



**KLEIN  
GELUK**  
*uit roerdalen*

# *Jaarplan 2026*

## *Promotie Roerdalen*

*Datum*      *15 oktober 2025*

*Status*      *Vastgesteld*





# KLEIN GELUK

*uit roerdalen*

## Inhoud

|   |                                                |    |
|---|------------------------------------------------|----|
| 1 | Managementsamenvatting                         | 03 |
| 2 | Inleiding                                      | 04 |
|   | 2.1 Doelstelling en werkwijze van de stichting | 04 |
|   | 2.2 Organisatiestructuur                       | 04 |
|   | 2.3 Werkwijze/kaders                           | 05 |
| 3 | Inhoud jaarplan 2026                           | 06 |
|   | 3.1 Jaarprogramma                              | 06 |
|   | 3.2 Jaarplan                                   | 06 |
|   | 3.2.1 Projecten Marketing                      | 06 |
|   | 3.2.2 Projecten Aanbod                         | 06 |
|   | 3.2.3 Projecten Verbinding                     | 07 |
|   | 3.2.4 Bijzondere projecten                     | 07 |
| 4 | Begroting                                      | 08 |
| 5 | Jaarplanning                                   | 09 |
| 6 | Verantwoording                                 | 10 |

## Colofon

|                 |                                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uitgegeven door | Stichting Promotie Roerdalen                                                                           |
| Informatie      | Coördinator Pierre Hawinkels                                                                           |
| E-mail          | <a href="mailto:coordinator@promotieplatformroerdalen.nl">coordinator@promotieplatformroerdalen.nl</a> |
| Telefoon        | 06 51 54 43 19                                                                                         |
| Datum           | 15 oktober 2025                                                                                        |

|              |             |
|--------------|-------------|
| Status       | Vastgesteld |
| Versienummer | 1.0         |

# 1 *Managementsamenvatting*

In 2025 is de stichting Promotie Roerdalen opgericht. Samen met Gemeente Roerdalen wil de stichting recreatie en toerisme beter organiseren en verder verbeteren.

De manier van werken en de structuur zijn inmiddels vastgesteld en eventueel aangepast. In 2026 gaat Promotie Roerdalen echt aan de slag met projecten om het doel (zie paragraaf 2.1) te bereiken.

**Dat doen we door:**

- slimme marketing in te zetten;
- het aanbod voor bezoekers te ontwikkelen en te verbeteren;
- ondernemers en partners met elkaar te verbinden.

Het financiële plaatje van de projecten staat in de begroting 2026 (zie hoofdstuk 4). Aan de hand van deze begroting vraagt Promotie Roerdalen subsidie aan de gemeente.

In de jaarplanning (zie hoofdstuk 5) zie je wanneer de projecten zichtbaar worden voor partners en publiek en wanneer ze echt te beleven zijn.

De projecten staan in dit jaarplan.

## *Projecten Marketing*

Marketingcampagne  
Toeristische plattegrond  
Gelöksmagazine

## *Projecten Aanbod*

Themasessie (o.a. lokaal voedsel)  
Meerdaagse arrangementen  
Streekmarkt

## *Projecten Verbinding*

Bedrijventour  
Ambassadeursdag  
Kijk in de keuken

Figuur 1 Jaarplan 2026





## 2 Inleiding

Na het overgangsjaar 2025, waarin Promotie Roerdalen is ontwikkeld, gaat de stichting in 2026 echt aan de slag. We voeren de plannen uit om toerisme en recreatie in de gemeente verder te versterken. In dit jaarplan lees je wat we gaan doen en hoe we dat aanpakken. Het plan is vastgesteld door het bestuur met inbreng van en na overleg met onze partners.

### 2.1 Doelstelling en werkwijze van de stichting

Het doel is helder: Roerdalen verder ontwikkelen tot een gastvrije gemeente waar iedereen zich welkom voelt. Een gemeente waar je kunt genieten van de natuur, het dorpse leven, lekker eten, goede fiets- en wandelroutes, cultuurhistorie, kunst en cultuur. Aantrekkelijk voor jonge gezinnen, senioren en groepen.

