

Raadsmededeling openbaar

Nummer : 40-2025
Datum : 18 maart 2025
B&W datum : 1 april 2025
Beh. Ambtenaar : M. van Dam
Portefeuillehouder : mr. A.B. Stapelkamp
Onderwerp : Notitie Verbinden om te versterken

Aanleiding:

In het Uitvoeringsprogramma 2022-2026 binnen thema 4 Ondernemen en Economie, het volgende betreffende verbinden van toeristische trekpleisters:

4I. Verbinden toeristische trekpleisters

Het college...

Verbindt de toeristische trekpleisters in de gemeente en maakt deze (nog meer) zichtbaar

Op 9 april 2024 heeft het college ingestemd met de startnotitie Verbinden van Toeristische Trekpleisters, welke als raadsmededeling 69-2024 aan u is toegezonden.

Inhoud mededeling:

Bijgevoegd vindt u de notitie “Verbinden om te versterken”. Deze notitie is de uitkomst van het traject welke met de voorgenoemde startnotitie is gestart. In deze notitie zijn de fysieke en niet fysieke verbindingen tussen toeristische trekpleisters samen met het toeristisch-recreatieve werkveld geïnterpreteerd en geëvalueerd. Op basis hiervan worden diverse aanbevelingen gedaan om de verbindingen tussen trekpleisters te versterken.

Het volledige uitvoeringsprogramma kan binnen bestaande budgetten worden uitgevoerd. Voor de VVV's betekent dit dat de subsidierelatie moet worden gewijzigd in een subsidie- of samenwerkingsovereenkomst. In deze overeenkomst wordt meer uitgebreid vastgelegd wat er van de VVV's verwacht wordt, in lijn met de aanbevelingen van de notitie.

De volgende stukken zijn voor u bijgevoegd:

Notitie “verbinden om te versterken”



Verbinden om te versterken

Notitie verbinden toeristische trekpleisters

Auteur
de heer M. van Dam van
Functie
Beleidsmedewerker recreatie en toerisme
Datum
18 maart 2025
Versienummer
2025-2



Inhoudsopgave

Waardevol toerisme	3
Inventarisatie Toeristische Trekpleisters.....	3
Verbinden om te versterken	4
Fysieke verbindingen.....	4
Niet-fysieke verbindingen	4
Toeristische netwerkdag	4
Toeristisch Netwerk Aalten	5
Achterhoek Toerisme	6
VVV's.....	6
Toeristisch Marketing Coördinator (TMC).....	11
Uitvoeringsprogramma	12
Bijlage 1 Participatie	13
Bijlage 2 Afstemming andere beleidsvelden	13

Waardevol toerisme

Tegenwoordig wordt de waarde van toerisme niet alleen meer vanuit een economische bijdrage bekeken, maar ook vanuit de brede bijdrage die het levert aan de samenleving. De Raad voor de Leefomgeving en infrastructuur schrijft hierover: *“Waardevol toerisme is een beleid dat zich richt op een optimale balans tussen toeristische druk en de draagkracht van de leefomgeving.”*

Recent onderzoek onder inwoners in de Gemeente Aalten toont aan dat er een groot draagvlak is onder de inwoners voor verdere ontwikkeling van recreatie en toerisme, zowel voor de eigen inwoners als voor dag- en verblijfstoeristen. Zolang de leefstijlen van recreanten en toeristen niet te veel afwijken van de dominante leefstijlen in het gebied, is de verwachting dat dit draagvlak ook groot blijft.

De gemeente Aalten zit over het algemeen in de fase van de onontdekte en de groeiende bestemming, wat volgens de theorie van het “waardevol toerisme” betekent dat er vooral ingezet moet worden op bestemmingsontwikkeling en -promotie. Hiervoor is een goede basis gelegd in de huidige beleidsnota vrijetijdeconomie. Budgettair is er enige ruimte om hierin te investeren. Qua toeristische structuur en netwerk ligt er een goede basis, die inmiddels wel doorontwikkeling behoeft.

Inventarisatie Toeristische Trekpleisters

In de startnotitie zijn trekpleisters als volgt omschreven:

Toeristische trekpleisters wordt hier breed geïnterpreteerd. Een toeristische trekpleister moet belangstelling en publiek trekken. Dat is meer dan bijvoorbeeld alleen erfgoed locaties.

Winkelgebieden, wandel-, -fiets en ruiternetwerken, evenementen, verblijfslocaties, natuur en landschap zijn elk voor zich ook voorbeelden van trekpleisters. Belangstelling en publiek van toeristische trekpleisters komt niet alleen van de verblijfstoerist, maar ook van de dagtoerist en de eigen inwoners.

In de zomer van 2024 is een inventarisatie gedaan in samenwerking met de VVV's. Daar is het volgende overzicht op gebaseerd:

Overzicht van de aantallen toeristische trekpleisters binnen de gemeente Aalten per categorie

(Dit betreft een momentopname op basis van de inventarisatie van de vakantiekrachten en de VVV's, alhoewel dit een goed onderbouwd overzicht is, kunnen werkelijke cijfers afwijken)

Categorie	Aantal
Erfgoedlocaties	106
Musea & culturele instellingen	17
Winkelgebieden	3 + losse winkels
Wandel-, fiets- & ruiternetwerken	72 wandelroutes, 61 fietsroutes, 3 MTB-routes
Evenementen	19
Verblijfslocaties	5 campings, 12 minicampings, 3 hotels, 32 B&B's, 30 recreatiewoningen, 3 camperterreinen
Natuur & landschap	12 gebieden
Food	29 locaties
Zwemwater/zwembaden	5 locaties
Horeca	48 locaties
Warenmarkten	2
Rustpunten	11
Rondleidingen	14

Verbinden om te versterken

Nu de hoeveelheid en aard van de toeristische trekpleisters in kaart is gebracht, is het van belang deze met elkaar te verbinden. Hierdoor gaan de trekpleisters elkaar versterken. Er zijn verschillende verbindingen te maken. In de eerste plaats fysieke verbindingen, zoals bijvoorbeeld fiets- en wandelpaden. Daarnaast zijn er de niet-fysieke verbindingen, zoals samenwerking, vindbaarheid, vermarkting en verwijzing.

Fysieke verbindingen

De fysieke fiets- en wandelverbindingen binnen de gemeente zijn goed op orde. Er zijn drie knooppuntensystemen binnen de gemeente, voor wandelen, fietsen en ruiters. Daarmee is een dekkend systeem voor de gehele gemeente gerealiseerd. Binnen dat systeem zijn er nog enkele witte vlekken, vooral in mogelijkheden voor wandelommetjes. Bijvoorbeeld vanuit de Heurne en Lintelo zijn inwonersinitiatieven om deze ommetjes toe te voegen aan het bestaande knooppuntensysteem. Ook aan de randen van de kernen liggen nog mogelijkheden om ommetjes toe te voegen en de kernen beter te laten aansluiten op het wandelnetwerk. Met de oplevering van MTB route oost zijn er drie MTB-routes binnen de gemeente, waarmee ook dat route netwerk compleet is.

De kwalitatieve verbetering van fietspaden door halfverharding aan te brengen daar waar nodig en daar waar dat kan, is ook ingezet. Vanuit deze bevindingen is het niet nodig extra inzet te plegen op de fysieke verbindingen, anders dan hetgeen al is ingezet, namelijk enkele verbeteringen en onderhoud van de bestaande infrastructuur. Het verbinden van trekpleisters met trekpleisters buiten de gemeente kan nog verder verbeteren.

