisch archief van Streekarchief)	€	42.000				€ 42.000
Subtotaal 2	€	**305.000**				€ **305.000**
3. Cultureel Erfgoed						
Gebouwkosten (monumenten en torens, onderhoud)	€	84.000				€ 84.000
Beleidskosten (beschrijving monumenten)	€	63.000			€ 13.000	€ 63.000
Subsidies	€	-			€ 7.000	€ -
Subtotaal 3	**€**	**147.000**			**€ 20.000**	**€ 147.000**
4. Media						
Gebouwkosten (bibliotheek: huuropbrengsten dekken de kosten)	€	-51.000				€ -51.000
Subsidies	€	1.083.000				€ 1.083.000
Bijdragen (niet-subsidies, lokale omroep + St Bibliotheekgebouw L'kerk)	€	51.000				€ 51.000
Subtotaal 4	€	**1.083.000**				€ **1.083.000**
Totalen Cultuurbegroting	**€**	**1.906.000**	**€ 50.000**	**€ 118.000**	**€ 138.000**	**€ 1.906.000**
Eenmalige projectsubsidies cultuur uit regeling						
Algemene subsidieregeling Sociaal Domein, naar cultuur (schatting)	€	25.000				€ 25.000
Aanvullende posten cultuur						
Onderhoud Van der Kop collectie	€	3.000				€ 3.000
Onderhoud binnen- en buitenkunst	€	34.000			€ 10.000	€ 34.000
Bestaande gelden Combinatiefunctionaris Cultuur	€	6.400				€ 6.400
Totaal eenmalige en aanvullende posten	**€**	**68.400**			**€ 10.000**	**€ 68.400**
Financiering externe partijen (buiten gemeentelijke Cultuurbegroting)						
Deelname subsidieprogramma Cultuureducatie met kwaliteit (subsidiebijdrage van Ministerie OCW is ondergebracht bij externe partij)	€	44.278				€ 44.278
Totaal financiering externe partijen	**€**	**44.278**				**€ 44.278**
Totaal Cultuurbegroting + aanvullende posten + externe partijen	**€**	**2.018.678**	**€ 50.000**	**€ 118.000**	**€ 148.000**	**€ 2.018.678**

3. Actielijn 1: Een sterk cultureel netwerk en actieve cultuurparticipatie

We beschikken over een omvangrijk en actief verenigingsleven in de kernen. Er is veel vrijwillige inzet en een sterk organiserend vermogen per kern. Voor een toekomstbestendige culturele infrastructuur is het van belang dat de spelers elkaar weten te vinden en is samenwerking van meerwaarde. Het stimuleren en verbinden van organisaties en initiatieven legt de basis voor een versterking van de gemeenschapszin en cultuurparticipatie. Meedoen aan of een bijdrage leveren aan culturele activiteiten zorgt voor persoonlijke ontwikkeling van jong en oud. Het is een middel tot expressie, creativiteit, persoonlijke ontplooiing en maatschappelijke betrokkenheid. Maar daarnaast zorgt cultuurparticipatie ervoor dat men kennismaakt met culturele en kunstzinnige uitingen en tradities van andere, ook niet-westerse, culturen.

3.1 Doelstellingen en indicatoren

In deze actielijn zetten we in op het verbinden van culturele initiatieven en het bevorderen van cultuurparticipatie. Hierbij hebben wij de volgende doelstellingen:

I. *In 2022 zijn alle basisscholen en 15 culturele instellingen op de hoogte van de mogelijkheden van het regionale programma Cultuureducatie met Kwaliteit 2021-2024.*

Volgens de meest recente gegevens zijn er nu 14 van de 27 basisscholen aangesloten op het regionale programma. In 2024 streven we binnen dit programma naar een deelname van 20 van de 27 scholen en een deelname van 15 culturele instellingen waarbij een duurzame samenwerking gestimuleerd wordt.

II. *In 2022 is er verbinding tussen partijen die zich met cultuurparticipatie en -educatie bezighouden.*
De verschillende aanbieders van culturele activiteiten en de diverse verenigingen zijn in een logische structuur verbonden met elkaar en werken met elkaar samen in een cultureel netwerk. We streven ernaar om in 2024 diverse samenwerkingsverbanden te hebben laten ontstaan die specifiek gericht zijn op (cultuur-)educatie, cultuurparticipatie en/of die zijn gericht op het versterken van de identiteit van de verschillende kernen.

III. *In 2024 zijn per kern zoveel mogelijk culturele voorzieningen samengebracht in één voorziening. De bestaande cultuur- en dorpshuizen spelen daarin een belangrijke rol.*
De behoeften vanuit het culturele veld worden in 2021 gekoppeld aan de totstandkoming van de Kadernota maatschappelijke voorzieningen en het vastgoedbeleid. Hierbij nemen wij de wettelijk bepaalde doelen van een bereikbare, toegankelijke bibliotheek ook mee. We zoeken het samenspel van inhoud en fysieke maatschappelijke voorzieningen.

