

Informerende nota aan de gemeenteraad

Onderwerp: aanbestedingstraject digitale publicatieborden.	
Vergadering d.d.: 2 april 2025 (cie. R&L)	Agendapunt:
Portefeuillehouder: B. Engberts	
Behandelend team: Ruimte , JZ en inkoop	Kenmerk: 120210

Onderwerp

Digitale publicatieborden

Aanleiding en achtergrond

De regels met betrekking tot reclame zijn sinds 1 januari 2024 onderdeel geworden van de Verordening voor de Fysieke Leefomgeving. Het reclamebeleid is aan herziening toe, maar daar is mee gewacht om de ervaringen van de pilot met het digitale publicatiebord in Oosterwolde mee te nemen. De ervaringen van deze pilot zijn positief en deze is dan ook in maart 2024 verlengd. De mogelijkheden zijn bekeken om meer digitale publicatieborden te realiseren in de gehele gemeente. Dit onderzoek heeft plaatsgevonden in het eerste kwartaal van 2024. De dorpscontactambtenaren en de accountmanager ondernemers hebben navraag gedaan bij diverse dorpsgroepen en ondernemersverenigingen. Zij staan over het algemeen positief tegenover deze mogelijke ontwikkeling. Ook is er gesproken met diverse maatschappelijke en commerciële partijen. Het college is in mei 2024 tussentijds geïnformeerd over het doorlopen proces en er is verzocht om verdere besluitvorming. Inmiddels is duidelijk geworden dat het exploiteren van digitale publicatieborden of soortgelijke reclame-uitingen een concessieopdracht is. Dat is een opdracht die moet worden aanbesteed. Om de waarde van de concessieopdracht te kunnen bepalen, moet er een marktonderzoek worden gehouden. Omdat wij deze kennis niet in huis hebben, zijn er offertes opgevraagd bij twee gespecialiseerde bedrijven. Uit de beoordeling van deze offertes is het bedrijf RED te Maasdam de beste kandidaat op basis van beste prijs-kwaliteitsverhouding.

Boodschappen

Voordat de aanbesteding wordt gestart is een marktonderzoek gewenst.

RED zal starten met het uitvoeren van een marktonderzoek. Daarbij gaan ze onder andere een verkenning uitvoeren van de huidige situatie in Oldebroek, wensen inventariseren bij lokale partijen zoals ondernemers en instellingen, en uiteindelijk een advies opstellen. De resultaten van het marktonderzoek gaan zij verwerken in een presentatie. Deze kan, als opmaat naar de verdere uitwerking van het nieuwe reclamebeleid, ook worden gegeven aan uw raad.

Bijlage(n)

-

Oldebroek, 4 maart 2025.

Burgemeester en wethouders van Oldebroek,

, secretaris P.H. Lensselink,

, burgemeester T.H. Haseloop-Amsing.