Het beleidsplan vrijetijdseconomie geeft aan dat nog onderzocht moet worden of het stroomschema, dat sinds 2010 gehanteerd wordt inzake plaatsing van bruin-witte toeristische bewegwijzering, aanpassing behoeft.

Het openbaar vervoersnetwerk is binnen de gemeente niet optimaal. Alternatieven als taxivervoer zijn er nauwelijks. Wel zijn er OV-fietsen op het station Aalten en een deelauto in Bredevoort. De beperkte openbaar vervoersmogelijkheden zijn een beperking binnen het verbinden van toeristische trekpleisters en de ontwikkeling van het toerisme. Op dit moment wordt er gewerkt aan een nieuwe mobiliteitsvisie. In het mobiliteitsbeleid van de gemeente wordt sterk ingezet op het verbeteren van de bereikbaarheid en mobiliteit, met nadruk op de rol van de fiets, voetganger en openbaar vervoer. Een verdere visie op fysieke verbindingen, inclusief het openbaar vervoer, wordt daarin vastgesteld.

Niet-fysieke verbindingen

Niet fysieke verbindingen zijn alle verbindingen die het netwerk van de trekpleisters onderhouden en uitbouwen. Hierbij wordt gekeken naar:

- Contact tussen de trekpleisters onderling via de Netwerkdag en het Toeristisch Netwerk
- De rol van Achterhoek Toerisme, VVV's en de Toeristisch Marketing Coördinator

Voor deze niet-fysieke verbindingen zijn in de laatste beleidsnota belangrijke stappen gemaakt. Op basis van de ervaringen daarmee zijn doorontwikkelingen mogelijk.

Toeristische netwerkdag

Verbindingen tussen de trekpleisters onderling laten zich niet gemakkelijk sturen. Veel hangt af van de inzet van de exploitanten en hun kennis van de anderen. Om bij te dragen aan onderlinge bekendheid met elkaar is een tweejaarlijkse Toeristische Netwerkdag ingesteld. Deze wordt door de gemeente georganiseerd en druk bezocht door het gehele werkveld. Daarmee voldoet deze duidelijk in de behoefte. De Toeristische Netwerkdag wordt ongewijzigd in stand gehouden. In het tussenliggende jaar zou er een kleinschaliger netwerkdag gehouden kunnen worden, naar voorbeeld van de gebiedssessies die gehouden worden rondom de invoering van de omgevingsvisie.

Toeristisch Netwerk Aalten

Vanuit de beleidsnota Vrijtijdseconomie is een gemeente breed toeristisch netwerk opgericht. Het heeft het volgende doel meegekregen: "Gelijkwaardig en ieder vanuit eigen rol samenwerken om (toeristische) projecten en promotieactiviteiten te initiëren en bundelen".

De volgende taken zijn bij de instelling van het Toeristisch Netwerk Aalten geformuleerd:

- gesprekspartner gemeente inzake toerisme en voor communicatie tussen partijen;
- ontmoeting & verbinding, uitwisseling kennis, ervaringen & ontwikkelingen, van elkaar leren,
- samenwerking, verbinding en combinaties andere sectoren leggen,
- concrete acties/projecten aanjagen (+ rolverdeling uitvoering/financiën),
- input activiteitenplan regiocoördinator (nu genoemd: Toeristisch Marketing Coördinator),
- algemeen belang dienend

De ondertitel van dit toeristische netwerk is: "Informereren, Inspireren, Initiëren"

Het huidige netwerk bestaat uit de volgende partijen:

- Portefeuillehouder Toerisme en Recreatie (voorzitter)
- VVV's Aalten Bredevoort Dinxperlo
- Logiesverstrekkende bedrijven
- KHN afd. Aalten Bredevoort Dinxperlo
- Aaltense musea
- Koppelkerk
- Ondernemersfonds Dinxperlo
- Toeristisch Marketing Coördinator
- St. Aalten Promotie
- BREM/Bredevoorts Belang
- Grensmakelaar
- Dorpsmanager Dinxperlo (informerend, geen lid)

Op basis van de opgedane ervaring en een evaluatie van het TNA zelf blijkt dat een doorontwikkeling nodig is om het volle potentieel van het TNA te kunnen benutten. Het TNA is qua organisaties een goede afspiegeling van de brede vrijetijdssector in de Gemeente Aalten. Uitbreiding van het netwerk met meer organisaties is daarom niet nodig. Het Toeristisch Netwerk Aalten (TNA) heeft een duidelijke toegevoegde waarde op het gebied van elkaar informeren. Echter blijkt dat de vorm van het TNA minder geschikt is om elkaar te inspireren en om projecten te initiëren.

Ten aanzien van het TNA worden de volgende aanbevelingen gedaan:

- Deelname aan het TNA is nu te vrijblijvend, waardoor niet de volledige potentie wordt benut. Deelnemers moeten goed op de hoogte zijn van hetgeen in de achterban speelt en ook in staat zijn om naar de achterban terug te koppelen. Kijk naar een goed informatiesysteem voor deze terugkoppeling.
- De drie VVV's worden nu vertegenwoordigd door één afgevaardigde. Het is van belang dat alle drie de VVV's kunnen meepraten in het TNA. Laat daarom alle drie de VVV's aansluiten bij het TNA.
- Het TNA moet voor iedereen een duidelijke, uitlegbare rol hebben. Daar worden de verbindingen gemaakt door elkaar te informeren, inspireren en projecten te initiëren. Deze rol is niet de belangenbehartiging van de aangesloten organisaties, dat moet vooral door deze organisaties zelf gedaan worden.
- Maak het TNA echt van de aangesloten partijen. Geef leden meer invloed op de agendering en de inhoud ervan. Laat het voorzitterschap jaarlijks rouleren, maar laat gemeente blijven faciliteren.
- Zorg bij de halfjaarlijkse informerende TNA vergadering voor een strak tijdsschema, met gelijke spreektijd voor elke deelnemer. Geef elke TNA vergadering één deelnemer de mogelijkheid voor een verdiepende presentatie over zijn of haar achterban/achtergrond
- Organiseer naast de halfjaarlijkse informerende TNA-vergadering jaarlijks een inspiratiesessie. Het is belangrijk dat ideeën uit deze inspiratiesessie die omgevormd kunnen worden tot een project een eigenaarschap kennen en dat deze geïnitieerd worden. De gemeente en de Toeristisch Marketing Coördinator (voorheen: Regiocoördinator) kunnen de uitvoering faciliteren en eventueel financieren.

Achterhoek Toerisme

Achterhoek Toerisme is de toeristische marketingorganisatie (DMO) voor de Achterhoek en werkt samen met het toeristisch bedrijfsleven en 11 Achterhoekse gemeenten. In het bestuur zijn de gemeenten vertegenwoordigd door twee portefeuillehouders toerisme en recreatie, waarvan één de voorzitter is. Achterhoek Toerisme verzorgt de marketing in binnen- en buitenland voor de domeinen recreatie, toerisme en cultuur. Deze gezamenlijke Achterhoekse slagkracht is bijzonder succesvol gebleken, waar ook het toerisme in de gemeente Aalten van profiteert. De slagkracht van deze gezamenlijke marketing is veel groter dan dat elke gemeente afzonderlijke marketing zou bedrijven. Daarnaast speelt Achterhoek Toerisme een belangrijke rol in onderlinge verbinding in de Achterhoek en verzamelt het kennis, waar bijvoorbeeld nieuw beleid op gebaseerd kan worden.