IV. *Cultuureducatie en cultuurparticipatie is toegankelijk voor iedereen.*
Cultuureducatie en cultuurparticipatie is belangrijk voor persoonlijke ontwikkeling van jong en oud. In het op te stellen Integraal Beleidskader Sociaal Domein en daaruit voortvloeiende Maatschappelijke Agenda worden deze thema's meegenomen en nader uitgewerkt als aanvulling op dit Uitvoeringsprogramma.

3.2 Hoe gaan we dit doen: uitvoeringsprogramma actielijn 1

In het onderstaand programma beschrijven we welke actiepunten we de komende periode gaan oppakken om onze doelstellingen te bereiken en welke financiële middelen daarvoor benodigd zijn. In het overzicht met scenario's daaronder geven we aan met welke middelen we welke actiepunten (optimaal) kunnen bereiken.

	Wat	Start	Hoe	hoe	Hoe
1. Cultureel netwerk & cultuurparticipatie	**1**. Scholen in het primair onderwijs in staat stellen om samen met de culturele instellingen uit de omgeving, kwalitatief goede cultuureducatie te bieden aan de leerlingen in onze gemeente. Hierbij ligt de nadruk op het verbeteren van cultuureducatie op reeds deelnemende scholen en het vergroten van het aantal deelnemende scholen.	Q3 2021	Actief deelnemen aan het landelijke subsidieprogramma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) 2021-2024 in het samenwerkingsverband Regio Midden-Holland. Bestaande subsidiegelden voor cultuureducatie wordt 'ingelegd' in het subsidieprogramma. Dit budget wordt door het Rijk verdubbeld gedurende 4 jaar. Het regionale projectplan 'Cultuureducatie Verrijkt je kijk!' geeft de invulling van het subsidieprogramma weer.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1
	2. Onderzoeken of en hoe verschillende disciplines nog meer dan nu in dezelfde gebouwen geplaatst kunnen worden waardoor samenwerking en netwerkvorming tussen culturele doelgroepen/gebruikers wordt bevorderd, zoals in cultuurhuizen.	Medio 2021	Dit onderzoek wordt gedaan bij het opstellen van de Kadernota maatschappelijke voorzieningen en het vastgoedbeleid.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1
	3. Educatieve aanbod in de verschillende kernen op het gebied van cultuur zichtbaar maken. Zorgt voor een betere verbinding van cultuur met toerisme, recreatie en erfgoed, waardoor het cultureel ondernemerschap gestimuleerd wordt. Actualiseren van de sociale kaart Krimpenerwaard, thema cultuur. Zorgen voor verbinding van culturele initiatieven door het leggen van contacten en het verbinden van organisaties, scholen en verenigingen met elkaar. Het doel is om te komen tot een breed cultureel netwerk, samen met organisaties die een 'trekkersrol vervullen. Dit kan leiden tot nieuwe samenwerkingsprojecten.	2021 en 2022	Inzet van bestaande culturele instellingen zodat netwerkvorming gerealiseerd kunnen worden. Hiervoor wenden wij het reguliere budget van € 6.400,- aan dat we hebben voor een combinatiefunctionaris cultuur.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1
	4. Aandacht aan kwetsbare doelgroepen geven waarmee o.a. eenzaamheid kan worden voorkomen. Het Jeugdfonds Cultuur actief onder de aandacht zodat kinderen uit gezinnen waar de financiën beperkt zijn, kunnen deelnemen aan culturele activiteiten in de Krimpenerwaard.	2021 en 2022	Deze actie vervalt voor nu omdat er geen combinatiefunctionaris is. Deze actie kan mogelijk op termijn opgepakt worden als er een combinatiefunctionaris Cultuur aangesteld is.	Gelijk aan scenario 1	Deze actie vervalt voor nu omdat er geen combinatiefunctionaris is. Deze actie kan mogelijk op termijn opgepakt worden als er een combinatiefunctionaris Cultuur aangesteld is.
	5. Opbouwen van een breed cultureel netwerk, dat zowel onderling samenwerkt als de verbinding met andere thema's aangaat.	Medio 2021	De Bibliotheek Krimpenerwaard, Het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven, het Streekarchief Midden-Holland en het Streekmuseum Krimpenerwaard vervullen hierin een 'trekkersrol' en werken daarbij o.a. samen met de Klankbordgroep Cultuur. Dit wordt binnen de huidige middelen gerealiseerd.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1
	6. Faciliteren van de 5 kernfuncties van de bibliotheek conform de eisen vanuit de Wet stelsel openbare bibliotheken (WSOB). Deze wettelijke kernfuncties zijn: 1. Ter beschikking stellen van kennis en informatie, 2. Bieden van mogelijkheden tot ontwikkeling & educatie, 3. Bevorderen van lezen & kennismaking met literatuur, 4. Organiseren van ontmoeting & debat, 5. Kennis laten maken met kunst & cultuur. In andere woorden: de bibliotheek levert een bijdrage aan de persoonlijke ontwikkeling van alle inwoners en aan de verbetering van maatschappelijke kansen voor iedereen. Het heeft een belangrijke ontmoetings- en netwerkfunctie en biedt inwoners de mogelijkheid om hun taal-, reken- en digitale vaardigheden te ontwikkelen. Ook speelt de bibliotheek een belangrijke rol bij het voorkomen van lees- en taalachterstanden bij kinderen.	2021	Een onderzoek starten naar de gewenste omvang en mogelijkheden van de bibliotheek als basisvoorziening. Hierin nemen we gebiedsplan en het meerjarenbeleidsplan van de bibliotheek mee. Op locaties waar ontwikkelingen zijn m.b.t. de huisvesting van een bibliotheek, sturen op huisvesting in een multifunctionele, laagdrempelige en bereikbare voorziening. De verwachting is dat de Bibliobus stopt. Deze bus past met haar dienstverlening (alleen uitlenen boeken op gezette tijden) niet meer binnen de eisen vanuit de WSOB. Dit onderzoek wordt in samenhang met de realisatie Kadernota maatschappelijk vastgoed en vastgoedbeleid gemaakt.	Een onderzoek starten naar de gewenste omvang en mogelijkheden van de biubliotheek als basisvoorziening. Hierin nemen we gebiedsplan en het meerjarenbeleidsplan van de bibliotheek mee. Op locaties waar ontwikkelingen zijn m.b.t. de huisvesting van een bibliotheek, sturen op huisvesting in een multifunctionele, laagdrempelige en bereikbare voorziening. De verwachting is dat de Bibliobus stopt. Deze bus past met haar dienstverlening (alleen uitlenen boeken op gezette tijden) niet meer binnen de eisen vanuit de WSOB. Dit onderzoek wordt in samenhang met de realisatie Kadernota maatschappelijk vastgoed en vastgoedbeleid gemaakt.	Een onderzoek starten naar de gewenste omvang en mogelijkheden van de biubliotheek als basisvoorziening. Hierin nemen we gebiedsplan en het meerjarenbeleidsplan van de bibliotheek mee. Op locaties waar ontwikkelingen zijn m.b.t. de huisvesting van een bibliotheek, sturen op huisvesting in een multifunctionele, laagdrempelige en bereikbare voorziening. De verwachting is dat de Bibliobus stopt. Deze bus past met haar dienstverlening (alleen uitlenen boeken op gezette tijden) niet meer binnen de eisen vanuit de WSOB. Dit onderzoek wordt in samenhang met de realisatie Kadernota maatschappelijk vastgoed en vastgoedbeleid gemaakt.
	7. Realiseren van een Volksuniversiteit in de gemeente Krimpenerwaard voor cursusaanbod m.b.t. culturele vorming.	2022	Geen inzet hierop vanuit dit scenario	Geen inzet hierop vanuit dit scenario	Geen inzet hierop vanuit dit scenario.

