

CONTOUREN NOTA TOEKOMST DRUKKERIJMUSEUM MEPPEL

INLEIDING

Voorliggende nota is niet bedoeld als eindrapport voor deze fase, maar als tussentijds discussiestuk om op basis van de onderzoeksresultaten tot nu toe tot conclusies te komen over de richting waarop het Drukkerijmuseum Meppel (DMM) tot een duurzame toekomst kan komen. Allereerst worden de onderzoeksresultaten samengevat, waarna de contouren van mogelijke toekomstrichtingen worden aangegeven. Gezien de doelstelling van deze nota zijn nog niet alle bijlagen opgenomen. Wel is aangegeven welke bijlagen zullen worden toegevoegd.

Voor het onderzoek zijn de volgende stappen genomen:

- Een bestandsopname van de staat waarin het museum momenteel verkeert. Deze is gebaseerd op:
 - door het museum toegestuurde beleidsstukken, jaarverslagen en ander relevante notities en cijfermateriaal.
 - een analyse van de huidige situatie op basis van een door de onderzoeker samengestelde vragenlijst die met het bestuur en de manager doorgenomen is.In bijlage 1 zijn de resultaten van de bestandsopname + de deelconclusies opgenomen. Hieronder staan de algemene conclusies over de staat van het museum.
- Lezing van door de gemeente en provincie aangeleverde relevante beleidsstukken, alsmede van de toekomstvisie van de regionale samenwerking 'We the North'. Voor wat betreft de gemeente gaat het vooral om de recent verschenen de Cultuurnota/visie en de bespreking daarvan in de raad op 19 oktober jl.
In bijlage 2 is een overzicht gegeven van de belangrijkste beleidsvoornemens van de verschillende overheden. In bijlage 3 (volgt nog) is een lijst van de gebruikte beleidsnota's opgenomen.
- Lezing van stukken die op landelijk niveau van belang zijn. Het gaat in het bijzonder om stukken over de museumregistratie en de culturele codes die verbonden zijn aan het hedendaagse museale werk. Bijlage 4 (volgt nog) geeft een overzicht.
- Gesprekken met verschillende door het museum en de gemeente relevant geachte personen. Hiertoe werd een lijst aangeleverd; 'Overzicht Stakeholders Drukkerijmuseum Meppel'. Naast de verantwoordelijke wethouder zijn mensen uit het culturele leven van Meppel op de lijst opgenomen, alsmede medewerkers van de Provincie en het Platform Drentse Musea. Zie bijlage 5 (volgt) voor een overzicht van de informanten.
- Tenslotte zijn cijfers opgevraagd over het toerisme naar Meppel. Helaas blijken deze niet bijgehouden te worden.¹ Wel zijn er enkele algemene gegevens van het recreatieschap Drenthe.

¹ Mail d.d. 25-10-23 van Daan Doornbos, Adviseur Economie & Regio, Team Economie en Regio,

Algemene conclusies

Zetten we de in bijlage 1 weergegeven resultaten van de bestandsopname en de deelconclusies op een rij dan moet vastgesteld worden dat het DMM in zijn huidige vorm geen duurzame toekomst heeft. Daarvoor heeft het museum te veel problemen. Allereerst is de financiële basis onder het museum uiterst wankel en wordt er op de reserves ingeteerd. Het museum kan hierdoor, zelfs op een minimaal niveau, niet professioneel functioneren. De middelen zijn ontoereikend om voldoende vast professioneel personeel aantrekken en het huidige naar behoren te betalen. Elementaire museale taken op haast alle gebieden blijven liggen of worden op een minimaal niveau uitgevoerd; van het behoud en beheer van de collectie tot het doen van onderzoek en de publiekstaken.

Een en ander wordt versterkt door de personele situatie. Er is te weinig vast personeel en het aantal vrijwilligers is net voldoende om het museum met een bescheiden openstelling draaiende te houden. Er is echter geen ruimte voor het actief ontwikkelen van extra museale en publiekgericht activiteiten. Een basaal probleem vormt het ontbreken van museale kennis bij de vrijwilligers, die vooral een grafische achtergrond hebben of de kunstacademie hebben gedaan. Daarbij komt dat de prognose is dat steeds minder mensen vrijwilligers werk willen doen.

Ook de huisvesting laat te wensen over. Hoewel het gebouw zelf in een goede staat verkeert, is het doordat er niet gemeten wordt onduidelijk of het gebouw geschikt is voor een museale bestemming. Bovendien zijn er ruimtelijke beperkingen die een volwaardig en professioneel museaal functioneren in de weg staan, in het bijzonder het ontbreken van een depot en het ontbreken van kantoor- en vergaderruimten en een ontvangstruimte voor grotere groepen. De kleine lift bemoeilijkt de ontvangst van groepen ouderen. Aan verduurzaming van het pand wordt gewerkt, maar het proces verloopt nog moeizaam.

Een ander probleem is dat het museum na 37 jaar niet wezenlijk is veranderd. Zowel het museale concept is verouderd als de inrichting van het museum. Dit is niet alleen een gevolg van het feit dat het DMM qua opzet en inrichting sinds de oprichting weinig is veranderd, maar ook doordat de opvattingen over de maatschappelijke rol van musea en hun mate van professionaliteit in vooral het laatste decennium behoorlijk zijn gewijzigd. De nieuwe museumdefinitie van ICOM en de opkomst van het museumregister zijn hier voorbeelden van, alsook het door de Raad van Europa opgestelde Verdrag van Faro. In dit recent door Nederland geratificeerde verdrag wordt uitgegaan van een ander perspectief op erfgoed. De nadruk ligt daarbij minder op het erfgoed zelf en de zorg daarvoor, maar meer op de betekenis van erfgoed voor de mens en de samenleving; op de sociale waarde van erfgoed. In het verdrag wordt een doelgroepgerichte benadering bepleit en meer ruimte voor erfgoedparticipatie voor en door erfgoedgemeenschappen.²

² Berenschot, Notitie Verkenning Cultuurbeleid Provincie Drenthe richting 2025-2028, pag. 26

Het wordt voor musea die geheel of voornamelijk op vrijwilligers draaien - over het algemeen liefhebbers van de objecten van het museum en geen mensen met een museale training of achtergrond - steeds lastiger om aan al de nieuwe benaderingen en eisen te voldoen. Dit temeer daar de eisen de laatste jaren steeds verder worden aangescherpt, in het bijzonder in de vorm van de normen en codes waaraan men geacht wordt te voldoen. Verdere professionalisering is hiervoor noodzakelijk. Ook het Platform Drentse Musea erkent dit. Veel musea zijn door de corona en energiecrisis in de problemen gekomen, enkele zijn al omgevallen. Het binnen deze omstandigheden ook nog voldoen aan de steeds hogere eisen van de Stichting Museumregistratie wordt voor veel kleine musea heel lastig. Dit temeer daar niet geregistreerd zijn en dus geen gebruik kunnen maken van de Museumjaarkaart veel potentiële bezoekers afschrikt, maar ook het aanvragen van subsidies bemoeilijkt.³

Al met al leiden deze ontwikkelingen en de huidige staat van het museum ertoe dat het gehele museum heringericht zal moeten worden op basis van een nieuwe meer verhaal- en maatschappij/markt/doelgroepgerichte visie en daarmee samenhangende missie en inhoudelijke, museale en tentoonstellingstechnische concepten.

GEMEENTELIJK, PROVINCIAAL EN REGIONAAL BELEID

Samengevat kan ten aanzien van het in bijlage 2 beschreven overheidsbeleid worden geconcludeerd dat het cultuurbeleid van de verschillende overheden goed op elkaar is afgestemd en aanvullend aan elkaar is. Kernthema's zijn:

- Samenwerking, zowel in bestaande als nieuwe verbanden en tussen de verschillende domeinen in het bijzonder het sociale, het onderwijs en toerisme.
- Toegankelijkheid, laagdrempeligheid met bijzondere aandacht voor inclusie, integratie en diversiteit.
- Verrijking van het leven en verbetering van het welzijn van de burgers.
- Het grote belang van cultuur voor het onderwijs, maar ook voor educatie op naschoolse leeftijd (een leven lang leren).
- De rijke geschiedenis en belangrijke cultuurhistorische waarde van het Drentse en Meppelse erfgoed.
- Verhalen vertellen, het gaat hierbij zowel om het verhaal van Drenthe als dat van Meppel (waar we vandaan komen, wie we zijn en hoe we ons nu ontwikkelen).
- Erfgoed inspireert, verbindt en versterkt de eigen identiteit.
- Het economisch belang van cultuur, in het bijzonder in termen van het versterken van het toerisme.
- Professionalisering.

³ Gesprek met Ingeborg Bennink van het Platform Drents Musea d.d. 18-10-23

TOERISME

Hierboven is al aangegeven dat de gemeente Meppel geen cijfers van het toerisme bijhoudt. Wel zijn enkele relevante cijfers bekend. Deze worden hieronder genoemd.

- Voor Drenthe als geheel geldt dat 85% van het bezoek aan de provincie uit Nederland komt en 15% uit het buitenland. Het gaat dan vooral om Duitsers en in mindere mate om Belgen.⁴
- In 2019 (voor Corona, Coronajaren zijn in verband met de uitzonderlijke situatie niet meegenomen) kwamen de meeste dagtoeristen, 36%, naar Meppel om te winkelen en te eten en te drinken (tassen en terrassen). Slechts 7% om attracties te bezoeken. Het recreatieschap dat deze informatie heeft uitgezocht, heeft niet gespecificeerd om welke attracties het gaat. Of de musea in Meppel daar een belangrijk deel vanuit maken is de vraag. In 2019 had het DMM na het topjaar 2018 (± 9.500 bezoekers) 7.500 bezoekers. Het Stedelijk Museum gaf aan ca. 4.000 bezoekers te trekken, hierbij dient opgemerkt dat dit een algemeen getal is dat tijdens het interview met het museum werd genoemd en geen specifiek getal voor 2019. Geconcludeerd kan worden dat in 2019 waarschijnlijk ca. 11.000 mensen een museum in Meppel bezochten.⁵
- Drenthe trekt voor wat betreft de binnenlandse bezoekers relatief veel gezinnen met kinderen in de basisschoolleeftijd (35%) en tweepersoons huishouden 35+ (39%). Dit zijn dan ook belangrijke doelgroepen. In de periode 2017-2020 bezocht 17 tot 18% van de binnenlandse bezoekers een museum. Het bezoeken van een natuurgebied (in 2017-2019 33%) en vooral zwemmen (in 2017-2019 46%) waren de belangrijkste activiteiten van de binnenlandse bezoekers. Ook gaan zij graag uit eten (in 2017-2019 64%) of shoppen (in 2017-2019 29%).⁶

POSITIONERING VAN HET DRUKKERIJMUSEUM MEPPEL TUSSEN DE ANDERE GRAFISCHE MUSEA

Nederland kent verschillende grafische of drukkerijmusea. Een aantal daarvan zijn relatief klein en eigenlijk alleen een werkplaats, zoals de Boekdrukkerij De Arend in Doesburg en het Grafisch Museum 'In den Groenen Zonck' in Wouw. Anderen maken, vaak ook in de vorm van een werkplaats, deel uit van groter museum. Zo heeft het museum Joure en het openluchtmuseum Ellert en Brammert een drukkerij in de opstelling. Grotere drukkerijmusea zijn er te vinden in Etten Leur; het Nederlands Drukkerijmuseum, en in Grootegast, de Museumdrukkerij IJzer en Lood, dat een plek heeft op het Museumplein aldaar. Het betreft hier musea die geheel of grotendeels door vrijwilligers worden gedreven. Meer professionele musea zijn het Nederlands Steendrukmuseum in Valkenwaard, het Huis van het Boek in Den Haag en het GRID in Groningen. Van deze musea zijn het Steendrukmuseum en het GRID momenteel in een periode van transitie, waarbij zij zich van een objectgericht naar een meer verhaalgericht museum willen ontwikkelen en willen komen tot een duidelijk eigen identiteit. Zo wil het Steendrukmuseum zich ontwikkelen tot een museum dat een beeld geeft van de ontwikkeling van de lithografie van verleden tot het zeer actuele heden in de vorm van het maken van computerchips door ASML.

⁴ Nota *Drenthe Beleef je samen nu en in de toekomst, input voor toerisme-, recreatie- en sportbeleid 2023-2026*, pag. 5

⁵ Cijfers Recreatieschap, bezoekerscijfers aangeleverd door DMM, gesprek met Mieke Mulders en René Ario van het Stedelijk Museum

⁶ Marketing Drenthe, factsheets Binnenlandse gasten in Drenthe

Het DMM is in zijn huidige opzet tussen deze musea niet onderscheidend. Het komt in hoofdlijnen overeen met de andere traditionele drukkerijmusea, zowel qua collectie als presentatiemethoden.

De grafische musea zijn georganiseerd in een gemeenschappelijk overleg; het Overleg Grafische Musea. Met vertegenwoordigers daarvan, de directeur van het Steendrukmuseum en de initiatiefnemer van het museum te Grootegast, is een gesprek geweest hoe zij de toekomst van het DMM zien. Ook in dit gesprek werden professionalisering, markt/doelgroepgerichtheid en het hebben van een eigen, helder en onderscheidend verhaal dat duidelijk aangeeft wat het museum aan de samenleving bijdraagt als belangrijke uitgangspunten voor het verder ontwikkelen van het museum genoemd. Benadrukt werd ook dat het museum in zijn presentatiemethoden moet streven naar een hoge attractie-waarde om brede doelgroepen te kunnen bereiken.

