RAADSINFORMATIEBRIEF

VAN HET COLLEGE VAN B&W
VOOR de gemeenteraad
CC
DATUM 2 juli 2024
ONDERWERP Communicatiestrategie Klimaatadaptatie Krimpenerwaard 2024-2027

Beste meneer, mevrouw,

Wij hebben de Communicatiestrategie Klimaatadaptatie Krimpenerwaard 2024-2027 vastgesteld die wij u graag aanbieden. Met deze strategie vergroten we de bewustwording in de gemeente Krimpenerwaard over dit onderwerp en zorgen we voor een heldere informatievoorziening.
We verankeren per doelgroep de kernboodschap die wij als gemeente willen uitdragen en leggen de manier vast waarop communicatie in de komende jaren plaatsvindt. Verdere uitwerking vindt plaats in een jaarlijks actieplan, dat in het laatste kwartaal van het voorgaande jaar wordt opgesteld. De focus ligt hierbij op het bebouwd gebied, dus met name de kernen en eventueel de linten. De klimaatadaptatiestrategie voor het onbebouwde buitengebied is verwoord in de Veenweideaanpak Krimpenerwaard en wordt verder uitgewerkt in het kader van het Nationaal Programma Landelijk Gebied (NPLG).

In het jaarlijks actieplan bespreken we per doelgroep welke communicatiemiddelen we inzetten om klimaatadaptatie onder de aandacht te brengen. Onderdeel van het actieplan is een communicatiekalender. We willen de communicatie zoveel mogelijk afstemmen en combineren met andere communicatiemomenten en communicatiemiddelen voor aanpalende onderwerpen zoals biodiversiteit, bodemdaling en duurzaamheid. We communiceren onder één noemer: “gemeente Krimpenerwaard, Duurzaam Doen” en gebruiken het duurzaamheidslogo van de gemeente bij alle uitingen.

Bijlagen RIB: Communicatiestrategie Klimaatadaptatie Krimpenerwaard 2024-2027

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Krimpenerwaard,
de secretaris, de burgemeester,

J. Hennip ir. J. Beenakker

1379168 / 1385880

Communicatiestrategie Klimaatadaptatie 2024-2027 Krimpenerwaard



Productnummer	
Omschrijving	Communicatiestrategie Klimaatadaptatie Krimpenerwaard
Status	Versie 1.5
Datum	19-06-2024
Opdrachtgever	Gemeente Krimpenerwaard
Opgesteld door	Gusta Koopman, m.m.v Bernd van den Berg en Marianne Klip

Inhoudsopgave

1 Introductie 4

1.1 Inleiding 4

1.2 Doel en afbakening 5

1.3 Doelgroepen 5

1.4 Communicatiemiddelen 5

2 Interne communicatie 7

2.1 Inleiding 7

2.2 Doel 7

2.3 Strategie 7

3 Externe communicatie 8

3.1 Inleiding 8

3.2 Inwoners 8

3.2.1 Doel 8

3.2.2 Strategie 8

3.3 Bedrijven 9

3.3.1 Doel 9

3.3.2 Strategie 9

3.4 Woningcorporaties 10

3.4.1 Doel 10

3.4.2 Strategie 10

3.5 Scholen en basisschoolkinderen 11

3.5.1 Doel 11

3.5.1 Strategie 11

3.6 Overheidsorganisaties 12

3.6.1 Doel 12

3.6.2 Strategie 12

4 Organisatie, planning en financiën 13

4.1 Organisatie 13

4.2 Planning en evaluatie 13

4.3 Financiën 13

1 Introductie

1.1 Inleiding

Door het versterkte broeikaseffect en de opwarming van de aarde verandert het klimaat. Dat zorgt voor veel problemen. Op wereldniveau, op landelijk niveau en ook in de gemeente Krimpenerwaard. Dit merken we door hogere temperaturen, hevigere regenbuien en grotere periode van droogte. Daarnaast stijgt de zeespiegel verder, terwijl de bodem in de Krimpenerwaard blijf dalen.