3.3 Maatschappelijke effecten: uitvoeringsprogramma actielijn 1

De maatschappelijke effecten kunnen anders zijn bij de keuze voor een de verschillende scenario's. De effecten worden hieronder per scenario beschreven.

Scenario 1

Cultuureducatie op de basisscholen heeft als effect dat kinderen vanuit een ander perspectief naar de dingen om hen heen te kijken. Kinderen zullen nieuwsgierig zijn, zoeken sneller nieuwe oplossingen en zijn in staat creatief te denken. Het effect van de inzet van de culturele instellingen zal zichtbaar zijn doordat zij met hun aanbod kinderen beter weten te bereiken zowel voor- als naschools en daarmee de culturele vorming van kinderen verhogen. Meer kinderen zullen naschools de weg naar de instellingen weten te vinden en zichzelf daarmee verrijken.

Een uitgebreider netwerk tussen partijen die zich met cultuurparticipatie en -educatie bezighouden heeft als effect dat de activiteiten die georganiseerd worden een hoger bereik hebben en een betere bijdrage leveren een cultuurparticipatie in de Krimpenerwaard. Samenwerking tussen de verschillende aanbieders in de Krimperwaard zorgt voor een gerichte inzet en het bereiken van de bewoners van de Krimpenerwaard; het aanbod en de mogelijkheden worden zichtbaarder voor de inwoners en de cultuurparticipatie neemt toe. Samenwerking zorgt ervoor dat instellingen en verenigingen, efficiënter kunnen werken en hun (vrijwillige) capaciteit kunnen delen. Door de inzet van de trekkersrol van de vier grote instellingen, verkleint de afstand tussen de kernen en de trekkers zijn klankbord voor de gemeente op het gebied van cultuurbeleid en ontwikkelingen die daaruit voortkomen waardoor keuzes meer gedragen zijn.

Als culturele activiteiten zichtbaarder zijn, laagdrempelig en toegankelijk, heeft dit als effect dat er sneller deelgenomen wordt. Het onderbrengen van activiteiten onder 1 dak, maakt activiteiten zichtbaar en leidt tot meer samenwerking en verbinding. Een plaats waar alle inwoners van de Krimpenerwaard door middel van cultureel aanbod op maat plezier en voldoening ervaren.