Met betrekking tot het 'verhaal' dat het DMM zou kunnen vertellen, kwam naar voren dat tot meer samenwerking en afstemming tussen de grafische musea zou moeten worden gekomen. De musea zouden idealiter als het ware één museum vormen. Gedacht zou kunnen worden aan een nationaal museum op één locatie, waarin ook collecties van kleinere musea zijn opgenomen. Een alternatieve opzet, meer aansluitend bij de huidige situatie, zou een opzet kunnen zijn waarbij het museum bestaat uit in deelonderwerpen gespecialiseerde deelmusea verspreidt over Nederland. Als voorbeeld werd hierbij aan het onlangs opgerichte Wereldmuseum gedacht waarin het Rijksmuseum Voor Volkenkunde te Leiden, het Tropenmuseum in Amsterdam, het Wereldmuseum te Rotterdam en het Afrikamuseum in Berg en Dal onder dezelfde naam samen zijn gegaan. Vanuit een gezamenlijke missie stemmen zij hun museale activiteiten onderling af. Niet alleen inhoudelijk heeft een dergelijke aanpak voordelen, ook organisatorisch. Tijdens het gesprek kwamen als eerste gedachten hierover naar voren: het gezamenlijk promoten van de musea, het gezamenlijk maken van tentoonstellingen die rondreizen langs de deelmusea en het borgen van het behoud van kennis over oude druktechnieken. Dit laatste is een probleem waar alle grafische musea zich in toenemende mate voor gesteld zien nu de oude generatie drukkers langzamerhand uitsterft. Afgesproken werd om te onderzoeken hoe met name de grotere en meer professionele grafische musea hierover denken. Hierbij werd vooral gedacht aan het GRID en het Huis van het Boek. Vastgesteld werd dat overleg hierover de nodige tijd zal nemen, zeker omdat verschillende musea momenteel in transitie zitten.

CONTOUREN TOEKOMST DRUKKERIJMUSEUM MEPPEL

Hierboven werd vastgesteld dat het DMM in zijn huidige vorm geen duurzame toekomst heeft. Daarvoor heeft het museum te veel problemen op zowel financieel, als personeel en facilitair gebied. Ook is het museum zowel conceptueel als tentoonstellingstechnisch verouderd. Het zal heringericht moeten worden op basis van een nieuwe meer verhaal- en maatschappij/markt/doelgroepgerichte visie.

Door ons bureau zijn drie scenario's voor een duurzame toekomst van het museum opgesteld. De contouren hiervan worden hieronder weergegeven. Hierbij dient opgemerkt dat ook combinaties van de scenario's mogelijk zijn.

1 Werkplaats

Indien er geen structurele oplossingen komen voor de hierboven bij het onderzoek naar de staat van het museum geconstateerde problemen, zal het museum op termijn zijn deuren moeten sluiten. Bij dit contour zou kunnen worden overwogen de activiteiten voort te zetten als een sociale activiteit voor Meppelaars die in de drukkerij zijn geïnteresseerd. Bij dit contour verhuist de collectie naar een ander, voor dit doelgeschikt, onderkomen. De huidige loods waarover het museum beschikt is niet geschikt voor een dergelijk doel. Het nieuwe onderkomen kan ingericht worden als een historische grafische werkplaats, zonder museale status, waarin de huidige vrijwilligers hun drukwerkzaamheden voortzetten al dan niet met een regelmatige openstelling voor geïnteresseerden. De kosten voor de verhuizing en de exploitatie voor de komende jaren kunnen gedekt worden uit de opbrengsten van de verkoop van het huidige pand.

Bij deze optie adviseren wij de werkplaats niet alleen een sociale functie te geven voor in de geschiedenis van de drukkerij geïnteresseerden, maar ook een functie gericht op actieve cultuurparticipatie door het organiseren van workshops. Deze kunnen ook een kunstgericht karakter hebben, waardoor ze interessant worden voor kunstliefhebbers. Ook kunnen de huidige educatieve activiteiten voor in het bijzonder het basisonderwijs bij deze optie worden voortgezet. Hierbij kunnen enkele interessante samenwerkingsmogelijkheden onderzocht worden. Bijvoorbeeld voor wat betreft workshops met lokale kunstverenigingen en/of Flow Magazine dat reeds met voorstellen kwam om rond het thema papier samenwerking te zoeken. Op educatief gebied kan gedacht worden aan het Ontdekpunt van Meester Sander dat zich richt op het laten kennis maken met in het bijzonder kinderen uit het basisonderwijs met wetenschap en techniek.

Overigens kunnen deze vormen van samenwerking ook onderzocht worden bij de uitwerking van de hieronder beschreven scenario's 2 (Meppel in Druk) en 3 (Poort van Drenthe). Kortom, de werkplaats zou aldus een artistieke en toegankelijke 'makersplek' kunnen worden.

In hoeverre dit idee, dat overigens al binnen het bestuur is ontstaan toen het museum tijdelijk gesloten was, financieel haalbaar is, moet nog onderzocht worden. Het gaat hierbij zowel om de haalbaarheid in termen van de investeringskosten, als in termen van de exploitatie. Hierbij kan ook gekeken worden in hoeverre er vanuit de sociale agenda van de gemeente subsidie aan deze opzet kan worden gegeven.

2 Meppel in Druk

Bij dit contour wordt het museum door-ontwikkeld tot een modern drukkerijmuseum, ingericht conform hedendaagse tentoonstellingstechnieken. Het gebouw wordt, in zoverre dat uit klimatologisch onderzoek nodig blijkt, aangepast aan de museale bestemming en de huidige meer technisch georiënteerde staf aangevuld met vast, museaal geschoold, personeel.

Ambitie

In de beleidsvisie *Cultuur is overal en van iedereen* benadrukt de gemeente dat Meppel een rijk verleden heeft. De Nota *Meppeler erfgoed NU, behouden-benutten-beleven* uit 2021 geeft aan dat men de geschiedenis van Meppel zichtbaar en beleefbaar wil houden, immers, zo stelt de nota *“het erfgoed van stad en land vertelt het verhaal van Meppel. Waar we vandaan komen, wie we zijn en hoe we ons nu ontwikkelen”*. Men wil komen tot een erfgoedbeleid dat recht doet aan de cultuurhistorische kwaliteiten van Meppel, dat leidt tot een beter besef van het erfgoed van de stad en dat kan rekenen op breed draagvlak bij diverse doelgroepen. Niet alleen wil men het erfgoed behouden en benutten, maar ook laten ‘beleven’. Het DMM wil als erfgoedinstelling aan dit beleid bijdragen en een ontmoetingsplaats zijn om dit te beleven. Tevens wil het museum de toeristische aantrekkelijkheid van Meppel vergroten ter versterking van de economie van de stad.

Visie

De geschiedenis van de drukkerij is van groot belang geweest voor de economische ontwikkeling van Meppel, in het bijzonder in de 20^e eeuw. De eerste drukker van Drenthe vestigde zich in 1695 in Meppel. In de 1980er jaren waren er 15 drukkerijen, waaronder bekende namen als Boom, Giethoorn en Ten Brink. Vooral in de 20^e eeuw zorgden de drukkerijen voor veel werkgelegenheid en vestigden drukkers uit heel Nederland zich in Meppel.

Om het museum toegankelijker, laagdrempeliger, inclusiever, maar ook educatiever te maken, adviseren wij het verhaal van de ontwikkeling van de drukkerij in Meppel in brede zin te vertellen. Dat wil zeggen niet alleen druktechnisch, maar ook sociaaleconomisch. Hierbij moet er naast aandacht voor de ontwikkeling van de bedrijven en de druktechnieken ook aandacht zijn voor de werkomstandigheden van de arbeiders/werknemers en het leven van hun gezinnen. Net als veel moderne musea en in lijn met de nieuwe museumdefinitie en het op diversiteit gerichte beleid van de gemeente en de provincie, adviseren wij dit verhaal vanuit verschillende perspectieven te

vertellen. Hierbij is er ook aandacht voor de beladen kanten van de drukkerijgeschiedenis. Gedacht kan worden aan uitbuiting, lange werktijden, kinderarbeid, stakingen, arbeidsimmigratie en de stichting van vakbonden. Deze laatste waren overigens voorbeeldig voor de opkomst van de Nederlandse vakvereniging en vanuit dat perspectief van grote betekenis. Uit onderzoek door het Nederlands Scheepvaartmuseum blijkt dat veel bezoekers het positief en verrijkend vinden als een museum de geschiedenis vanuit verschillende kanten belicht.

Naast aandacht voor hóe gedrukt werd, adviseren wij ook aandacht te besteden aan wát gedrukt werd. In de loop van de eeuwen zijn hier belangrijke ontwikkelingen in geweest, ontwikkelingen die ook belangrijke politieke en sociale veranderingen teweeg hebben gebracht. De Meppeler Courant, het met de NSB heulende Agrarisch Nieuwsblad en de verzetskrant Trouw zijn hier voorbeelden van. Op deze manier kan aangesloten worden bij, zoals John Boom, directeur van Uitgeverij Boom, het noemde: *“de betekenis van de drukkerij voor het vrije woord en voor de democratie”*⁷.

Overigens hoeft het niet alleen om politiek te gaan. Ook fraai uitgegeven romans, school- en wetenschappelijke boeken, alsmede gelegenheidsdrukwerk, zoals geboorte- en rouwkaarten, reclamedrukwerk en grafische kunst kunnen hierbij aan de orde komen. Zij tonen niet alleen hoe breed en kundig de Meppeler drukkers waren, maar ook hoe zij zich tot de samenleving verhielden. Tezamen met het geven van verschillende perspectieven op het verhaal, draagt het museum hiermee bij tot discussie en contemplatie en een beter begrip hoe onze samenleving tot stand is gekomen. Daarmee vervult het museum een belangrijke educatieve functie. Van belang is dat het museum hierbij geen meningen oplegt. Het laten zien van verschillende kanten van de geschiedenis, moet juist aanzetten tot eigen gedachtenvorming bij de bezoeker. Een goed voorbeeld van een dergelijke opzet is de tentoonstelling “Berlin Global” in het Humboldt Forum te Berlijn.

Met deze brede insteek wordt het museum interessant voor veel meer doelgroepen, in het bijzonder ook voor mensen die minder geïnteresseerd zijn in een relatief technisch onderwerp als de drukkerij. Geadviseerd wordt om in het licht hiervan de naam van het museum te veranderen en het woord ‘museum’ hierin niet meer te gebruiken. Bij veel doelgroepen roept het begrip museum gevoelens van saai- en stoffigheid op en soms ook het gevoel dat het elitaire instellingen zijn; “dat is niet iets voor mij/ons”. Een brede inhoudelijke opzet, ondersteund door een eventuele naamsverandering draagt er aan bij om het museum toegankelijker, laagdrempeliger en inclusiever te maken.

Echter niet alleen een bredere inhoudelijke opzet zal een dergelijk museum tot stand brengen. De aantrekkelijkheid van een museum voor brede doelgroepen, zit ook in de manier waarop het verhaal tentoonstellingstechnisch verteld wordt. Interactieve en verrassende presentaties, maar ook persoonlijke getuigenissen zijn belangrijk om museale collecties en het daaraan verbonden verhaal te ontsluiten. Het doen van Oral-history-onderzoek is in dit opzicht van belang. Niet alleen om de drukkersgeschiedenis voor Meppel te behouden, maar ook om ze te gebruiken in tentoonstellingen. In dit verband is het belangrijk dat moderne musea hun tentoonstellingen als attractie en op beleving

⁷ Interview met John Boom, d.d. 23-10-23

gericht inrichten, waarbij de bezoeker als het ware ondergedompeld wordt in het verhaal. Men noemt dit ook wel; 'de tentoonstelling als narratieve ruimte'. Hierbij kan overigens voor wat betreft de ambachtelijke kanten van het drukkersvak gebruik gemaakt worden van de succesvolle demonstraties die de vrijwilligers nu al geven. Ook kan voortgebouwd worden op andere publieksgerichte activiteiten die het museum nu onderneemt, zoals de kind- en schoolgerichte programma's en de cursussen en workshops.

Missie

Samengevat leidt het bovenstaande tot de volgende missie:

"Het DMM wil voor brede doelgroepen een attractieve, op beleving en educatie gerichte ontmoetingsplaats zijn waar men kennis kan nemen van het verhaal van de drukkerijgeschiedenis van Meppel en de betekenis die deze heeft gehad voor de stad in zowel zijn positieve als beladen kanten, daarbij aanzettend tot discussie, contemplatie en een beter begrip hoe de Meppelse samenleving tot stand is gekomen".

Doelgroepen

Hierbij wordt een onderscheidt gemaakt tussen commerciële en ideële doelgroepen. De commerciële dragen bij tot het inkomen van het museum en dat van Meppel door café en restaurantbezoek. De ideële doelgroepen dragen bij tot het verwezenlijken van de in de beleidsnotities van de verschillende overheden genoemd ideële doelen zoals inclusie, integratie en diversiteit en de verrijking van het leven en verbetering van het welzijn van de burgers, alsmede de educatie van zowel scholieren als ouderen (education permanente).