Al deze effecten hebben gevolgen voor zowel de stedelijke omgeving als het landelijk gebied. De gemeente Krimpenerwaard gaat om deze reden aan de slag met klimaatadaptatie. Klimaatadaptatie is het aanpassen van de (gebouwde) omgeving en het gedrag aan het veranderende klimaat.

De urgentie om ons hierop voor te bereiden en ons aan te passen stijgt. We moeten daarom maatregelen nemen om onszelf te beschermen. Nederlandse overheden hebben in het Deltaplan Ruimtelijke adaptatie afgesproken wateroverlast, hittestress, droogte en de gevolgen van overstromingen te beperken. Het doel van het plan is dat Nederland – en dus ook de gemeente Krimpenerwaard - in 2050 klimaatbestendig en waterrobuust is ingericht.

De gemeenteraad van de gemeente Krimpenerwaard heeft in december 2021 de "Klimaatadaptatiestrategie gemeente Krimpenerwaard" vastgesteld. De raad heeft gekozen uitvoering te geven aan scenario 3 “Versneld aan de slag”. De focus is hierbij verbreed naar particulier grondgebied. In het coalitieakkoord (2022-2026) valt te lezen:



We gaan (via scenario 3 uit de klimaatadaptiestrategie) aan de slag met de klimaatopgaven in de buitenruimte en particulier grondgebied (minder verstening). De focus ligt op de thema’s droogte en wateroverlast. Er komt een hitteplan voor de kernen en er wordt gekeken naar de mogelijke samenwerking met andere partners op het thema waterveiligheid. Daarnaast zetten we in op meer vergroening door stimulerende maatregelen in te zetten voor inwoners en maatschappelijke organisaties. Hierdoor ontstaan meekoppelkansen. Dit concretiseren we door minder verstening bij nieuwbouw en door klimaatadaptief te bouwen. Om de kernen klimaatadaptief in te kunnen richten, moeten we ook buiten de bestaande kernen bouwen.

Vervolgens heeft de gemeenteraad eind mei 2023 op basis van op de 1 januari 2024 ingevoerde Omgevingswet het facultatieve (Omgevings-)Programma Riolering & Klimaatadaptatie Krimpenerwaard 2023-2027 (PR&K) vastgesteld. Hierbij is het verouderd en te actualiseren beleidsinstrument verbreed Gemeentelijk Rioleringsplan (vGRP 2017-2021) gecombineerd met de verdere uitwerking van scenario 3 uit de Klimaatadaptatiestrategie. In bijlage 4 van dit programma is de Uitvoeringsagenda Klimaatadaptatie opgenomen.

Sinds jaar en dag heeft het tegengaan van bodemdaling een hoge prioriteit. Bij nieuwbouwprojecten besteden we veel aandacht aan een klimaatadaptieve inrichting en een water- en bodem sturende aanpak.

We moeten onze gemeente, zowel binnen onze organisatie als daarbuiten, bewust maken van te nemen aanpassingen. Hiervoor is effectieve en planmatige communicatie essentieel. Deze communicatiestrategie gaat in de op de doelgroepen, het doel van de communicatie en welke strategie we volgen. We willen samenwerken met verschillende partijen. In eerste instantie de interne collega’s, maar ook andere overheden zoals waterschappen, provincie en ODMH. Verder proberen we de samenwerking met woningcorporaties aan te gaan.

1.2 Doel en afbakening

Met deze communicatiestrategie willen we zorgen voor planmatige en heldere communicatie over klimaatadaptatie. We vergroten de bewustwording in de gemeente Krimpenerwaard en zorgen voor heldere informatievoorziening over dit onderwerp. We verankeren de kernboodschap die de gemeente wil uitdragen per doelgroep en leggen de manier vast waarop communicatie plaatsvindt in de komende jaren.
Verdere uitwerking vindt plaats in een jaarlijks actieplan, die in het laatste kwartaal van het voorgaande jaar wordt opgesteld.

Focus ligt op het bebouwd gebied, dus met name de kernen en eventueel de linten. De klimaatadaptatiestrategie voor het onbebouwde buitengebied is verwoord in de Veenweideaanpak Krimpenerwaard en wordt verder uitgewerkt in het kader van het Nationaal Programma Landelijk Gebied (NPLG).

