

# BIZ JAARPLAN 2026

Onderdeel BIZ-periode 2027 t/m 2031

ONDERNEMERSFONDS CENTRUM ZEEWOLDE



## BEDRIJVEN INVESTERINGS ZONE CENTRUM ZEEWOLDE



gemeente  
**Zeewolde**

BIZ-plan Ondernemersfonds Centrum Zeewolde voor de nieuwe 3e vijfjaarlijkse  
verlenging periode 2027-2031, definitieve versie d.d. 10-03-2026

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave .....	2
Inleiding .....	4
BIZ vanaf 2010.....	4
Jaaroverzicht 2025 .....	7
Samenwerking.....	7
Straat ambassadeurschap.....	8
Centrumcoördinator .....	8
Evenementen in 2025.....	8
Sfeer creëren .....	9
Topondernemers .....	10
Nacht van Zeewolde .....	11
Fashion event .....	12
Sinterklaasintocht .....	12
Kerstmarkt .....	13
Conclusie.....	13
Jaarplan 2026 .....	15
Missie en visie.....	15
Doestellingen en strategie .....	16
Organisatiestructuur ondernemersfonds en VCZ.....	18



Centrum coördinatie .....	19
Werkgroepen en Straatambassadeurs.....	19
Begroting 2027.....	21
Inkomsten 2027 .....	22
BIZ.....	22
Bijdragen sponsors en overige leden .....	24
Uitgaven 2027 .....	24
Uitgaven per thema .....	24
Reserve .....	25
Secretariaats- en organisatie-uitvoeringskosten .....	25
BIZ Thema's en activiteiten.....	26
Thema: schoon, heel en veilig .....	26
Thema: Aantrekkelijkheid en gastvrijheid.....	26
Thema: Economische versterking.....	27
Thema: Bereikbaarheid .....	27
Thema: Duurzaamheid, Circulariteit en gezamenlijke afvalafvoer.....	28
Tot slot.....	29
Overige aandachtspunten .....	29
Verantwoording .....	29

## Inleiding

Het jaar 2026 en volgende jaren brengen voor ondernemers in het centrum van Zeewolde zowel kansen als uitdagingen. De afgelopen jaren heeft de regio een verdere economische groei doorgemaakt. De centrumondernemers hebben mede geprofiteerd van deze groei mede door lokale evenementen (zoals de Fashionshow, Nacht van Zeewolde, het Kerstfestijn en diverse braderieën). Deze positieve trend wordt hopelijk voortgezet, met een toenemende aandacht voor duurzaamheid, digitalisering en toerisme.

Ondernemers zullen in 2026 profiteren van verdere nieuwe investeringen in infrastructuur en toeristische voorzieningen, die erop gericht zijn om Zeewolde aantrekkelijker te houden en te maken voor zowel bewoners als bezoekers. Tegelijkertijd wordt verwacht dat stijgende energiekosten, geopolitieke spanningen en blijvende inflatie zorgen voor uitdagingen op het gebied van bedrijfsvoering en kostenbeheersing. Flexibiliteit en innovatie zullen dus cruciaal zijn voor ondernemers die willen inspelen op de veranderende economische omstandigheden.

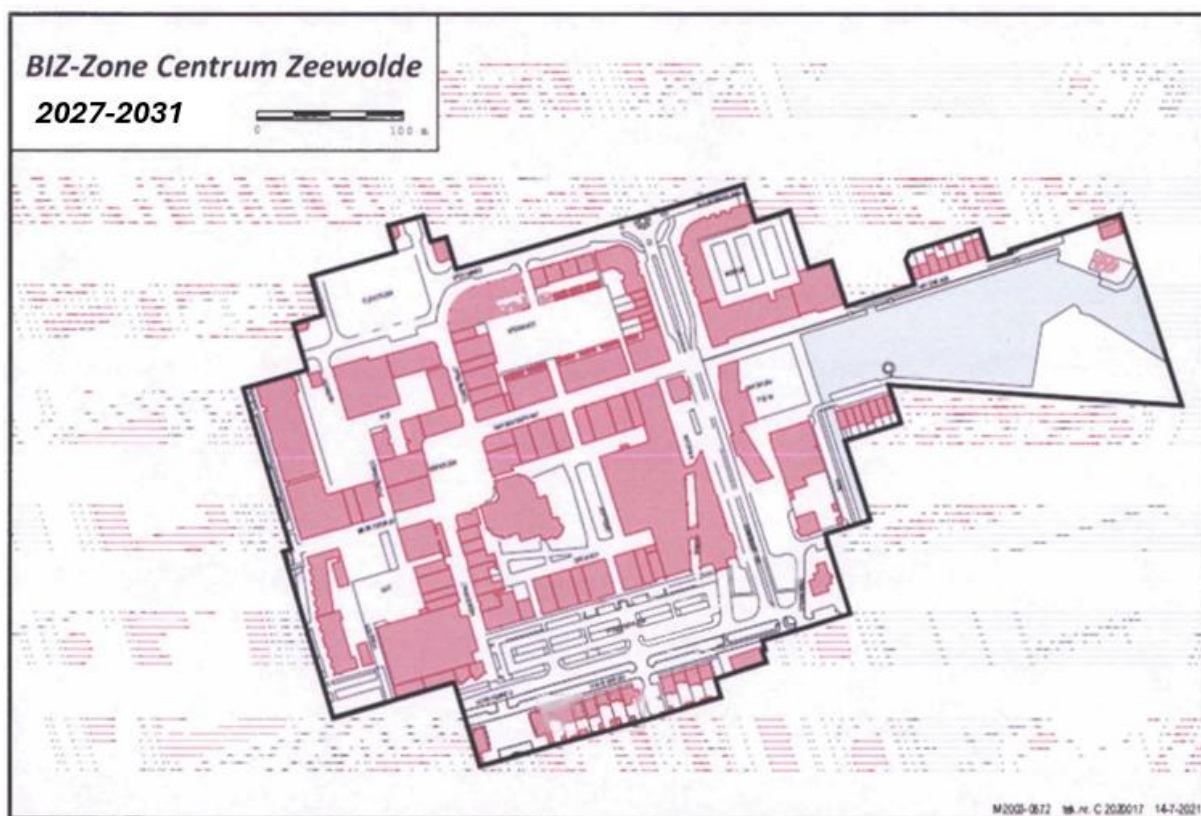
Met de blijvende opkomst van e-commerce en de groeiende vraag naar unieke winkelervaringen, moeten ondernemers creatief omgaan met hun aanbod en klantbeleving, terwijl ze zich aanpassen aan de dynamiek van de lokale markt. Het jaar 2026 belooft ook weer een jaar te worden waarin kansen liggen voor wie zich weet aan te passen aan de veranderende omstandigheden en trends. Met name door verbinding en samenwerking ontstaat er een verdere stimulans.

