Aan de leden van de raad

| | |
|---|---|
| Datum | : 13 september 2022 |
| Zaaknummer | : 684294 |
| Contactpersoon | : Gerald Wagenaar |
| Telefoonnummer | : 0611992325 |

Onderwerp: Schriftelijke vragen art. 44 RVO inzake Wijkmedia

Geachte voorzitter en leden,

Het raadslid Nede van de fractie van de ChristenUnie heeft ons bij brief, ingekomen op 2 augustus 2022, schriftelijk vragen gesteld op grond van artikel 44 van het Reglement van Orde over het onderwerp 'Wijkmedia'.

Voordat wij ingaan op de individuele vragen, merkt het college op dat wij wijkkranten en websites belangrijke middelen vinden in de communicatie met en tussen bewoners. Via wijkmedia kan gewerkt worden aan sociale cohesie binnen wijken en aan begrip voor en kennis over elkaar. Voor de gemeente en maatschappelijke partners is het een manier om bewoners te benaderen.

Door het inzetten van wijkbudgetten is het in iedere wijk in Arnhem mogelijk om wijkmedia te ontwikkelen en te verspreiden. In alle wijken wordt hier, in verschillende vormen en frequentie, gebruik van gemaakt. Wij vinden het belangrijk dat dit gebeurt en kan blijven gebeuren.

In de inleiding van de schriftelijke vragen wordt de wijkkrant in Klarendal genoemd. Na een herverdeling van de wijkbudgetten in 2021 heeft een aantal wijken een iets lager en een aantal wijken een iets hoger wijkbudget ontvangen dan in de periode voor 2021. Dit ging op basis van een aantal met een werkgroep objectief vastgestelde criteria. In deze werkgroep waren bijna alle wijken vertegenwoordigd (alle wijken waren hiervoor uitgenodigd). Deze criteria zijn gekoppeld aan de dashboardscores voor leefbaarheid, sociale cohesie, gemiddeld besteedbaar inkomen en het aantal huishoudens tot 120% van het minimumloon in die wijk ten opzichte van de scores voor Arnhem als geheel. Uw raad is hierover geïnformeerd in een raadsbrief op 21 juni 2021. Voor Klarendal betekende deze wijziging een verlaging van het wijkbudget. Met uitzondering van Klarendal, hebben wij geen signalen uit andere wijken ontvangen dat de wijkcommunicatie onder druk staat door de herverdeling van de budgetten. Deze verlaging had tot resultaat dat er niet 7 keer per jaar een wijkkrant zou kunnen worden verspreid, maar 5 wijkkranten per jaar. Om alsnog 6 wijkkranten per jaar te kunnen verspreiden en geen reserves aan te hoeven spreken, is inderdaad een crowdfunding-actie door bewoners gestart in Klarendal.

Ter beantwoording van de vragen delen wij u het volgende mee:

*1. Is het college met ons eens dat wijkkranten en -websites een belangrijke rol spelen in de communicatie met en tussen bewoners van die wijken?*

Om de redenen die hierboven reeds zijn benoemd, delen wij hierin uw mening.

*2. In hoeverre is het college met ons eens dat het betalen van wijkmedia uit de bewoners- en wijkbudgetten het gevaar in zich draagt dat andere wijkinitiatieven gaan concurreren met de wijkmedia?*

De wijkbudgetten kennen als belangrijk uitgangspunt dat bewoners zelf bepalen hoe deze middelen ingezet worden op basis van de behoefte van bewoners zelf. Dit betekent dat ook bewoners zelf bepalen op welke manier wijkmedia nodig zijn in het eigen gebied, en in welke mate en welke investering hiermee vervolgens gemoeid is. Daardoor kan de situatie ontstaan dat in bepaalde gebieden meer en in andere gebieden minder geïnvesteerd wordt in wijkmedia. Dit is afhankelijk van verschillende factoren, zoals de prioriteitstelling door bewoners zelf, het al dan niet kunnen inzetten van vrijwilligers om de wijkmedia te ontwikkelen en/of de gewenste kwaliteit van de wijkmedia. Voor het college is van belang dat in elke wijk een wijkmedium is dat past bij de wijk. In de huidige werkwijze is dat mogelijk.

*3. Welke visie heeft het college op de toekomst van de media?*

Wij willen benadrukken dat wij wijkmedia erg belangrijk vinden en tegelijk vinden we dat het ontwikkelen van wijkkranten en -websites geen doel op zich is. Het uitgangspunt van gebiedsgericht werken is dat op basis van de kenmerken van het gebied en haar inwoners gekeken wordt hoe communicatie met en tussen bewoners van die wijk het meest passend en effectief is. Dit betekent dat een wijkkrant in de ene wijk het beste middel kan zijn, maar in de andere wijk een stuk minder succesvol. Gebiedsgerichte keuzes en het inzetten van maatwerk zijn nodig om communicatie succesvol te laten zijn. Wij vinden dat in elke wijk een goed communicatiemiddel voor bewoners aanwezig moet zijn. Wij zien de toekomst van wijkmedia (in welke vorm dan ook) als een niet ter discussie staand middel om de communicatie met en tussen bewoners op gang te brengen en te houden, uiteraard qua vorm passend bij de bewoners van het desbetreffende gebied.

*4. Welk budget wil het college in de toekomst inzetten om wijkmedia een structurele en duurzame rol te geven in de communicatie in de stad?*

Wij willen de bestaande wijkbudgetten hiervoor blijven inzetten om zo bewoners maximale invloed te geven in de keuzes om op wijkniveau communicatie vorm te geven. In het verleden waren er aparte budgetten voor wijkmedia en de overige wijkinitiatieven. Dit werkte echter beperkend omdat wijken die veel meer uitgaven willen verzorgen dan andere waar die behoefte kleiner is, beperkt worden door een geoormerkt budget. Besloten is om één budget te maken waarbij het aan de wijkbewoners is om te

bepalen hoe het budget wordt ingezet. Het uitgangspunt om de invloed van bewoners voorop te stellen bij de verdeling van middelen staat hierbij centraal.

*5. Welke rol ziet het college voor de wijkmedia in de communicatie over het Arnhem-Oost beleid?*

Voor de Arnhem-Oost-aanpak geldt dat wijkmedia een goed kanaal kunnen zijn om bewoners te bereiken. Een doel van de Arnhem-Oost-aanpak is een brede beweging in gang te zetten, samen met partners en bewoners. Al die partners en bewoners moeten elkaar zo goed mogelijk kunnen bereiken. Dan valt te denken aan een digitaal platform, social media, ontmoetingen in de wijk, maar zeker ook aan de wijkgerichte communicatiemiddelen.

Hoogachtend,
het college van burgemeester en wethouders van Arnhem,
de secretaris, de burgemeester,

J.H. de Baas A. Marcouch