1.3 Doelgroepen

Communiceren over klimaatadaptatie doen we intern (binnen de gemeentelijke organisatie) en extern. Zie in de tabel hieronder welke doelgroepen we intern en extern onderscheiden:

Intern			**Extern**				
Ruimtelijk domein:	**Sociaal domein:**	**IBKW**	Inwoners	Bedrijven	Scholen	Woningcorporaties	Andere overheden
Team Projecten Advies Openbare Ruimte Advies Ruimtelijke Ordening Uitvoering Openbare Ruimte Team VTH (vergunningen, toezicht en handhaving)	Advies Sociaal Domein						

De klimaatadaptatiestrategie van de gemeente Krimpenerwaard bevat zes pijlers: informeren, stimuleren, verankeren, verplichten, meekoppelen en onderzoeken. Deze communicatiestrategie zet voornamelijk in op:

- Informeren en stimuleren van inwoners, bedrijven en in mindere mate scholen.
- Verankeren en meekoppelen van klimaatadaptie in projecten door de gemeente en woningcorporaties.
- En waar mogelijk/ nodig informeren, stimuleren en onderzoeken samen met andere overheden.

1.4 Communicatiemiddelen

Om het doel te bereiken kunnen diverse communicatiemiddelen worden ingezet. Hierbij denken we globaal aan:

- Het organiseren van kennissessies voor interne medewerkers.
- Het deelnemen aan bewonersbijeenkomsten in het kader van reconstructie.
- Het organiseren van een Kinderklimaattop.

In het jaarlijkse actieplan worden de communicatiemiddelen per doelgroep verder uitgewerkt.

We willen de acties zoveel mogelijk afstemmen en combineren met andere communicatiemomenten en -middelen voor aanpalende onderwerpen zoals biodiversiteit, bodemdaling en duurzaamheid. Gecombineerde communicatie kan elkaar versterken en daarmee voorkomen we dat we mensen overvoeren met informatie en acties.

2 Interne communicatie

2.1 Inleiding

De energietransitie, werkzaamheden aan het riool, een strategie voor nieuwbouw, een nieuwe parkeerplaats: het zijn allemaal kansen om klimaatadaptatie mee te nemen in het ontwerpproces. Het is de ambitie van de gemeente om dergelijke koppelkansen zoveel mogelijk te ontdekken en te benutten. Door vanaf nu in elk project in de openbare ruimte klimaatadaptatie mee te nemen, zijn we in 2050 klaar voor het dan heersende klimaat.

2.2 Doel

Het doel is om het kennisniveau over klimaatadaptatie van medewerkers van de gemeente te vergroten. Daarnaast voorzien we de medewerkers van handvatten om klimaatadaptatie in hun vakgebied te implementeren. Ook weten de medewerkers waar ze terecht kunnen bij vragen over klimaatadaptatie.

Kernboodschap: Om ons aan te passen aan het veranderende klimaat is samenwerking nodig. Overal in de gemeentelijke processen, programma's en activiteiten zitten kansen om klimaatadaptatie te implementeren. Klimaatadaptatie biedt namelijk nog veel andere voordelen, zoals verhoging van welzijn en tevredenheid over de leefomgeving en voorkomen van schade. Betrek klimaatadaptatie daarom in jouw vakgebied en schakel Team Klimaatadaptatie in als je koppelkansen ziet.

2.3 Strategie

- We kiezen ervoor om de teams die met klimaatadaptatie te maken hebben goed te informeren. Zo verbeteren we het kennisniveau. Op die manier kunnen koppelkansen op een meer natuurlijke manier plaatsvinden.
- Ook zetten we in op meer samenwerking en dwarsverbanden. Binnen teams weten we wie zich met projecten bezig houdt waar raakvlakken zijn met klimaatadaptatie.
- De gemeente wil het goede voorbeeld geven aan inwoners. Daarom is het belangrijk dat alle medewerkers (die hier in hun werk mee te maken hebben) kunnen uitleggen waarom het belangrijk is om maatregelen te nemen.
- Speciale aandacht gaat uit naar team Projecten. Zij spelen een belangrijke rol bij het grootschalig in de praktijk brengen van klimaatadaptieve maatregelen via o.a. nieuwbouw en (her)inrichting van de openbare ruimte. Zij moeten in de toekomst gaan werken met de landelijke Maatlat Klimaatadaptief bouwen.