## BIZ vanaf 2010

In 2010 was Zeewolde een van de voorlopers in Nederland met het opstarten van het project Bedrijven Investing Zone (BIZ) voor het centrumgebied. Toen nog met gebruikmaking van de eerdergenoemde Experimentenwet BIZ.

Na een geslaagde stemming trad de BIZ Verordening in 2011 in werking en gingen de Stichting Ondernemersfonds en de nieuwe Vereniging Centrumondernemers Zeewolde van start. Er brak daarmee een geheel nieuwe periode aan van collectiviteit, samenwerking, vernieuwing en financiering van promotie en activiteiten.

Gehouden onder de ca. 130 betrokken ondernemers, die inmiddels hun oordeel konden geven op basis van vijf jaar ervaring. Deze belangrijke nieuwe toetsing werd opnieuw met een positief resultaat afgesloten, op basis waarvan er weer een nieuwe verordening ging gelden voor de periode 2016 t/m 2020. In 2015 werd tevens de omgezet in een BIZ-wet. In onderstaande afbeelding is de BIZ-zone weergegeven.



In de afgelopen twee BIZ-perioden is op allerlei terreinen grote vooruitgang geboekt. Met name op het gebied van samenwerking zijn flinke slagen gemaakt. Vanuit de gedachte dat het, met name bij de grotere evenementen, slim is om zo veel mogelijk de handen ineen te slaan, hebben evenementen meer body en continuïteit gekregen.

**De BIZ heeft zijn waarde meer dan bewezen en is onlosmakelijk verbonden aan het succes van een bloeiend en bruisend centrum!**

## Jaaroverzicht 2025

Ook 2025 was een jaar waar de druk op de ondernemers hoog is gebleven. De inflatie, hoge energieprijzen en de blijvende regeldruk maakt het dat de ondernemers hard moeten blijven vechten voor hun bestaan en omzet. Daarnaast speelde geopolitiek, media en de verkiezingen eind 2025 een rol in de perceptie van de consument en de daarbij behorende bestedingen.

Ondanks al deze uitdagingen zien wij dat in de winkelhaven mooie dingen blijven gebeuren mede door de goede samenwerking tussen ondernemers, stakeholders en gemeente wat mede mogelijk is dankzij de BIZ regeling.



### Samenwerking

In 2024 heeft de samenwerking met de KVO geleid tot een verdere mooie uitstraling van ons centrum. Veel tijd is er gezamenlijk besteed aan het schoon en veilig houden van het centrum. Op het gebied van schoon en veilig (KVO) hebben gemeente, Politie, Brandweer en ondernemers elkaar ook dit jaar weer weten te vinden en heeft er in de week van de veiligheid weer een event plaats gevonden. Ook het initiatief

van Bondgenoten vanuit de Politie werkt mee in het halen van de doelstellingen. De zesde en ook Gouden ster die wij hebben mogen ontvangen vanuit het KVO keurmerk geeft een positieve impuls aan het bovenstaande.

## Straat ambassadeurschap

Niet onvermeld mag blijven het starten van het Straatambassadeurschap eind 2023. De ambassadeurs zijn winkeliers uit de diverse straten die een “linking pin” zijn tussen de leden en bestuur en gezamenlijk optrekken bij evenementen, communicatie en dergelijken.

## Centrumcoördinator

Onze centrumcoördinator Jan van den Berg heeft zijn tweede jaar afgerond en is inmiddels zijn derde jaar gestart. Hij heeft weer mooie ondersteuning mogen bieden aan de vele evenementen die georganiseerd zijn.

Met een vernieuwd bestuur is er weer extra energie en zien wij de verbinding tussen ondernemers, gemeente en andere stakeholders verder toenemen. Punt van aandacht blijven de kosten waar vanuit het bestuur veel aandacht naar is uitgegaan en zal blijven uitgaan. Al met al kijken wij terug om een mooi jaar en gaan ook weer van 2026 een fantastisch jaar maken.

