



Plan Fairtrade certificering Gemeente Westland

Januari 2019

Rob Kruit
Janny Nederlof
Wil van Solingen
Hans Triep

Inhoud

1. Management samenvatting
2. Fairtrade: waarom ook alweer?
3. Waarom ging het tot nu toe fout? (3a en 3b)
4. De 'lessons learned': de basis voor een hernieuwde opzet
5. Oprichting Stichting Fairtrade Westland
6. Criteria voor certificering en de actuele status hiervan
7. Certificering van bedrijven en instellingen
8. Communicatie, PR en evenementen
9. Onderzoek naar de mogelijke oprichting van een Business Club Fairtrade Westland
10. De financiering van Fairtrade Westland
11. Targets en evaluatiecriteria
12. Gevraagd besluit van het college B & W van Gemeente Westland



1. Management samenvatting

- Er zijn vier mensen bereid gevonden om een Werkgroep Fairtrade Westland te vormen. Deze werkgroep is in voorbereiding om een Stichting Fairtrade Westland op te richten en is bereid zich te committeren aan het - alsnog - realiseren van de 4 jaar geleden gestelde doelen van het project Fairtrade Westland.
- Hiervoor is dit plan opgesteld, gericht op het uiterlijk juni 2019 laten certificeren van de Gemeente Westland en het borgen van de continuïteit van de certificering.
- In dit plan is een analyse opgenomen van 'lessons learned' in de afgelopen 4 jaar en er is op deze geleerde lessen een aanpak gebaseerd die het faalrisico zoveel mogelijk moet mitigeren. De in dit plan geschetste opzet wijkt dan ook af van de in de voorgaande jaren gevolgde aanpak. Die afwijking betreft o.a. het verplaatsen van (het zwaartepunt in) de besturing van het project van de Gemeente naar een onafhankelijke Stichting Fairtrade Westland en het betrekken van bedrijven via de mogelijke oprichting van een Business Club Fairtrade Westland en het intensief zoeken naar sponsoring van zowel de Stichting Fairtrade Westland zelf als van specifieke activiteiten en evenementen. Hierbij zal ook de samenwerking worden gezocht met de stichting Westland Marketing.
- Dit plan moet, nadat het aan de verantwoordelijke wethouder is gepresenteerd, dienen als stuk ter besluitvorming voor het college van Burgemeester en Wethouders om te komen tot een formeel besluit om dit plan tot uitvoering te brengen.
- Een kostenbegroting (2019) maakt uiteraard deel uit van dit plan. De werkgroep heeft de ambitie om het project Fairtrade Westland binnen de meest realistische termijn (1 a 2 jaar) zoveel mogelijk onafhankelijk te maken van gemeentelijke subsidiering. De kosten voor de initiële certificering zullen zo beperkt mogelijk worden gehouden, maar dienen nog wel volledig vanuit de Gemeente Westland te worden gesubsidieerd.
- De in dit plan beschreven activiteiten van de werkgroep, inclusief het via een notariële akte oprichten van de Stichting Fairtrade Westland, zullen niet eerder worden gestart tot na een positieve beslissing hiertoe van het College B&W. Bij een negatieve beslissing zal de werkgroep echter worden ontbonden en moet het streven om Westland een Fairtrade Gemeente te laten worden vooralsnog definitief als beëindigd worden beschouwd.
- Het is het voornemen van de werkgroep, ofwel het bestuur van de Stichting Fairtrade Westland i.o., om ultimo Q3 2019 de voortgang van dit project en het bereiken van de in dit plan gestelde doelen kritisch te evalueren. In deze evaluatie zal de Gemeente Westland integraal worden betrokken.



