



VISIE, MISSIE & WENSEN



Aanleiding: Koers bepalen voor de toekomst

De gemeente Oss heeft in haar coalitieakkoord 2022-2026 een duidelijke wens uitgesproken: de recreatie in de Maashorst en Herperduin beter spreiden, onder meer door een 'recreatieve poort' bij Hoessenbosch te ontwikkelen.

Als stichting Openluchttheater Hoessenbosch zijn wij nauw betrokken bij deze plannen. In diverse gesprekken hebben we onze ambities voor de toekomst van het theater gedeeld. Op verzoek van de gemeente presenteren wij nu een eerste aanzet tot een langetermijnvisie. Dit document dient als input voor het vervolgtraject, waarin een extern bureau wordt ingeschakeld om de haalbaarheid en het draagvlak bij alle belanghebbenden te onderzoeken.



Terugblik: Een stap vooruit na een onzekere tijd

De afgelopen periode stond in het teken van herstel en vernieuwing. Na de uitdagingen van de coronapandemie, die een flinke impact hadden op onze activiteiten en vrijwilligers, hebben we de draad weer opgepakt. We wilden een duidelijke toekomstvisie neerzetten en de organisatie versterken.

Intern hebben we het bestuur en de commissies opnieuw ingericht, met als doel (interne) communicatie te verbeteren en onze commissies meer slagkracht te geven. Hierdoor kan het bestuur zich nu richten op de volgende stap: het professionaliseren van Hoessenbosch.

In samenwerking met communicatiebureau Circa Twee hebben we onze fundamenten tegen het licht gehouden. We hebben onze kernwaarden aangescherpt en onze missie en visie herzien. Door met alle betrokkenen in gesprek te gaan over wie we zijn, wat we willen bereiken en voor wie we het doen, hebben we een krachtige, compacte visie opgesteld. Dit is de basis voor de verdere professionalisering van Hoessenbosch en de eerste stap naar de realisatie van al onze ambities.



Over Hoessenbosch: Meer dan een podium

Gelegen aan de rand van het prachtige natuurgebied de Maashorst, vormt Hoessenbosch een levendige 'poort' voor zowel theaterliefhebbers, recreanten als de lokale gemeenschap. Onze organisatie draait volledig op een gepassioneerde groep vrijwilligers, die met hart en ziel meedenken over onder andere het beheer en de programmering. Dit creëert een uniek gevoel van betrokkenheid en samenhang.

Het terrein biedt meer dan alleen het klassieke openluchttheater met ruim 400 zitplaatsen. We beschikken ook over een overdekt podium voor zo'n 150 bezoekers, plus een binnenruimte voor repetities en vergaderingen en bescheiden culturele activiteiten.



Maar de ware kracht van Hoessenbosch ligt in de omgeving zelf. De paden, bossen en heuvels nodigen uit tot creativiteit en bieden een perfect decor voor theaterwandelingen, evenementen en kleinschalige festivals. Hoessenbosch is ook de vaste thuishaven van Speelgroep Hoessenbosch, die hier jaarlijks hun producties tot leven brengt.