## Evenementen in 2025

In 2025 hebben wij weer vele mooie evenementen kunnen en mogen houden. Hierna een paar specifiek genoemde evenementen.

## Sfeer creëren

Ook de nauwe samenwerking met de gemeente heeft in de afgelopen jaren voor tastbare resultaten gezorgd. Denken we bijvoorbeeld aan de belangrijke component van sfeer in het centrum, zeker in de donkere periode van het jaar, dan mag dat zeker niet onvermeld blijven.



Niet alleen trekken de VCZ en de gemeente samen op als het gaat om de prachtige bloemenbaskets in de zomer. In de zomer van 2020, 2021, 2022 en 2023, 2024 en 2025 zijn additioneel ook grote witte flowerpots geplaatst in het centrumgebied en is de beplanting van de vaste gemeentelijke bloembakken afgestemd op de baskets.

Op het vlak van sfeerverlichting is dat zeker niet het enige, want in het kader van de Uitvoeringsagenda van het project 'Wij Samen Zeewolde' was door de gemeente ruim € 200.000 geïnvesteerd in verlichtingsplan voor het centrum en de haven. De extra investering in de sfeerverlichting draagt extra bij aan een mooie belevenis van ons centrum, waarbij de ondernemers zelf ook jaarlijks een extra financiële bijdrage leveren.

## Topondernemers

In 2019 is een ander belangrijk samenwerkingstraject tot stand gekomen in de vorm van de introductie van 'Topondernemers Zeewolde'. Een samenwerking tussen de VCZ, de BKZ en Zeewolde Zakelijk.



**ZEEWOLDE  
 ZAKELIJK**

Onder het label van Topondernemers Zeewolde worden de jaarlijkse ondernemersverkiezingen gehouden waar met ingang van 2020 voor het eerst ook de verkiezing Centrumondernemer van het jaar onderdeel van uitmaakt (B2B en B2C). Deze samenwerking zal de komende jaren verder worden geïntensiveerd.



De samenwerking met Zeewolde Zakelijk in het kader van de Dag van de Ondernemer heeft eind 2025 weer een prachtige verkiezingsavond opgeleverd met weer drie super genomineerden in de categorie B2C (Business to Consumer). Deze editie zal bestaan uit 2 momenten waarbij de uitslag avond een groot nieuwjaarsevent is. In 2026 werd Hair Flair de Centrumondernemer van het jaar. Dutch Flame werd

Topondernemer van het jaar (categorie B2B: Business to Business) en Crossfit ontving de Pioniersprijs.



## Nacht van Zeewolde

Natuurlijk ontbrak in de afgelopen jaren, met uitzondering van 2020 en 2021, het grootste Zeewolde evenement voor jong en oud niet op de kalender. De traditionele laatste vrijdag van de zomervakantie. Een 'Meet & Greet' voor alle inwoners en toeristen, natuurlijk met 'shop until you drop' voor gezellig winkelen, tijdens de Nacht van Zeewolde.



## Fashion event

Het Fashion Event in het voor- en najaar is inmiddels een vast onderdeel geworden van de jaarlijkse agenda en groeit steeds verder in omvang en kwaliteit. De modeondernemers slaan daarbij de handen ineen en de vereniging ondersteund met organisatie, communicatie en middelen. Een groot succes wat zeker gecontinueerd gaat worden en wat zorgt voor gezellige drukte in het centrum en enthousiaste ondernemers.



VCZ



Zeewolde Actueel

## Sinterklaasintocht

In diverse situaties zijn het weer andere organisatoren die met financiële hulp van het Ondernemersfonds mooie activiteiten kunnen neerzetten en jaar in jaar uit kunnen continueren.



Puur



Zeewolde Actueel

Een mooi voorbeeld in deze categorie is de intocht van Sinterklaas die gerealiseerd kan worden met behulp van financiële middelen uit het Ondernemersfonds. Daarnaast konden zij ook rekenen op sponsoring voor pepernoten. In november 2025 mochten de inwoners en alle kinderen daar wederom van genieten. Prachtig dat onze eigen Aanloophaven het decor mag zijn van een onvervalste intocht.

## Kerstmarkt

Kijken we naar de laatste editie dan zien we een sterke blijvende samenwerking tussen VCZ, de stichting Puur Zeewolde en de stichting Winterworld. De impact van het evenement voor inwoners en bezoekers van buiten is daardoor groter geworden en er zijn weer meer handjes beschikbaar voor de organisatie. Lokale muziekkorpsen en koren waren aanwezig. Door toegenomen regelgeving is er voor deze editie besloten om gebruik te maken van de diensten van Apeldoorn2000, die de overige braderieën tevens verzorgd, voor het vullen van de kramen rondom onze mooie ijsbaan, het was wederom een mooi feest zo kort voor kerst.



## Conclusie

Al met al bruist het steeds meer van de activiteiten in ons dorp en gebeurt er heel veel ter bevordering van een levendig centrum en van de economie van Zeewolde.

Een goed bestand aan centrumondernemers draagt ook bij aan een positief vestigingsklimaat voor bijvoorbeeld bedrijven op het Trekkersveld.