VVV's

VVV's zijn een belangrijke schakel in het verbinden van toeristische trekpleisters. Zij zijn de doorverwijzers naar de trekpleisters en geven toeristische informatie. Daar waar in het verleden de VVV nog een belangrijke marketingfunctie had om de toerist naar het gebied te trekken, is dat nu verschoven naar het deel van de klantreis wat wordt benoemd als "Voorpret" of "Beleven". Daarmee richt de VVV zich nu vooral op de toeristen en recreanten die al in het gebied verblijven of al besloten hebben dat te gaan doen.

Trends en ontwikkelingen veranderen sneller dan ooit. En die snelle veranderingen vergen ook wat van een VVV. Alleen al het feit dat de VVV in een ander deel van de klantreis relevant is geworden, vergt wat van het aanpassingsvermogen. Daarnaast eisen bezoekers en het werkveld andere dingen van een VVV dan voorheen.

Binnen de gemeente Aalten zijn drie VVV's gevestigd, in Aalten, Bredevoort en Dinxperlo. In de opeenvolgende beleidsnota's vrijetijdseconomie zijn belangrijke stappen gemaakt om de drie VVV's toekomstbestendig te maken. Zo is de ledenstructuur afgeschaft, wordt de VVV-licentie door de gemeente betaald en worden de VVV's structureel gesubsidieerd.

Subsidies VVV's 2025	
VVV Aalten	€ 8.900,00
VVV Bredevoort	€ 8.900,00
VVV Dinxperlo	€ 8.900,00
VVV-licentie en gezamenlijke website	€ 8.000,00
Totaal	€ 34.700,00

Er is nu een gemeenschappelijke website, evenementenkalender en zowel individuele als gemeenschappelijke social media kanalen. Daarnaast is er voor elke VVV een éénmalig investeringsbudget beschikbaar van € 10.000,- om te komen tot een inspirerende inrichting in overeenstemming met de richtlijnen van Achterhoek Toerisme.

Alle drie de VVV's worden volledig bemenst door vrijwilligers, er zijn geen betaalde krachten. Dit geldt voor zowel het bestuur, de baliemedewerkers, als de mensen in het veld. Er zijn relatief veel vrijwilligers actief binnen elk van de drie VVV's.

Met elke VVV is individueel gekeken naar hun activiteiten en waar ze ruimte voor verbetering zien. Ook binnen het Toeristisch Netwerk Aalten is gekeken naar de VVV's en er zijn een aantal landelijke onderzoeken gedaan naar de toekomst van de VVV's. Op basis hiervan kunnen een aantal conclusies worden getrokken:

Landelijk

- Er is een trend gaande naar veel meer online zoekgedrag, maar een tegengestelde trend naar persoonlijk gastheerschap is eveneens zichtbaar
- Samenwerken is essentieel voor het voortbestaan van VVV's, zowel onderling, als met het werkveld, DMO en andere partners
- De grootste uitdagingen voor toekomstbestendige VVV's zijn veranderingsbereidheid, een gezonde financiële situatie en het behoud van vrijwilligers

- De VVV moet van informeren naar inspireren
- De rol van de VVV's in de klantreis van bezoekers is veranderd. Daar waar de VVV's vroeger belangrijk waren om toeristen en recreanten naar het gebied te trekken, zijn ze nu erg relevant voor de inwoners, recreanten en toeristen die al in het gebied verblijven of hiertoe besloten hebben. In het kader van persoonlijk gastheerschap is dit een uiterst belangrijke rol voor de VVV's, maar wel één die steeds lastiger te onderbouwen is met cijfers. Hierdoor is de relevantie van een VVV voor het werkveld moeilijker concreet te maken.
- Aanpassing, evolutie en creativiteit is nodig voor toekomstbestendige VVV's



Veranderende klantreis VVV bezoeker.
Bron: Achterhoek Toerisme

Vanuit het Toeristisch Netwerk Aalten

- De verscheidenheid tussen de drie kernen Aalten, Bredevoort en Dinxperlo moet worden omarmd, er zijn veel verbindende waarden als natuur, landschap, cultureel erfgoed, religieuze geschiedenis, nijverheid, ambacht, sport en vrijheid.
- Door de diversiteit binnen de gemeente zijn er veel verschillende belevingen op een relatief klein oppervlakte te vinden. Samenwerken is echt nodig, maar gaat door deze diversiteit niet vanzelf. Informeren en iedereen met elkaar in contact brengen is daarvoor nodig. De verbindende kracht zijn we vooral zelf. Actief elkaar vinden, informeren, inspireren en initiëren is de sleutel tot succes
- Persoonlijk gastheerschap is een sleutelfactor, we kunnen het huiskamergevoel creëren, wat men steeds meer zoekt, maar steeds minder vindt in Nederland
- Het is lastig om de evenementenkalender actueel te houden. De relevantie ervan voor organisatoren moet duidelijker worden, zodat organisatoren maximaal geactiveerd worden om hun evenementen aan te melden. Het bedrijfsleven is bereid na te denken over een bijdrage in de kosten hiervoor. Een indeling in leefstijlen van de evenementen zou niet alleen de vindbaarheid ervan vergroten, maar zou afstemming tussen de evenementen kunnen vergroten. Zo kan voorkomen worden dat evenementen voor dezelfde leefstijl elkaar op hetzelfde moment beconcurreren.
- Er is meer inzicht nodig in de resultaten van de VVV's om relevantie te blijven aantonen en het draagvlak te behouden.
- De drie belevingen in onze gemeente mogen ook best terugkomen in drie verschillende VVV's. De eigenheid van elke kern moet gewaarborgd blijven. Echter zouden de VVV's meer op elkaar moeten gaan aansluiten. Zo zouden de VVV's elkaars producten moeten verkopen, zodat het assortiment aan routes, arrangementen en rondleidingen en de prijzen daarvoor in de drie VVV's hetzelfde is. De TMC zou daarin een meer sturende rol kunnen krijgen.
- De vrijwilligers moeten meer geïnformeerd worden over toeristische en recreatieve mogelijkheden in de gehele gemeente
- De VVV's zullen zich voor moeten bereiden op het wegvallen van vrijwilligers, gezien de maatschappelijke ontwikkelingen en de gemiddeld hoge leeftijd van de vrijwilligers.
- Het bedrijfsleven ziet een groter verdienmodel in verkoop van arrangementen die samen met het bedrijfsleven gemaakt worden. Dat vergt een versterkte relatie tussen het bedrijfsleven en de VVV's. De TMC zou een verbindende rol hierin moeten krijgen.

Vanuit de drie VVV's

- *Samenwerken*
Uit de evaluatie met de VVV's zelf bleek dat alle drie de VVV's aangeven niet tevreden te zijn over de mate van onderlinge samenwerking. Aalten en Dinxperlo gaven de samenwerking een onvoldoende (respectievelijk, 5 en 0), Bredevoort gaf het een 6. Alle drie de VVV's geven aan dat er duidelijke verbetering mogelijk is en dat dit ook belangrijk is. Ook de samenwerking met de Toeristisch Marketing coördinator (TMC) en Achterhoek Toerisme (AT) kan beter. Samenwerken met het werkveld wordt heel verschillend ervaren, maar alle drie zijn ze het erover eens dat dit belangrijk is en dat dit verbetering behoeft.