- Commerciële doelgroepen zijn: (zie ook de gegevens hierboven over toerisme)
 - Gezinnen met kinderen in de basisschoolleeftijd, het betreft hier vooral verblijfstoeristen die een dagje uitgaan naar Meppel. Het gaat voornamelijk om Nederlanders en in beperkte mate om Duitsers en Belgen.
 - Tweepersoons huishoudens 35+, maar vooral ook, op basis van ervaringen van het DMM en andere musea, 55-plusser. Het gaat hier over het algemeen om het traditionele museumpubliek met gemiddeld een hogere opleiding en meestal een hoger inkomen.
 - Geïnteresseerden in de drukkerij en de geschiedenis daarvan.
 - Kunstliefhebbers.
 - Verenigingen zoals service-clubs, families, vrouwenverenigingen en groepen ouderen. Naar de ervaring van het DMM zijn deze gezelschappen vooral afkomstig uit de drie Noordelijke provincies.
 - Bedrijven. Het betreft hier personeelsuitjes en bedrijfspresentaties.
 - Touroperators die aantrekkelijke bestemmingen zoeken
 - Publiek dat naar de verschillende evenementen in Meppel komt.

- Ideële doelgroepen zijn:
 - Meppelaars die gebruikelijk geen musea bezoeken, maar wel belangstelling hebben voor hun stad en daar trots op zijn.
 - Scholen, in het bijzonder de bovenbouw van het basisonderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs, alsook het hoger grafisch onderwijs. Bijzondere aandacht zou moeten worden geschonken aan het mbo. Dit bezoekt nog weinig culturele instellingen, zoals musea.
 - Allochtone Meppelaars en Nieuwe Nederlanders (gericht op inburgering en integratie).
 - Mensen die recent in Meppel zijn komen wonen en zich willen oriënteren op de geschiedenis van hun nieuwe woonplaats.

Tenslotte dient opgemerkt te worden dat bij de uitwerking van dit contour onderzocht kan worden in hoeverre kan worden aangesloten bij de ideeën die naar voren zijn gekomen bij het overleg met de grafische musea. Hoewel deze ideeën nog heel pril zijn, zou indien gekozen wordt voor het 'Wereldmuseum-model' het Meppeler museum de historische component voor zijn rekening kunnen nemen. Inhoudelijk zou het museum dan de doelstelling krijgen de geschiedenis van de drukkerij in Nederland in als zijn aspecten te vertellen. Om niet tot al te grote inhoudelijke wijzigingen te komen, maar vooral ook om de band met Meppel te houden, zou de nationale drukkerijgeschiedenis verteld kunnen worden aan de hand van het voorbeeld van de drukkerijgeschiedenis van Meppel. Dit betekent dat in de inhoudelijk opzet zoals hierboven beschreven op sommige plekken iets meer naar landelijke ontwikkelingen zal moeten worden verwezen. Voor een aantal aspecten is dat overigens nu al het geval; bijvoorbeeld de vakbondsgeschiedenis. Kortom, door Meppel als voorbeeld voor de landelijke drukkerijgeschiedenis te nemen, zal dit niet tot grote wijzigingen in bovenstaande opzet leiden.

Overigens opent een nationale aanpak mogelijkheden om ook bij landelijke fondsen bijdragen aan te vragen voor de herinrichting van het museum. Dit zou een overweging kunnen zijn om in overleg met de andere grafische musea nu al voor een nationale aanpak te kiezen.

3 Poort van Drenthe⁸

Visie

Dit derde contour gaat uit van de constatering dat er in termen van erfgoed nergens in Meppel op een samenhangende manier het verhaal van de stad wordt verteld.⁹ De verschillende collecties en monumenten zijn incidenten die niet door een samenhangend, overkoepelend verhaal over de geschiedenis van de stad met elkaar zijn verbonden. Een aantal collecties zijn niet of nauwelijks zichtbaar voor het publiek. Zo beschikt de Stichting Oud Meppel naast zijn, overigens uitstekende beheerde, archief- en fotocollectie, waaronder het archief van verschillende Meppelse kranten, ook over een historische en een archeologische collectie. De historische collectie bestaat uit enkele honderden voornamelijk kleinere objecten. Hoewel er niet systematisch verzameld wordt, Oud Meppel is immers geen museum, accepteert men over het algemeen wat aangeboden wordt door inwoners van Meppel en wat er verder bij toeval aan interessant historisch materiaal voorbij komt. Uit de collectie worden regelmatig kleine tentoonstellingen gemaakt. Omdat Oud Meppel op de bestudering van de geschiedenis gericht is en geen museale aspiraties heeft, ligt de historische collectie in zekere zin in de weg en neemt meer ruimte in dan gewenst. De stichting vindt het ook jammer dat er niet meer mee gedaan wordt. Datzelfde geldt voor de archeologische collectie die is ontstaan tijdens opgravingen in Meppel gedurende de laatste decennia en grotendeels opgeslagen ligt in het Noordelijk Archeologisch Depot te Nuis.

Hoewel de volgende collecties niet geïnventariseerd zijn tijdens dit onderzoek, vertelde de heer De Vries van Oud Meppel dat er her en der in de stad nog meer historische collecties liggen, vooral in de toren van de Grote of Mariakerk. Naast een collectie oud materiaal van de Meppelse brandweer, gaat het om vaandels van verenigingen die er vroeger in Meppel geweest zijn en een weefgetouw waarop vroeger waarschijnlijk doek voor de zeilen van de Meppelse binnenvaartvloot werd gemaakt. Kortom een groot deel van het waardevolle cultuurhistorische erfgoed is niet ontsloten en ontoegankelijk voor het Meppels publiek en de toeristen die de stad bezoeken. In termen van de nota *Meppeler erfgoed NU, behouden-benutten-beleven* waarin de gemeente wil komen tot een erfgoedbeleid dat recht doet aan de cultuurhistorische kwaliteit van Meppel en waarmee de gemeente de geschiedenis zichtbaar en beleefbaar wil maken, is dit jammer.

Dit is temeer te betreuren omdat de geschiedenis van Meppel bijzonder, interessant en van landelijke betekenis is. De stad vormde eeuwenlang de schakel tussen het relatief rijke Holland en het relatief arme Drenthe en is exemplarisch voor de manier waarop Nederland georganiseerd was en misschien nog wel is. Meppel was een regionale stapelplaats waar producten vanuit de hele

⁸ Deze werktitel is ontleend aan de nota *Meppeler erfgoed NU, behouden-benutten-beleven*, bijlage 2, het cultuurhistorisch verhaal van Meppel, pag. 59. Het geeft de essentie van de economische achtergrond van Meppel goed weer, zonder de term 'museum' te noemen. Ook heeft het een nieuwsgierig makend karakter.

⁹ Uiteraard gebeurt dit wel in studies. Een goed voorbeeld is de uitgave van Boom onder de titel *De Geschiedenis van Meppel* die onder redactie van M.A.W. Gerding e.a in 1990 in opdracht van het gemeentebestuur van Meppel is gepubliceerd.

wereld - het gebouw van het Drukkerijmuseum is gebouwd als pakhuis voor koloniale waren - verspreid werden over de regio. Het was ook de stad waar regionale landbouwproducten als vlees en boter en vooral ook turf (de 'olie' van de 17^e tot de 19^e eeuw) werden verhandeld en verscheept, evenals industriële producten die met de opkomst van de industrialisering in Nederland in de 19^e en 20^e eeuw in Meppel werden gemaakt.

De schakelfunctie tussen Holland en Drenthe leidde er toe dat Meppel één van de belangrijkste havensteden van Nederland werd, zeker voor de binnenvaart. Niet alleen had Meppel een grote, in eerste instantie zeilende, maar later ook gemotoriseerde binnenvaartvloot. Er woonden ook veel schippers met hun gezinnen langs de grachten van Meppel en er vestigden zich werven en toeleveringsbedrijven, zoals zeilmakerijen. Op foto's uit de 19^e en 20^e eeuw is te zien hoe de grachten vol liggen met zeil- en motorschepen waar vanaf een levendige handel plaats vindt. Meppel was dankzij deze schakelfunctie een bruisende stad van handelaren, industriëlen, arbeiders en schippers met een bijzondere relatie met Holland en vooral Amsterdam. Meppeler schippers hadden er hun eigen kroegen en logementen. Meppel noemde drie grachten naar Amsterdamse grachten; de Heren-, Prinsen- en Keizersgracht. Vanuit deze positie was Meppel ook een stad waar een belangrijke Joodse gemeenschap zich vestigde en politieke en religieuze conflicten zichtbaar en gestreden werden, zoals die tussen de Patriotten en Prinsgezinden en die tussen de Hervormde kerk en de Doleantie.

Samengevat kan worden gesteld dat de geschiedenis van Meppel uniek en betekenisvol is. En dat niet alleen voor Meppelers, maar voor alle Nederlanders; een groep overigens die Drenthe veelvuldig bezoekt als verblijfs- en dagtoerist. Het Cultuurhistorisch Kompas van de provincie Drenthe onderschrijft dit ook. Ten aanzien van Meppel wil het sturen op; *"Het herkenbaar houden van de historische kern van Meppel als markt- en handelsstad, zowel bovengronds als ondergronds, met alle elementen die daar aan refereren, zoals bebouwingsstructuren, waterlopen, pleinen en parken."*¹⁰ Kortom, Meppel heeft vanuit zijn unieke historische positie veel te vertellen. Het culturele erfgoed, zowel in de vorm van monumenten en stadsgezichten, als in de vorm van collecties, getuigt hiervan. Het moet alleen nog tot spreken worden gebracht.

Ambitie

Bij deze opzet wordt geadviseerd de erfgoedinstellingen in Meppel zowel inhoudelijk, als presentatietechnisch en organisatorisch te verbinden.

- Inhoudelijke verbinding/het verhaal van Meppel

Voor wat betreft het verhaal van Meppel is het advies uit te gaan van een benadering van de geschiedschrijving waarin de relatie tussen de mens en de natuur en hun wederzijdse beïnvloeding centraal staat. De geschiedenis van Meppel leent zich hier goed voor. In de meeste artikelen en boeken over de geschiedenis van de stad wordt de strategische ligging van Meppel benadrukt door de ligging op een knooppunt van rivieren, die het water van het Drents Plateau afvoeren en van waaraf het verder doorstroomt naar de vroegere Zuiderzee. Deze ligging was niet

¹⁰ Cultuurhistorisch Kompas Hoofdstructuur & beleidsvisie, pag. 141

alleen voorwaardenscheppend voor het ontstaan van de stad. Ook was deze essentieel voor de ontwikkeling naar een regionale stapelplaats met een levendige handel, scheepvaart en nijverheid en een schakelfunctie tussen Drenthe en de rest van Nederland, vooral Holland. Ook sluit deze aanpak goed aan bij actuele problemen, zoals de klimaatverandering en stikstofproblematiek.

Om alle culturele-/erfgoedinstellingen te verbinden op een manier die zowel voor deze instellingen, als ook voor de bezoeker aan Meppel helder is, adviseren wij een historisch structuurschema op te stellen. Dit schema is vergelijkbaar met het Cultuurhistorisch Kompas dat de provincie Drenthe heeft opgesteld. In dit historische structuurschema worden de ontwikkelingsperioden van Meppel gedefinieerd. Vervolgens worden per periode, uitgaande van de wederzijdse afhankelijkheid tussen mens en de natuur, de hoofd- en subthema's in hun onderling verband getoond. Hoofdthema's kunnen zijn: de economische, sociale, en culturele ontwikkeling, alsook ontwikkelingen in de landschappelijke structuur. Subthema's zijn bijvoorbeeld binnen de economische ontwikkelingen: handel, scheepvaart en nijverheid en binnen de culturele ontwikkelingen religie, kunst en architectuur. Ons bureau heeft verschillende van dit soort structuurschema's opgesteld.

Voor een verdere toelichting op dit soort schema's wordt verwezen naar de manual voor het maken van tentoonstellingen die de auteur samenstelde in de vorm van een website. Op deze website worden dit soort structuurschema's 'analyseschema's' genoemd; verwijzend naar het feit dat zij gebaseerd zijn op een inhoudelijke analyse van het onderwerp. Zie <https://www.platformexhibitions.org/?p=151> (Inlognaam: ICOM-member, wachtwoord: showcase).

Naar de bezoeker toe kan het historisch structuurschema in een gepopulariseerde vorm beschikbaar gesteld worden. Van elke Meppeler erfgoedinstelling en monument is aangegeven waar het in de historische structuur zit en daarmee hoe het samenhangt met de totale geschiedenis van Meppel. Voor de culturele instellingen biedt het een uitgangspunt hoe zij kan aanhaken bij deze hoofdstructuur en daarmee kan bijdragen aan de identiteit van Meppel.

Net als hierboven bij de inhoudelijke opzet van een gemoderniseerd Drukkerijmuseum zou het verhaal van Meppel vanuit verschillende perspectieven verteld moeten. Bij het samenstellen van het historisch structuurschema zouden beladen en schurende thema's aan de orde moeten komen. Gedacht kan worden aan de grote armoede die de stad gekend heeft, de vaak slechte positie van de vrouw, de lange werktijden en vaak ongezonde werkomstandigheden, kinderarbeid, de collaboratie tijdens de tweede wereldoorlog, de milieuvervuiling die de industrialisering meebracht etc. Kortom een geschiedenis in al zijn mooie en minder mooie kleuren die aanzet tot discussie en overpeinzing, maar ook tot inclusie en begrip voor de diversiteit van de samenleving en in die zin verbindt.