3 Externe communicatie

3.1 Inleiding

In de Klimaatadaptatiestrategie legde de gemeenteraad in 2021 vast dat ze inwoners en bedrijven bewust wil laten worden van de effecten van een veranderend klimaat. Het streven van de gemeente is om bewoners en bedrijven daarnaast te informeren over manieren om deze effecten te verminderen. In het eind mei2023 vastgestelde Programma Riolering en Klimaatadaptatie is in bijlage 4 per pijler uit de klimaatadaptatiestrategie (1.3) een overzicht van maatregelen opgenomen om tot klimaatadaptief beleid en handelen te komen. Daaronder valt onder andere het ontwikkelen van voorlichtingsmaterialen/een campagne over klimaatadaptatie voor inwoners en bedrijven.

3.2 Inwoners

Inwoners zijn een belangrijke factor bij klimaatadaptatie. Naast dat zij zelf maatregelen kunnen nemen om hieraan bij te dragen, zijn ze ook belangrijk voor het draagvlak voor klimaatadaptieve maatregelen in de publieke ruimte van de gemeente. Daarom zet de gemeente erop in om hen bewust te maken van de voordelen van deze maatregelen. Daarbij wijzen we niet alleen op de voordelen voor het openbare gebied en het milieu, maar ook op de persoonlijke voordelen die dit voor inwoners kan opleveren.

3.2.1 Doel

Het doel is om inwoners te informeren over de noodzaak en de voordelen van klimaatadaptatie en daarmee bewoners te enthousiasmeren en stimuleren om zelf maatregelen te treffen.
Daarnaast willen we zoveel mogelijk draagvlak creëren voor de klimaatadaptieve maatregelen die de gemeente treft.

Kernboodschap: Het klimaat verandert. Naast het tegengaan van deze verandering, moeten we ons ook aanpassen aan het veranderende klimaat. Zo kunnen we ons beschermen tegen extremere hitte, langdurigere perioden van droogte, hevige regenbuien en wateroverlast. Ook u als inwoner kunt hieraan bijdragen door bijvoorbeeld uw tuin of dak te vergroenen of andere maatregelen te nemen. Vergroenen zorgt voor verkoeling in uw tuin in de zomer en zorgt ervoor dat regenwater in de bodem kan zakken. Zo droogt de bodem minder snel uit. En bij hoosbuien wordt de riolering minder zwaar belast. Hierdoor voorkomen we wateroverlast.

3.2.2 Strategie

Goed voorbeeld doet volgen:

- Door te laten zien dat de gemeente projecten klimaatadaptief aanpakt kunnen we bewoners inspireren om zelf aan de slag te gaan. De bouw van het nieuwe gemeentehuis is bijvoorbeeld ook een kans om te laten zien dat de gemeente werk maakt van klimaatadaptatie en duurzaamheid. We willen ook communiceren over concrete resultaten, bijvoorbeeld hoeveel openbaar groen er extra is aangelegd of hoeveel extra bomen er zijn gepland.
- Verder willen we goede voorbeelden van inwoners actief voor het voetlicht brengen. Mensen komen in beweging door andere mensen.
- We communiceren onder één noemer: “gemeente Krimpenerwaard, Duurzaam Doen” en gebruiken het duurzaamheidslogo van de gemeente bij alle uitingen. Op de gemeentelijke website is een uitgebreide tegel en projectpagina Duurzaam Doen, met onder andere de onderwerpen klimaatadaptatie en biodiversiteit (vergroenen). We werken hierbij samen en stemmen af met andere betrokken Teams.

Ruimtelijke ontwikkelingen en wijkreconstructies zijn hét moment om bewoners te laten meeliften bij het klimaatadaptief inrichten van de wijk. Per projectgebied bekijken we wat we al weten van een buurt en daar passen we onze communicatie op aan. In de ene wijk kan bijvoorbeeld een wijkevenement succesvol zijn en in een andere wijk een meer individuele aanpak.