Vanuit de wettelijke taken zorgt de Bibliotheek voor een bijdrage aan de persoonlijke ontwikkeling van alle inwoners en aan de verbetering van maatschappelijke kansen voor iedereen. Het effect van een Bibliobus met een beperkt aantal sta-uren is hierbij zeer gering. De bibliobus sluit onvoldoende aan bij de wettelijke taken. Het effect van een nader onderzoek naar de gewenste omvang en mogelijkheden van de bibliotheek, gericht op een optimale bibliotheekdienstverlening, heeft als effect dat er, nog meer dan nu, gekeken wordt naar samenwerking en huisvesting met andere partners.

Scenario 2

De effecten zoals genoemd in scenario 1 blijven van kracht.

Scenario 3

De effecten zoals genoemd in scenario 1 en 2 blijven van kracht.

4. Actielijn 2: Herkenbare culturele identiteit van de kernen

Niet door overal hetzelfde te doen, maar door aan te sluiten op de culturele achtergronden en verscheidenheid die onze kernen uniek en bijzonder maken, versterken we de identiteit van onze kernen.

Het culturele erfgoed van de Krimpenerwaard zegt iets over onze identiteit, de tradities en gewoonten van de oorspronkelijke bewoners en gebruikers. Het aantal historische verenigingen en archeologische werkgroepen binnen de gemeente is groot. Inwoners voelen zich verbonden met de geschiedenis van hun familie en vrienden en met de gebruiken die bij onze kernen horen. Beleefbaar en herkenbaar houden van de “eigen” dorpshistorie is van belang om binding met de eigen omgeving te behouden.

Kunst en cultuur, monumenten en erfgoed dragen bij aan onze identiteit. Kunst en cultuur verrijken de woonomgeving en ontwikkelen creatieve kracht.

4.1 Doelstellingen en indicatoren

In deze actielijn zetten we in op het versterken van de culturele identiteit van de kernen. Hierbij hebben wij de volgende doelstellingen:

I. In 2024 is de eigen identiteit per kern zichtbaar en herkenbaar voor de inwoners en zijn bezoekers.
   Elke kern heeft zijn eigen kracht. In 2024 geeft binnen- en buitenkunst verbeelding aan de herkenbaarheid van de kernen.

4.2 Hoe gaan we dit doen: uitvoeringsprogramma actielijn 2

In het onderstaand programma beschrijven we welke actiepunten we de komende periode gaan oppakken om onze doelstellingen te bereiken en welke financiële middelen daarvoor benodigd zijn. In het overzicht met scenario’s daaronder geven we aan met welke middelen we welke actiepunten (optimaal) kunnen bereiken.

		Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3
Wat	**Start**	**Hoe**	**Hoe**	**Hoe**
1. Het verhaal van de Krimpenerwaard zichtbaar maken	Q4 2021	We maken ons 'verhaal van de Waard' onder leiding van de combinatiefunctionaris waarbij we ingaan op onze identiteit, ons materieel- en immaterieel erfgoed en onze tradities en gewoonten. We maken hiervoor een plan samen met bijvoorbeeld de historische- en archeologische verenigingen en bewoners.	We maken ons 'verhaal van de Waard' onder leiding van de combinatiefunctionaris waarbij we ingaan op onze identiteit, ons materieel- en immaterieel erfgoed en onze tradities en gewoonten. We maken hiervoor een plan samen met bijvoorbeeld de historische- en archeologische verenigingen en bewoners.	We maken ons 'verhaal van de Waard' onder leiding van de combinatiefunctionaris waarbij we ingaan op onze identiteit, ons materieel- en immaterieel erfgoed en onze tradities en gewoonten. We maken hiervoor een plan samen met bijvoorbeeld de historische- en archeologische verenigingen en bewoners. Dit vraagt nieuw geld ter hoogte van € 7.000,-.
2. Bestaande kunst, rotondekunst en geschiedenis in de openbare ruimte 'verhalend en beeldend' maken en overige binnen- en buitenkunst zichtbaar en toegankelijk maken.	Q4 2021	Actief gebruik maken van de mogelijkheden van Open Monumentendag en historische verenigingen.	Gelijk aan scenario 1	Actief gebruik maken van de mogelijkheden van Open Monumentendag en historische verenigingen en het realiseren van een passende kleine publicatie. Buitenkunst staat in een online publiektoegankelijke database en de gemeentelijke kerncollectie wordt waar mogelijk in gemeentelijke panden tentoongesteld. Dit vraagt nieuw geld ter hoogte van € 13.000,-
3. Samenwerking tussen de musea in de Krimpenerwaard en de historische verenigingen stimuleren en versterken	Q3 2021	De contacten tussen organisaties zoals het Streekmuseum, het Zilvermuseum, Het gemaal de Hooge Boezem en De Vrijheid intensiveren en hun aandeel in het zichtbaar maken van de identiteit van de kernen versterken. Dit wordt binnen de reguliere middelen gedaan.	Gelijk aan scenario 1	De contacten tussen organisaties zoals het Streekmuseum, het Zilvermuseum, Het gemaal de Hooge Boezem en De Vrijheid intensiveren en hun aandeel in het zichtbaar maken van de identiteit van de kernen versterken. Dit wordt binnen de reguliere middelen gedaan.
4. Onderhouden van de binnen- en buitenkunst zodat de ruimtelijke kwaliteit van woonomgeving op orde blijft en de gemeentelijke kerncollectie binnenkunst voor de toekomstige generatie beschikbaar blijft. Nieuwe kunstwerken mogelijk maken	doorlopend	Handhaven huidig beleid en zorgdragen voor goed onderhoud van de binnen- en buitenkunst. Kunst die niet tot de gemeentelijke kerncollectie behoort, wordt afgestoten.	Gelijk aan scenario 1	Zorgdragen van uitgebreid onderhouden van bestaande binnen- en buitenkunst en nieuwe kunstwerken mogelijk maken. Dit vraagt nieuw geld ter hoogte van € 10.000,-
5. Afstoten van de Van der Kop collectie	Q4 2021	Afstotingsprocedure is gestart. Uiterlijk maart 2022 zal deze afgestoten worden aan een lokale partij.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1
6. Realiseren van twee cultuurhistorische uitgaven gerelateerd aan het verhaal van de Krimpenerwaard.	Q2 2021	Voor het mogelijk maken van cultuur historische uitgaven over de Krimpenerwaard wordt een deel van de motiegelden M19-52 namelijk € 10.000,-, ingezet. Het gaat om een uitgave over Tegeltableaus en een uitgave over de Oude Hollandse Waterlinie. Beiden hebben voor een aanzienlijk deel betrekking op de Krimpenerwaard en worden deskundig geredigeerd, zoals ook bij de Stichting Historische Encyclopedie Krimpenerwaard gebruikelijk was.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1
7. Het Zilvermuseum inzetten voor het versterken van Schoonhoven als Zilverstad en het aangaan van samenwerkingsprojecten met andere kernen.	Q1 2021	Het Zilvermuseum geeft op succesvolle en actieve wijze invulling aan Schoonhoven als Zilverstad. Daarnaast geeft zij door middel van samenwerkingsprojecten met andere kernen of gemeenten ook invulling aan andere identiteiten van de gemeente; bijvoorbeeld via een project 'De Gouden Eeuw Driehoek, een samenwerking tussen Oudewater, Gouda en de Krimpenerwaard. En de Vakmanschap Meesterschap route, een samenwerking tussen Gouda en de Krimpenerwaard.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1
8. Verbinden realiseren tussen het uitvoeringsprogamma cultuur en het erfgoedbeleid	Q2 2021	Aansluiting uitvoeringsprogramma cultuur op Erfgoedbeleid. Binnen bestaande middelen.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario

4.3 Maatschappelijke effect en indicatoren: uitvoeringsprogramma actielijn 2

De maatschappelijke effecten kunnen anders zijn bij de keuze voor een de verschillende scenario's. Deze worden hieronder per scenario beschreven.

Scenario 1

Het zichtbaar en verhalend maken van de identiteit van de kernen in de Krimpenerwaard, geeft de inwoners een gevoel van verbinding met hun omgeving, draagt bij aan het gevoel van leefbaarheid in de kernen en heeft effect op het welzijn van de inwoners.

Buitenkunst waaronder rotondekunst vertellen het verhaal van een kern.

Via het zichtbaar en verhalend maken van onze identiteit, maken we het voor bezoekers aan onze gemeente aantrekkelijk om te komen. Denk hierbij aan de inzet van de website 'In de Krimpenerwaard', Schoonhoven Partners, Krimpenerwaard Partners, het Zilvermuseum en andere musea in het aantrekken van toeristen.

Scenario 2

De effecten zoals genoemd in scenario 1 blijven van kracht.

Scenario 3

De effecten zoals genoemd in scenario 2 blijven van kracht.

Het bij elkaar voegen van de identiteiten van de kernen in een 'verhaal van de Waard' in beperkte opzet, draagt bij aan onze identiteit als 1 gemeente en draagt bij aan onderlinge verbinding.

Als er aanvragen komen voor nieuwe buitenkunst, kunnen we hier als gemeente op inspelen met een beperkt budget. Het realiseren van kunst in de buitenruimte door de inzet van betrokken inwoner, verhoogt de positieve beleving bij de eigen woonomgeving.

Het meer beschikbare maken van de informatie over de buitenkunst en de rotondekunst, heeft als effect dat dit beschikbaar is voor andere belangstellende en toeristen. Het vergroot de aantrekkelijkheid van een bezoek aan de Krimpenerwaard.

Historische uitgaven en onze gemeentelijke binnenkunst, zijn een onderdeel van de historie van onze woonomgeving en geven identiteit.