In de erfgoednota's van de provincie en de gemeente ligt de nadruk op materieel erfgoed en in het bijzonder op monumenten. Ook willen beide overheden de eigen Drentse/Meppeler identiteit versterken. Immaterieel erfgoed kan hier in belangrijke mate aan bijdragen. Het "Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland" beschrijft dit soort erfgoed als volgt: *"Cultuuruitingen die door erfgoedgemeenschappen worden beleefd als erfgoed en hen een gevoel van identiteit en continuïteit geven."* UNESCO heeft vijf domeinen of categorieën van immaterieel erfgoed benoemd:

- ~ Festiviteiten, rituelen en sociale praktijken,
- ~ Spreken, zingen en vertellen,
- ~ Uitvoerende kunsten,
- ~ Traditioneel vakmanschap/ambachten (Hier past het Drukkerijmuseum goed in),
- ~ Kennis en gebruiken rondom de natuur en het universum.¹¹

Mede vanuit het identiteit versterkend karakter, maar ook vanuit museologische overwegingen adviseren wij in het verhaal van Meppel ook immaterieel erfgoed op te nemen.

- Presentatietechnische verbinding

Hierbij is het de bedoeling het verhaal over Meppel door Meppel zelf te laten vertellen. Meer concreet gaan de gedachten naar de volgende opzet uit, vol met verrassingen en onverwachte ontmoetingen. De inhoud, het verhaal, is daarbij leidend. Het mag duidelijk zijn dat onderstaande opzet illustratief bedoeld is en aangepast moet worden in overleg met alle betrokken partijen. Het is dan ook als aanzet tot de gedachtenvorming bedoeld, uitgaande van de intenties en aspiraties die verwoord zijn in de cultuurnota's van de gemeente en de provincie.

- ~ Centraal in dit scenario staat een relatief klein informatiecentrum. Naast voor bezoekers centrale functies als kaartverkoop, sanitaire voorzieningen en het geven van toeristische informatie over Meppel in het algemeen (VVV-functie) is hier een inleidende tentoonstelling ingericht. Deze geeft een kort overzicht van de geschiedenis van Meppel, uitgaande van het historisch structuurschema en met gebruikmaking van de hierboven genoemde archeologische en historisch collecties. Het vormt het start- en verkenningspunt van het digitaal ondersteunde bezoek aan Meppel als 'Poort van Drenthe'. Hoewel geen formeel museum, voldoet dit centrum aan museale eisen ten aanzien van behoud en beheer van de collectie. Idealiter is er een, eveneens aan museale eisen voldoende, depot voor de opslag van objecten die niet in de inleidende tentoonstelling of het vernieuwde DMM konden worden opgenomen. Zij worden behouden omdat zij relevant zijn voor de geschiedenis van Meppel en gebruikt kunnen worden voor tijdelijke tentoonstellingen of andere erfgoedproducties.
- ~ Het Drukkerijmuseum behoudt in dit contour de functie van verteller van het verhaal van de drukkerijgeschiedenis in Meppel/Nederland in de brede zin, zoals hierboven beschreven. Uit kostentechnische overwegingen moet bij dit contour worden onderzocht of dit niet gecombineerd kan worden met de functie van informatiecentrum zoals hierboven beschreven. Waarschijnlijk zal het gebouw van het Drukkerijmuseum hiertoe uitgebreid moeten. Bovendien zijn er eigendomskwesties waar oplossingen voor gezocht moeten worden.

¹¹ <https://www.immaterieelerfgoed.nl/nl/watissmaterieelerfgoed>

- ~ Het Stedelijk Museum houdt in dit contour zijn huidige functie. Geadviseerd wordt om te onderzoeken of het museum vanuit de huidige opzet kan worden doorontwikkeld tot een soort kunsthall, waarin mede door aanpassingen aan de klimatologische kwaliteiten van het gebouw, niet alleen verrassende en hoogwaardige tentoonstellingen vanuit het Meppelse kunnen worden georganiseerd, maar ook reizende tentoonstellingen die elders succesvol waren, bijvoorbeeld in de Kunsthall in Rotterdam. Aldus kunnen ook Meppelers hiervan genieten zonder naar elders te hoeven afreizen.
- ~ De Meppeler monumenten, molens en stadgezichten krijgen in dit contour een belangrijke rol in het vertellen van het verhaal van Meppel. Met digitale middelen vertelt ieder monument en stadgezicht aansluitend bij het historisch structuurschema zijn deel van het 'Verhaal van Meppel'. Een eerste gedachte, bedoeld als illustratie, hoe een dergelijke presentatie er uit zou kunnen zien, is de volgende. De bezoeker 'klopt' met behulp van de App *'Meppel, poort van Drenthe'* op de deur van een monument. Zodra de elektronica in de deur heeft herkend dat het hier om een betalende bezoeker gaat, start een audio waarin het monument zijn verhaal in de context van het totale verhaal van Meppel vertelt. Het hoeft hierbij niet alleen te gaan om de bestaande monumenten. Het kunnen ook toevallige ontmoetingen zijn met objecten die ergens in het stadscentrum staan opgesteld, zoals een handkar of een hondenkar. Zodra de bezoeker met de App 'aanklopt' vertellen zij hun verhaal.
- ~ Door immaterieel erfgoed op te nemen in het verhaal van Meppel, kunnen ook organisaties die niet direct met erfgoed geassocieerd worden bij het vertellen van dit verhaal betrokken worden. Het gaat hierbij om het theater Ogterop en om professionele- en amateur-gezelschappen en verenigingen die zich bezig houden met toneel, dans, zang en het organiseren van evenementen. Geënthousiasmeerd door het idee bij te kunnen dragen aan 'Het verhaal van Meppel', kunnen zij in hun programmering onderdelen opnemen die hierbij aansluiten. Als illustratie waar in dit verband aan gedacht kan worden, zijn hieronder enkele suggesties opgenomen.
 - . Een kleine tentoonstelling in theater Ogterop, waarin de geschiedenis van het theater wordt verteld en belangrijke optredens of theaterstukken worden gememoreerd.
 - . Een toneelvoorstelling die een aspect van de geschiedenis van Meppel op dramatisch wijze weergeeft.
 - . Een stadsomroeper in 17^e-eeuwse kledij die op het plein bij de Mariakerk de laatste besluiten van de gemeenteraad meedeelt.
 - . Het zingen van zeemansliederen door zangkoren op de kade van de haven van Meppel of in één van de kroegen.
 - . Een in 18^e-eeuws kledij gekleed meisje die bij de ingang van de Mariakerk zit te bedelen.
 - . Tijdens de marktdagen een 16^e-eeuwse marktkraam met personeel in kleding uit die tijd waar hedendaagse regionale producten worden verkocht.
 - . Jaarlijks een historische jaarmarkt uit steeds een andere periode, waarin de nadruk ligt op de producten die toen verkocht werden.

- Een deel van de oude haven en of grachten van Meppel voor bepaalde tijd gratis beschikbaar stellen voor schepen uit de bruine vloot om de sfeer van het scheepvaartverkeer zoals Meppel dat eeuwenlang heeft gekend weer terug te brengen.¹²
- In de winterperiode Light-shows op gevels van monumenten waarin met behulp van historisch beeldmateriaal de oorspronkelijke functie van het monument tot leven wordt gebracht.

De hier genoemde voorbeelden zijn, zoals gezegd, illustratief bedoeld. Het Meppeler culturele veld zal hier op eigen wijze een invulling aan kunnen geven, waarmee Meppel een 'ontmoetingsplaats van de verbeelding' wordt.

- Organisatorische verbinding

Geadviseerd wordt om een kleine professionele organisatie in het leven te roepen die 'het verhaal van Meppel' managet. Deze wordt in de uitvoering ondersteund door vrijwilligers. Een belangrijke taak van deze organisatie is om de vrijwilligers te ontzorgen van allerlei management- en professionaliseringstaken waar velen van hen noch de achtergrond, noch de ervaring voor hebben en vaak ook niet de belangstelling. Met andere woorden laat de vrijwilligers de dingen doen waar ze goed in zijn en vanuit hun werkzaam leven kennis en ervaring mee hebben.

In dit contour zijn het overigens niet alleen vrijwilligers die bij de invulling en uitvoering van het verhaal van Meppel betrokken zijn. Zoals hierboven beschreven, kunnen ook professionele en amateurorganisaties op cultureel gebied hier aan bijdragen. Een goede coördinatie van de verschillende initiatieven en ideeën op basis van het historisch structuurschema is daarbij essentieel. Naast initiërende, coördinerende en professionaliserende taken en het voeren van de dagelijkse leiding, zou deze organisatie ook zorg moeten dragen voor de zo belangrijke marketing en communicatie van het verhaal van Meppel en het werven van fondsen voor projecten, zoals tijdelijke tentoonstellingen.

Onderzocht kan worden in hoeverre het mogelijk is om tot samenwerking te komen met al bestaande culturele instellingen; instellingen die nu ook al geheel of grotendeels door de gemeente worden betaald. Gedacht kan bijvoorbeeld worden aan de Cultuurklik die de organisatie van de onderwijsgerichte activiteiten op zich zou kunnen nemen, evenals het samenstellen van nieuwe educatieve programma's. De staf van theater Ogterop zou bij kunnen dragen aan de organisatie en coördinatie van theatrale activiteiten. Deze samenwerking zal niet alleen leiden tot verdere professionalisering, maar vooral ook tot een efficiëntere inzet van bestaande middelen.

Tijdens het onderzoek is gebleken dat alle instellingen bereid zijn om tot samenwerking te komen. Belangrijk is dat bij doorontwikkelen van de ideeën die in dit contour beschreven worden, rekening gehouden wordt met de eigenheid van deze instellingen. Het Verhaal van Meppel moet niet over hen heen gemaakt worden maar mét hen.

¹² Er liggen momenteel al enkele zeer fraaie historische schepen in de grachten van Meppel

Missie

Samengevat leidt het bovenstaande tot de volgende missie:

“Meppel wil als ‘Poort van Drenthe’ voor brede doelgroepen, maar in het bijzonder voor de Meppelers en toeristen, een attractieve op beleving en educatie gerichte creatieve ontmoetingsplaats zijn waar men kennis kan nemen van het verhaal van Meppel in zowel zijn positieve als beladen kanten, daarbij aanzettend tot discussie, contemplatie en een beter begrip hoe de Meppelse samenleving tot stand is gekomen”.

Doelgroepen

Voor wat betreft de doelgroepen kunnen bij dit contour dezelfde commerciële en ideële doelgroepen aangehouden worden die hierboven bij Meppel in Druk beschreven zijn. Zie hierboven pag. 9 en 10. Het enige verschil is dat naast ‘geïnteresseerden in de drukkerij’, hier ook historisch geïnteresseerden in meer algemene zin aan toegevoegd kunnen worden.

STAAT VAN HET MUSEUM

Korte geschiedenis

Het museum werd op 22 mei 1986 geopend. Het initiatief tot het museum werd in 1984 genomen door werkgevers en werknemers uit de grafische industrie te Meppel. Op dat moment werkten in Meppel zo'n zevenhonderd mensen bij vijftien verschillende grafische bedrijven. Vandaar dat men in die tijd Meppel wel de 'Drukkersstad' noemde.

Aanleiding tot het museuminitiatief was dat er in deze periode veel veranderde in de grafische wereld. Men ging over van het zetten in lood naar fotografisch zetten en van hoogdruk naar offset. Veel verouderde machines werden vervangen en men wilde graag een aantal bijzondere exemplaren hiervan blijvend bewaren. Door werkgevers en werknemers en met steun van de gemeente Meppel werden de noodzakelijke middelen bijeen gebracht om de monumentale pakhuizen waarin het museum is ondergebracht aan te schaffen, te restaureren en als museum in te richten. Prins Bernhard werd beschermheer.

In 1995 is de naam van het museum veranderd van 'Grafisch Museum Meppel' in 'Drukkerijmuseum Meppel'. Deze titel komt meer tegemoet aan de doelstelling van het museum, namelijk het geven van inzicht in de rijke geschiedenis van de drukkunst. Vanaf 28 januari 1998 is het gebouw een rijksmonument en staat het onder toezicht van Monumentenwacht Drenthe.

Opzet, visie en missie

Vanaf de oprichting van het museum in 1986 tot heden is het DMM opgezet als een 'levend' museum. Vrijwilligers die in de grafische industrie hebben gewerkt, demonstreren het zetten van teksten of het machine-zetten, alsook het drukken ervan. Daarnaast laat men papier scheppen zien en is er een afdeling lithografie en handboekbinderij.

Een heldere visie op het museum is tijdens onderzoek niet gevonden. De visie die is genoemd in het analyserapport dat in het kader van de museumregistratie in 2014 werd opgesteld, is meer een opsomming van activiteiten.¹³ Onderstaande tekst is ontleend aan het *Beleidsplan 2021-2026, paragraaf 3.2.5 Cultuurhistorische waarde*. Deze tekst lijkt de visie achter het museum goed te verwoorden, hetgeen werd bevestigd tijdens het gesprek met het bestuur.