**Promotie Roerdalen wil haar doel bereiken door:**

- a. te werken met duidelijke projecten die zich richten op marketing, aanbod en verbinding. De projectleiders krijgen hulp van de coördinator;
- b. het binden van lokale ondernemers en organisaties. En hen betrekken bij alles wat met toerisme en vrije tijd te maken heeft;
- c. te zorgen dat toeristische informatie goed te vinden is en up-to-date blijft;
- d. samenwerken, aanjagen en faciliteren van projecten binnen en buiten Roerdalen;
- e. kennis te delen, elkaar te inspireren en het netwerk te versterken;
- f. een betrouwbare partner te zijn voor iedereen die zich inzet voor de promotie van Roerdalen.

**Op basis van dit doel is een strategie bepaald, die uit drie delen bestaat:**

- toepassen van effectieve marketing;
- verder ontwikkelen van het toeristisch aanbod;
- verbindingen leggen tussen ondernemers en partners.

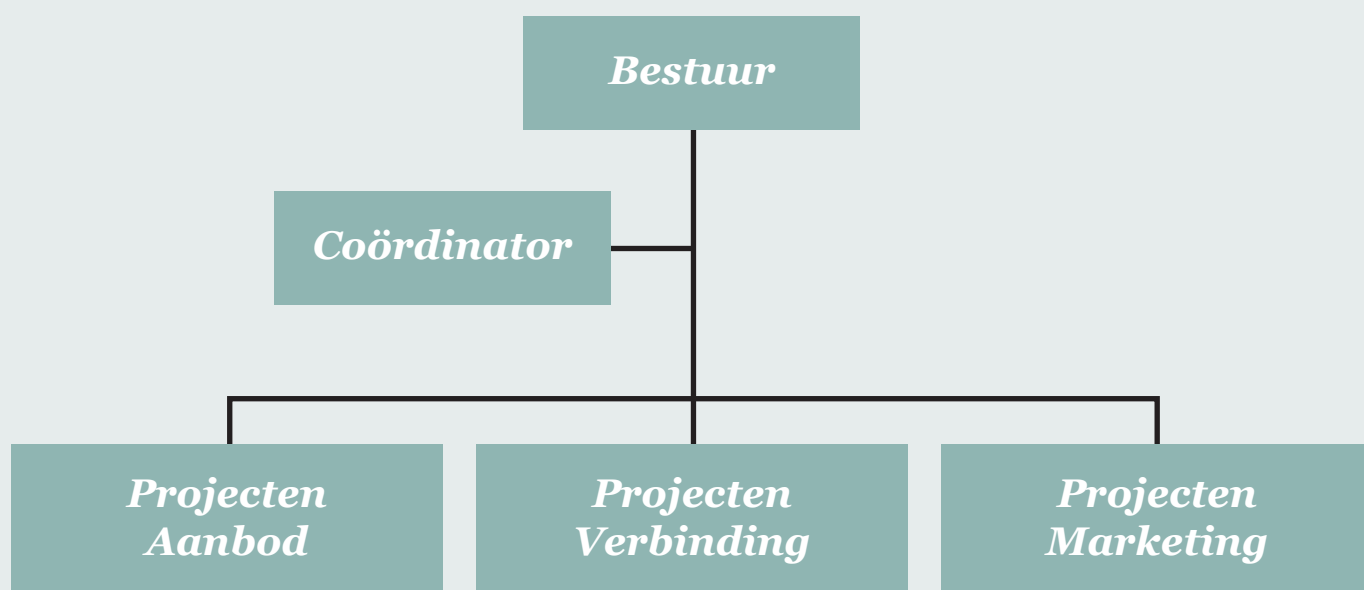
### 2.2 Organisatiestructuur

Van december 2024 tot april 2025 ontstond de eerste opzet van de organisatie. Later hebben we dat veranderd naar werken op projectbasis.

De manier waarop de organisatie is opgebouwd, zie je in figuur 2.



# KLEIN GELUK *uit roerdalen*



Figuur 2 Organisatiestructuur stichting

## 2.3 Werkwijze/kaders

Promotie Roerdalen heeft afspraken vastgelegd over hoe wij met onze partners samenwerken. Zie hiervoor de flyer *Samen maken we Roerdalen nóg aantrekkelijker*.

We doen dat in lijn met het beleid van de gemeente.



## 3 Inhoud jaarplan 2026

### 3.1 Jaarprogramma

In het jaarprogramma staan alle activiteiten die Promotie Roerdalen in 2026 uitvoert.