- *Verdienmodel*

Naast de subsidie van de gemeente zijn er grofweg vier verdienbronnen voor een VVV:

- o verkoop van routes en routeproducten
- o verkoop van (streek-)producten en souvenirs
- o verkoop van arrangementen
- o het begeleiden van groepen door een gids

De drie VVV's kijken heel verschillend aan tegen hun huidige verdienmodel. Dinxperlo is erg tevreden met de inkomsten uit de genoemde categorieën en ziet slechts marginale ruimte voor verbetering. Aalten ziet nu en in de toekomst de verkoop van routes nog maar marginaal bijdragen aan het verdienmodel. Aalten geeft aan dat vooral de verkoop van producten en de rondleidingen de basis van het verdienmodel zijn en dat in de toekomst ook blijven. Datzelfde geeft ook Bredevoort aan. Bredevoort ziet daarnaast in de toekomst mogelijkheden voor het aanbieden van arrangementen.

- *Vrijwilligers*

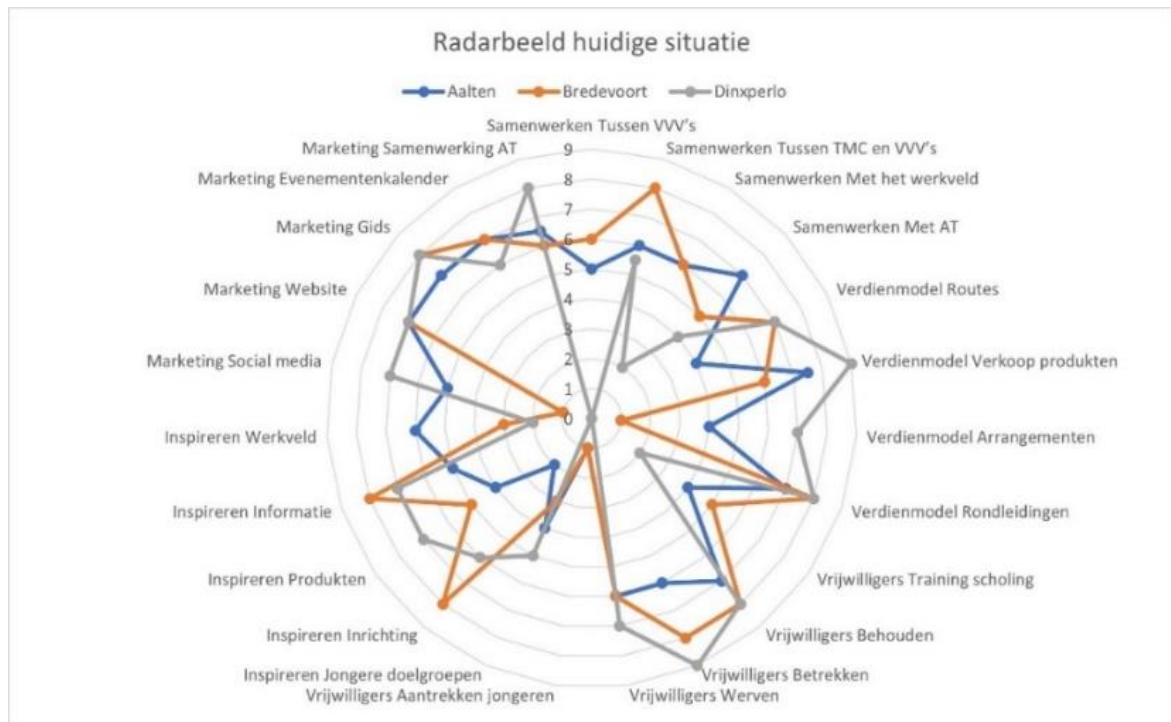
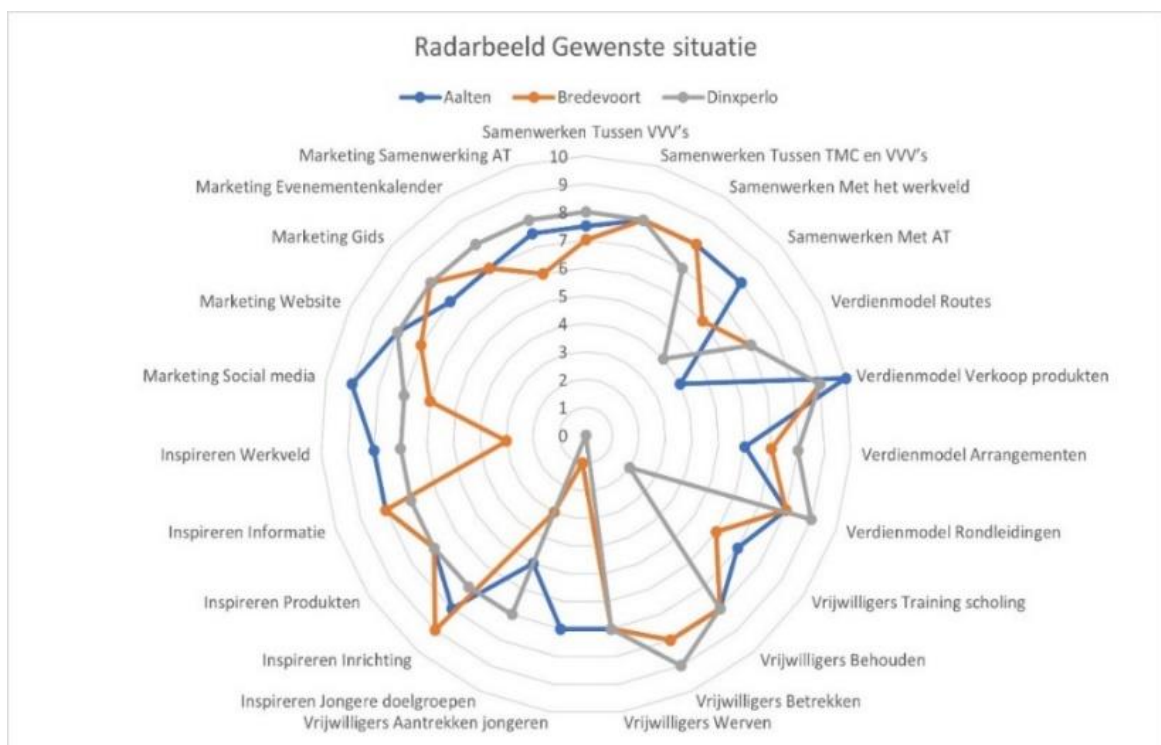
De VVV's kennen geen betaalde krachten ⁽¹⁾. Daarom is werven, behouden en betrekken van vrijwilligers door alle drie ook als belangrijk aangemerkt. Alle drie vinden dat het goed gaat en dat er slechts weinig ruimte of noodzaak voor verbetering is. Over training en scholing van vrijwilligers wordt door de drie VVV's totaal verschillend gedacht. Ze geven de huidige situatie alle drie een onvoldoende, maar naar het gewenste niveau en de belangrijkheid wordt verschillend gekeken. Dinxperlo beschouwt training en scholing als volkomen onbelangrijk, Bredevoort is er neutraal over maar ziet wel wat kans op verbetering. VVV Aalten is het meest uitgesproken voor meer scholing en training van de vrijwilligers en acht dit ook belangrijk. Het aantrekken van jongeren gebeurt bij geen van de drie VVV's, het wordt ook niet als belangrijk geacht. Alleen Aalten zou dit in de toekomst wel actief willen verbeteren. Uit de gesprekken met de VVV's blijkt vooral dat jongeren over het algemeen moeilijk te motiveren zijn voor dit soort vrijwilligerswerk. Dit heeft met name te maken met het feit dat het vaak uitvoerende werkzaamheden zijn (zoals het bemensen van de balie), met een vaste frequentie. Jongeren zijn meer op zoek naar vrijwilligerswerk die ofwel op projectbasis plaatsvinden, ofwel op zelf te bepalen tijden gedaan kunnen worden. Integratie van jongeren in de bestaande teams met, over het algemeen, wat oudere vrijwilligers is ook lastig gebleken.