5. Actielijn 3: Zichtbaar cultureel ondernemerschap

We beschikken over een enorm grote toeristische potentie (www.IndeKrimpenerwaard.nl , Zilvermuseum, ons landschap en onze historie). Kunst en cultuur dragen bij aan de economische ontwikkeling van de Krimpenerwaard. We willen de economische spin off van kunst en cultuur stimuleren en faciliteren.

Culturele activiteiten en evenementen geven een impuls aan het toerisme, de recreatie en aan de economische bedrijvigheid op lokaal en regionaal niveau.

5.1 Doelstellingen en indicatoren

In deze actielijn zetten we in op het versterken van het cultureel ondernemerschap in de Krimpenerwaard. Hierbij hebben wij de volgende doelstellingen:

I. In de komende jaren zetten we onze culturele rijkdom actief in om een oplopend aantal bezoekers naar de Krimpenerwaard te trekken.
Er komen meer bezoekers dan in 2020 en de jaren ervoor (per jaar) naar de Krimpenerwaard (meten).

II. Schoonhoven staat nog meer op de kaart als Zilverstad, zowel nationaal als internationaal.
Schoonhoven en het Zilvermuseum hebben oplopende bezoekcijfers. Dit is meetbaar door middel van inkomsten toeristenbelasting, aantal overnachtingen, aantal museumbezoekers.

5.2 Hoe gaan we dit doen: uitvoeringsprogramma actielijn 3

In het onderstaand programma beschrijven we welke actiepunten we de komende periode gaan oppakken om onze doelstellingen te bereiken en welke financiële middelen daarvoor benodigd zijn. In het overzicht met scenario's daaronder geven we aan met welke middelen we welke actiepunten (optimaal) kunnen bereiken.

			Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3
	Wat	Start	Hoe	Hoe	Hoe
3. Stimuleren Cultureel Ondernemerschap	**1.** Het stimuleren van de zichtbaarheid en bekendheid van het culturele aanbod voor zowel de inwoners, toeristen als voor de culturele sector, waaronder de vele parels die onze gemeente rijk is.	2021	Ontsluiten van het cultureel aanbod via de organisaties Schoonhoven Partners en Krimpenerwaard Partners en de website 'In de Krimpenerwaard'. Loopt via afdeling RO, Recreatie & Toerisme	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1
	2. Goede samenwerking tussen alle cultureel ondernemers die zich bezig houden met Recreatie & Toerisme aanmoedigen en daar de culturele mogelijkheden onder de aandacht brengen.	2021	Gastheerschap Krimpenerwaard stimuleren. Andere mogelijkheden zijn: het inzetten van touringcar operators, aantrekkingskracht Zilverstad Schoonhoven, gemaal de Hooge Boezem Haastrecht, samenwerking GOUDasfalt en de Zilverdag Schoonhoven. Dit wordt in samenwerking met afdeling RO, Recreatie & Toerisme, Economische Zaken, Schoonhoven Partners en Krimpenerwaard Partners opgepakt.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1.
	3. Het inzetten van het Zilvermuseum gericht op het cultureel, recreatief en toeristisch belang voor Schoonhoven en de gehele gemeente Krimpenerwaard.	2021	Het Zilvermuseum vervult een actieve rol in het bijeen brengen van partijen waar het gaat om de beleving van Schoonhoven als Zilverstad en de samenwerkingsmogelijkheden in de Krimpenerwaard gericht op het aantrekken van toeristen.	Gelijk aan scenario 1	Gelijk aan scenario 1.

5.3 Maatschappelijke effect: uitvoeringsprogramma actielijn 3

De maatschappelijke effecten kunnen anders zijn bij de keuze voor een de verschillende scenario's. Deze worden hieronder beschreven.

Scenario 1

Hoewel er geen extra middelen worden ingezet op deze actielijn, zijn de activiteiten gericht op intensivering van de samenwerking van de partners in het culturele netwerk. Dit leidt tot versterking van dit netwerk, waaruit nieuwe en innovatieve culturele initiatieven ontstaan op het gebied van cultureel ondernemerschap. Daarnaast lift Cultuur mee op de inzet van de afdeling Recreatie en Toerisme en de spin-off effecten die hieruit voortvloeien.

Scenario 2

De effecten zoals genoemd in scenario 1 blijven van kracht.

Scenario 3

De effecten zoals genoemd in scenario 1 en 2 blijven van kracht.

6. Actielijn 4: Sturen met subsidieregelingen cultuur

Het college heeft, in samenspraak met het culturele veld, nieuwe subsidieregelingen voor de culturele sector ontwikkeld. De nieuwe regelingen hebben als doel om de subsidie uitgaven te laten aansluiten bij de 4 doelen uit de Kadernota Cultuur en zorg te dragen voor gelijkmatige verdelen van de beschikbare middelen en daarbij het gesteld subsidieplafond niet te overschrijven.
Het basisscenario functioneert hierbij als het huidige subsidieplafond. Het doel is dat alle aanvragen op dezelfde manier beoordeeld worden. Gelijkwaardige activiteiten ontvangen een gelijkwaardige subsidie. Ook stimuleert de regeling dat verenigingen nog meer gaan samenwerken, mensen en middelen kunnen dan gedeeld worden. Aanvragen voor dezelfde activiteiten die op dezelfde dag en locatie plaats vinden worden getenderd. De aanvraag met de meeste punten ontvangt de subsidie. De andere aanvra(a)g(en) worden afgewezen.