2. Fairtrade Westland: waarom ook alweer?

De argumentatie om voor een Fairtrade certificering te gaan zijn vaak:

- Andere gemeenten hebben de certificering wel (intussen 86 gemeenten in Nederland) en we willen hiervoor niet onder doen We achten ons moreel verplicht om mensen die lijden onder oneerlijke handel te helpen, ook al wonen ze ver weg
- We vinden het eervol om de 'Fairtrade Gemeente' borden op de toegangswegen van de gemeente te hebben staan

Maar minder gehoord – en wellicht nog aansprekender – zijn de volgende argumenten:

- Westlandse ondernemers zijn zeer initiatiefrijk en innovatief. Hun producten en diensten zijn echter in grote delen van de wereld niet te verkopen, omdat de mensen daar er simpelweg het geld niet voor hebben.
- Fairtrade kan een platform bieden – o.a. via netwerk bijeenkomsten – om burgers en/of ondernemers bij elkaar te brengen.
- Vooral voor ondernemers biedt dit de nodige mogelijkheden om kennis uit te wisselen, krachten te bundelen en mogelijke nieuwe markten aan te boren.
- Het Fairtrade predicaat kan – mits goed gecommuniceerd – verbindend werken binnen de gemeente. Hiervoor is het echter noodzakelijk dat mensen er ook actief in worden betrokken. Door evenementen in de wijken te organiseren, op braderieën en wellicht tijdens de feestweken. Fairtrade mag ook gewoon leuk zijn!



3a. Fairtrade Westland: waarom ging het tot nu toe fout?

In november 2014 nam het college van Burgemeester & Wethouders een motie over van CDA, GBW en D66 om Westland een fairtrade gemeente te laten worden. In 2016 was dit voornemen nog niet gerealiseerd en besloot men een kwartiermaker (Bureau De Rode Draad) in te huren. Dit bureau achtte de certificering van Gemeente Westland begin 2018 haalbaar. Na bijna 4 jaar na aanneming van de initiële motie echter, besloot het inmiddels vernieuwde college van B&W op 4 september 2018 het project te stoppen.

Een aantal aspecten rond deze laatste beslissing en rond de inrichting en uitvoering van het project valt op:

De fairtrade certificering werd vanaf 2016 'aangevlogen' als project en wel met een geplande doorlooptijd van en realisatie van de doelstelling na 2 jaar, een jaarlijkse begroting van ongeveer 50k en uitgevoerd door een extern bureau. Door het kiezen van deze aanpak was het project vrijwel zeker gedoemd te mislukken.

Redenen:

- meerjarige projecten zijn in bureaucratische omgevingen frequent onsuccesvol omdat resultaten te lang uitblijven en er binnen een dergelijke periode tussentijdse managementwisselingen kunnen plaatsvinden (in dit geval via verkiezingen) waardoor herbezinning op het gekozen beleid onvermijdelijk is. Daar naast heeft de doelstelling van dit specifieke project voor veel stakeholders meer een 'nice to have' dan een 'must have' karakter, wat de herbezinning op het project vrijwel onontkoombaar heeft gemaakt.
- Het op inspanningsbasis inhuren van een extern bureau om de fairtrade certificering te realiseren bemoeilijkte de realisatie van de doelstellingen. Een extern bureau dat in regie een dergelijk project trekt is immers min of meer gebaat bij een langere doorlooptijd (gegarandeerde inkomsten gedurende een langere periode voor geleverde inspanning i.p.v. resultaat) terwijl de opdrachtgever er belang bij heeft dat er snel tastbare resultaten worden geboekt. Door deze tegenstelling in belangen veroorzaakt dit qua contractmanagement een ongewenste situatie en vereist dit een intensieve bestuurlijke inspanning zijdens de contracteigenaar/opdrachtgever (Gemeente Westland) In feite kwam door deze opzet de druk om e.e.a. te realiseren meer bij het gemeentelijk ambtelijk apparaat te liggen dan bij het externe bureau.

Het Fairtrade predicaat van een Gemeente zou moeten rusten op een breed draagvlak bij de burgers en bedrijven, gekoppeld aan een door de lokale overheid gesteunde coördinatie. Het leggen van vrijwel de gehele uitvoering van het project bij een extern bureau heeft niet geholpen bij het verkrijgen van draagvlak bij de burgers. Sterker nog: hierdoor is het project Fairtrade Westland voornamelijk een 'feestje' geworden van de externe partij, die hierover vrijwel exclusief communiceerde met de Gemeente. De wel bij het project betrokken burgers werden nauwelijks geïnvolveerd in de coördinatie van het project. Uitnutting van het budget, opstellen van plannen, rapportage over realisatie: al dit soort zaken bleven uit het zicht van werkgroep leden waardoor ook hun gevoel van betrokkenheid geleidelijk wegviel.