- *Marketing*

Marketing om bezoekers te trekken is steeds minder onderdeel van de VVV-taken. Hiervoor is het lokale gastheerschap teruggekomen. En bij dat lokale gastheerschap past een andere marketing strategie. De drie VVV's geven aan dat social media belangrijke kanalen zijn. VVV's Dinxperlo en Aalten hebben eigen social media kanalen, de TMC beheert de gezamenlijke kanalen. Alle drie de VVV's vinden sociale media belangrijk. Waar Aalten en Bredevoort het een onvoldoende geven, geeft Dinxperlo het juist een ruime voldoende. Aalten en Bredevoort zouden dit ook graag willen verbeteren en zouden hier meer coördinatie in willen, Dinxperlo is tevreden met hoe het gaat, maar zou meer Dinxperlo promotie op het gezamenlijk kanaal willen zien. Over de gezamenlijke website en de gids "Grenzeloos Genieten" is men tevreden en zien de drie VVV's weinig noodzaak voor verbetering. De gezamenlijke evenementenkalender wordt door alle drie als goed en belangrijk ingeschat. Maar alle drie geven ook aan dat het lastig is om tijdig evenementen van het werkveld te krijgen. De marketinginspanningen van AT krijgen een voldoende en ook daar ziet men weinig noodzaak tot verbetering.

⁽¹⁾ VVV Aalten kent een vrijwilliger coördinator, echter valt de VVV formeel onder directie en bestuur van het Onderduikmuseum en is er in die zin wel sprake van een aansturing door een betaalde kracht.

Elk van de drie VVV's heeft zelf op de genoemde thema's een score ingevuld 0-10. Door de scores die de VVV's zelf hebben gegeven aan zowel de huidige situatie als aan hun gewenste situatie in een radarbeeld te zetten, wordt duidelijk wat de verschillen en de overeenkomsten zijn tussen de drie VVV's op deze onderwerpen.



Op basis van de landelijke trends en de input van het toeristisch netwerk en de VVV's zelf, kunnen de volgende aanbevelingen worden gedaan:

- Behoud het eigen karakter van de VVV's, maar benut de synergetische effecten van samenwerking beter
- Benut de kansen voor toekomstbestendige VVV's die liggen in persoonlijk gastheerschap, authenticiteit en inspiratie
- De VVV's worden volledig bemenst door vrijwilligers met veel lokale kennis, maak duidelijker wat wel en wat niet van VVV's verwacht kan worden
- Maak het verdienmodel voor de VVV's toekomstbestendig
 - o Maak het assortiment folders, routes en routeproducten gelijk in de drie VVV's en laat dit centraal door de TMC aansturen
 - o Zorg voor een adviserend strategisch inkoopbeleid op het gebied van inspirerende producten, streekproducten en souvenirs. Deze adviserende rol past het best bij de TMC
 - o Behoud de tochten met een VVV-gids, breid deze waar mogelijk uit en leid tijdig nieuwe gidsen op. Dit blijft een taak van de individuele VVV's, die zijn door hun lokale inbedding het beste hiertoe in staat
- Maak het vrijwilligersmodel toekomstbestendig
 - o VVV's zijn door hun lokale betrokkenheid goed in staat om vrijwilligers te werven en te behouden.
 - o Stimuleer training en scholing van vrijwilligers
- Laat de fysieke inrichting van de VVV's aansluiten bij de inspiratiestijl van Achterhoek Toerisme en de andere Achterhoekse VVV's
- Maak relevantie van de VVV's meer zichtbaar en zorg dat VVV's onderling gebenchmarkt kunnen door met een vastgestelde set van financiële rapportage en performance indicatoren te werken
- Maak verdere stappen in de Governance voor de VVV's, faciliteer de VVV's met een vast format voor jaarplannen, financiële rapportage en performance indicatoren. Zorg dat de VVV's in stichtingen zijn ondergebracht, met minimaal drie bestuursleden.
- Implementeer het beleid van de gemeente Aalten om over te schakelen op subsidieovereenkomsten en indexeer de subsidie voor de VVV's jaarlijks

Toeristisch Marketing Coördinator (TMC)

De Toeristisch Marketing Coördinator (voorheen Regiocoördinator) wordt al jarenlang door de Gemeente Aalten ingehuurd van Achterhoek Toerisme. De overeenkomst voor deze inhuur is recentelijk verlengd voor de periode 2025, 2026 en 2027. Jaarlijks heeft de TMC daarmee 1248 uur ter beschikking voor de Gemeente Aalten, met een bijbehorend werkbudget. De TMC doet dit op basis van een jaarlijks activiteitenplan, die in overleg met de gemeente wordt opgesteld

De werkzaamheden van de TMC zijn:

- Zorgen voor het opbouwen en uitbouwen van relaties met lokale toeristische en recreatieve ondernemers
- Het verzorgen, stimuleren en ondersteunen van vernieuwende, innovatieve toeristisch-recreatieve productontwikkeling en promotie, die aansluit bij de markt

De functie van TMC heeft een bewezen meerwaarde en zal worden behouden. In de loop van de tijd is de rol van de TMC echter meer uitvoerend en minder strategisch geworden. Hierdoor is de lijn tussen het werk van de VVV's en de TMC iets aan het vervagen.

Aanbeveling Toeristisch Marketing Coördinator

Maak een duidelijker rolafstemming tussen de TMC en de VVV's. De VVV's zorgen voor het persoonlijk gastheerschap en de lokale inbedding op onderwerpen als activiteiten, vrijwilligers en lokale kennis. De TMC wordt ingezet voor de hele gemeente op onderwerpen als strategische marketing (en uitvoering daarvan), evenementenkalender, arrangement ontwikkeling, samenwerking (tussen VVV's, met het werkveld en met AT) en algemene ondersteuning voor VVV's

Deze aanbeveling wordt als volgt geconcretiseerd:

- Geef de TMC een grotere ondersteuningstaak voor de VVV's en het Toeristisch Netwerk Aalten;
- Geef de TMC een nadrukkelijker rol in het benutten van de synergetische kansen van samenwerking tussen de drie VVV's, tussen de VVV's en het werkveld en met Achterhoek Toerisme;
- Geef de TMC een coördinerende rol in het ontwikkelen van arrangementen met het werkveld, die bijdragen aan het verdienmodel van de VVV's, in aanvulling van de arrangementen die de VVV's zelf aanbieden;
- Laat de TMC in samenwerking met de gemeente jaarlijks een dag voor de VVV-vrijwilligers organiseren;
- Laat de TMC een marketing strategie maken en koppel dat aan het jaarlijkse activiteitenplan;
- Laat de TMC de VVV website, alle VVV gezamenlijke en individuele social media kanalen, evenementen kalender en gedrukte media beheren, voor een eenduidige marketing en communicatie;
- Laat de TMC het ontwerp van een model voor de evenementenkalender coördineren die niet alleen actuele informatie geeft aan de bezoeker, maar ook aan de organiserende partijen;
- Laat de TMC in samenwerking met gemeente, VVV's en het werkveld continu kijken naar welke toeristische trekpleisters er nog missen binnen de gemeente, maar waar wel behoefte aan is bij de toerist en recreant.