Het communicatieplatform Chainels.nl heeft inmiddels diens functie meer dan bewezen. Niet alleen is sprake van hele snelle en moderne communicatie via dit platform, maar ook andere stakeholders dan de ondernemers zelf zijn op effectieve wijze gekoppeld aan dit platform. Het gaat dan om onder andere gemeente, politie, brandweer, KVO, Puur Zeewolde en de landelijk werkende organisatie In-Retail.

Mooi om te zien dat bestaande en nieuwe ondernemers steeds meer in beweging komen om nieuwe kansen die er ontstaan te pakken en nieuwe sporen te trekken. Dat is onder meer zichtbaar met de komst van diverse nieuwe ondernemers en verplaatsingen. We zien ook dat hier de BIZ een bindende rol heeft.

Wij verwelkomen de nodige nieuwe ondernemers en zien dat ondanks de zorg over de pensionering van een aantal ondernemers de komende jaren er ook nieuwe jonge ondernemers gestart zijn. Denk hierbij aan E-beauty, Oog en Oor en de aankomende overname van Meeuwsen Optiek door de nieuwe generatie.

Ook met nieuwe invulling van leegstaande panden is er nagenoeg geen sprake meer van leegstand in ons winkelgebied.

Uit de ledenvergadering van de VCZ in 2024 was nadrukkelijk naar voren gekomen dat de Actiewijzer die in 2017 in overleg met de ondernemers tot stand is gekomen, deels opnieuw tegen het licht moet worden gehouden. Inmiddels zijn hier diverse initiatieven ontplooid en zien wij een toekomst gerichte blik. Ook de samenwerking inzake de Omgevingsvisie stellen wij zeer op prijs, waarbij een mooie dialoog plaatsvond.

Tot zover een overzicht van enige in het oog springende ontwikkelingen en (nieuwe) activiteiten in de afgelopen jaren. De VCZ blijft hun uiterste best doen om een zo aantrekkelijk mogelijk winkelgebied te houden.

# Jaarplan 2026

Het jaarplan 2026 vormt onderdeel van de volgende BIZ-periode 2027-2031. In onderstaande paragrafen worden onze missie & visie en doelstellingen & strategieën toegelicht.

## Missie en visie

De missie van het BIZ Ondernemersfonds Centrum Zeewolde is helder: het Zeewolder centrumgebied moet een zo aantrekkelijk en bruisend mogelijk winkelgebied zijn en blijven waar zowel de Zeewolder koopkracht goed wordt vastgehouden (verminderen afvloeiing) als ook de (toeristische) toevloeiing van koopkracht steeds meer wordt aangetrokken.

Het centrum, de Winkelhaven Zeewolde, zal mede daardoor een aantrekkelijk gebied zijn waar mensen van binnen en buiten Zeewolde boodschappen willen (blijven) doen, willen shoppen, ondernemen, werken, wandelen, wonen en sociaal contact met elkaar hebben. De VCZ ziet het als hun taak om daaraan, in aanvulling op de basistaken van de gemeente, bij te dragen door actieve promotie van de Winkelhaven Zeewolde, organisatie van activiteiten en het actief samenwerken met andere organisaties die activiteiten ontwikkelen die bijdragen aan de economie en aantrekkelijkheid van de BIZ-zone Centrum.

De visie van het Ondernemersfonds Centrum Zeewolde: De in 2017 vastgestelde 'Actiewijzer voor een toekomstbestendig centrum' blijft ook nog in de komende jaren de concrete basis voor ontwikkeling en uitwerking. Het tempo van verandering in koopgedrag is en blijft ook de komende jaren hoog en de consequenties daarvan op traditionele winkelgebieden is groot. Zo ook in Zeewolde. Het in voldoende mate inspelen op deze veranderingen kan alleen als de belangrijkste stakeholders zoals gemeente, VCZ ondernemers, projectontwikkelaars, vastgoed eigenaren en inwoners

de handen ineen blijven slaan. De VCZ zal, naar vermogen, haar bijdrage daaraan leveren. Het gemeenschappelijke doel moet zijn om ons centrum daadwerkelijk toekomstbestendig en attractief te houden als het levendige- en kloppende hart van onze gemeente waar het aantrekkelijk is om te verblijven, te winkelen en te ontmoeten. En waar actieve- en innovatieve ondernemers flexibel zaken kunnen doen.

## Doestellingen en strategie

De VCZ richt zich op het meetbaar verbeteren van de kwaliteit en het imago van het centrum van Zeewolde. De activiteiten zijn erop gericht om in het gebied actief zaken geregeld te krijgen. Bovenal is de attractiviteit, gastvrijheid, bereikbaarheid en veiligheid van het centrum belangrijk, teneinde de concurrentiepositie te verstevigen.



Door middel van het versterken van het centrum winkelgebied van Zeewolde willen we de volgende algemene doelstellingen blijvend realiseren:

- Meer bezoekers;
- Minder afvloeiing van koopkracht (met name shoppen);
- Meer toevloeiing van (toeristische) koopkracht (shoppen en boodschappen doen);
- Minder leegstand;

- Grotere tevredenheid van de bezoekers;
- Een gemiddeld langere verblijfsduur van de bezoekers;
- Meer herhalingsbezoek;
- Een toename van de gemiddelde bestedingen.

Zeewolde staat toeristisch meer en meer op de kaart en de spin-off daarvan is economisch gezien merkbaar in het centrum van Zeewolde. De evenementen vanuit Puur Zeewolde dragen hier ook actief aan bij.