Visie, Missie & Strategie: Beleef theater buiten

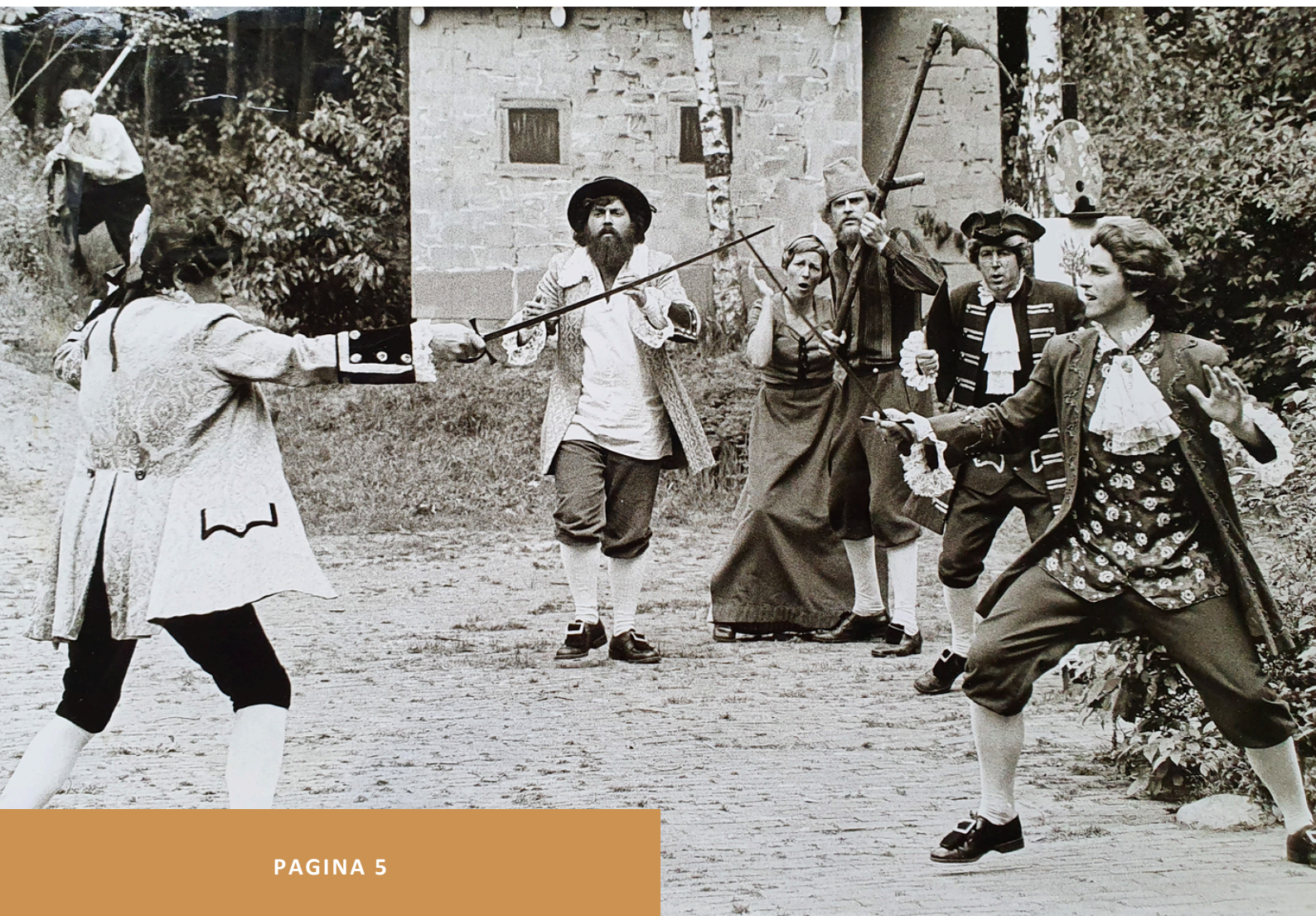
Onze visie

Wij bieden een toegankelijke en intieme cultuurervaring op een unieke locatie.

Hoessenbosch is meer dan een theater. Het is een plek waar de schoonheid van het bos en de magie van cultuur samenkomen. Sinds 1945, geboren uit de drang naar vrijheid en verbinding, is ons openluchttheater een ongedwongen en authentieke ontmoetingsplek. Met de bosrijke omgeving als decor creëren we een intieme sfeer die jong en oud aanspreekt. Deze unieke verbinding van natuur en cultuur is de kern van de ervaring die wij onze bezoekers bieden.