Het gaat om drie onderdelen:

- Het jaarplan 2026
- Bestuurstaken
- Taken coördinator

In het jaarplan 2026 zie je de projecten die dat jaar worden uitgevoerd binnen de drie thema's: aanbod, marketing en verbinding.

De taken van het bestuur en de coördinator zijn apart uitgewerkt in het werkplan 2026.

### 3.2 Jaarplan

#### 3.2.1 Projecten Marketing

##### 3.2.1.1 Marketingcampagne

In 2026 zetten we het platform, dat in 2025 is ontwikkeld en ons merk Klein Geluk uit Roerdalen, in voor een marketingcampagne.

We doen zelf wat we kunnen en besteden uit wat nodig is. Zo gebruiken we de expertise en lokale kennis van onze partners en besparen we kosten.

##### 3.2.1.2 Toeristische plattegrond

Zowel inwoners als toeristen hebben behoefte aan een goede kaart van Roerdalen – op papier of digitaal – met daarop alle toeristische informatie.

In het verleden zijn al kaarten gemaakt. Deze krijgen nu een update. De plattegronden worden mogelijk gemaakt door sponsoring.

Om zo duurzaam mogelijk te werken, onderzoeken we of we de kaart ook digitaal kunnen aanbieden, bijvoorbeeld via een app.

##### 3.2.1.3 Gelöksmagazine

Eerder maakte Gastvrij Roerdalen–Wassenberg jaarlijks samen met de Geluksinfopunten het Gelöksmagazine. Promotie Roerdalen neemt in overleg met de gemeente deze taak vanaf 2026 over. De gemeente betaalt hier gedeeltelijk aan mee.

In 2026 bekijken we of we meer offline marketingmiddelen willen inzetten, zoals drukwerk. Nu is hierover nog geen besluit genomen.

#### 3.2.2 Projecten Aanbod

##### 3.2.2.1 Themasesies (onder andere over lokaal voedsel)

In Zuid-Limburg loopt al een initiatief om lokaal voedsel te promoten. Deze ontwikkeling zie je nu ook in Midden-Limburg. Promotie Roerdalen wil onderzoeken of het initiatief interessant is voor onze partners.

In de themasesies is ruimte voor meer onderwerpen. Deze zijn nog niet gekozen.



#### **3.2.2.2 Meerdaagse arrangementen**

Voor bezoekers die meer willen en kunnen besteden, stellen we arrangementen samen waarbij we bijvoorbeeld Nationaal Park De Meinweg gebruiken.

Het doel is nieuw publiek aan te trekken en hun verblijf in Roerdalen te verlengen.

Deze arrangementen kun je straks via de website boeken.

#### **3.2.2.3 Streekmarkt**

De precieze opzet van de streekmarkt wordt nog samen met de aan te wijzen projectleider uitgewerkt.

### **3.2.3 Projecten Verbinding**

#### **3.2.3.1 Bedrijventour 2026**

In het voorjaar organiseren we voor onze partners een excursie bij lokale partnerbedrijven. De deelnemers reizen samen met de bus. De bezochte ondernemers presenteren hun bedrijf op hun eigen manier.

Het doel is partners kennis te laten maken met de bedrijven en de manier van werken van hun collega's. Om hen zo te inspireren eventueel te komen tot nieuwe samenwerkingen.

Aan het eind van de excursie is er een netwerkborrel.

#### **3.2.3.2 Ambassadeursdag**

De ambassadeursdag is bedoeld om ondernemers, hun medewerkers, vrijwilligers en andere actieve partners van Promotie Roerdalen te informeren over het aanbod in de gemeente en regio. Daarnaast is het een moment om waardering te laten zien en met elkaar te verbinden.

Het doel is om van deze dag een jaarlijkse traditie te maken waarin betrokkenheid en gemeenschapsgevoel centraal staan. Een dag vol inspiratie, die samenwerking stimuleert en bijdraagt aan kwaliteit.

#### **3.2.3.3 Kijk in de keuken**

Kinderen uit groep 6, 7 en 8 van de basisscholen kunnen een kijkje in de keuken nemen bij een camping in hun eigen dorp. Bij dit jaarlijks terugkerend evenement openen iedere keer drie bedrijven hun deuren.

Als het kan, reizen de kinderen met de Geluksexpres.