"Ambachtelijke werkzaamheden, zoals papierscheppen, lithograferen, handmatig zetten, drukken en het handmatig inbinden van boeken zijn uitstervende beroepen. Het museum wil deze activiteiten bewaren voor de toekomst en door middel van opleiding van vrijwilligers deze activiteiten blijvend onder de aandacht van de nieuwe generaties brengen. Het is van groot historisch belang dat de

¹³ Dossierbeoordeling voor registratie in het Museumregister van het Drukkerijmuseum, d.d 7-7-2014, pag. 10

*geschiedenis en de ontwikkeling van het grafische vak in al zijn facetten bewaard blijft. Hiervoor is een apart museum op zijn plaats. Het museum levert een speciale bijdrage aan het culturele klimaat van de omgeving, hetgeen nog wordt versterkt door het organiseren van tentoonstellingen, evenementen en het geven van cursussen “.*¹⁴

De missie is in het *Beleidsplan 2021-2026* als volgt geformuleerd:

*“Het voor het nageslacht behouden, beheren en tentoonstellen van de collectie welke betrekking heeft op de ontwikkeling van de boekdrukkunst, zoals deze in de loop der eeuwen heeft plaatsgevonden. Daarnaast wil het museum de bestaande collecties selectief uitbreiden. Collecties en materialen kunnen voor studiedoeleinden gebruikt worden, hetgeen van groot belang is voor de lokale, nationale en internationale geschiedenis.”*¹⁵

Inhoudelijk stelt het DMM zich ten doel om de waardevolle traditie van vijf eeuwen boekdrukkunst, als visuele communicatievorm en als kunstuiting te bewaren en gestalte te geven, alsmede om de grafische techniek in de ruimste zin bekendheid te geven.”¹⁶

Beschouwen we de bovenstaande visie en de missie dan kan worden geconstateerd dat deze de neiging hebben meer naar de opvattingen van de initiatiefnemers te verwijzen; naar wat zij belangrijk vinden, dan naar de samenleving. Ook hebben zij meer een ‘collectiegericht’ karakter dan een ‘verhaalgericht karakter.’ Dit is overigens iets dat veel voorkomt in het museale veld en vooral bij musea die ontstaan zijn uit door enthousiastelingen bijeengebrachte collecties die gerund worden door vrijwilligers uit het betrokken werkveld.

Voor wat betreft het collectie/verhaalgerichte karakter dient opgemerkt dat het museum, hoewel dat niet direct in de stukken is terug te vinden, het verhaal van de informatiedragers van de steentijd tot heden wil vertellen. Dit is het duidelijkst te zien aan de twee inleidende presentaties op de tweede verdieping die aandacht besteden aan de verschillende manieren waarin mensen in de prehistorie en oudheid teksten en afbeeldingen vastlegden. In de rest van het museum vertellen de vrijwilligers die de machines demonstreren ook delen van dit verhaal en zijn er zaalbladen. Hierbij dient opgemerkt dat de mate van aandacht voor het verhaal over de informatiedragers per vrijwilliger verschilt. Dit is ook niet zo verwonderlijk want velen van hen zijn van oorsprong technici met een grafische achtergrond.

Ondanks deze middelen om het verhaal over de informatiedragers te vertellen gaat in de praktijk de meeste aandacht uit naar de machines en de achterliggende technieken, van het papier scheppen tot de verschillende zet- en druktechnieken en het boekbinden. De collectie aan machines staat daarbij centraal, hetgeen ook past bij de opzet van ‘levend’ museum die het museum vanaf de oprichting tot heden kenmerkt.

¹⁴ Zie ook *Beleidsplan DMM 2021-2026*, versie 1 oktober 2021, pag. 6

¹⁵ Zie ook *Beleidsplan DMM 2021-2026*, versie 1 oktober 2021, pag. 2, paragraaf 2.2. ICOM-definitie en missie + pag. 4, 3.1 De collectie algemeen

¹⁶ *Beleidsplan DMM 2021-2026*, versie 1 oktober 2021, pag. 2, paragraaf 2.2. ICOM-definitie en missie

Mede doordat het museum in zijn 37-jarig bestaan niet wezenlijk is veranderd, kan vastgesteld worden dat het museum in termen van achterliggende visie en opzet verouderd is. In de hedendaagse opvatting van een museum is een museum een verhaal- en marktgerichte instelling die vraaggestuurd is. Daarnaast wordt ook een grote maatschappijgerichtheid van moderne musea verwacht. Dit blijkt onder meer uit de nieuwe museumdefinitie van de 'International Council of Museums (ICOM)' waarin musea niet alleen openbaar en toegankelijk zijn, maar ook inclusief en gericht op het bevorderen van diversiteit, duurzaamheid en participatie van gemeenschappen.¹⁷ De museumnorm zal aan deze herziene definitie worden aangepast. Dit is niet alleen van belang voor musea die voor het eerst een registratie aanvragen, maar ook voor musea zoals het DMM die al gecertificeerd zijn omdat deze na 5 jaar voor herijking in aanmerking komen.

Deze nieuwe visie op het functioneren van musea brengt ook met zich mee dat aan steeds meer codes moet worden voldaan. De museumnorm 2020 noemt de volgende:

- de (herziene) museumdefinitie
- de Ethische Code en LAMO (code betreffende ontzaming)
- de Governance Code Cultuur
- de Fair Practice Code, waarin ook codes opgenomen zijn voor Fair Pay
- de Code Diversiteit & Inclusie.¹⁸

Samengevat zal een geheel nieuwe visie en daarmee samenhangende missie voor het museum moeten worden opgesteld die past binnen de hedendaagse opvattingen over het functioneren van musea.

Zakelijke aspecten

Leiding van het museum

De dagelijkse leiding van het museum is handen van de manager. Deze heeft een grafische achtergrond. Hij wordt hij ondersteund door het bestuur. Naast het aansturen van de vrijwilligers, voert hij alle taken uit die noodzakelijk zijn voor het museaal functioneren. Voorheen was de manager voor 12 uur in dienst van het museum. Door de financiële problemen die het museum de laatste jaren kent, is zijn dienstverband beëindigd en werkt hij op ZZP-basis. Hoewel het aantal uren dat hij werkt wisselt, besteedt hij gemiddeld circa 40 uur per week aan het museum. De financiële problemen hebben ook tot gevolg gehad dat de receptioniste die circa een jaar geleden in het museum werkte niet meer betaald kon worden. De relaties tussen manager en bestuur zijn informeel en direct. Er wordt niet gewerkt conform de 'Governance Code Cultuur'.

¹⁷ De officiële vertaling van de ICOM-definitie luidt: "Een museum is een permanente instelling zonder winstoogmerk, in dienst van de samenleving, gericht op het onderzoeken, verzamelen, bewaren, interpreteren en tentoonstellen van materieel en immaterieel erfgoed. Musea zijn openbaar, toegankelijk en inclusief en bevorderen diversiteit en duurzaamheid. Ze werken en communiceren ethisch, professioneel en met participatie van gemeenschappen. Musea bieden een verscheidenheid aan ervaringen met het oog op educatie, genoeg, reflectie en kennisuitwisseling." <https://icom.nl/nl/over-icom/nieuws/2023-10-11-officiële-nederlandse-vertaling-internationale-museumdefinitie>

¹⁸ Landelijk Contact Museumconsulenten + Nederlandse Museum Vereniging, Museumnorm 2020, pag. 4

De ondersteuning door het bestuur betreft ook uitvoerende werkzaamheden zoals het opvangen van schoolklassen op momenten dat er geen vrijwilligers zijn. Het wordt hierbij als een probleem ervaren dat de vrijwilligers over het algemeen minder flexibel zijn. Zij beperken zich tot de afgesproken werktijden. Als hier buitenom mensen nodig zijn, moeten bestuursleden invallen.

Personeel

Er zijn circa 45 vrijwilligers actief in het museum, inclusief de bestuursleden. Dit aantal blijft redelijk constant. Als er enkele vertrekken weet het museum deze plaatsen altijd wel weer op te vullen. Er wordt geworven via de website en het aanspreken van enthousiaste bezoekers. De meeste vrijwilligers hebben een grafische achtergrond, enkelen hebben de kunstacademie gedaan. Op de werving van collectie en de registratie na, voeren de vrijwilligers alle museale taken uit. Het gaat hier om zowel het behoud van de collectie als het ontvangen van bezoekers, het geven van demonstraties en cursussen, het inrichten van tentoonstelling en de opvang van scholen.

Met dit aantal vrijwilligers kan het museum de kerntaken verrichten. Echter voor extra activiteiten zijn meer vrijwilligers noodzakelijk. In de toekomst verwacht het museum problemen met het werven van geschikte vrijwilligers. Om hierop de anticiperen heeft het museum een Audi Tour laten maken en beeldschermen opgehangen waarin een vrijwilliger uitlegt hoe een machine werkt.

Het museum heeft een goed vrijwilligersbeleid dat weliswaar uit 2011 stamt, maar door regelmatige updates goed functioneert. Alle vrijwilligers zijn aan het museum verbonden middels een vrijwilligerscontract, waarin ook verzekeringen zijn geregeld.

Een probleem is dat vrijwilligers weliswaar kennis hebben van het grafisch bedrijf, maar geen museale kennis. Er is ook geen opleidingsplan om hierin te voorzien. Er worden wel cursussen gevolgd, maar niet op museaal terrein. Het gaat om technische cursussen op grafisch gebied.

Samengevat kan gesteld worden dat het museum onvoldoende middelen heeft voor een professionele staf, zelfs niet op minimumniveau. Het aantal vrijwilligers is net voldoende om het museum te laten draaien, maar laat het actief ontwikkelen van extra publiekgericht activiteiten niet toe. Een basaal probleem vormt het ontbreken van museale kennis.

Financiën

Het museum had in 2018 en 2019 een omzet van gemiddeld ca. € 55.000.¹⁹ Het overgrote deel hiervan gaat op gaan aan structurele kosten zoals verwarming, verlichting, verzekeringen en onderhoud van het gebouw. In 2018 werd € 1.600 uitgegeven aan museale taken, dat is een kleine 3% van de totale jaaromzet. In 2019 was dat € 3.950, een kleine 7,5% van de jaaromzet. De bedragen werden vooral besteed aan tijdelijke tentoonstellingen, in 2019 zelfs € 2.500, en het ophalen van

¹⁹ Uitgegaan is van de jaren 2018 en 2019, omdat dit pré-corona jaren zijn en dus een meer zuiver beeld geven van de financiële situatie van het museum.

nieuw verworven machines. Gemiddeld geven de musea 15% van jaarlijks budget uit aan museale taken, vooral voor het maken van tentoonstellingen.²⁰ Tot nu toe konden de incidentele uitgaven voor bijzondere aanpassingen en vernieuwingen binnen het museum gefinancierd worden door incidentele subsidies van derden.

De helft van de inkomsten bestaat uit een gemeentelijke subsidie van € 26.690. Hiervan is bijna de helft, € 13.208, voor huisvesting bestemd. De tweede belangrijke inkomstenbron vormen de entreegelden. In 2018 kwam 33% van de inkomsten hieruit, waarvan 19% hiervan via de Museumjaarkaart. In 2019 28%, waarvan 13% via de Museumjaarkaart. Hiermee ligt het DMM onder het landelijk gemiddelde van ruim 40%.²¹ De overige inkomstenbronnen liggen onder de 10%. Incidentele subsidies en winkelverkoop dragen in beide jaren ieder ongeveer 8% aan de inkomsten bij. De inkomsten uit schoolbezoek zijn in beide jaren laag; 3% respectievelijk 4%.

In 2018 had het museum een tekort van € 2.696. In 2019 was dat een tekort van € 859 en in 2020 was er zelfs een negatief resultaat van € 5.244. Deze tekorten zijn gedekt door de reserveringen te verlagen. Er is nog € 55.000, maar deze is gereserveerd voor onderhoud aan het gebouw dat de status van Rijksmonument heeft, hetgeen tot onderhoudsverplichtingen leidt.

Samengevat kan vastgesteld worden dat de financiële basis van het museum uiterst wankel is. Hoewel de gemeente bijdrage op het landelijk gemiddelde ligt, is deze nominaal te laag voor een goed functioneren van het museum. De tweede belangrijke inkomstenbron, entreegelden, noch de andere inkomsten compenseren onvoldoende om tot een minimale professionele exploitatie te komen. Vooral voor het betalen van voldoende vast personeel zijn onvoldoende middelen beschikbaar, zeker als men van Fair Pay uitgaat. In 2020 werd € 12.488 uitgegeven aan brutosalarissen. Ook voor het uitvoeren van museale taken is er te weinig budget, zeker als dit vergeleken wordt met landelijke gemiddelden. Bedreigend voor het voortbestaan is het feit dat het museum door de jaarlijkse tekorten inteert op zijn reserves.

Huisvesting

De monumentale pakhuizen waarin het Drukkerijmuseum is gehuisvest, zijn eigendom van de Stichting. De gebouwen verkeren in een goede staat, maar vergen jaarlijks onderhoud. Dit vindt plaats in nauwe samenwerking met de Monumentenwacht Drenthe. Regelmatig wordt de bouwkundige staat van het pand gecontroleerd. Waar nodig wordt door een lokale aannemer onderhoud gepleegd. Van deze kosten wordt 40% vergoed, omdat het gebouw een rijksmonument is.

Verduurzaming van het gebouw heeft sinds november 2022 de aandacht van het bestuur. De coöperatie VerduurSaam Écht Meppel heeft een rapport met aanbevelingen opgesteld, waarvan de totale kosten ± € 200.000 bedroegen. Na advies door de gemeente heeft het museum met steun van

²⁰ Nederlandse Museumvereniging, *Museumcijfers 2021, trends in de museumsector*, pag. 47

²¹ Nederlandse Museumvereniging, *Museumcijfers 2021, trends in de museumsector*, pag. 46

een gespecialiseerd bureau in Zwolle een aanvraag van € 110.00 ingediend bij een regeling die recent van kracht was geworden om bedrijven en stichtingen te helpen om te verduurzamen. Helaas werd het DMM uitgeloot. In juni 2023 is het museum in contact gekomen met een installateur die een nieuw, eenvoudiger plan heeft opgesteld. Momenteel wacht men op een offerte van dit bedrijf.