6.1 Doelstellingen en indicatoren

In deze actielijn zetten we in op het bevorderen van cultuurparticipatie en het versterken en zichtbaar maken van de culturele identiteit van de kernen. Hierbij hebben wij de volgende doelstellingen:

I. Vanaf 2021 dragen de cultuursubsidies bij aan (een van) de twee bovengenoemde beleidsdoelstellingen.
Dragen activiteiten, waarvoor subsidie wordt aangevraagd, niet bij aan een van deze regelingen dan worden ze afgewezen. Subsidies die in meerdere mate bijdragen aan sociale cohesie en in mindere mate aan de bovengenoemde doelstellingen, horen thuis in de huidige regeling Eigen netwerk, sociale omgeving en gezondheid;
De activiteiten moeten een bijdrage leveren aan een of meerdere van onderstaande subdoelen:
   - Het versterken van de culturele sector;
   - Zoveel mogelijk inwoners hebben toegang tot de culturele sector (dans, drama, beeldend, muziek, literatuur, archeologie, media e.a.);
   - Het bevorderen van samenwerking tussen culturele organisaties onderling en verbinding tussen cultuur, onderwijs en andere sectoren;
   - Het aanspreken van nieuwe doelgroepen;
   - Behoud, beheer en presentatie van cultureel erfgoed;
   - Behoud, beheer en presentatie van de collectie van musea in de gemeente en het verzorgen van thema exposities;

II. Vanaf 2021 zorgt de subsidieregeling voor een evenredige verdeling tussen organisaties en verenigen, maar ook tussen de verschillende kernen;
De activiteiten moeten een bijdrage leveren aan een of meerdere van onderstaande resultaten:
   - Een diverse en brede programmering (producties/voorstellingen/tentoonstellingen);
   - Laagdrempelige toegang tot kennis, informatie, en literatuur;
   - Het bieden van een laagdrempelige ontmoetingsplekken;
   - Toegang tot culturele vorming voor kinderen uit het primair onderwijs;
   - Activiteiten gericht op het versterken van de (culturele) uitstraling van de Krimpenerwaard;
   - Aanbod cultuuractiviteiten met educatief karakter

III. In 2021 is er grip op de jaarlijkse aanvragen, het budget en het subsidieplafond;
Er zijn geen budgetoverschrijdingen meer.

6.2 Hoe gaan we dit doen: uitvoeringsprogramma actielijn 4

In het onderstaand overzicht beschrijven we welke actiepunten we de komende periode gaan oppakken om onze doelstellingen te bereiken en welke financiële middelen daarvoor benodigd zijn. De scenario's geven we aan met welke middelen we welke actiepunten (optimaal) kunnen bereiken en welke niet. De maatschappelijke effecten kunnen anders zijn bij de keuze voor een de verschillende scenario's.

			Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3
	Wat	**Start**	**Hoe**	**Hoe**	**Hoe**
4. Sturen met subsidieregelingen cultuur	Realiseren nieuwe subsidieregelingen Cultuur die in werking treedt vanaf subsidiejaar 2022.	Q1 2021	De nieuwe subsidieregeling Cultuur bestaat uit 5 onderdelen, die onder deze tabel verder uitgewerkt zijn. In dit scenario gaan we uit van het bestaande subsidieplafond voor Cultuur, € 150.188,-. De subsidieregelingen en het beschikbare budget kunnen nadelig uitpakken voor sommige organisaties (met bestaande vaste lasten zoals huur, materialen en inzet professionals), Waar nodig komt hiervoor een afbouwregeling (conform 4:51 in de AWB) in overleg met de betrokken organisiaties. Dit is maatwerk en wordt meegenomen in een apart voorstel bij de uitgewerkte subsidieregeling. De afbouwregeling vergt nieuw geld ter hoogte van € 50.000,-.	De nieuwe subsidieregeling Cultuur bestaat uit 5 onderdelen, die onder deze tabel verder uitgewerkt zijn. In dit scenario gaan we uit van het subsidieplafond voor Cultuur zoals dat bij de subsidies in 2020 en 2021 gehanteerd is namelijk € 268.000. In dit scenario kan een afbouwregeling nodig zijn. De verhoging van het subsidieplafond vergt nieuw geld ter hoogte van € 118.000,-	Is gelijk aan scenario 2.