Onze missie

Ruimte geven aan talent en professionaliteit, met hart voor cultuur én natuur. Hoessenbosch is de verbindende schakel tussen cultuur en natuur. We zijn actief op zoek naar samenwerkingen op ecologisch, educatief, cultureel en recreatief gebied. We willen een brug slaan naar het regionale verenigings- en bedrijfsleven en zo een inspirerende omgeving creëren waar verrassende, nieuwe verbindingen ontstaan. Op die manier leveren we een belangrijke maatschappelijke bijdrage aan de gemeente Oss.



Onze strategie

Om onze ambities te realiseren, richten we ons op de volgende speerpunten:

- **Programming:** 12 maanden veelzijdig aanbod: ons doel is om Hoessenbosch het hele jaar door te laten bruisen. We werken aan een veelzijdig en breed cultureel programma met een mix van theater, muziek, exposities, film, festivals en kunst. Dit aanbod wordt gerealiseerd door een combinatie van professionals en amateurs. Daarnaast blijft Hoessenbosch de vaste thuishaven voor Speelgroep Hoessenbosch. We verkennen ook de mogelijkheden voor educatieve cursussen en workshops die aansluiten bij het onderwijs, zoals presentaties en excursies. Regelmatig bieden we ruimte aan (lokale) maatschappelijke organisatie voor uiteenlopende activiteiten. Denk bijvoorbeeld aan het ter beschikking stellen van het theater voor de afsluiting van de kindervakantieweek in Berghem, culturele afstudeerprojecten van de theateropleiding van Rijn IJssel in Arnhem en een bijeenkomst van de plaatselijke ondernemersvereniging. Daarnaast zijn we met diverse partijen de mogelijkheden aan het verkennen van een 'groen festival'. Hierbij stellen we ons ten doel een festival te organiseren dat niet alleen een geweldige belevenis is voor de bezoekers, maar dat geen ecologische voetafdruk achterlaat. Een initiatief dat perfect past binnen de kaders van ons openluchttheater.
- **Organisatie:** Professionaliteit en saamhorigheid: professionaliteit (in programming) en klantvriendelijkheid zijn essentieel. Tegelijkertijd blijven we laagdrempelig voor onze vrijwilligers en bezoekers. We streven naar een transparante en verantwoorde organisatie door het invoeren van Cultural Governance. Ons bestuur wordt ondersteund door betrokken commissies en werkgroepen die, samen met onze vrijwilligers, actief meedenken. Dit zorgt voor een sterke organisatie, waarin iedereen zich verantwoordelijk voelt voor het succes van Hoessenbosch.



- **Facilitaire mogelijkheden: Een multifunctioneel theater:** Hoessenbosch wil een centrale, faciliterende rol vervullen voor vijf pijlers: theater, educatie, recreatie, ecologie en bedrijven. Om dit te realiseren, is het verduurzamen en toekomstbestendig maken van ons theater en terrein een prioriteit. Hierbij hanteren we een drievoudige aanpak:
 - We organiseren jaarlijks 2 tot 3 beeldvormende activiteiten die onze missie uitdragen.
 - We faciliteren een selectie van (passende) externe evenementen.
 - We programmeren een aantal resultaatgenererende evenementen om onze kosten te dekken.

Daarbij zien we de potentie van Hoessenbosch als startpunt en pleisterplaats voor wandelaars en fietsers die de Maashorst en Herperduin willen verkennen. Samen met de gemeente willen we de mogelijkheden in de directe omgeving onderzoeken, zodat dit de activiteiten van ons openluchttheater versterkt, zonder ze in de weg te staan.

Binnen de stichting zien wij momenteel geen mogelijkheden om hier met eigen faciliteiten invulling aan te geven (in eigen beheer of uitbesteed). Samen met de gemeente willen wij onderzoeken of er mogelijkheden zijn in de directe omgeving, die geen afbreuk doen aan de activiteiten van het openluchttheater.

