Beleidsvisie vrijetijdseconomie

Raadsinformatieronde 29 april 2021



Beleidsvisie vrijetijdseconomie

- Aanleiding
- Relatie met andere trajecten
- Input opinieronde februari 2020
- Proces
- Inhoud
- Vervolg



Aanleiding

- Aflopen beleidsplan vrijetijdseconomie (2014-2018)
- Coalitieakkoord 2018-2022
  - Nieuwe nota vrijetijdseconomie
  - Promotie blauwgroene gemeente aan de Biesbosch
  - Doorontwikkeling Biesboschcentrum
  - Pontje Hofmansplaat (verbinding voor wandelaars)
  - Eenduidige informatievoorziening + aandacht voor alle dorpen
  - Samenwerking met ondernemers



Relatie met andere trajecten

- Economische nota Drimmelen en beleidsvisie vrijetijdseconomie zijn aanvullend aan elkaar
- Beleidsvisie vrijetijdseconomie is gemeentebreed en meer dan alleen de Biesbosch
- Recreatieve zonering → afwegingskader voor recreatie specifiek voor de Biesbosch vanuit natuurbescherming (zie informatieronde maart 2021)
- Gebiedsvisie voor de Biesbosch → samenwerking met Biesboschnetwerk op gebied van educatie, marketing en onderhoud voorzieningen specifiek voor Biesbosch (vaststelling juni 2021)



Input opinieronde februari 2020

- Naast ondernemers ook natuurpartijen betrekken
- Toerisme draagt bij aan onze economie
- Balans tussen toerisme en Biesbosch
- Heldere doelen
- Realistisch uitvoeringsprogramma



Proces

- Input opinieronde meegenomen
- Verkennende gesprekken met diverse stakeholders
- Oktober 2020 oplevering Toeristisch-Recreatief Effect Onderzoek door Veldwerk Optimaal
  - o.a. enquêtes onder bezoekers
- December 2020 stakeholderbijeenkomst
  - Inclusief Staatsbosbeheer, Madese Natuurvrienden en Nationaal Park de Biesbosch
- April 2021 oplevering Beleidsvisie vrijetijdseconomie



Inhoud - Ambities

- Het versterken van de vrijetijdseconomie door kansen voor toeristische ontwikkeling te benutten;
- Het versterken van het bestaande toeristische profiel en verkennen van de kansrijkheid op verbreding van dit profiel
- Het beleefbaar en zichtbaar maken van een helder toeristisch profiel, met aantrekkelijk aanbod en éénduidige infovoorziening
- Toerisme is in balans
- Zowel inwoners als bezoekers hebben baat bij ontwikkelingen
- De gemeente streeft naar co-creatie in dit beleid
- De kansen voor toerisme worden benut door regionale samenwerking, o.a. met de provincie en door regiomarketing



Inhoud - Doelen

- Versterking van het verblijfs-recreatieve profiel om meerdaags verblijf aantrekkelijker te maken. Doel is een toename van 25% in 2025 ten opzichte van 2020
- Toename van de bestedingen per dag per persoon van €18,25 in 2020 naar €22,50 in 2025
- Samen met het toeristisch-recreatieve veld een éénduidig profiel opstellen
- Bezoekers gaan de gemeente Drimmelen breder waarderen



Inhoud - Uitvoeringsprogramma

- Acties zijn gekoppeld aan 6 speerpunten:

1. Ontwikkelen van een onderscheidend toeristisch profiel
2. Verbeteren van het toeristisch recreatief aanbod – kwaliteit en diversiteit
3. Vormgeven van de informatievoorziening en promotie
4. Sturen op balans
5. Meer mogelijkheden voor inwoners en ondernemers
6. Versterken van kansrijke samenwerkingen



Voorbeeld vormgeven informatievoorziening en promotie

- Aanstelling procesbegeleider informatievoorziening en promotie
- Online zichtbaarheid vergroten
- Offline zichtbaarheid vergroten
- Verkennen draagvlak BedrijvenInvesteringszone (BIZ)
- Verkennen oprichting destinatie marketing organisatie



Voorbeeld vormgeven promotie

Actie	Omschrijving	Wie	Resultaat	Planning	Eenmalige kosten	Jaarlijkse kosten	Toelichting kosten
Speerpunt 3: Vormgeven van de informatievoorziening en promotie							
Opgave: Organiseren van de informatievoorziening en promotie							
A16 ★★★	Aanstelling procesbegeleider informatievoorziening en promotie	Gemeente	Praktische uitwerking van informatievoorziening en promotie.	start in 2021	€ 30.000	-	Voor een procesbegeleider in 2021
Opgave: Vergroten van online en offline zichtbaarheid van Drimmelen							
A17 ★★★	Online zichtbaarheid vergroten	Gemeente en stakeholders, eventueel onder begeleiding externe expert/procesbegeleider	Een gezamenlijke website voor de gemeente Drimmelen.	Gereed in seizoen 2022-2023	€ 35.000	€ 15.000	Eenmalige opstartkosten en jaarlijkse onderhoudskosten
A18 ★ ★	Offline zichtbaarheid vergroten	Gemeente en stakeholders, eventueel onder begeleiding externe expert/procesbegeleider	Goede fysieke informatievoorziening en offline communicatiemiddelen	start in 2022			P.M.
Opgave: Duurzaam borgen van de informatievoorziening en promotie							
A19 ★ ★	Verkennen draagvlak BIZ	Gemeente en stakeholders	Borging financiën d.m.v. een in te stellen BIZ.	2024	€ 10.000	-	Inwinnen ervaringen en (juridisch) advies
A20 ★★★	Verkennen oprichten destinatiemarketing organisatie	Gemeente en stakeholders, eventueel onder begeleiding externe expert/procesbegeleider	Borging van de organisatie die namens de stakeholders en gemeente het voortouw neemt.	2024	€ 10.000	-	Eenmalig € 10.000,- voor advies



Inhoud - Uitvoeringsprogramma

- Meeste acties zijn een samenwerking tussen gemeente en ondernemers
- Voor specifieke projecten is separaat geld beschikbaar (zoals pontje Hofmansplaat)
- In 2020 en 2021 tijdelijk extra capaciteit beschikbaar voor realisatie projecten
  - Renovatie en terugplaatsen TOP in Lage Zwaluwe
  - Opzetten toeristische informatiepunten bij ondernemers
- Projecten en tempo worden afgestemd op beschikbaar budget en beschikbare capaciteit



Vervolg

- 20 mei opinieronde
- 3 juni raad

- Onderzoek draagvlak verhoging toeristenbelasting om projecten mogelijk te maken → verordening toeristenbelasting (december 2021)