Om de verdere realisatie van de gestelde doelen te bereiken, willen we het centrumgebied blijvend positioneren aan de hand van de volgende strategie:

- Een sterke focus op activiteiten gedurende het gehele jaar. Een groot deel van het beschikbare budget zal daaraan direct of indirect besteed worden.
- Extra focus op de verdere promotie van de naam 'Zeewolde Winkelhaven, verrassend dichtbij' en het bijbehorende logo. De gekozen naam geeft prima mogelijkheden voor onderscheidend vermogen ten opzichte van andere 'poldergemeentes' en is interessant voor wat betreft de spin-off richting toerisme en horeca. Tevens zal de komende periode veel aandacht worden besteed aan communicatie, met gebruikmaken van Zeewolde Actueel en Lokale Omroep Zeewolde.

- Goede- en effectieve bestuurlijke- en operationele verbinding zoeken met alle activiteiten voor de toeristische sector van Zeewolde te weten 'Puur Zeewolde'. Een aantal activiteiten van Puur en VCZ lopen parallel en door een betere samenwerking kan er financieel en operationeel efficiënter worden gewerkt.
- Nadrukkelijk verder uitbouwen van de samenwerking met andere partners met een gedeeld belang door middel van de organisatie en/of medefinanciering van activiteiten. Dit biedt direct een breder draagvlak, veelal meer budget en meer capaciteit (handjes) om projecten uit te voeren.
- Vasthouden van aandacht in de meest brede zin voor een schoon, heel en veilig centrumgebied op basis van het succesvolle KVO-project, waarvoor het maximale aantal sterren is behaald.
- Het verder verhogen van het sfeerbeeld in het centrum. De nieuwe bijzondere sfeerverlichting in de winkelstraten en de haven dragen daar inmiddels aan bij.

## Organisatiestructuur ondernemersfonds en VCZ

Het bestuur van de stichting Ondernemersfonds Centrum Zeewolde en van de Vereniging Centrumondernemers Zeewolde bestaat per 1 juli 2024 uit de navolgende personen:

1. Joep Vercauteren – voorzitter;
2. Jan Otten – penningmeester
3. Janneke Koelewijn – bestuurslid
4. Diana van der Meer – bestuurslid

De VCZ, waaraan het ondernemersfonds de uitvoering van de plannen heeft gedelegeerd, bestaat uit hetzelfde bestuur als het Ondernemersfonds.

De leden worden door regelmatige nieuwsbrieven, informatie via de Winkelhaven app, informele bijeenkomsten en door informatie geplaatst op het Channels netwerk voortdurend geïnformeerd over de ontwikkelingen, activiteiten en de

belangenbehartiging. Dit BIZ-plan zal en is uiteraard ook ter kennis van alle ondernemers gebracht.

In april 2026 zal de eerstvolgende reguliere Algemene Leden Vergadering van de VCZ worden gehouden. Op 25 februari is een BALV gehouden in verband met de nieuwe BIZ-periode 2027-2031 alsmede het bijbehorende budget zodat wederom een breed draagvlak gecreëerd wordt. Tijdens deze BALV werd het budget en plan unaniem goedgekeurd.

## Centrum coördinatie

In het belang van voldoende aandacht en van continuïteit voor het centrum hebben partijen zich gevonden in de aanstelling Jan van den Berg als Centrum Coördinator, aangestuurd vanuit het VCZ bestuur, voor 20 uur per week. Dit loopt tot volle tevredenheid.

In goed overleg tussen de Vereniging Bedrijfsleven Zeewolde (VBZ), Bedrijfskring Zeewolde (BKZ) en VCZ is besloten om de overkoepelende Vereniging Bedrijfsleven Zeewolde (VBZ) op te heffen. VBZ heeft vele jaren veel toegevoegd aan de ontwikkeling van VCZ en BKZ. Door de jaren heen is door verdere professionalisering van de besturen de noodzaak afgenomen en nam de toegevoegde waarde af. Daarnaast is focus op onkosten ook een overweging geweest om te stoppen met de samenwerking met de VBZ. De rechtstreekse contacten tussen de voorzitters van de VCZ en BKZ zijn geïntensiveerd en ontmoeten elkaar maandelijks voor collegiaal overleg. Daarbij heeft de voorzitter van VCZ regelmatig overleg met de gemeente.

## Werkgroepen en Straatambassadeurs

Werkgroepen moeten uitvoerende taken van het bestuur oppakken. Door als bestuurslid, centrumcoördinator of straatambassadeur actief deel te nemen aan deze werkgroepen borg je de samenwerking en blijft men geïnformeerd. Aan elke

werkgroep is er een persoon toegekend die de kar gaat trekken. Het gaat hierbij momenteel om de volgende thema's:

- Sfeerverlichting
- Nacht van Zeewolde
- Braderieën
- Fashion Event
- Communicatie



Naast deze thematische werkgroepen zijn straatambassadeurs aangewezen. Deze personen zijn de oren en ogen van de straat. Ze hebben een signaal- en communicatiefunctie; ze signaleren issues, zoeken verbinding met de ondernemers, zijn ook aanspreekpunt voor het bestuur en helpen daar waar bijvoorbeeld informatie verspreid moet worden. Het betreft een selectie van in totaal negen “straten” en de volgende personen:

