



Nieuwsbrief

Update regioproject drugs Oost-Brabant

De temperaturen beginnen eindelijk te stijgen waardoor de zomerperiode écht van start gaat. Een periode waar iedereen naar uitkijkt, of al uitgebreid van heeft genoten. In deze laatste nieuwsbrief voor de zomer brengen we je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen SKIP. Van de resultaten van onze tweede sociale media campagne tot inspirerende interviews en nog veel meer.

Vragen over SKIP?

Neem dan gerust contact met mij op via:

of info@skipdietrip.nl of kijk op onze website www.skipdietrip.nl

Projectleider SKIP





Meer dan 925.000 weergaven en 320.000 jongeren bereikt met de tweede online jongerencampagne 'Ik SKIP'

In het voorjaar lanceerden we voor de tweede keer onze jongerencampagne 'Ik SKIP'. In samenwerking met Jong & Je Wil Wat en Partout maakten we wederom een campagne die bestond uit shortvideo's. Deze video's werden geadverteerd op Instagram, Snapchat en YouTube. De resultaten laten zien dat de shortvideo's vooral goed scoorden op Instagram en Snapchat. We nemen je mee:

- **Succesvolle straatinterviews:** deze blijken effectief te zijn onder de jongeren en zullen worden voortgezet in de volgende flight;
- **Bereik op Instagram en Snapchat:** in totaal bereikten we bijna twee keer zoveel mannen als vrouwen. Op Instagram steeg het percentage jongens van 44% in Flight 1 naar 55% in Flight 2. Op Snapchat was 54% van het bereik mannelijk in Flight 1, terwijl dit in Flight 2 veranderde naar 58% vrouwelijk;
- **Websiteverkeer:** bijna 6000 jongeren vonden via de advertenties de weg naar onze website.

In totaal zijn (zoals de titel al verklapte) 322.934 jongeren bereikt en hebben we 925.000 weergaven gegenereerd. Dit indrukwekkende resultaat helpt ons bij ons doel

om drugsgebruik onder jongeren tussen de 16 en 20 jaar te denormaliseren.
Benieuwd naar de video's? Bekijk ze [hier](#).

Vooruitblik naar jongerencampagne 3

Momenteel werken we hard aan de ontwikkeling van de derde online jongerencampagne. Deze gaat in september live. Houd onze kanalen in de gaten!



Draagt cannabisinterventie BrainLock bij aan de bewustwording van jongeren?

Dit is de onderzoeksvraag van Teun en Finn die de effectiviteit van BrainLock meten in het veranderen van de houding die jongeren hebben ten aanzien van cannabisgebruik. BrainLock is een online game die op de telefoon kan worden gespeeld. De game is gericht op jongeren tussen de 14 en 19 jaar, die zelf niet regelmatig blowen, maar er wel mee in aanraking komen in hun omgeving. Een lastige doelgroep om te bereiken, en juist daarom hebben we jullie hulp nodig.

Ben jij de schakel naar respondenten voor ons onderzoek?

Werk jij met jongeren van 14-19 jaar die in aanraking komen met cannabis? Kun jij deze jongeren samen met ons begeleiden bij het spelen van de game? Neem dan contact op met. Zij vertellen je graag meer over het onderzoek. Meer informatie over Brainlock vind je [hier](#).

In de laatste nieuwsbrief gaven we aan dat we in gesprek zijn gegaan met jongerenwerker Stan van Kampen en preventiewerker Mathijs de Croon. Benieuwd naar hun kijk op BrainLock? [Je leest het hier](#).

De leidraad van SKIP door de ogen van Jan Roelands

Brabant heeft een bruisende evenementensector, maar hoe houden we het veilig en gezond voor jongeren? Onze uitgebreide **leidraad** biedt gemeenten praktische tips en maatregelen voor vergunningverlening, preventie en repressie bij (risicovolle) evenementen. Jan Roelands, een ervaren professional en SKIP-ambassadeur, deelt zijn inzichten en ervaringen met deze leidraad.