6.3 Toelichting subsidieregeling cultuur

1. Begrotingssubsidies
   Dit zijn de subsidies voor organisaties, zoals de bibliotheek en de twee musea (Zilvermuseum en Streekmuseum) die meerjarig op de gemeentelijke begroting staan. Deze organisaties behoren tot de gemeentelijke en regionale basisinfrastructuur op het gebied van cultuur en maatschappij en hebben hierin een belangrijke culturele, maatschappelijke en/of recreatieve functie en taak. Van deze drie organisaties heeft de bibliotheek een kernfunctie in de gemeente. Deze voert (activiteiten in het kader van) wettelijke taken uit. Het gaat hierbij om de Wsob en de WEB.
   Met de bibliotheek en de musea worden aparte afspraken gemaakt voor het aanvragen van een jaarlijkse of meerjaarlijkse subsidie.
   De subsidie aan deze organisaties sluiten aan bij de volgende doelen:
   - Bevorderen cultuurparticipatie en -educatie;
   - Verbinden culturele initiatieven
   - Versterken en zichtbaar maken van de identiteit van de kern Schoonhoven (Zilvermuseum) en de Krimperwaard in zijn geheel (Streekmuseum en bibliotheek (deze laatste via de HOP's);
   - Versterken cultureel ondernemerschap (beide musea). Het gaat hierbij o.a. om het aanboren van bronnen voor aanvullende financiering waarmee gezorgd wordt voor bestaanszekerheid van beide musea.

   De subsidies aan deze instellingen zijn in de voorgaande hoofdstukken meegenomen (ook de subsidiebedragen).

2. Subsidies die cultuurparticipatie en cultuureducatie bevorderen
   Dit zijn subsidies waarbij cultuurparticipatie en cultuureducatie centraal staan. Deze subsidies zijn gericht op activiteiten die tot doel hebben de persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing van de leden/ deelnemers van de organisatie en inzet om maatschappelijke betrokkenheid te creëren. De focus ligt hierbij op jeugdleden.

3. Subsidies die de identiteit van de kernen versterken en zichtbaar maken (historische verenigingen en culturele evenementen en programmering)
   Dit zijn subsidies die zich richten op de culturele en historische achtergronden van de kernen, die de kernen gemaakt hebben, zoals ze nu zijn en die de identiteit van de kernen versterken. Het gaat hierbij om activiteiten:
   - die de geschiedenis van een kern bekend en zichtbaar en beleefbaar maken;
   - die de leefbaarheid en cultuurparticipatie (binnen een kern of binnen de gemeente) vergroten, zoals een evenement, culturele programmering, expositie, lezing, gastles of een festival of een optreden.

   Bij de organisatie van deze activiteiten wordt rekening gehouden met de inclusieagenda

4. Subsidies die de identiteit van de kernen versterken en zichtbaar maken (Nationale en lokale feestdagen en activiteiten)
   Dit zijn subsidies die zich richten op de culturele en historische achtergronden van de kernen, die de kernen gemaakt hebben, zoals ze nu zijn en die de identiteit van de kernen versterken. Het gaat hierbij om activiteiten:
   - in het kader van de nationale en lokale feestdagen;
   - die de geschiedenis en cultuur van/binnen een kern bekend en zichtbaar en beleefbaar maken;

   Bij de organisatie van deze activiteiten wordt rekening gehouden met de inclusieagenda.
   Per kern wordt een subsidie per feestdag verstrekt.

5. Éénmalige subsidies. Dit zijn subsidies die zich richten op unieke eenmalige culturele activiteiten die niet binnen het thema cultuur vallen. Deze subsidies kunnen het hele jaar door minimaal 8 weken van te voren worden aangevraagd. Een aanvraag is alleen mogelijk als de activiteit niet middels de jaarlijkse subsidie gefinancierd kan worden.
   Deze subsidies worden gefinancierd vanuit het budget Incidentele subsidies 661099-443805.
   Voorwaarde is dat er binnen het budget voldoende middelen beschikbaar zijn.

   Er kan geen subsidie aangevraagd worden voor:
   - Activiteiten die alleen gericht zijn op leden (subsidie is bedoeld voor activiteiten die algemeen toegankelijk zijn);
   - Het dekken van een financieel tekort op de reguliere exploitatie.

<u>Op de volgende manier wordt gemeten of de inzet van bovenstaande maatregelen een succes is:</u>

Meten of we iets bereikt hebben, met het nieuwe beleid (indicatoren):

Het college kan aan de hand van bepaalde indicatoren nagaan of de met de gesubsidieerde activiteit beoogde resultaten zijn bereikt. Omdat de indicatoren afhankelijk zijn van de aard, inhoud en doelstelling van de concrete activiteit, worden ze in de beschikking toegesneden op de individuele subsidieontvanger. Hieronder volgen enkele voorbeelden van indicatoren:

- Aantal voorgenomen en gerealiseerde activiteiten;
- Aantal deelnemers/bezoekers (vooral vanuit de jeugd);
- Tevredenheid van de bezoekers/deelnemers;
- Inhoud en resultaat van eventuele project(en);
- Bereik onder de jeugd en kwetsbare doelgroepen.