- |  |  |
|--|--|
| 1. Ravelijn – Sylvia van De Winkeltjes   | 6. Torenstraat – Doite van Bakkerij de Toren |
| 2. Horsterplein – Jan Willem van Hafkamp | 7. Raadhuisstraat – Simon van Sportique      |
| 3. Horsterweg – Carmen van Book-In       | 8. Raadhuisplein – Martijn van de Mitra      |
| 4. Kerkstraat – William van de viswinkel | 9. Grote retail bedrijven - Jan van den Berg |
| 5. Kerkplein – Auke van 't Plein         |  |

## Begroting 2027

In onderstaande tabel is de begroting weergegeven van BIZ Ondernemersfonds Centrum Zeewolde 2027. In verband met de verlenging van de BIZ per 01-01-2027 hebben wij hier bij Overige kosten een kostenpost voor opgenomen.

Tabel 1. Begroting 2027

<b>INKOMSTEN 2027</b>	
BIZ bijdrage (=BIZ Subsidie)***	€ 79.000,00
Bijdrage zomer baskets vanuit de gemeente Zeewolde	€ 18.000,00
Bijdrage gemeente sfeerverlichting	€ 7.000,00
Overige subsidies o.a. bijdrage Centrum Coörd., BIZ stemming	€ 35.000,00
<b>Totale inkomsten</b>	<b>€ 139.000,00</b>
<b>UITGAVEN 2027</b>	
Schoon, heel en veilig (o.a. KVO)	€ 250,00
Attractiviteit, gastvrijheid en economische versterking	€ 25.000,00
Bijdragen aan andere evenementen	€ 8.000,00
Reclame/drukwerk kosten Winkel- haven	€ 2.250,00
Zomerbaskets	€ 20.000,00
Service en opslag aanvullende sfeerverlichting	€ 18.000,00
Communicatie w.o. Chainels	€ 5.000,00
Project BIZ-periode 2027-2031	€ 500,00
Inningskosten heffing	€ 1.000,00
<b>TOTALE PROJECTUITGAVEN 2027</b>	<b>€ 80.000,00</b>
Secretariaats- en organisatie- /uitvoeringskosten fonds en vereniging.	€ 45.000,00
Vergoeding bestuurlijke taken	€ 12.000,00
Overige kosten - accountskosten	€ 2.000,00
<b>Totale Uitgaven 2027</b>	<b>€ 59.000,00</b>
Onttrekking uit resp. toevoeging aan reserve*	€ 0,00

\* onttrekking of toevoeging aan de reserves van het Ondernemersfonds

De volgende toelichting geldt bij bovenstaande begroting:

- Mede door aangescherpte regels rondom evenementen zijn deze kosten hoger dan begroot.
- Er zijn door het bestuur noodzakelijke keuzes gemaakt om budgetten zo min mogelijk te overschrijden.
- Tijdens de ALV is besloten om de reserve rekening aan te spreken om de aanvulling van sfeerverlichting mogelijk te maken en betalen ondernemers een extra bijdrage voor de service een opslag. Deze zal in de nieuwe periode meegenomen in de BIZ regeling.

De inkomsten van het BIZ Ondernemersfonds Centrum Zeewolde bestaan, voor het grootste deel uit de BIZ-bijdragen van de heffingsplichtigen (anno 2026 in totaal 120). Voor zover nu bekend zijn de aanvullende subsidies vanuit de gemeente Zeewolde, voor de uitvoering van projecten met gezamenlijk belang, opgenomen in deze begroting. De opgenomen inkomsten uit de BIZ in 2027 zijn alleen verzekerd bij een positieve stemming voor de nieuwe BIZ-periode 2027-2031. In de komende jaren zal jaarlijks de CBS indexatie toegepast worden.

De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten behorende tot de thema's. Daarnaast heeft de VCZ te maken met organisatie-, secretariaats-, en bestuurskosten. Gezien het stoppen van de actieve rol van de VBZ is een positieve ontwikkeling inzake uitgaven te zien.

## Inkomsten 2027

De inkomsten zijn afkomstig van de BIZ bijdrage en afkomstig van subsidie en overige leden.

### BIZ

Bij positieve stemming over nieuwe BIZ-periode 2027-2031 wordt BIZ subsidie uitgekeerd. Voor 2026 is dit nog van toepassing. De BIZ bijdrage is gebaseerd op de

WOZ-waarde per 1 januari van het inningsjaar van de heffing. De ondernemers/huurders betalen, afhankelijk van de hoogte van de WOZ-waarde. Per 01-01-2027 heeft het bestuur in overleg met de leden tijdens de BALV (d.d. 25-02-2026) besloten het tarief integraal te verhogen met 26%. Dit komt mede door de extra bijdrage per BIZ deelnemer in de sfeerverlichting. Binnen de nieuwe vijfjaarlijkse periode zullen vervolgens per 01-01-2028 en 01-01-2030 verhoging van de tarieven worden doorgevoerd van 5% (met afronding op veelvoud van € 5,00 naar boven of naar beneden). De heffingstabel voor de komende jaren zal er daarom als volgt uitzien:

Tabel 2. Heffingstabel BIZ-bijdrage per kalenderjaar

WOZ waarde klasse	*Aantal adressen	2026	2027	2028	2029	2030	2031
€ 0 - € 50.000	5	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
€ 50.000 - € 250.000	61	€ 440	€ 550	€ 580	€ 580	€ 610	€ 610
€ 250.000 - € 500.000	41	€ 605	€ 760	€ 800	€ 800	€ 840	€ 840
€ 500.000 - € 800.000	8	€ 770	€ 970	€ 1.020	€ 1.020	€ 1.070	€ 1.070
€ 800.000 – en meer	5	€ 945	€ 1.190	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.310	€ 1.310

\* Anno 2026

Op basis van een voorcalculatie keert de gemeente de verwachte te ontvangen bijdragen als volgt, bij wijze van voorschot, uit aan het Ondernemersfonds, te weten 50% voor 15 januari en 50% voor 1 juli van het betreffende inningsjaar. Er is sprake van een vaste inhouding van € 1.000 per jaar als bijdrage aan de gemeentelijke perceptiekosten. In geval van leegstand wordt de eigenaar van een pand belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast. Deze wijze van berekening is in de uitvoeringsovereenkomst en de nieuwe gemeentelijke verordening vastgelegd.

De feitelijke inkomsten kunnen in de praktijk afwijken van de door de gemeente gemaakte inschatting. Op deze mogelijke afwijking over een bepaald jaar zal altijd pas in de loop van het 1<sup>e</sup> kwartaal van het opvolgende jaar, bij de finale subsidiebepaling, zicht zijn.

## Bijdragen sponsoren en overige leden

Zoals eerder aangegeven is er binnen een BIZ-zone ook sprake van een specifiek belang van pandeigenaren. Immers, een aantrekkelijke centrumzone met veel activiteit en weinig leegstand werkt bevorderend op de waarde- en verhuurbaarheid van de panden.

Ondanks dit belang voor pandeigenaren is voor de nieuwe BIZ-periode, alles afwegende, net als in 2015 besloten om niet over te gaan tot een BIZ systematiek waarbij ook alle pandeigenaren, in aanvulling op de huurders, additioneel ook een heffing zouden gaan betalen. Deze optie wordt door de complexiteit nog nauwelijks toegepast in Nederland.

Voor het overige zijn op dit moment alleen extra bijdragen begroot van winkels in de zone, die wel lid (willen) zijn, maar om technische redenen geen automatische heffing krijgen.

## Uitgaven 2027

### Uitgaven per thema

Het bestuur van het Ondernemersfonds Centrum Zeewolde (VCZ) maakt zelf, op basis van de mate van prioriteit en actualiteit, jaarlijks een verdeling aan welk thema en/of activiteit hoeveel geld in welk jaar beschikbaar wordt gesteld. Deze deelbedragen worden bepaald op basis van de nader uit te werken plannen, ervaringen en aanvragen van organisaties waarmee wordt samengewerkt. De uitgaven worden dusdanig in de tijd gespreid dat deze aansluiten bij de overeengekomen stortingsmomenten vanuit de gemeente. In de afgelopen BALV heeft het bestuur de plannen en de begroting voorgelegd aan alle verenigingsleden (BIZ betalers).

## Reserve

In 2015 is een start gemaakt met het opbouwen van reserves binnen het fonds. Het maakt het mogelijk om op enig moment steviger financieel te participeren in nieuwe projecten en om mogelijke tegenvallers eenvoudiger op te vangen. Dit heeft het mogelijk gemaakt om in 2020 en 2021 middelen vanuit de reserves aan te wenden binnen de jaarlijkse begroting en voor 2026 zal dit ook noodzakelijk zijn.

## Secretariaats- en organisatie-uitvoeringskosten

Ten behoeve van alle coördinatie-, secretariaats-, bestuurs- en uitvoeringskosten maakt het Ondernemersfonds jaarlijks een bedrag, conform begroting, over aan de vereniging VCZ. De VCZ voert in de praktijk alle taken uit voor het Ondernemersfonds. Sinds 1 januari 2019 heeft de VCZ geen medewerker(s) meer op de loonlijst.

## BIZ Thema's en activiteiten

De gekozen BIZ-thema's zijn gericht op het bevorderen van de centrum-economie en blijven ook voor de volgende periode relevant.

### Thema: schoon, heel en veilig

Er is een nadrukkelijke verbinding met alle projecten in het kader van het 'Keurmerk Veilig Ondernemen'. De monitoring van nut en noodzaak van maatregelen op dit vlak wordt met name gedaan binnen de projectgroep KVO, waarin onder andere gemeente, VCZ en politie nauw samenwerken.

### Thema: Aantrekkelijkheid en gastvrijheid

In het document 'Bouwstenen voor Zeewolde Centrum 3.0' heeft de VCZ diverse aanzetten gegeven die zijn meegenomen in de Actiewijzer van het Wij Samen Zeewolde project voor een 'Toekomstbestendig centrum'. Daarvoor wordt gemakshalve naar zowel de bouwstenennotitie als naar de Actiewijzer verwezen. Daarbij komen de volgende aspecten aan de orde:

1. Extra promotie naam/beeldmerk WinkelHaven Zeewolde: Met als doel een eenduidige herkenbaarheid en promotie van het centrumgebied zowel naar inwoners als bezoekers/toeristen.
2. Extra vlaggenmasten met vlaggen WinkelHaven plaatsen en onderhouden: met als doel de verdere versterking herkenbaarheid van het centrumwinkelgebied.
3. Winkelhaven Welkomstborden met QR code verwijzing naar website Winkelhaven.
4. Groot digitaal infoscherm in het centrum: waarbij het budget hiervoor is omgelabeld en bestemd voor uitbreiding sfeerverlichting, zoals verleden jaar reeds gemeld.
5. Diverse evenementen: met als doel het genereren van meer traffic, bevorderen shoppen aanvullend op het boodschappen doen en aantrekken van meer toeristische bezoekers. Naast organisatie van activiteiten/evenementen onder eigen regie ook

sterk inzetten op samenwerking en participatie met andere organisatoren van evenementen, met name Puur Zeewolde.