Voor wat betreft de ruimte die beschikbaar is om goed als museum te kunnen functioneren, zijn de volgende knelpunten vastgesteld:

- Doordat de lift te weinig capaciteit heeft - er kan één rolstoel in - kunnen geen grotere groepen ouderen ontvangen worden, zoals ouderen uit bejaardenhuizen die een dagje uit willen.
- Het museum beschikt over een externe opslagruimte op een industrieterrein. Deze is naar museale maatstaven niet geschikt als depot. Kortom een echt depot ontbreekt.
- Er ontbreken kantoor- en vergaderruimten, alsmede een ontvangstruimte voor groepen.

Samengevat kan ten aanzien van de huisvesting het volgende worden vastgesteld. Het gebouw, eigendom van de stichting, verkeert in een goede staat, mede door de samenwerking met de Monumentenwacht Drenthe. De pogingen om het gebouw te verduurzamen verlopen moeizaam en het is de vraag of het eenvoudigere plan van de recent betrokken installateur voldoende rekening houdt met de museale eisen die gesteld moeten worden. Ook kent het onderkomen een aantal knelpunten die een volwaardig en professioneel museum functioneren in de weg staan.

Collectie

Omvang, aard, eigendom en verzamelbeleid

De collectie is in omvang niet bijzonder groot (33 stuks) en bestaat uit duidelijk omschreven kerncollecties die betrekking hebben op de vervaardiging van papier, de zetterij, de verschillende vormen van drukken (het merendeel, 13 stuks) en het boekbinden. Ook heeft het museum een kunstcollectie (ca. 100 items) van zeefdrukken, steendrukken, etsen e.d. Deze heeft geen bijzondere kunsthistorische waarde. Tenslotte is er een bibliotheek met een collectie boeken, artikelen en publicaties (ca. 1.000 items) over de geschiedenis van de drukkunst en handleidingen van druk- en zetmachines. Deze bibliotheekcollectie is voornamelijk voor eigen gebruik, in het bijzonder de handleidingen van de machines.

Het museum is zo goed als geheel eigenaar van de gehele collectie. Twee stukken zijn, naar opgave van het museum, in langdurige bruikleen van andere eigenaren, te weten een steendrukpers van een particulier en een houten pers uit ca. 1770 van 'Huis van het Boek' te Den Haag.

Voor wat betreft het verzamelbeleid is dit gericht op continuering en verbetering. Door ruimtegebrek en gebrek aan een goed depot kan de collectie niet verder uitgebreid worden, zeker niet met grote stukken, zoals druk- en zetmachines. Het beleid is er dan ook op gericht de kwaliteit van de collectie te verbeteren door mindere goede stukken te vervangen door betere. Deze worden bij voorkeur geworven middels schenkingen. Aankopen worden alleen gedaan indien het een kleiner artikel

betreft dat bijzonder is voor de samenstelling van één van de deelcollecties. Bij de werving is er oog voor de herkomst van het object (provenance) en de geschiedenis daarvan (due diligence).

Samengevat wordt geconcludeerd dat het DMM beperkte mogelijkheden heeft om een gericht verzamelbeleid te voeren. Ruimtegebrek beperkt de mogelijkheden om nieuwe stukken te werven. Uitrui om tot verbetering te komen staat centraal. Een helder, in beleidsstukken vastgelegd, beleid voor wat betreft de werving van objecten (provenance en due diligence) en de afstoting daarvan (LAMO) ontbreekt. Wel worden deze uitgangspunten in de praktijk toegepast. De bibliotheek heeft een zeer beperkte publieksfunctie en is niet echt een studie- of informatiecentrum over de drukkerijgeschiedenis in het algemeen en die van Meppel in het bijzonder.

Registratie

Van de museale collectie is 50% geregistreerd in het museale registratiesysteem Adlib, hierbij zijn alleen de basisvelden ingevuld. Een ander onderscheid dan de opdeling in de hierboven beschreven kerncollecties, bijvoorbeeld in A, B, C, en D- collecties, wordt niet toegepast. De boekencollectie is geheel geregistreerd in een apart databaseprogramma. De collectie is niet online te raadplegen.

Naast de basisregistratie van de collectie worden er geen velden ingevuld die met documentatie van de objecten te maken hebben. Voor het hiervoor noodzakelijke onderzoek naar achtergrondgegevens van de objecten is te weinig tijd. Gezien het tijdsintensieve karakter van dit werk, komt dit overigens bij meerdere musea voor. Men is vaak al blij als men de collectie op basisniveau heeft geregistreerd.

Door gebrek aan menskracht en knowhow is de collectie niet cultuurhistorisch gewaardeerd en wordt er nauwelijks algemeen onderzoek gedaan naar de achtergrond van de collectie, bijvoorbeeld naar de geschiedenis van de drukkerij in Meppel.

Samengevat is de collectie op basisniveau grotendeels geregistreerd. Door gebrek aan menskracht en knowhow vordert het registreren van de gehele collectie langzaam en is diepgaander onderzoek op documentair en historisch gebied niet mogelijk. Het museum ervaart dat ook als een knelpunt.

Conservering

- **Passieve conservering**

Aangaande de passieve conservering - de klimatologische omstandigheden in het museum - kan vastgesteld worden dat deze niet systematisch wordt gemeten. Voor wat betreft de temperatuur en relatieve vochtigheid geeft het museum aan dat deze lang geleden is gemeten met behulp van een thermohygomter, maar dat met de uitkomsten hiervan niets is gedaan. Wel wordt tijdens sluitingsperioden de temperatuur van elke ruimte op niveau gehouden.

Voor wat betreft Uv-straling zijn de ruiten voorzien van UV-werende folie. Metingen worden op dit gebied niet gedaan. Hierdoor is het onduidelijk of deze bescherming afdoende is en of er in het aanwezige kunstlicht bronnen van Uv-straling zijn.

Er wordt geen onderzoek gedaan naar de aanwezigheid van ongedierte, de stoffigheid in het museum, eventuele luchtverontreiniging of de aanwezigheid van schadelijke stoffen in bouwkundige elementen. Voor wat betreft de stoffigheid is er een probleem om vrijwilligers te vinden die het museum regelmatig schoon willen maken.

- **Actieve conservering**

Aan conservering en onderhoud van de collectie wordt veel aandacht besteed. Daartoe is een Technische Commissie ingesteld die zich bezighoudt met onderhoud en reparaties van machines, gereedschappen en materialen. De gebruikte machines moeten, vooral omdat deze regelmatig in gebruik zijn, gesmeerd en nagezien worden. Zo nodig worden er reparaties uitgevoerd. Voor iedere machine is een onderhoudsschema aanwezig. Voor onderhoud aan machines is extern een werkplaats beschikbaar. Omdat veel vrijwilligers uit de grafische sector afkomstig zijn, is er voldoende knowhow om de collectie te onderhouden. Machines worden alleen onderhouden. Voor restauratie ontbreken de financiële middelen.

- **Beveiliging**

Deze is goed op orde, mede doordat deze met advies van een professioneel bedrijf tot stand is gekomen. Het gaat hier zowel om de brandbeveiliging, als om de inbraak- en diefstalbeveiliging. Ook is er een uitvoerig Calamiteitenplan waarin naast de brand-, inbraak- en diefstalbeveiliging aandacht is voor vluchtroutes, bommeldingen, stroomstoringen, gaslekken, overvallen, medische noodsituaties en schadelijke stoffen.

Samengevat kan betreffende de collectie worden vastgesteld dat er alleen op het gebied van de passieve conservering problemen zijn. Door het ontbreken van metingen en onderzoek is er feitelijk geen zicht op de klimatologische geschiktheid van het gebouw als museum. Hierbij dient opgemerkt dat de collectie machines minder gevoelig is voor klimaatinvloeden. Dat neemt niet weg dat er vanuit de museale verantwoordelijkheid voor de collectie nader onderzoek moet worden gedaan hoe deze optimaal te behouden. Meer in het bijzonder geldt dit voor de kunstcollectie.

Publiekstaken

Openstelling

Het museum heeft een beperkte openstelling. Van dinsdag tot en met vrijdag is het museum in de middag geopend van 13.00 tot 17.00 uur. Voor wat betreft de zaterdagen geldt een openstelling van twee zaterdagen per maand van 13.00 tot 16.00 uur. Zondag en maandag is het museum gesloten.

Het museum heeft niet alleen vanwege gebrek aan vrijwilligers een beperkte openstelling. Vooral wat de weekenden betreft is in het verleden gebleken dat buiten de vakantieperioden er weinig bezoekers komen.

Bezoekers

Tussen 2009 en 2018 steeg het aantal bezoekers geleidelijk van een kleine 3.300 naar 9.500 bezoekers. Na dit topjaar nam het aantal bezoekers af. In 2019 kreeg het museum nog ruim 7.500 bezoekers. Na de coronajaren 2020 en 2021 zet een langzaam herstel in. In 2022 kwamen een kleine 5.500 mensen het museum bezoeken. Dit hertel lijkt zich in 2023 voort te zetten. Ongeveer 80% van de bezoekers zijn betalende bezoekers. Dat niet iedereen betaald komt onder meer door het kindvriendelijke beleid van het museum. Zeker op Open Dagen is het museum voor kinderen gratis. Ook zijn de inkomsten uit schoolbezoek laag; € 3/kind.

Voor wat betreft het profiel van de bezoekers komt ca. 30% in gezinsverband, ca. 30% in schoolverband en ca. 30% is 55-plus. Van de overige 10% komt 7% in verenigingsverband. Hierbij dient opgemerkt dat het bezoek vooral gedurende de vakanties en in de zomermaanden komt. Het gaat dan vooral om gezinnen/opa's en oma's met kinderen die op campings of bungalowparken in de regio verblijven. In de perioden daaromheen komen er vooral 55-plussers. April /mei is de periode van het schoolbezoek. Meppelaren vormen 30% van het bezoek. Het gaat hier vooral om kinderen die in schoolverband of soms in gezinsverband komen. De rest zijn toeristen. Buitenlanders komen nauwelijks naar het museum.

Publieksactiviteiten

- De vaste presentatie
In algemene zin wil het DMM het verhaal vertellen van de informatiedragers van de steentijd tot de overgang naar fotografisch zetten en offset druktechnieken in 1980er jaren. Hiertoe zijn twee inleidende presentaties ingericht en zijn er zaalbladen die achtergrondinformatie geven. De kracht van het museum ligt echter in het feit dat veel van de machines, door vrijwilligers bediend, werkend getoond worden. Het ambachtelijk karakter van het museum wordt versterkt door demonstraties van onder meer papierscheppen, letterzetten, steendruk en zeefdruk. De bezoeker kan hier onder toezicht vaak aan mee doen. Een audio-toer en beeldenschermen waarop een vrijwilliger de werking van een machine toelicht completeren de vaste presentatie.

Door de nadruk die ligt op de machines en de ambachtelijke activiteiten komt het verhaal over de informatiedragers voor veel bezoekers in de schaduw te staan. Het museum is daardoor eerder een technisch museum dan een cultuurhistorisch.

Overigens is de vaste presentatie, nu 37 jaar oud, tentoonstellingstechnisch verouderd en qua uitstraling ietwat worn-out. Kleinere aanpassingen binnen het bestaande museumconcept zoals het maken van meer, kwalitatief betere, tijdelijke tentoonstellingen (niet een heel goedkope oplossing), meer interactieve activiteiten en het introduceren van de jongste technologieën in de

grafische wereld zullen niet volstaan om het museum de gewenste update te geven zodat deze toekomstbestendig is. Hiervoor moet het gehele museale en tentoonstellingstechnische concept gemoderniseerd worden.

- Tijdelijke tentoonstellingen

Het museum organiseert ieder kwartaal een tentoonstelling. Het beleid achter de keuze van de onderwerpen heeft een wat algemeen karakter. Het betreft alles dat met drukken en grafische activiteiten te maken heeft, bij voorkeur passend bij de actualiteit, zoals 'Meppel drukkersstad in oorlogstijd naar aanleiding van 75 jaar + 1 bevrijding' en Vincent van Gogh tijdens het Van Gogh-jaar in Drenthe. Naast grafisch werk afkomstig uit de eigen collectie, worden ook grafische kunstenaars benaderd om in het Drukkerijmuseum te exposeren. Echter, ook wat er toevallig voorbij komt kan geplaatst worden. De tentoonstellingen hebben over het algemeen een kunst- (historisch) karakter. Historische tentoonstellingen worden incidenteel georganiseerd. Het aantal en type bezoekers dat een tijdelijke tentoonstelling trekt, wisselt per onderwerp. Het gaat echter nooit om grote aantallen. De tentoonstellingen worden door de vrijwilligers samengesteld. Voor grotere tentoonstellingen worden apart fondsen geworven.