### **3.2.4 Bijzondere projecten**

Op 5 juli 2026 wordt in Melick het Oud Limburgs Schuttersfeest (OLS) georganiseerd. De gemeente wil het OLS gebruiken om Roerdalen extra onder de aandacht te brengen. Promotie Roerdalen kan hierbij een ondersteunende rol spelen. Samen met de gemeente en de organiserende vereniging bekijken we welke bijdrage we kunnen leveren.



## 4 Begroting

In de begroting lees je welke kosten we verwachten te maken voor de uitvoering van het jaarprogramma 2026. De onderdelen die horen bij het jaarplan zijn blauw.

De kosten voor de ondersteuning van het OLS in Melick vallen buiten de begroting van Promotie Roerdalen.

| par.    | Inkomsten                                  | Euro     | par.    | Uitgaven                                     | Euro     |
|---------|--------------------------------------------|----------|---------|----------------------------------------------|----------|
|         | Subsidie gemeente 2026                     | 45.000   |         |                                              |          |
|         | Bijdrage partners 2026                     | 13.500   |         |                                              |          |
|         | Bijdrage GVRW eenmalig                     | 2.500    |         |                                              |          |
| 3.2.1.2 | Advertenties toeristische plattegrond      | 2.500    | 3.2.1.1 | Marketingcampagne                            | 10.000   |
|         |                                            |          | 3.2.1.2 | Toeristische plattegrond                     | 10.000   |
|         |                                            |          | 3.2.1.3 | Gelöksmagazine                               | 2.500    |
| 3.2.2.1 | Sponsoring themasessie                     | 500      | 3.2.2.1 | Themasessie (o.a. over lokaal voedsel)       | 2.000    |
| 3.2.2.2 | Interreg subsidie meerdaagse arrangementen | 750      | 3.2.2.2 | Meerdaagse arrangementen                     | 3.000    |
|         |                                            |          | 3.2.2.3 | Streekmarkt                                  | 1.000    |
| 3.2.3.1 | Subsidie sector economie gem.              | 1.250    | 3.2.3.1 | Bedrijventour                                | 2.500    |
|         |                                            |          | 3.2.3.2 | Ambassadeursdag                              | 2.000    |
|         |                                            |          | 3.2.3.3 | Kijk in de keuken                            | 500      |
|         |                                            |          | 3.1     | Bestuurskosten (vergaderen en representatie) | 2.000    |
|         |                                            |          |         | Coördinator                                  | 22.500   |
|         |                                            |          |         | Informatievoorziening                        | 2.250    |
|         |                                            |          |         | B&O website                                  | 3.000    |
|         |                                            |          |         | Offline promotiematerialen                   | 500      |
|         |                                            |          |         | Welkomspakket nieuwe partners                | 500      |
|         | Sponsoring welkomspakket                   | 500      |         | Onvoorzien                                   | 2.250    |
|         |                                            | € 66.500 |         |                                              | € 66.500 |

Figuur 3 Begroting 2026

## 5 Jaarplanning

In de jaarplanning zie je wanneer de jaartaken (projecten) uit het jaarplan worden uitgevoerd. Zo ontstaat een globaal beeld van de periode waarin de projecten zichtbaar zijn voor partners en gebruikers.

De gemarkeerde perioden laten zien wanneer de projecten zichtbare resultaten opleveren. De voorbereidings-tijd van de projecten valt hier niet onder.

| Projecten 2026           | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Marketingcampagne        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Toeristische plattegrond |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Gelöksmagazine           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Themasessie              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Meerdaagse arrangementen |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Streekmarkt              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Bedrijventour            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ambassadeursdag          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Welkomstpakket           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Kijk in de keuken        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Figuur 4 Planning jaarprogramma

## 6 *Verantwoording*

Het jaarplan is door het bestuur van de stichting Promotie Roerdalen voorbereid en vastgesteld in de vergadering van 15 oktober 2025. Dit document is de publieksversie van dat plan.

Op 3 november 2025 is het jaarplan gepresenteerd aan de partners van de stichting. Daarna is het plan wel/niet aangepast en in de vergadering van 19 november 2025 definitief vastgesteld.





**KLEIN  
GELUK**  
*uit roerdalen*





# KLEIN GELUK

*uit roerdalen*



kleingelukuitroerdalen



kleingelukuitroerdalen

[www.kleingelukuitroerdalen.nl](http://www.kleingelukuitroerdalen.nl)