"De leidraad zorgt voor een gestandaardiseerd proces, van contact met de organisator tot uitvoering en evaluatie. Zo blijven alle stakeholders op dezelfde manier werken en sluit het aan op het gedachtegoed van SKIP."

Benieuwd naar het hele artikel? [Lees het hier](#).

Terugblik op een inspirerende dag: *Dernormaliseren doe je zo. Het leukste congres over drugspreventie*

Inmiddels is de eerste editie van het SKIP Congres alweer twee maanden geleden. Gelukkig hebben we genoeg materiaal om zo nu en dan terug te denken aan deze inspirerende dag. Zo kregen de mensen die aanwezig waren op het congres bij binnenkomst een keycord met diverse kaartjes. Op één van de kaartjes stond de vraag: *Wat neem jij maar naar huis en waar ga je actief mee aan de slag?* Het antwoord konden ze op de achterkant schrijven en het kaartje vervolgens achterlaten in een brievenbus.

Heb jij jouw kaartje op het congres ingevuld en achtergelaten? **Houd dan de komende tijd jouw brievenbus in de gaten!**

SKIP in het onderwijs

Het Onderwijs is een belangrijke setting voor onze preventie-inspanningen, omdat hier gemakkelijk jongeren bereikt kunnen worden met preventie. Daarnaast blijkt uit de SKIP-monitor dat hoger opgeleide jongeren (HBO/WO) vaker drugs gebruiken. Een reden voor SKIP om hier verder mee aan de slag te gaan.

We zijn momenteel hard aan het werk met de ontwikkeling van een factsheet voor het VO onderwijs, die na de zomer wordt opgeleverd.

Daarnaast gaan we in het najaar een werksessie organiseren gericht op studenten. Deze sessie wordt georganiseerd met deelnemers vanuit maatschappelijk, onderwijskundig, psychologisch en uiteraard: studentperspectief. SKIP wil concrete

tools ontwikkelen die bijdragen aan de denormalisering van drugs binnen de doelgroep studenten. De SKIP Student Sessie is een belangrijke eerste stap hierin! We sluiten de sessie af met een Dragons Den, om op een energieke manier de meest kansrijke ideeën direct te kunnen oppakken. De sessie zal dus naast inzicht en energie, ook concreet resultaat opleveren, waar we werkelijk mee aan de slag gaan.

Waar? Design Academy Eindhoven

Wanneer? Woensdag 2 oktober van 09.30 tot 13.30 uur

Ben of ken jij een student of werk jij met studenten en wil je een bijdrage leveren?

Mail voor aanmeldingen en meer informatie naar info@skipdietrip.nl.

En verder:

De invloed van ouders op het gebied van drugsgebruik

Ouders spelen een cruciale rol in het vormen van de normen en waarden van hun kinderen, vooral als het gaat om drugsgebruik. SKIP richt zich op het versterken van de boodschap van niet-gebruik door ouders te ondersteunen met duidelijke richtlijnen en informatie. Een inspirerend verhaal illustreert dit perfect: *tijdens een preventieactiviteit in de horeca, luisterde een meisje achter de bar mee tijdens een presentatie en reageerde positief op de boodschap dat veel jongeren geen drugs gebruiken. Ze voelde zich gesteund en wilde dit thuis delen met haar vader, die sceptisch stond tegenover haar beweringen.*

Dit toont aan hoe belangrijk het is om het juiste beeld te communiceren en de norm van niet-gebruik te versterken. Door dergelijke interventies kunnen we samen werken aan een gezonde en veilige omgeving voor onze jongeren.

Wat kun jij al doen in jouw gemeente?

Regelmatig krijgen wij van gemeenten en netwerkpartners de vraag hoe zij in hun gemeente aan de slag kunnen met denormalisering van drugs. Klik [hier](#) voor een overzicht van de materialen die uitgerold zijn.

Uitbreiding SKIP-regio

Er lopen momenteel gesprekken met gemeentes die graag worden toevoegd aan het SKIP samenwerkingsverband dat momenteel uit 32 gemeentes in Oost-Brabant bestaat. We houden jullie op de hoogte!



www.skipdierip.nl

[Bekijk deze nieuwsbrief in je browser](#)