Uitvoeringsprogramma

Alle aanbevelingen kunnen binnen bestaande budgetten worden uitgevoerd. Voor de transitie naar nieuwe en inspirerende inrichtingen van de VVV's Aalten en Dinxperlo is reeds budget als cofinanciering gereserveerd.

Uitvoering Beleidsprogramma:

Thema	Acties	Planning (start)
Uitvoeringsprogramma Beleidsplan	Verdere uitvoering geven aan het uitvoeringsprogramma	Continu
Fysieke verbindingen	Verdere verbetering verbindingen omliggende gemeenten	Continu
	Evaluatie stroomschema bruin-witte toeristische bewegwijzering	2026
Toeristische Netwerkdag	Instandhouding toeristische twee jaarlijkse toeristische netwerkdag	De eerstvolgende is in november 2026
	Samen met TNA opzetten van een inhoudelijke netwerkdag	Voor het eerst in november 2025
Toeristisch Netwerk Aalten	Implementatie nieuwe vergaderopzet	Najaar 2025
	Bepaling en implementatie informatiesysteem TNA	Najaar 2025
	Start jaarlijkse inspiratiesessie	Voorjaar 2026
	Uitvoering resultaten inspiratiesessie	2026
VVV's	Implementatie rol Toeristisch Marketing Coördinator binnen de VVV's	2025-2026
	Opstellen randvoorwaarden jaarplan VVV's, inclusief performance indicatoren in overleg met de drie VVV's	2025
	Organisatie jaarlijkse VVV Vrijwilligersdag	2025
	Beschikbaar maken data Achterhoek Toerisme	2025
	Verbeteren input evenementenkalender door de TMC, in samenwerking met VVV's en werkveld	2025
	Verwerken van de randvoorwaarden in de subsidievoorwaarden	Ingaande 2026
	Start bijhouden performance indicatoren	Ingaande 2026
	Indexatie subsidie VVV's	Ingaande 2026
	Ombouw naar inspirerende inrichting VVV Aalten	2025-2026
	Ombouw naar inspirerende inrichting VVV Dinxperlo	Gereed voor eind 2028
	Opstellen strategisch inkoopbeleid en verkoopbeleid routes	Start in 2026
Toeristisch Marketing Coördinator	Opstellen missie, visie strategie voor de toeristische marketing	2025
	Inventarisatie van missende toeristische trekpleisters binnen de gemeente	Continu

Bijlage 1 Participatie

Toeristisch Netwerk Aalten / Klankbordgroep

Bij de totstandkoming van deze notitie is het Toeristisch Netwerk Aalten als klankbordgroep ingezet. Deze groep is drie keer bijeen geweest, waarvan één bijeenkomst een brainstormend karakter had. Het Toeristisch Netwerk Aalten kan instemmen met de conclusies en aanbevelingen in deze notitie.

VVV's

De drie VVV's zijn op meerdere momenten betrokken bij het proces. Bij de start is er een apart overleg met de drie VVV's geweest, evenals bij de presentatie van conclusies en aanbevelingen. De VVV's waren ook voor de drie klankbordgroep vergaderingen uitgenodigd. Daarnaast hebben gesprekken met de individuele VVV's plaats gevonden. De VVV's kunnen instemmen met de conclusies en aanbevelingen van deze notitie.

Bijlage 2 Afstemming andere beleidsvelden

Gemeentemarketing vs. Toeristische Marketing: Verschillen en Samenwerking

Gemeentemarketing en toeristische marketing hebben beiden als doel een gemeente aantrekkelijk te positioneren, maar hun focus en aanpak verschillen.

Gemeentemarketing richt zich breed op het imago en de identiteit van een gemeente. Het doel is om de gemeente aantrekkelijk te maken als plek om te wonen, werken en leven. Gemeentemarketing versterkt het merk van de gemeente en draagt bij aan economische en maatschappelijke groei.

Toeristische marketing daarentegen richt zich specifiek op het aantrekken van bezoekers. Hierbij staan recreatie, evenementen, cultuurhistorie en natuur centraal. Het doel is om de lokale economie te stimuleren door toerisme te bevorderen en verblijfstoerisme te verlengen.

Hoewel de insteek verschilt, kunnen beide vormen van marketing elkaar versterken. Een gemeente met een sterk imago trekt niet alleen inwoners en bedrijven aan, maar ook toeristen. Andersom zorgt toerisme voor positieve publiciteit en economische groei, wat de gemeente als geheel aantrekkelijker maakt. Door slimme afstemming – bijvoorbeeld het benutten van toeristische trekpleisters in gemeentelijke campagnes of het inzetten van lokale ondernemers als ambassadeurs – ontstaat een synergie die de woon-, werk- en leefomgeving maar ook de gemeente Aalten als toeristische bestemming ten goede komt.

Dit betekent voor het vervolgproces dat er structureel overleggen zijn tussen beide beleidsterreinen om zo campagnes, activiteiten en werkzaamheden af te stemmen. Doel van de overleggen is inspireren en informeren en waar mogelijk samenwerken in beleid en uitvoering.

Cultuur

Het gemeentelijk kunst- en cultuurbeleid is vastgelegd in de beleidsnota "Een warm BAD voor cultuur". Een van de speerpunten uit deze nota is het versterken van de verbinding tussen kunst, cultuur en erfgoed met toerisme en vrijetijdseconomie. Kunst, cultuur en erfgoed spelen een essentiële rol in de toeristische marketing, promotie en productontwikkeling. Door cultuur beter te verbinden met bestaande toeristische trekpleisters zoals het Nationaal Onderduikmuseum, het Grenslandmuseum, en de Koppelkerk kan de aantrekkelijkheid van de gemeente voor zowel inwoners als toeristen worden versterkt. Denk aan de verbinding met verhalen, culturele activiteiten, amateurkunst en beleving via cultuurhistorische fiets- en wandelroutes. Door gerichte afstemming tussen de beleidsterreinen kunnen kunst, cultuur en erfgoed een grote bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van de belangrijke toeristische trekpleisters.

Erfgoed

Het erfgoedbeleid van de gemeente Aalten ligt vast in de Erfgoednota Oost Achterhoek. Dit is een samenwerking tussen de drie gemeenten Aalten Oost Gelre en Winterswijk. Ook vanuit deze nota zien we een verbinding. Toeristische trekpleisters en erfgoed zijn nauw verbonden, omdat cultureel en historisch erfgoed een belangrijke reden is waarom bezoekers naar een bepaalde plek komen. Erfgoedbeleid zorgt voor het behoud en de bescherming van monumenten, tradities en historische

locaties, terwijl toeristisch beleid deze waardevolle plekken toegankelijk en aantrekkelijk maakt voor bezoekers. Erfgoedlocaties en verhalen kunnen worden ingezet als toeristische trekpleisters.