We zorgen ervoor dat alle uitingen naar buiten goed op elkaar afgestemd zijn en onder één noemer vallen: 'Duurzaam Krimpenerwaard'. Zo zien inwoners dat alles met elkaar samenhangt en we als gemeente op diverse vlakken met hetzelfde doel aan de slag zijn.

Wij zijn 'Steenbreek-gemeente'. Wat betekent dat we onderdeel zijn van een landelijke kennis- en netwerkorganisatie voor het duurzaam vergroenen van onze leefomgeving. Stichting Steenbreek biedt kant- en- klare communicatiematerialen en -campagnes, die aangepast kunnen worden voor onze gemeente. We maken gebruik van het jaarplan van Steenbreek en hun campagnes.

Om inwoners te bereiken werken we samen met Hoogheemraadschap Schieland en de Krimpenerwaard, biodiversiteitsinitiatief Prachtlint Krimpenerwaard en de woningcorporaties.

3.3 Bedrijven

Gezien de omvang van bedrijfspercelen kunnen bedrijven een grote bijdrage leveren aan klimaatadaptatie van een heel gebied door klimaatadaptieve maatregelen te treffen en hiermee hun footprint zo beperkt mogelijk te houden. Dat levert voordelen op voor de leefomgeving, maar ook voor het bedrijf zelf. Wel hebben bedrijven vaak verschillende opgaven waar zij mee worstelen. Zo moeten sommige bedrijven voldoen aan de energiebespaarplicht, en hebben andere bedrijven weer andere processen die zij voorrang verlenen. Voor deze bedrijven willen we inzetten op de synergie van maatregelen. Zo kunnen bedrijven bijvoorbeeld ook energie besparen met een groen dak, en zorgt een groen dak daarnaast voor een betere werking van zonnepanelen.

3.3.1 Doel

Eigenaren van bedrijven verleiden om hun bedrijfspand en perceel klimaatadatief te maken. Tot op heden zijn er geen verplichtingen naar bedrijven toe om met klimaatadaptatie aan de slag te gaan. Daarom zetten we in op het stimuleren van koppelkansen. De gemeente maakt bedrijven ervan bewust dat zij in een natuurlijk verbouwingsproces ook voor de klimaatadaptieve route kunnen kiezen. We bieden hen daarnaast handvatten om bij een verduurzamingsopgave ook klimaatadaptief te denken en stimuleren maatregelen waar mogelijk.

Kernboodschap: Door uw bedrijfspand en perceel klimaatadaptief in te richten voorkomt of beperkt u schade bij weersextremen. Daarnaast verhoogt dit het welzijn van uw werknemers. En kunt u besparen op uw energieverbruik. Ook draagt u dan bij aan een prettig leefbare omgeving. Door klimaatadaptieve maatregelen gelijktijdig met nieuwbouw of verbouw te nemen, blijven de meerkosten beperkt.
Natuurlijke momenten waarop u uw bedrijfsgebouw verbouwt, kunt u benutten om te kiezen voor de klimaatadapatieve manier! Daarnaast zijn er mogelijk subsidies beschikbaar waar u gebruik van kunt maken.

3.3.2 Strategie

Ook hier hanteren we de strategie 'goed voorbeeld doet volgen'. Binnen bestaande overlegstructuren proberen we klimaatadaptatie onder de aandacht te brengen met behulp van voorlopers. Er zijn

diverse partijen die ingangen hebben bij bedrijven en verduurzaming in brede zin onder de aandacht brengen. De ervaring leert dat het niet eenvoudig is om bij bedrijven grote stappen te zetten. We gaan niet voor een eigen aanpak maar sluiten aan bij bestaande contacten.

We werken samen met Waardzaam (initiatief van duurzame ondernemers in de Krimpenerwaard), de ambassadeur van Provincie ZH, de Bedrijfsinvesteringszones (BIZ) in de Krimpenerwaard en de ODMH.

Intern hebben collega's van team ARO – economie en energietransitie contacten met het bedrijfsleven. Collega's van Team projecten en vergunningverlening kunnen initiatiefnemers van bedrijfsontwikkelingen wijzen op een klimaatadaptieve inrichting. Ook het college kan bij werkbezoeken aandacht vragen voor dit onderwerp.

