

Raadsbesluit

Nummer: 25.102 Marketingvisie

De raad van de gemeente Lelystad,

op voorstel van het college van de gemeente Lelystad d.d. 4 maart 2025

B E S L U I T:

1. Kennis te nemen van de bijgevoegde marketingvisie Lelystad Grond voor vooruitgang 2025- 2035 en de onderstaande uitgangspunten als strategisch kader voor stadsmarketing en de positionering van Lelystad als een stad met een onderscheidende identiteit en een toekomstgericht karakter vast te stellen:
 - a. Harmonie tussen stad en natuur
 - b. Sociale samenhang en zelfbewustzijn
 - c. Economische vitaliteit en duurzaamheid
 - d. Ruimte voor groei en vernieuwing
2. De volgende positioneringspijlers vast te stellen voor marketinginitiatieven en stadsprofilering, zodat Lelystad zich herkenbaar en authentiek kan presenteren; Wonen, Natuur, Ondernemen, Beleven en Samenleven.
3. De visie als leidraad te hanteren bij het zichtbaar maken van de unieke kwaliteiten van Lelystad, in lijn met de werktitel 'Grond voor vooruitgang', waarbij Lelystad wordt gepositioneerd als een stad die ruimte biedt voor groei en ontwikkeling.

Lelystad, 15 april 2025

De raad van de gemeente Lelystad,

de griffier,

L.A. Wieringa