6. Continuering Zomer 'hanging baskets' in het centrum: met als doel het verder versterken van een gezellig en sfeervol straatbeeld op basis van cofinanciering met de gemeente. De samenwerking met Oase Lease verloopt goed en in overleg met de gemeente worden de nieuwe opdrachten telkens voor de zomer belegd. Om verdere inflatie te voorkomen heeft het bestuur ervoor gekozen om een overeenkomst aan te gaan tot einde van deze BIZ-periode.
7. Aantrekkelijker aanzien geven van leegstaande panden: met als doel het verbeteren van het straatbeeld. Voor 2026 is dit momenteel bijna geen issue.
8. Toeristische promotie en versterken toevloeiing koopkracht: met als doel het optimaliseren en promoten van de vele mogelijkheden die Zeewolde op toeristisch gebied te bieden heeft. De ontwikkeling vanuit Puur Zeewolde heeft daaraan de afgelopen jaren al een flinke bijdrage geleverd. Om de te beperkte economische basis van Zeewolde als kern, zonder verzorgingsgebied, te compenseren is aanvulling van toeristische koopkracht een heel belangrijke component.

## Thema: Economische versterking

Een speerpunt vanuit de uitvoeringsagenda Centrum zal zijn het stimuleren van (lokaal) ondernemerschap. MKB in Flevoland kan ter versterking gebruikmaken van diverse provinciale regelingen, waaronder de Voucherregeling Ondernemerschap en MIT-subsidies voor innovatie en R&D. Daarnaast biedt het MKB Schakelteam ondersteuning bij groei en personeelsvraagstukken. Focusgebieden zijn verduurzaming, digitalisering en het versterken van het verdienvermogen.

## Thema: Bereikbaarheid

Het gratis parkeren wordt al beter dan voorheen onder de aandacht gebracht van bezoekers. Het is nog steeds een sterke troef om bezoekers mee te verleiden. Diverse gemeentes treffen inmiddels maatregelen (enige uren gratis parkeren) om de bezoekers aan hun centrum te blijven binden. Dit geeft het belang van deze

component bij keuzes van consumenten en toeristen wel aan. Wel stellen wij vast dat het in het centrum op steeds meer momenten moeilijk is om een geschikte parkeerplek te vinden. Met name de bouw van appartementen geeft een extra druk op de parkeer mogelijkheid. De wens om voor de parkeergarage een blauwe zone in te stellen is inmiddels in vervulling gegaan.

## Thema: Duurzaamheid, Circulariteit en gezamenlijke afvalafvoer

Naast de eerder genoemde thema's gaat de VCZ de komende jaren meer aandacht geven aan duurzaamheid, waarbij de centrumondernemers collectief gaan kijken in samenwerking met de gemeente en andere stakeholders naar een groenere toekomst binnen de BIZ-zone. Dit bevordert niet alleen energiebesparing en circulariteit, maar versterkt ook de leefbaarheid van het gebied

Daarnaast is een ander belangrijk aandachtspunt de gezamenlijke afvalverwerking binnen de BIZ-zone. Het versterkt mede de circulariteit door ondernemers te laten samenwerken met (voor zover haalbaar en mogelijk) één inzamelaar voor efficiënte, emissievrije afvoer van afvalstromen zoals restafval, PMD en organisch afval.

# Tot slot

## Overige aandachtspunten

Naast alle activiteiten gericht op activiteiten en consumenten besteed de VCZ ook in 2026 weer de nodige aandacht aan de samenwerking tussen ondernemers onderling. Zo worden er informele ondernemersbijeenkomsten gehouden, telkens bij een andere ondernemer in het bedrijf. Ondernemers ontmoeten elkaar daardoor meer, leren van elkaars branche en bedrijfsvoering en het zet ondernemers op het spoor om gezamenlijke activiteiten te ontplooiën. Daarnaast gaat het bestuur meer aandacht geven aan communicatie op basis van het in ontwikkeling zijnde communicatieplan. Ook verdere intensivering van de samenwerking met Puur Zeewolde staat voor 2026 op de agenda.

Per kwartaal zijn er bijeenkomsten met de zogenoemde Straatambassadeurs om de onderlinge verbinding verder te verhogen en in stand te houden. En om gezamenlijk de verlenging van BIZ per 01-01-2027 voor wederom 5 jaar te bereiken.

## Verantwoording

Jaarlijks brengt de Stichting Ondernemersfonds Centrum Zeewolde, conform de wettelijke eisen zoals vastgelegd in de BIZ-wet, financieel verslag uit aan de gemeente Zeewolde.

**De constatering is dat de BIZ een verbindende factor is en dat zonder de BIZ in een meer individualistischer maatschappij het centrum mindere activiteit zou hebben! Op naar de volgende periode !**