- **Identiteit: De kern van Hoessenbosch:** Hoessenbosch wil een herkenbare en aantrekkelijke plek zijn, bekend om de unieke combinatie van cultuur, recreatie, ecologie, educatie en commerciële mogelijkheden in een duurzame, natuurlijke omgeving. Om dit te bereiken, zetten we in op brede marketing en pr. Deze moeten de beleving van Hoessenbosch op een duidelijke manier overbrengen. Het aspect van duurzame ontwikkeling is daarbij leidend. We streven naar een harmonieus evenwicht tussen mens (People), aarde (Planet) en winst (Profit).



- **Schaalgrootte en programmering:** Hoessenbosch wil een podium zijn voor zowel lokale en regionale producties als voor externe activiteiten die passen bij de ligging, het karakter en de schaal van het theater. Om dit te realiseren, is het werven van subsidies essentieel. Dit stelt ons in staat om, met behulp van bekende producties en effectieve marketing, een positief en herkenbaar beeld van Hoessenbosch te creëren. De winst uit succesvolle producties gebruiken we om minder renderende, maar maatschappelijk waardevolle activiteiten, zoals kindervoorstellingen, te programmeren. De groei die we voor ogen hebben, is echter alleen mogelijk met een sterke fysieke basis. Dit betekent dat we ons terrein en onze gebouwen grondig willen renoveren en onderhouden, waaronder het podium, de tribune, de technische installaties, het hoofdgebouw en de overige faciliteiten.
- **Samenwerking:** We willen de samenwerking met andere culturele podia in de regio verder uitbouwen. Door samen te programmeren, kennis uit te wisselen en een groter publiek te bereiken, kunnen we niet alleen onze positie versterken, maar ook de exploitatie van Hoessenbosch positief beïnvloeden. De samenwerkingen die we aangaan, zijn niet alleen op cultureel vlak. Ook op maatschappelijk en educatief vlak werken we graag samen met partijen die wij kunnen versterken en die Hoessenbosch versterken. Een mooi voorbeeld is de samenwerking met praktijkschool De Singel die ondersteunt bij onderhoud en verrijking van het terrein.



SWOT-analyse: Een realistische blik op de toekomst

Om onze ambities te realiseren, hebben we een grondige analyse gemaakt van onze sterke en zwakke punten, evenals de kansen en bedreigingen in onze omgeving.

Interne analyse

- **Sterktes:** Hoessenbosch heeft een aantal unieke, fundamentele krachten. Onze authentieke locatie in de natuur onderscheidt ons van andere podia. Onze grootste kracht zit in onze vrijwilligers: een team van bevlogen en betrokken vrijwilligers die het theater draaiende houden en een sterke gemeenschap vormen. Daarnaast opereren we met een sluitende exploitatie, wat aantoont dat we financieel gezond zijn. We zijn bovendien trots op ons eigen productiehuis, Speelgroep Hoessenbosch, wat ons de mogelijkheid geeft om zelf unieke content te creëren.
- **Zwaktes:** Ondanks onze sterktes zijn er ook uitdagingen. De coronapandemie veroorzaakte een periode van stilstand en verlies van kennis door bestuurswisselingen. Onze gebouwen en terrein zijn toe aan verduurzaming, onderhoud en renovatie, wat noodzakelijk is voor de toekomst. Verder is onze zichtbaarheid een aandachtspunt; de verwarring rond de namen 'Speelgroep Hoessenbosch', 'stichting Hoessenbosch' en 'Hoessenbosch Festival' belemmert een duidelijke communicatie.

Tot slot is het essentieel om te werken aan verdere professionalisering om te voldoen aan actuele wet- en regelgeving, en de afhankelijkheid van vrijwilligers te managen.