3.4 Woningcorporaties

Woningcorportaties kunnen ook een grote bijdrage leveren aan klimaatadaptatie van een heel gebied. Enerzijds door bij hun eigen panden klimaatadaptieve maatregelen te nemen. Aan de andere kant kunnen we ze gebruiken in de communicatie met inwoners en dan specifiek bewoners van huurwoningen. Met het nemen van klimaatadaptieve maatregelen verbeteren ze de woonomgeving van hun huurders.

3.4.1 Doel

Woningcorporaties klimaatadaptieve maatregelen laten nemen. Door het maken van prestatieafspraken kunnen we ze "verplichten" klimaatadaptieve maatregelen te nemen. We zetten in op koppelkansen. Bij (groot) onderhoud / verbouw zijn de meerkosten voor het nemen van klimaatadapatieve maatregelen beperkt.

Ook willen we woningcorporaties gebruiken om hun huurders te bereiken.

3.4.2 Strategie

Kernboodschap: Door uw panden klimaatadaptief in te richten voorkomt of beperkt u schade bij weersextremen. Daarnaast verhoogt dit het welzijn van uw huurders. En kunt u besparen op uw energieverbruik. Ook draagt u dan bij aan een prettig leefbare omgeving. Door klimaatadaptieve maatregelen gelijktijdig met nieuwbouw of verbouw te nemen, blijven de meerkosten beperkt.
Natuurlijke momenten waarop u uw panden verbouwt, kunt u benutten om te kiezen voor een klimaatadapatieve manier!

We zetten in op het maken van prestatieafspraken met woningcorporaties. In overleg met woningcorporaties proberen we hun kanalen te gebruiken om huurders te bereiken.

3.4.3 Prestatieafspraken voor 2024

Inmiddels zijn al prestatieafspraken gemaakt. Op donderdag 28 maart 2024 ondertekende wethouder Ria Boere de prestatieafspraken voor 2024. De prestatieafspraken werden getekend met woningcorporaties QuaWonen, Groen Wonen Vlist, Mozaïek Wonen, Hef Wonen, Woon Zorg Nederland en huurdersorganisaties. In het kader van Duurzaamheid en Klimaatadaptatie werkt de gemeente samen met voornoemde corporaties en organisaties aan een energietransitie en zetten zich in om in 2050 aardgasvrije, CO2-neutrale, duurzame en betaalbare woningen te realiseren. Daarnaast wordt gekeken naar manieren om de woonomgeving beter bestand te maken tegen extreme weersomstandigheden. Ook komt er meer aandacht voor de natuur en biodiversiteit rondom de woningen.

3.5 Scholen en basisschoolkinderen

Voor scholen kunnen klimaatadaptieve maatregelen op verschillende manieren voordelig zijn. Groenblauwe schoolpleinen zorgen natuurlijk voor een betere opvang en afvoer van regenwater. Maar ook voor de kinderen kan dit ontzettend veel voordelen bieden. Deze schoolpleinen zorgen voor meer beweging onder leerlingen en zorgen ervoor dat ze meer buiten zijn. Dit kan de concentratie in de les verhogen en kinderen rustiger maken. Daarnaast geeft het groen bij hitte verkoeling en schaduw. Zie ook https://www.groenblauweschoolpleinen.nl/aan-de-slag/

Door kinderen te betrekken bij klimaatadaptatie worden ze bekend met het onderwerp en bewust gemaakt. Ook bereiken we hiermee hun ouders (inwoners).

3.5.1 Doel

Het doel van de communicatie naar scholen is om hen bewust te maken van de voordelen van klimaatadaptieve maatregelen. We willen hen daarmee stimuleren om klimaatadaptieve maatregelen te treffen en koppelkansen te zoeken bij bestaande verbouwingstrajecten. Nevendoel is basisschool kinderen informeren.