Cultuur en erfgoed Akkoord Achterhoek

De acht gemeenten in de Achterhoek sluiten binnenkort een akkoord om kunst, cultuur en erfgoed een vaste plek te geven in de regio. Het akkoord zet in op een domeinoverstijgende aanpak waarin kunst, cultuur en erfgoed bijdragen aan een vitale aantrekkelijke regio. Het akkoord ambieert de versterking van de regionale basisinfrastructuur. Een tweetal doelen uit dit akkoord sluiten naadloos aan bij deze nota. Het gaat hier om het versterken van de regionale identiteit door de inzet van kunst, cultuur en erfgoed en de domeinoverstijgende samenwerking of wel het verbinden van kunst, cultuur en erfgoed met andere domeinen waaronder toerisme. De doelen zijn vertaald in thematische speerpunten van waaruit het thema Trots op de Achterhoek de verbinding heeft met deze beleidsnota. Het verhaal van de plek benutten ten bate van de beleving van cultuur en erfgoed door inwoners en toeristen en het uitlichten van bijzonder spraakmakende projecten.

Cultuur en Erfgoedpact

De acht Achterhoekse gemeente werken samen in het Cultuur- en erfgoedpact. Deze samenwerking leidt tot een rijker cultureel aanbod. Vél meer mensen kunnen genieten van kunst, cultuur en landschap. Door duurzaam te investeren in deze verbinding en verdieping van het cultureel aanbod, kunnen we samen veel meer voor elkaar krijgen. Ook binnen deze samenwerking sluiten de themalijn Presentatie aan bij de ambities in deze notities. Zo wordt in de themalijn presentatie gekozen voor samenwerking tussen Achterhoekse musea met als doel om erfgoed breder te delen en de beleving voor bezoekers ter verrijken.

Mobiliteit

In het mobiliteitsbeleid van de gemeente Aalten wordt sterk ingezet op het verbeteren van de bereikbaarheid en mobiliteit, met nadruk op de rol van de fiets, voetganger en openbaar vervoer, wat een directe relatie heeft met de nota 'Verbinden Trekpleisters'. De nota benadrukt het belang van goede fysieke verbindingen tussen trekpleisters, waaronder wandel- en fietspaden, en het verbeteren van de infrastructuur. Vanuit het mobiliteitsbeleid worden er extra maatregelen genomen om het fietsnetwerk te verbeteren, zoals het aanwijzen van een gemeentelijk hoofdfietsnetwerk en het verbeteren van fiets- en wandelroutes naar belangrijke voorzieningen. Door de nadruk te leggen op het verminderen van de dominante rol van de auto, ontstaat er meer ruimte voor actieve vervoersmiddelen, wat ook de bereikbaarheid van toeristische trekpleisters vergroot. De ontwikkeling van een flexibel vervoerssysteem, zoals deelmobiliteit, kan bijdragen aan de verbinding tussen trekpleisters en het verbeteren van het openbaar vervoer. Het mobiliteitsbeleid ondersteunt daarmee de doelstelling om toerisme en recreatie op een duurzame manier te ontwikkelen, waarbij niet alleen de verbinding tussen de kernen en voorzieningen wordt verbeterd, maar ook de toegang tot de natuur en recreatieve trekpleisters.

Economie

Ten behoeve van een vitale lokale economie streven wij compacte centra met een gevarieerd aanbod na, waarbinnen meer en meer sprake is van een functiemix van detailhandel, horeca en andere (o.a. dagrecreatieve) voorzieningen. Vanuit het besef dat groei in toerisme en recreatie bijdraagt aan het behoud van onze voorzieningen en nieuwe mogelijkheden biedt om het buitengebied leefbaar te houden, is het belang van het verbinden van toeristische trekpleisters voor onze lokale economie dan ook groot. De combinatie van inspanningen op de terreinen R&T, economie (detailhandel/horeca), gemeentemarketing en cultuur maakt dat naast bestaande, ook nieuwe doelgroepen onze gemeente bezoeken, men langer verblijft en daardoor meer spendeert. Hiermee worden inkomsten voor onze lokale bedrijven gegeneerd en wordt bijgedragen aan de lokale werkgelegenheid.

Sport en bewegen in relatie tot het verbinden van trekpleisters

De gemeente Aalten ziet het belang in van het creëren van een prettige en beweegvriendelijke leefomgeving om fietsen en wandelen meer te stimuleren. Dit zijn relatief laagdrempelige vormen van bewegen die juist een groot positief effect kunnen hebben: meer bewegen heeft een bewezen positief effect op de fysieke, mentale en sociale gezondheid van mensen in alle leeftijdsgroepen.¹

Om sporten en bewegen voor inwoners zo goed en laagdrempelig mogelijk te kunnen faciliteren, is het noodzakelijk dat de openbare ruimte inwoners stimuleert om in beweging te komen, onder andere middels een stevig en samenhangend netwerk van fiets- en wandelpaden. Meer dan de helft van de inwoners in de gemeente Aalten doet aan een vorm van sporten en bewegen (zoals hardlopen en fietsen) in ongeorganiseerd verband in de openbare ruimte en na corona is dit percentage alleen maar toegenomen.² Inwoners maken steeds meer gebruik van de openbare ruimte voor hun sport- en/of beweegactiviteit en het is zodoende van belang dat de omgeving uitnodigt tot bewegen of hier tenminste optimaal op ingericht is.

Daarnaast is Aalten een gemeente met een sterk fiets- en wielerkarakter: het fietsnetwerk is ontwikkeld en goed op orde met aantrekkelijke routes door het Achterhoekse coulisselandschap. Ook kent onze gemeente een sterk (sport)verenigingsleven met enthousiaste vrijwilligers die zich telkens weer inspannen om fietsevenementen te organiseren in onze gemeente. De door fietsvereniging 't Muurtje georganiseerde jaarlijkse *nightride* trekt door het unieke karakter van het evenement bezoekers vanuit het hele land en ook de Ronde van Aalten is een terugkerend succesvol evenement dat de leefbaarheid en het imago van Aalten ten goede komt.

Ook andere sportevenementen trekken veel bezoekers naar Aalten: Atletiekvereniging AVA organiseert jaarlijks vele bekende hardloopwedstrijden zoals de Gerard Tebroke Memorialloop, de Boekeldercross en de Bredevoortse Grachtenloop. Het is met al deze mooie sportevenementen van belang dat de gemeente de samenwerking met verenigingen blijft opzoeken om de verbinding tussen de evenementen en het toeristische karakter van de gemeente zo optimaal mogelijk in te richten.

Duurzaamheid

De gemeente Aalten heeft grote ambities op het gebied van duurzaamheid. Dit is geborgd in verschillende politieke documenten zoals het Plan van Aanpak Duurzaamheid, het biodiversiteitsplan en de beleidsnota Aalten Circulair. Ook hebben we een klimaatadaptatiestrategie en zijn we een officiële Sustainable Development Goals (SDG) gemeente. Daarnaast zijn we ook aangesloten bij Achterhoek Food, een regiobreed platform die streeft naar duurzaam, gezond en lokaal voedsel uit/in onze regio. De gemeente Aalten is rijk aan initiatieven die hier een bijdrage aan leveren. Hier zijn we als gemeente trots op en we proberen dergelijke initiatieven te ondersteunen en faciliteren waar mogelijk. Vaak hebben dergelijke initiatieven ook een toeristische/recreatie insteek wanneer bijvoorbeeld gecombineerd met een restaurant, (boerderij)winkel, rondleiding etc. Op deze manier worden onze lokale, duurzame producten gepromoot en wordt zowel toerisme als duurzaamheid versterkt. De gemeente is verder ook actief betrokken bij organisaties en initiatieven die een verdere koppeling tussen toerisme en duurzaamheid mogelijk maken.

