Datum

21-01-2025

Onderwerp

Kader Internationalisering

Aantal bijlagen

2

Wat adviseert het college te besluiten?

1. *Het Kader Internationalisering 2025-2030 vast te stellen*

Wat is de aanleiding voor dit advies?

Er is behoefte aan een kader voor internationalisering dat helderheid biedt hoe we de afweging maken over internationale activiteiten.

Het vigerende kader Internationalisering van de gemeente Oss is van 2017. Inmiddels is de wereld veranderd (o.a. Covid, oorlog in Oekraïne en situatie in Israël, internationale politieke ontwikkelingen, zoals in relatie tot China). Daarnaast is Oss in de tussenliggende periode ook veranderd en zijn er bijvoorbeeld forse stappen gezet om een schaalsprong te maken met als recent ankerpunt de toetreding tot de B7.

Welk resultaat willen we bereiken?

1. Onze internationale activiteiten dragen bij aan het realiseren van onze gemeentelijke doelen
2. Meer focus in onze internationale activiteiten en daarmee een duidelijkere profilering van Oss richting provincie, Rijk en internationale partners
3. Optimaal benutten van de contacten van onze samenwerkingspartners en onze deelname aan bestaande en nieuwe samenwerkingsverbanden (VNG, G40, Provincie Noord-Brabant, RVO, Brabantstad)

4. Een blijvende inzet voor en passende bijdrage aan de Global Goals

Welke argumenten zijn er voor dit advies? (=want)

1.1 Bijdrage aan onze gemeentelijke doelen

Internationalisering is geen doel op zich. We zetten het in als middel om onze gemeentelijke doelen te bereiken en te versterken, zoals versterking van de lokale en regionale economie. Onze economie is immers enorm internationaal vervlochten. Door ons als gemeente internationaal in te zetten kunnen we het lokale bedrijfsleven ondersteunen bij hun internationale activiteiten en kunnen we de Triple Helix samenwerking (ondernemers, onderwijs, overheid) versterken.

1.2 Internationalisering draagt bij aan profilering

Internationaal actief zijn kan een gunstig effect hebben op de profilering van de Gemeente Oss. Het vergroot onze zichtbaarheid en de waardering, zowel internationaal als landelijk en bij onze partners in de provincie en in de regio. Door te kiezen voor een duidelijk profiel, kan een gemeente zich als autoriteit presenteren en dat draagt weer bij aan de aantrekkelijkheid van de gemeente voor de vestiging van bedrijven. En in het verlengde daarvan zet het Oss – ook internationaal – neer als een stad waar het goed wonen en werken is.

1.3 Leren van en met anderen

Steden en regio's over de hele wereld staan voor vergelijkbare opgaven. Kennisuitwisseling draagt bij aan het verrijken van de eigen inzichten, het vinden van betere of snellere oplossingen voor de uitdagingen waar we voor staan, kan helpen bij de professionalisering van onze organisatie en het versterken van de samenwerking met partners in onze eigen stad en in de regio. Ook kan internationale kennisdeling bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de gemeente Oss als werkgever.

1.4 Toegang tot middelen

Europa biedt veel mogelijkheden tot medefinanciering van opgaven die bijdragen aan de Europese beleidsagenda. Een effectieve Europastrategie vraagt om verdere specificering, prioritering en positionering.

2.1 Focus vergroot de effectiviteit en maakt het behapbaar

Het kader biedt houvast bij het maken van keuzes om al dan niet deel te nemen aan specifieke activiteiten aan de hand van 5 criteria: een inhoudelijke link met Oss, aansluiting bij de behoeften van lokale partners (bedrijfsleven, onderwijs, maatschappelijke organisaties), potentiële toegevoegde waarde voor Oss, positieve score op omgevingsfactoren (geopolitieke

situatie, afbreukrisico's, aansluiting op nationale/Europese strategieën, bevorderen maatschappelijk verantwoord ondernemen, mensenrechten, bijdrage aan Global Goals), zijn behapbaar voor de gemeente.
Dit betekent onder andere dat we onze vriendschapsrelaties met Taizhou en An Giang op een laag pitje zetten, primair focussen op farma als het gaat om economische contacten buiten Europa, en daarnaast op UNESCO Learning Cities: het internationale netwerk over de relatie onderwijs-arbeidsmarkt-bedrijfsleven waar we als Oss aan deelnemen en het nodige op te bieden hebben.

Binnen Europa zijn ook activiteiten relevant die gekoppeld zijn aan onze deelname aan samenwerkingsverbanden zoals BrabantStad en Agrifood Capital.

2.2 Focus past binnen strategie voor langere termijn
Door meer focus aan te brengen kiezen we voor een strategie die goed aansluit bij onze ambities en zetten we ontwikkelingen in gang die ons voor langere tijd gaan helpen om onze doelen te realiseren.

3.1 Benutten van de kracht van onze samenwerkingspartners en netwerken
Oss participeert in een groot aantal samenwerkingsverbanden en heeft contacten met andere organisaties, die ons kunnen helpen bij onze internationale inzet. Daarom werken we nu al nauw samen met bijvoorbeeld de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij en de provincie Noord-Brabant. Uiteraard liggen de doelen van de gemeente, de provincie en de BOM in elkaars verlengde en sluit ons kader aan op de internationaliseringsstrategie van de provincie. Ook stemmen we onze activiteiten af met andere steden en gemeenten in Brabantstad, de G40 en binnen de VNG. Dat blijven we in de toekomst doen, waarbij we scherper willen kijken waar onze inzet de grootste meerwaarde oplevert in het licht van onze prioriteiten.