Kernboodschap: Door uw school klimaatadaptief in te richten, levert u een belangrijke bijdrage aan de aanpassing aan klimaatverandering. Daarnaast levert het u verschillende voordelen op. U verhoogt het welzijn van uw leerlingen en medewerkers door een groenblauw schoolplein aan te leggen of door uw omgeving te vergroenen. Het biedt kansen voor educatie en werkt positief voor het imago van de school. Daarnaast besparen sommige maatregelen, zoals een groen dak, op uw energiekosten. Door klimaatadaptieve maatregelen gelijktijdig met nieuwbouw of verbouw van uw school of het aanleggen van een nieuw schoolplein te nemen blijven de meerkosten beperkt.

3.5.1 Strategie

We zetten in op stimuleren en vergroten kennis door activiteiten te organiseren voor scholen, zoals bijvoorbeeld een kinderklimaattop. Door kinderen mee te laten doen, ervaren ze zelf hoe leuk en belangrijk klimaatadaptatie is. We ondersteunen initiatieven en campagnes die organisaties gericht op deze doelgroep met deze doelstelling aandragen.



Omdat we een beperkte invloed hebben op de inrichting van schoolpleinen proberen we vooral met voorbeelden scholen over te halen om te vergroenen.

We werken samen met de hoogheemraadschappen, ODMH/Natuur- en Milieu Educatie, Natuur- en vogelwerkgroep en de ambassadeur van Provincie ZH.

Intern werken we samen met de collega's van ARO – scholenhuisvesting, team Projecten en Sociaal Domein.

3.6 Overheidsorganisaties

Overheidsorganisaties, zoals waterschappen en buurgemeenten staan samen met ons voor eenzelfde doel: Nederland is in 2050 waterrobuust en klimaatbestendig. Omdat we hetzelfde doel voor ogen hebben, kunnen we van elkaar leren en samen optrekken waar mogelijk.

3.6.1 Doel

Het doel van de communicatie met en naar andere overheidsorganisaties is om van elkaar te leren en elkaar op de hoogte te houden van de lopende projecten.

Kernboodschap: We blijven graag op de hoogte van jullie projecten omtrent klimaatadaptatie. Ook dragen we graag bij aan de onderlinge kennisdeling. Daarom zoeken we koppelkansen met jullie en blijven we graag in contact. Zo kunnen we samenwerken om ons gezamenlijke doel te bewerkstelligen: een omgeving die is aangepast aan het veranderende klimaat.

3.6.2 Strategie

We leren van elkaar door kennis te delen. Dit kan regionaal met buurgemeenten. Maar ook door samenwerking met waterschappen te zoeken. Bijvoorbeeld bij bewonersavonden ook het waterschap mee laten doen in de communicatie naar inwoners (bijvoorbeeld met informatie over hun subsidieregeling).

4 Organisatie, planning en financiën

4.1 Organisatie

In de gemeentelijke organisatie is (informeel) een projectgroep opgericht voor klimaatadaptatie. Trekker/ initiatiefnemer is Team Advies Openbare Ruimte. In de projectgroep zitten leden van Team Advies OR en RO, het IBKW en de ODMH. Per doelgroep proberen we een wisselend projectgroeplid vanuit een ander team aan te stellen. Vanuit deze groep worden de acties uitgezet.

4.2 Planning en evaluatie

Naar aanleiding van deze strategie stellen we elk jaar een actieplan met planning en communicatiemiddelen op. Dit op basis van geplande nieuwbouw- en reconstructieprojecten van de gemeente en woningcorporaties, het jaarplan van Stichting Steenbreek en geplande campagnes van ODMH, HHSK.

Elk jaar evalueren we tussentijds het actieplan. Over de stand van zaken met betrekking tot de acties wordt aan het eind van het jaar een overzicht opgesteld. Hierin staat wat is opgepakt, is afgerond en wat in het daaropvolgende jaar wordt meegenomen.

In 2024 wordt veel aandacht besteed aan de interne doelgroep. De collega's moeten een basiskennis hebben zodat zij de andere doelgroepen (inwoners, bedrijven, scholen) kunnen informeren. In eerste instantie zullen we elk jaar alle doelgroepen meenemen. Wel kan per jaar de focus op een bepaalde doelgroep liggen.

4.3 Financiën

De volgende financiële middelen zijn beschikbaar voor de uitvoering:

- € 10.000 voor communicatiemateriaal (in 2024)