Externe analyse

- **Kansen:** De externe omgeving biedt Hoessenbosch mooie kansen. Het draagvlak vanuit de gemeente Oss, dat is vastgelegd in het coalitieakkoord, is een belangrijke steun in de rug. De geplande realisatie van de Poort van Hoessenbosch opent nieuwe deuren, mogelijk inclusief horecafaciliteiten. Daarnaast zijn er volop subsidiemogelijkheden om te onderzoeken, bijvoorbeeld bij Kunstloc, de gemeente en RaboSupport. Wij zien ook grote kansen in samenwerking met partijen zoals de Cultuurtafel XL, onderwijsinstellingen en het regionale bedrijfsleven.
- **Bedreigingen:** Er zijn ook externe factoren die risico's met zich meebrengen. Het bestemmingsplan en de strenger wordende wet- en regelgeving met betrekking tot geluid, vergunningen en de natuur zijn belangrijke aandachtspunten. De eventuele opvattingen van omwonenden kunnen ook een factor zijn, zeker als er nieuwe woningen bij komen. Tenslotte kan een eventueel veto van de boswachter plannen in de weg staan.



Wensen op korte termijn: Samen aan de slag

Om onze ambities te verwezenlijken, is een goede samenwerking met de gemeente essentieel. Wij zien een rol voor de gemeente in de realisatie van de volgende punten, zowel financieel als facilitair.

1. Verbeterde infrastructuur: We streven naar een veilige en toegankelijke entree voor al onze bezoekers. Dit omvat een aanpak van de parkeerplaats en de begaanbaarheid van de weg naar het Hoessenbosch huis. Ook is de aanleg van een invalideparkeerplaats en een betere toegankelijkheid voor minder validen een prioriteit.
2. Veilige verlichting: We willen de veiligheid en het gevoel van veiligheid vergroten. Dit kan door het pad naar het Hoessenboschhuis en de parkeerplaats zelf beter te verlichten. Dit helpt om in de avonduren een veilige omgeving te creëren.
3. Duidelijke bewegwijzering: Om bezoekers beter te begeleiden en de zichtbaarheid van Hoessenbosch te vergroten, is betere bewegwijzering gewenst. We zien hierin een mogelijkheid voor creatieve en opvallende aanduidingen van de parkeerplaats naar de ingang, vergelijkbaar met de kunstwerken bij Zorg van toen aan de Oostwal in Oss. Dit maakt onze locatie niet alleen beter vindbaar, maar geeft ook extra cachet.

*September 2025 Bestuur Stichting Openluchttheater
Hoessenbosch*



Bijlage 1: concrete resultaten

Dit visiedocument schetst de lange termijn. De volgende punten zijn al in gang gezet of worden op korte termijn gerealiseerd. Deze projecten onderstrepen onze toewijding om de visie en strategie van Hoessenbosch te verwezenlijken.

- **Organisatiestructuur:** We vernieuwen de statuten en de governance om een professionele en transparante organisatie te garanderen, in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving.
- **Communicatie en zichtbaarheid:** Onlangs is onze nieuwe huisstijl en nieuwe website gelanceerd. Dit verbetert de communicatie en promotie van Hoessenbosch en draagt structureel bij aan een professionelere uitstraling.
- **Financiën en samenwerkingen:**
 - We werken eraan om obligaties om te zetten in schenkingen.
 - Nieuwe sponsors, zowel financieel als in natura, worden aangetrokken.
 - De afspraken met Speelgroep Hoessenbosch worden opnieuw vastgelegd.
- **Terrein en faciliteiten:**
 - De zitplaatsen op de tribune worden gerestaureerd.
 - Het groenonderhoud wordt in samenwerking met praktijkschool De Singel aangepakt.
 - Een vast klusteam met de naam 'De Klusklauwen' zal maandelijks het terrein en de gebouwen onderhouden.
 - Er wordt nieuwe, circulaire verlichting aangelegd.
 - Het Hoessenbosch huis (multifunctioneel gebouw) wordt van binnen opgeknapt met hulp van sponsors. De ruimte wordt multifunctioneel inzetbaar.





beleef theater buiten

BESTUUR@HOESSENBOSCH.NL