3.2 Efficiënt en effectief inzetten van onze menskracht en middelen
We pakken activiteiten zoveel mogelijk samen met partners op, zodat de capaciteitsvraag voor ons de ambtelijke organisatie behapbaar blijft.

4.1 Bijdrage aan de Global Goals
We voelen de morele verplichting om een actieve rol te blijven spelen in de realisatie van de Global Goals. Dat doen we onder andere door het Global Goals Platform Oss te blijven ondersteunen.

Wat zijn tegenargumenten of risico's? (=maar)

Sommige dingen doen we niet
Met deze nota zetten we een lijn uit die passend is bij de aard en omvang van onze gemeente en onze organisatie, en die aansluit bij de schaalsprong die we als Oss willen maken. We kiezen ervoor om niet alles op te pakken wat op ons pad komt, maar om zelfbewust keuzes te maken die aansluiten bij onze eigen prioriteiten. Daarmee zorgen we voor een goede verhouding tussen de benodigde inzet en de gewenste resultaten. Dat betekent ook dat we ervoor kiezen om op sommige onderdelen minder te doen: we zetten de relaties met China en Vietnam op een laag pitje, we kiezen buiten Europa voor farma en UNESCO Learning Cities en nemen alleen deel aan nieuwe internationale (kennis)netwerken als dat past binnen de nog te ontwikkelen strategische agenda voor Oss en de public affairs agenda.

Public affairs agenda opstellen
In de nota wordt een aantal keren verwezen naar de nog op te stellen public affairs agenda. Om de genoemde resultaten optimaal te kunnen nastreven is een dergelijke agenda noodzakelijk.

Europastrategie uitwerken
Hetzelfde geldt voor onze activiteiten in Europa en het binnenhalen van Europese subsidies: daarvoor is het nodig om aanvullend aan dit kader internationalisering ook een Europastrategie te ontwikkelen. De strategie moet leiden tot betere toegang tot Europese middelen waarmee we ook onze eigen beleidsdoelen kunnen realiseren, en tot een effectievere lobby. Totdat we een verder uitgewerkte strategie hebben, bekijken we elke kans op financiering op zichzelf.

Uitwerking nieuwe economische strategienota
Vanuit de Economic Board zijn reacties gekomen op het Kader Internationalisering, waaronder reacties die duiden op de wens om nieuw economisch beleid te ontwikkelen. Deze reacties vormen input voor de op te stellen Economische Strategienota (2025). Mocht die nota daar aanleiding toe geven, dan kan het kader Internationalisering te zijner tijd op de relevante punten worden aangescherpt/aangepast.

Waar moeten we rekening mee houden?

a. Financiën

Er is een jaarlijks budget voor internationalisering van € 16.000,-. Daarnaast ondersteunen we het Global Goals Platform Oss jaarlijks met een bedrag van € 11.459,-. Deze budgetten willen we handhaven.

b. Informatiebeveiliging en Privacy
Er zijn geen bijzondere risico's op het gebied van informatiebeveiliging en privacy.

c. Communicatie
Het concept-kader is gedeeld met de Economic Board Oss. Zodra het kader door B&W is vastgesteld wordt het tevens toegestuurd aan alle gesprekspartners (zie onder e.).

d*. Uitvoering*
De afdeling Strategie en beleid (LWE) wordt het primaire aanspreekpunt voor zaken die betrekking hebben op internationalisering. Bestuurszaken is aangehaakt voor zaken die te maken hebben met bestuur en representatie en houden de regie hierop, en andere afdelingen worden betrokken waar de inhoud van de activiteiten daar om vragen.

e. Overlegd met
extern:
Global Goals Platform Oss - Marian Wagemakers, voorzitter
Pivot Park - Britta Driessen, business development manager
Agrifood Capital - Simon Maas, Liaison officer Internationale samenwerking
VNO-NCW - Fleur de Best, regiomanager
TIBO – Robert de Bekker, bestuurslid
Talentencampus Oss / Unesco Learning Cities - Martijn Bos, directeur Talentencampus
Logistiek Platform Oss - Rob Hermes, projectmanager
BOM – Thijs Taminiau, Teamlead foreign investments
Economic Board Oss

Binnen de gemeente:
portefeuillehouder Burgemeester Buijs
wethouder economie Frank den Brok
ambtelijk opdrachtgever
bestuursadviseur Internationale contacten / Bestuur en Advies)
accountmanagers Economie
beleidsadviseur arbeidsmarkt (arbeidsmigranten)

beleidsmedewerker wonen / huisvesting arbeidsmigranten
accountmanager farma/Pivot Park
strateeg samenwerking
Programmamanager Zorg & Welzijn
strateeg Economie

Samenvatting (=korte inhoud)

Dit kader maakt duidelijk wanneer we als gemeente deelnemen aan internationale activiteiten, zoals handelsmissies, bezoeken van buitenlandse delegaties en bilaterale partnerschappen. Daarmee zorgen we dat internationalisering bijdraagt aan het bereiken van onze gemeentelijke doelen en het versterken van de Osse samenleving.