- Educatieve activiteiten

Het Drukkerijmuseum organiseert regelmatig educatieve activiteiten voor scholen uit de regio. Steeds vormen de wensen van de scholen het uitgangspunt. Het bezoek betreft vooral klassen uit de bovenbouw van de basisschool; 90%. De resterende 10% zijn klassen uit de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Het merendeel deel van de verzoeken komt via de Cultuurklik binnen. Hier maakt het Drukkerijmuseum deel uit van het Plusprogramma. Een werkgroep, waarin ook vertegenwoordigers van de scholen zitting hebben, bepalen jaarlijks dit programma. Het Drukkerijmuseum zit daar niet altijd in.

Naast via de Cultuurklik, verzorgt het museum op verzoek educatieve programma's voor scholen van buiten de gemeente Meppel. Dit zijn in grote lijnen dezelfde programma's als voor de Cultuurklik. Het gaat om ca. 15% van het totale schoolbezoek en betreft scholen uit Staphorst, Harderwijk, Zwartsluis en ook wel kleine groepen kinderen die thuisonderwijs krijgen.

Voor het Grafisch Lyceum in Zwolle organiseert het museum rondleidingen en oefeningen met oude machines door vrijwilligers met een kunstacademie achtergrond. Deze hebben tot doel om kennis te maken met de geschiedenis van het grafische vak. Docenten en studenten zijn hier enthousiast over.

Het museum maakt de educatieve programma's voornamelijk zelf. Vaak zijn deze gekoppeld aan tijdelijke tentoonstellingen. Net als bij veel andere vrijwilligersmusea, zijn de vrijwilligers van het DMM niet voldoende geschoold om professionele educatieve programma's maken.

- Overige publieksgerichte activiteiten

- ~ Demonstraties

Deze vormen de kern van het publieksgerichte werk in het museum. Op elke afdeling staan machines die door technisch onderlegde vrijwilligers, vaak oud-medewerkers uit de grafische industrie, maar ook vrijwilligers die de kunstacademie hebben gedaan, werkend worden getoond en toegelicht.

- ~ Kindgerichte activiteiten

Het betreft:

- Kinderfeestjes. Ca. 20 keer per jaar, op woensdagmiddagen, voorziet het museum in een kinderfeestje. Deze worden door de ouders aangevraagd op basis van het aanbod op de website. Totaal gaat het om ca. 150 kinderen per jaar.
- Het museum heeft een kinderdrukkerij met tafels waar op werkjes liggen om zelf te maken
- Het onder begeleiding van een vrijwilliger zelf papierscheppen, je eigen naam zetten en afdrukken of een zeefdruk maken.
- Er zijn twee speurtochten; één voor kinderen tussen de 4 tot 7 jaar en één voor kinderen vanaf 7 jaar.

- ~ Cursussen en workshops

Het museum organiseert cursussen op het gebied van zeefdruk, letterpress en overige druktechnieken. Hierbij wordt samengewerkt met 'Scholing in de Kunst Meppel' (SCH!K), voor de inschrijving. De inkomsten uit deze cursussen en workshops dekken ongeveer de kosten en leveren dus geen wezenlijke bijdrage aan de inkomsten van het museum. Ook dragen zij weinig bij aan het aantal bezoekers. Gemiddeld genomen gaat het om 6 deelnemers per cursus.

- ~ Arrangementen

Jaarlijks worden er 3 arrangementen georganiseerd in samenwerking met restaurant Herberg 't Plein. Het betreft koffie- en luncharrangementen. Ook hier verdient het museum weinig aan.

- ~ Jaarlijks neemt het museum deel aan de Lichtjeswandeling.

Samengevat kan ten aanzien van de publiekstaken gesteld worden dat:

- De openstelling beperkt is door het gebrek aan vrijwilligers, maar ook door het feit dat Meppel als stad relatief weinig toeristen trekt. Zoals hierboven al is aangegeven ontbreken cijfers over het toerisme naar Meppel overigens, omdat deze niet bijgehouden worden.
- Voor wat betreft het aantal bezoekers krabbelt het DMM, net als veel andere musea, op uit de coronacrisis, maar of het museum evenveel bezoekers gaat trekken als in het topjaar 2018 (ca. 9.500) is de vraag. De belangrijkste publieksgroepen die worden bereikt zijn gezinnen, vooral verblijfstoeristen tijdens de vakantieperioden, 55-plussers buiten de vakantieperiodes, en scholen. Deze laatste vormen ook de belangrijkste groep Meppelaars die bereikt wordt.
- De vaste presentatie is sinds de oprichting niet meer wezenlijk veranderd. Zowel tentoonstellingstechnisch als qua uitstraling is deze verouderd. Oplappen van het huidige museale concept zal niet tot wezenlijke verbeteringen lijden, hiervoor moet het gehele museale en

tentoonstellingstechnische concept gemoderniseerd worden. Daarbij komt dat door de nadruk die ligt op de machines en de ambachtelijke activiteiten het verhaal over de informatiedragers door veel bezoekers niet opgepakt wordt. Het museum is daardoor eerder een technisch museum dan een cultuurhistorisch, dat de bezoeker effectief informeert over de informatiedragers van de steentijd tot de overgang naar hedendaagse zet- en druktechnieken.

- Het museum biedt een breed scala aan publieksactiviteiten aan, maar blijkt daar in de praktijk uiteindelijk weinig aan te verdienen. Met andere woorden, maatschappelijk en cultureel steekt het museum zijn nek uit, in het bijzonder door de inzet van vrijwilligers, commercieel levert het onvoldoende op.
- Vooral op het gebied van maken van tijdelijke tentoonstellingen en educatieve programma's is er een gebrek aan knowhow bij de veelal technisch georiënteerde vrijwilligers.

Public Relations

Uitgaande van het feit dat het hier om een vrijwilligersmuseum gaat is de promotie van het museum op orde. Het museum is opgenomen in een wandel- of fietsroutes, heeft een website, een Facebookpagina en staat op Instagram. Regelmatig zijn er contacten met de lokale en regionale pers, zowel de schrijvende als radio en TV. Bij de opening van tijdelijke tentoonstellingen en bijzondere activiteiten, zoals de jaarlijkse uitreiking van de koperprent stuurt het museum een persbericht uit. Marketingonderzoek wordt niet gedaan.

GEMEENTELIJK, PROVINCIAAL EN REGIONAAL BELEID

Gemeentelijk beleid

Oorspronkelijk wilde de gemeente de cultuurnota *‘Panta Rhei, cultuur is van de samenleving’* uit 2016 actualiseren. Echter het faillissement van Scala en de tijdelijke sluiting van het Drukkerijmuseum vroegen naar de mening van het college om een nieuwe cultuurnota. Deze nieuwe nota *‘Cultuur is overal en van iedereen’* is op 19 oktober jl. besproken in de raad en geamendeerd. Hierbij kreeg de nota de status van een visiedocument. De raad vond dat de voorliggende conceptnota onvoldoende inzicht geeft in hoe de visie en ambities uitgewerkt worden en dat er een visie ontbreekt op het bredere culturele veld waaronder musea, theater Ogterop, media en de bibliotheek en de samenhang daartussen. In onderstaande samenvatting is van de geamendeerde versie uit gegaan.

In de cultuurnota stelt het college vast dat:

- Meppel een rijke geschiedenis en een gevarieerd cultureel aanbod heeft, zowel gesubsidieerd als niet gesubsidieerd;
- de inwoners van Meppel cultuur belangrijk vinden, maar ook dat een goede culturele infrastructuur het vestigingsklimaat en de toeristische sector versterkt;
- cultuur onder druk staat door bezuinigingen in voorgaande jaren in combinatie met inflatie en stijgende energieprijzen, waardoor enkele instellingen failliet gingen of tijdelijke sloten met verschraling van het culturele aanbod als gevolg.

De richting van het cultuurbeleid wordt bepaald door:

- op lokaal niveau het Coalitieakkoord 2022-2026 *‘Werk in Uitvoering’* waarin Cultuur, net als onderwijs en sport, benoemd wordt als een wezenlijk onderdeel voor de verrijking van het leven en als mogelijkheid om jezelf te ontwikkelen, maar ook voor een aantrekkelijke binnenstad en de economische waarde van cultuur. Derhalve moet Meppel voorzieningen op dit vlak hebben die bereikbaar zijn voor de inwoners en die uit de directe omgeving van Meppel;
- op provinciale niveau het cultuurbeleid dat gericht is op het in stand houden van een culturele basisinfrastructuur met een brede betrokkenheid en toegankelijkheid voor zo veel mogelijk doelgroepen. Daarnaast is er aandacht voor samenwerking in bestaande en nieuwe coalities;
- op landelijk niveau de Bibliotheekwet, Mediawet en de Rijkscultuurnota;
- samenwerking tussen de domeinen en voorzieningen van cultuur, welzijn, onderwijs, participatie en gezondheid met elkaar te verbinden waardoor betere resultaten zijn te bereiken.

Een en ander leidt tot de volgende visie (geamendeerde versie);

*“Onze visie is dat deelname aan kunst en cultuur essentieel is voor de gezondheid, het geluk en het welzijn van de inwoners van Meppel en dat die hen stimuleert om actief aan de samenleving deel te nemen.”*²²

²² Raadsbesluit d.d. 19 oktober 2023

Vervolgens zijn een viertal uitgangspunten voor het cultuurbeleid vastgesteld, te weten:

- Cultuur is onmisbaar voor opgroeiende kinderen en jongeren. Meer concreet gaat het om kansengelijkheid van jonge inwoners van Meppel door hen vanuit school rijke kunst- en cultuurervaringen mee te geven middels een doorgaande leerlijn van primair naar voortgezet onderwijs. Ook wil het college kinderen en jongeren stimuleren om na school bezig te zijn met kunst en cultuur.
- Het cultuuraanbod moet laagdrempelig en voor iedereen beschikbaar zijn. Hiermee wil het college bereiken dat de inwoners zich een leven lang blijven ontwikkelen, een hoog welbevinden hebben en rijke ervaringen opdoen door het beoefenen van kunst en cultuur.
- Cultuur is een middel om het sociaal domein te ondersteunen. Het gaat hierbij niet alleen om het vergroten van de gezondheid van de inwoners, maar ook meer kansengelijkheid, het verminderen van eenzaamheid en om inclusie en integratie.
- (Geamendeerd) Cultuur is onderdeel van de ambitie van Meppel om in 2040 CO₂-neutraal te zijn. Hierbij wil de gemeente in gesprek blijven met de culturele sector over hoe zij kunnen verduurzamen, hen daarbij ondersteunen en stimuleren en producties, programmering en werken die aandacht besteden aan de klimaatcrisis verwelkomen.

Bij de uitvoering van het beleid wil de gemeente inzetten op het versterken van de samenwerking. Zij ziet haar rol als faciliterend en stimulerend waarbij deze kan wisselen van verbinden, aanjagen, kennis delen, prestatieafspraken maken, subsidie verlenen tot opdrachtgeverschap. Van de culturele instellingen die meerjarig worden ondersteund door de gemeente wordt verwacht dat zij samenwerken en elkaar aanvullen. Hierbij moeten zij vanuit hun eigen kerntaak werken. Het hebben van een gezonde bedrijfsvoering en ruimte om te investeren in zaken als samenwerking en innovatie vindt de gemeente daarbij van groot belang. Vastgesteld wordt dat de huidige financiële middelen onvoldoende zijn voor het behouden van een duurzame culturele basis. Er is derhalve behoefte aan een lange-termijn perspectief.

Tijdens de raadsvergadering werd besloten dat, op basis van de geamendeerde cultuurnota als visiedocument, deze in samenwerking met het culturele veld en de raad beleidsmatig moet worden uitgewerkt tot een vernieuwde cultuurnota. Deze moet uiterlijk medio mei 2024 aan de raad worden aangeboden.

Voorts is de nota *Meppeler erfgoed NU, behouden-benutten-beleven* uit 2021 van belang. Deze nota richt zich op het Meppelse monumentenbeleid. Opgemerkt moet worden dat er in de cultuurnota geen verband met deze nota gelegd wordt. Het lijkt daarmee of cultuur en erfgoed twee verschillende zaken zijn. In moderne erfgoedopvattingen wordt dit onderscheid minder gemaakt. Immers veel musea in Nederland zijn erfgoedmusea. Van de 471 leden van de Nederlandse Museumvereniging (NMV) is ruim 60% een historisch museum waar Nederlands erfgoed wordt verzameld en getoond. Voor wat betreft kunstmusea gaat het om 23%. Deze musea hebben overigens vaak ook erfgoedcollecties in de vorm van oude kunst. Een kleine 9% van de leden van de NMV is een bedrijfs, wetenschappelijk of technisch museum. Het Drukkerijmuseum valt hieronder.

Dit kan overigens ook als een erfgoedmuseum gezien worden; immers het beheerd grafisch erfgoed. De overige musea zijn natuurhistorische of volkenkundige musea. Van de leden van de NMV trekken de historische musea de meeste bezoekers, 47%, de kunstmusea, ondanks hun geringer aantal, 35% en de bedrijfs, wetenschappelijk en technisch musea 9%.²³ Het lijkt dan ook goed de nota *Meppeler erfgoed NU* bij de analyse van het gemeentelijk cultuurbeleid te betrekken.