¹ [De effecten van sport en bewegen op mentale gezondheid – Allesoversport.nl](https://www.allesoversport.nl)

² Deze conclusie komt uit een vergelijking van twee uitvragen van U Spreekt uit 2019 en 2024 over het sport- en beweeggedrag van inwoners, specifiek in de openbare ruimte. Zo gaf in 2019 79% van de mensen die hardlopen aan dit te doen in ongeorganiseerd verband in de openbare ruimte, in 2024 was dit percentage 83%. Voor wielrennen steeg dit percentage van 52% naar 93%. Een samenvatting van de enquêtes vindt men op: [Resultaten \(uspreekt.nl\)](https://www.uspreekt.nl)

Voorstel college van B&W gemeente Aalten

Onderwerp	Notitie Verbinden om te versterken
Verantwoordelijk team	A6 Team Openbare Ruimte
Opsteller	Mark van Dam
Portefeuillehouder	A.B Stapelkamp
Kenmerk	Z/24/152905/D-568987
Datum voorstel	18 maart 2025
Vertrouwelijkheid	Openbaar
Gewenste datum Raad	
Voorstel/mededeling Raad	Mededeling
Uitvoeringsprog. Raad	4l. Verbinden toeristische trekpleisters

Toelichting voorstel

Samenvatting	<p>Portefeuillehouder: A.B. Stapelkamp</p> <p>In het Uitvoeringsprogramma 2022-2026 binnen thema 4 Ondernemen en Economie, wordt onder 4l. gevraagd om toeristische trekpleisters te verbinden en deze (nog meer) zichtbaar te maken. Op 9 april heeft het College van B&W ingestemd met de startnotitie "Verbinden van toeristische trekpleisters". De bijgaande notitie "Verbinden om te versterken" is de uitwerking van voorgenoemde startnotitie. In de notitie "Verbinden om te versterken" zijn de fysieke en niet fysieke verbindingen tussen toeristische trekpleisters samen met het toeristisch-recreatieve werkveld geïnventariseerd en geëvalueerd. Op basis hiervan worden diverse aanbevelingen gedaan om de verbindingen tussen trekpleisters te versterken. Specifiek voor de VVV's betekent dit dat de subsidierelatie moet worden gewijzigd in een subsidie- of samenwerkingsovereenkomst. In deze overeenkomst wordt meer uitgebreid vastgelegd wat er van de VVV's verwacht wordt, in lijn met de aanbevelingen van de notitie. Ook voor andere onderdelen, zoals de marketing coördinator en het toeristisch netwerk zijn aanbevelingen gedaan voor doorontwikkeling.</p>
Voorgestelde beslispunten	<ol style="list-style-type: none"> 1. In te stemmen met de notitie "verbinden om te versterken" 2. de gemeenteraad via bijgevoegde raadsmededeling te informeren
Besluit	Akkoord.
Inleiding	<p>Binnen de gemeente Aalten zijn veel toeristische trekpleisters, die niet alleen bezocht worden door de verblijfstoerist, maar ook door de dagtoerist en de eigen inwoners. Door deze toeristische trekpleisters beter met elkaar te verbinden worden ze versterkt. Deze verbindingen kunnen bestaan uit fysieke verbindingen, zoals paden en routes, en niet-fysieke verbindingen, zoals de VVV's en het toeristisch netwerk. In het vigerende beleidsnota Vrijtijdseconomie zijn belangrijke stappen gezet om de verbindingen te versterken. Deze zijn in de voorliggende notitie geëvalueerd. Op basis van de getrokken conclusies worden aanbevelingen gedaan voor verdere doorontwikkeling van deze versterkingen.</p>
Argumenten	<p>Met deze notitie wordt inhoud gegeven aan 4l. van het Uitvoeringsprogramma. De algemene conclusie van de evaluatie is dat de stappen die gezet zijn in de Beleidsnota Vrijtijdseconomie een belangrijke basis hebben gelegd voor versterking van de verbindingen tussen toeristische trekpleisters. Op basis van de opgedane ervaringen sindsdien zijn sommige onderdelen echter aan een doorontwikkeling toe. Over deze doorontwikkeling is veel gesproken met de VVV's en het toeristisch netwerk, waardoor ruim draagvlak is gecreëerd voor een succesvolle uitvoering van de aanbevelingen.</p>

Kanttekeningen

Wat zijn de financiële consequenties van dit besluit?

Voor de VVV's betekent dat de subsidierelatie moet worden gewijzigd in een subsidie- of samenwerkingsovereenkomst. In deze overeenkomst wordt meer uitgebreid vastgelegd wat er van de VVV's verwacht wordt, in lijn met de aanbevelingen van de notitie. het volledige uitvoeringsprogramma uit de notitie kan binnen bestaande budgetten worden uitgevoerd. Voor de transitie naar nieuwe en inspirerende inrichtingen van de VVV's Aalten en Dinxperlo is budget als zijnde cofinanciering beschikbaar.

Met wie is waarover afgestemd?

Team Bestuursondersteuning en Veiligheid, G. Graven. Overlegpunten: gemeentemarketing vs. toeristische marketing, verschillen en samenwerking

Team Mens en Samenleving, M. Letting: Overlegpunten: gerichte afstemming tussen beleidsterreinen toerisme, kunst, cultuur en erfgoed om verder te ontwikkelen. Erfgoedlocaties en verhalen inzetten als eigenstandige toeristische trekpleisters en relatie met het Cultuur en Erfgoedpact

Team Mens en Samenleving, R. Wisselink: creëren van een prettige en beweegvriendelijke leefomgeving en de rol van sportevenementen

Team Openbare Ruimte: R. Pardijs: afstemming met het mobiliteitsbeleid in het kader van de fysieke verbindingen

Team Openbare Ruimte: E. Koenders: Combinatie van inspanningen op de terreinen Recreatie en Toerisme, economie (detailhandel/horeca), gemeentemarketing en cultuur

Team Openbare Ruimte: D. Kruisselbrink: relaties met de SDG's en Achterhoek Food. Koppeling van Toerisme en duurzaamheid

Team Informatiebeheer: L. Berendsen, Financieel adviseur openbare ruimte. afstemming financiën

Participatie en draagvlak

Toeristisch Netwerk Aalten / Klankbordgroep

Bij de totstandkoming van deze notitie is het Toeristisch Netwerk Aalten als klankbordgroep ingezet. Deze groep is drie keer bijeen geweest, waarvan één bijeenkomst een brainstormend karakter had. Het Toeristisch Netwerk Aalten kan instemmen met de conclusies en aanbevelingen in deze notitie.

VVV's

De drie VVV's zijn op meerdere momenten betrokken bij het proces. Bij de start is er een apart overleg met de drie VVV's geweest, evenals bij de presentatie van conclusies en aanbevelingen. De VVV's waren ook voor de drie klankbordgroep vergaderingen uitgenodigd. Daarnaast hebben gesprekken met de individuele VVV's plaats gevonden. De VVV's kunnen instemmen met de conclusies en aanbevelingen van deze notitie.

Vervolgstappen en planning

Zie het uitvoeringsprogramma in de notitie

Communicatie

De notitie wordt na vaststelling gestuurd aan de klankbordgroep en de VVV's.

De notitie wordt als raadsmededeling naar de gemeenteraad verstuurd.