In de nota wordt benadrukt dat het monumentale erfgoed, waaronder landschappen en stadsgezichten, inspireert en verbindt²⁴, termen die we in de cultuurnota overigens ook tegen komen. Vastgesteld wordt dat het historisch stadsbeeld van Meppel een belangrijke waarde heeft, ook toeristisch gezien, en dat men dit cultuurhistorische erfgoed wil koesteren²⁵. Met de nota wil de gemeente komen tot een *‘actueel en bij de schaal van Meppel passend integraal erfgoedbeleid dat recht doet aan onze cultuurhistorische kwaliteiten, dat leidt tot een beter besef van ons erfgoed, en dat kan rekenen op breed draagvlak bij de diverse doelgroepen.’*²⁶ Hierbij wil men onder meer ook dat de geschiedenis van Meppel zichtbaar en beleefbaar blijft, immers *“het erfgoed van stad en land vertelt het verhaal van Meppel. Waar we vandaan komen, wie we zijn en hoe we ons nu ontwikkelen”* zo stelt de nota.²⁷

Vanuit deze visie richt het beleid zich naast op ‘behouden’ (inclusief verduurzamen) en ‘benutten’ (duurzaam herbestemmen, waarbij de geschiedenis zichtbaar en herkenbaar blijft) op ‘beleven’. Niet alleen wordt het erfgoed in dit licht gezien als een inspirerende en aantrekkelijke leefomgeving dat diverse mogelijkheden biedt voor recreatie en toerisme, maar ook als het ontwikkelingsverhaal van Meppel; *“de zichtbare en onzichtbare verbinding tussen verleden, heden en toekomst”*. Men wil, zoals de nota stelt: *“de verschillende verhalen van Meppel, in daad en in woord, blijven vertellen. Aan jong en oud, aan inwoners en bezoekers”*. Samenwerking met de erfgoedorganisaties in Meppel maakt hier deel van uit.

Provinciaal beleid

Uitgangspunten

In september 2020 kwam de Provinciale Cultuurnota 2021-2024 onder de titel *“Cultuur om te delen”* uit. In het voorwoord geven Gedeputeerde Staten de ambities van de nota aan. Deze gaan uit van het in stand houden van de provinciale culturele basisinfrastructuur. Ingezet wordt op voortzetting van het beleid met accentuering van brede toegankelijkheid en samenwerking.²⁸ De provincie richt zich daarbij op drie invalshoeken:

²³ Nederlandse Museumvereniging, *Museumcijfers 2021, trends in de museumsector*, pag. 9

²⁴ Beleidsnota *Meppeler erfgoed NU, behouden-benutten-beleven*, pag. 14

²⁵ Beleidsnota *Meppeler erfgoed NU, behouden-benutten-beleven*, pag. 15

²⁶ Beleidsnota *Meppeler erfgoed NU, behouden-benutten-beleven*, pag. 17

²⁷ Beleidsnota *Meppeler erfgoed NU, behouden-benutten-beleven*, pag. 14

²⁸ Provinciale Cultuurnota 2021-2024, *Cultuur om te delen*, pag. 7

1 Maatschappelijke toegankelijkheid.

De provincie wil dat zoveel mogelijk mensen, ondanks verschillen in achtergrond en interesses kunnen delen wat Drenthe aan kunst en cultuur te bieden heeft, zodat zij op hun beurt via cultuur in contact kunnen komen met elkaar. Het gaat ons hier om inclusie, diversiteit en toegankelijkheid. Daartoe wil de provincie een cultuurklimaat realiseren dat zich nestelt in de samenleving en interessant is voor zowel aankomend talent als voor ervaren cultuurmakers, voor jong en oud, voor professionals en amateurs. Waar drempels zijn wil de provincie die helpen wegnemen.

2 Erfgoed.

De provincie wil de vele verhalen van Drenthe over het leven van gisteren, vandaag en morgen vertellen en zichtbaar maken, zodat zij professionals en amateurs uit allerlei disciplines kunnen inspireren tot boeiende nieuwe verhalen en plannen.

3 Economie en ruimte.

Het gaat hier om het benutten van cultuur als gids en inspiratiebron om de grote maatschappelijke opgaven mede vorm te geven. Gedacht wordt aan de energietransitie, de klimaatadaptatie en krimp die allemaal gevolgen zullen hebben voor de inrichting van de ruimte.

Vanuit de overzichtspositie die de provincie heeft, ziet de provincie haar rol hierbij als signalerend, initiërend, regisserend, normerend, faciliterend en/of adviserend.

Samenwerking en verbinding

Samenwerking is essentieel. Niet alleen wil de provincie meer aandacht voor bestaande vormen van samenwerking, maar ook voor nieuwe. Het gaat hierbij om zowel het versterken van samenwerking binnen het provinciaal bestuur, als die met andere overheden, in het bijzonder met de gemeenten. Ook wordt gedacht aan ministeries en partners in Noord Nederland en met instellingen over de grens. Ook culturele en erfgoedinstellingen moeten hierbij betrokken worden om zoals de nota het uitdrukt: *“in onderlinge afstemming kleur aan het culturele veld te geven en het evenwichtig en compleet te maken”*.²⁹

De afstemming en samenwerking met de gemeente wil het college verder versterken. Van de verschillende regelingen en activiteiten die er zijn in verband met deze samenwerking, zijn de volgende van belang:

- De regeling Culturele Impuls.

Via deze regeling krijgen alle gemeenten in Drenthe een vast bedrag voor een zelf gekozen inzet op cultuur, onder de voorwaarde dat zij daar eenzelfde bedrag bij leggen.

- Maatwerk

De provincie gaat met alle gemeenten in gesprek een bijzondere culturele projecten mogelijk te maken. Het kan hier ook om museale projecten gaan.

²⁹ Zie ook Provinciale Cultuurnota 2021-2024, Cultuur om te delen, pag. 16

- Culturele allianties.

Het betreft hier allianties met gemeenten op thema's waar de provincie een gezamenlijk doel ziet.

- Ondersteuning stedelijk gemeenten.

Meppel is een van de vier stedelijke gemeenten in Drenthe. Omdat het culturele aanbod van deze gemeenten ook een regiofunctie heeft, wil de provincie deze gemeenten op maat ondersteunen in de komende beleidsperiode.³⁰

Ook het Platform Drentse Musea wil graag de samenwerking tussen musea bevorderen en meer de nadruk leggen op het vertellen van het verhaal van Drenthe.³¹

Verbinding ziet het college op de twee volgende provinciale beleidsterreinen:

- Het sociale beleid

Cultuurmakers kunnen inspiratie geven bij de aanpak van maatschappelijke problemen. Als voorbeelden worden in de nota eenzaamheid, achterstandssituaties en dementie genoemd. Kunst en creatieve activiteiten, zoals het zelf uitoefenen van amateurkunst, kunnen goede bijdragen geven aan positieve veranderingen.

- Het beleid voor de vrijetijdseconomie

Tussen cultuur en de vrijetijdseconomie zijn veel raakvlakken. Culturele voorzieningen en de ontsluiting van de geschiedenis van Drenthe kunnen het toeristische aanbod van de provincie aanzienlijk versterken. Ze geven niet alleen een impuls aan de zichtbaarheid van Drenthe, maar geven de provincie ook een positief imago en, niet onbelangrijk, zorgen voor extra bestedingen.

Toeristisch-recreatief beleid

Voor wat betreft het toeristisch-recreatief beleid stelt de visie "*Perspectief op bestemming Drenthe*" als doel dat iedere Drent profiteert van toerisme en recreatie en dat deze sector een meerwaarde creëert voor bewoners, bedrijven en bezoekers. Daarbij heeft men onder meer de ambitie om trots en respect voor de eigen cultuur en identiteit te versterken en uit te dragen en om een aantrekkelijke bestemming te zijn voor Drenten, Young Professionals en pionierende gezinnen.³²

Financiën

Om de rijke culturele infrastructuur in stand te houden en verder te ontwikkelen, wil de provincie zich inspannen om de culturele voorzieningen in Drenthe substantieel te ondersteunen. De financiële omvang van het cultuurbeleid blijft daarbij dezelfde als in de vorige beleidsperiode. Naast de wettelijke taken op het gebied van kunst en cultuurindicatie, bibliotheken, archivering en monumentenzorg, wil de provincie extra taken op zich nemen. Het gaat hier vooral om het ondersteunen voor activiteiten op bovenlokaal niveau via subsidieverstrekking en het nemen van initiatieven. De rol van de provincie is daarbij aanvullend op die van de gemeenten.

³⁰ Provinciale Cultuurnota 2021-2024, Cultuur om te delen, pag. 20

³¹ Gesprek met Ingeborg Bennink van het Platform Drents Musea d.d. 18-10-23

³² Nota *Drenthe Beleef je samen nu en in de toekomst*, input voor toerisme-, recreatie- en sportbeleid 2023-2026, pag. 13

In het Coalitieakkoord 2019-2023: *Drenthe, mooi voor elkaar!* is een nieuwe Investeringsagenda aangekondigd. Het college wil daarmee, in het verlengde van de beleidsambities in deze Cultuurnota, een impuls geven om een breed cultureel aanbod te stimuleren en investeren in cultuur en erfgoed. Hiermee wil het college bijdragen aan het behouden en toekomstbestendig maken van onder meer het museale aanbod. Mogelijk kan vanuit toerisme en recreatie hier ook een beroep op gedaan worden.³³

Naast de financiering van de Drentse culturele basisinfrastructuur (zie bijlage 1 van de nota) worden er subsidies op projectbasis gegeven aan initiatieven uit het culturele veld. Hiervoor is op jaarbasis € 580.000 beschikbaar. Subsidieaanvragen boven de € 20.000 worden voorgelegd aan de Provinciale Adviescommissie Cultuur.

Overigens merkt Berenschot in de Notitie *Verkenning Cultuurbeleid Provincie Drenthe richting 2025-2028* op dat het bedrag van een kleine € 19 miljoen dat de provincie aan kunst, cultuur en bibliotheken uitgeeft in absolute zin relatief gering is. Met 10% extra zou, aldus Berenschot, al veel meer gedaan kunnen worden om het culturele leven in de provincie te verrijken. Tevens zou naar de mening van het adviesbureau het beleid effectiever kunnen, onder meer door meer budget toe te kennen aan minder initiatieven. Musea zouden, zo stelt Berenschot, niet alleen een speerpunt moeten zijn in het cultuurbeleid, maar ook in het toeristisch-recreatieve. Niet alleen hiermee zou de zichtbaarheid van de musea kunnen worden vergroot, maar ook door historische verhaallijnen als kapstok te gebruiken.³⁴

Uitvoering

Voor wat betreft de uitvoering van het beleid zijn er de volgende voornemens:

- De provincie zal de musea in Drenthe blijven ondersteunen. Het Drents Museum behoudt daarbij zijn unieke positie in het bestel. De subsidie aan de vijf musea van provinciaal belang wordt verhoogd. De facilitering van het Platform Drentse musea om de kleine musea in de provincie te ondersteunen zal worden voortgezet.
- Voor het cultuurhistorisch erfgoed blijft het 'Cultuurhistorisch Kompas' het kader. Vanuit dit kader wil de provincie gebiedsvisies op basis van cultuurhistorie stimuleren. Voor de uitwerking van de Omgevingswet zal samenwerking gezocht worden met gemeente en erfgoedpartners. Tevens zullen initiatieven op het snijvlak van maatschappelijke opgaven en participatie gestimuleerd worden.³⁵ De cultuurhistorische kennisverwerking wil de provincie thematisch aanpakken. Hierbij ligt de focus op de geschiedenis van de Heideontginningen in de 19^e eeuw tot de ontwikkelingen in de jaren 70 van de 20^e eeuw. Ook kunnen gemeenten met voorstellen voor thema's komen.³⁶

³³ Nota *Drenthe Beleef je samen nu en in de toekomst, input voor toerisme-, recreatie- en sportbeleid 2023-2026*, pag. 8

³⁴ Berenschot, Notitie *Verkenning Cultuurbeleid Provincie Drenthe richting 2025-2028*, pag. 20 + 22

³⁵ Provinciale Cultuurnota 2021-2024, *Cultuur om te delen*, pag. 10

³⁶ Provinciale Cultuurnota 2021-2024, *Cultuur om te delen*, pag. 42

Regionaal beleid

Drenthe maakt deel uit van de regionale samenwerking 'We the North'. In dit verbond bundelen de drie Noordelijk provincies Groningen, Fryslân en Drenthe en de gemeenten Assen, Emmen, Leeuwarden en Groningen hun krachten met de ambitie om een kwalitatief sterke noordelijke culturele infrastructuur op te bouwen. Een infrastructuur die doordringt tot in de haarvaten van de regio, bijdraagt aan artistieke innovatie, een breed en divers publiek bereikt en een bijdrage levert aan maatschappelijke uitdagingen.³⁷ In de nota *"Toekomst document We the North' 2021 – 2024"* zet het samenwerkingsverband het beleid voor de periode 2021-2024 uiteen. In de basis wordt het beleid van de vorige periode voortgezet met een focus op talentontwikkeling, verbreding, vernieuwing en lobby.

Voor dit onderzoek zijn de volgende beleidslijnen van belang:

- Het in het kader van het verdiepen en professionaliseren van de cultuur in Noord-Nederland het naar behoefte bieden van ondersteuning aan begeleidingstrajecten in en tussen culturele disciplines, waaronder erfgoed.
- Het samen met het Rijk versterken van het culturele basisvoorzieningenniveau in de regio met oog voor verbreding, vernieuwing en regionaal publieksbereik.

Het beschikbare budget bedraagt € 550.000 waarvan een deel beschikbaar is voor nieuwe initiatieven. Cofinanciering voor dit projecten wordt gezocht bij (landelijke) fondsen.

³⁷ Nota *Toekomst document We the North' 2021 – 2024*, Introductie