3b. Fairtrade Westland: waarom ging het tot nu toe fout?

De 'waarom fairtrade?-vraag' is vanaf de start van het project onvoldoende verduidelijkt en rustte voornamelijk op filantropische en ideële doelstellingen. Maar in een gemeente met een sterk ontwikkelde ondernemerscultuur als Westland is, voor het verwerven van draagvlak, ook de 'what's in it for us? -vraag' van groot belang. Door sommige ondernemers wordt fairtrade zelfs als bedreiging gezien, terwijl anderen tot dusver alleen nog werden aangesproken op de 'goedheid van hun hart'. Met alleen een beloning als het fairtrade certificaat in het vooruitzicht, ontbreekt het aan zakelijke stimulansen om de ondernemers community voldoende te enthousiasmeren.

Het project was/is voor 100% afhankelijk van gemeentelijke financiering. Door regelmatige verschuivingen in het politieke krachtenveld – met herbezinning op beleid en lopende projecten tot gevolg – werd en wordt de continuïteit bedreigd en wordt het effect vergroot dat burgers en bedrijven zich niet direct bij het project betrokken voelen. Het is immers 'iets van de Gemeente'?

Ook na vier jaar heeft het project Fairtrade Westland nog steeds geen formele status. Er is geen sprake van een juridische entiteit (bijvoorbeeld een stichting) en de realisatie van de doelstellingen hangt nu in feite af van een viertal privé personen. Ook van belang is dat het Fairtrade project sterk in relatie wordt gebracht met de Wereldwinkel. De Wereldwinkels zijn weliswaar verbonden aan Fairtrade, maar de activiteiten binnen een gemeente in dit kader zouden veel breder moeten zijn.

Communicatie van de uitgangspunten, het waarom van Fairtrade, het belang van een ieder binnen de gemeente Westland bij Fairtrade, de voortgang van het project, de activiteiten en evenementen en het enthousiasmeren en werven van vrijwilligers: het is in vier jaar tijd niet van de grond gekomen. De 'gemiddelde' Westlanders of de Westlandse ondernemers hebben het project Fairtrade Westland nog steeds niet of nauwelijks op het netvlies staan.



4. De 'lessons learned': de basis voor een hernieuwde opzet

Een Fairtrade Gemeente verkrijgt en behoudt dat predicaat bij de gratie van de inwoners en bedrijven in die gemeente. Het zwaartepunt wat betreft het gevoel van verantwoordelijkheid voor deze status moet verschuiven van de Gemeente Westland naar de inwoners zelf. De Gemeente Westland dient echter wel een nieuw startsein te geven voor dit project. Stap 1: akkoord op dit plan door de verantwoordelijke wethouder (Karin Zwinkels) Stap 2: besluit van het college B&W om alsnog te gaan voor certificering, zei het op basis van de in dit plan geschetste uitgangspunten, plannen en initiële – beperkte – kostenbegroting.

- De vraag 'Waarom Fairtrade?' moet beter en meer in lijn met de cultuur van de gemeente worden gecommuniceerd. Er moeten meer enthousiasmerende elementen worden ingebracht, zowel voor burgers als voor ondernemers. Hiervoor zal ook contact worden gelegd met de stichting Westland Marketing, o.a. om de mogelijkheden te verkennen om tot de oprichting te komen van een Business Club Fairtrade Westland
- De – nu nog totale – financiële afhankelijkheid van de gemeente van dit project moet worden afgebouwd na certificering en deze funding moet zoveel mogelijk worden vervangen door private bijdragen. Het project moet zelfvoorzienend worden.
- De projectorganisatie moet zo snel mogelijk worden geformaliseerd in de vorm van een Stichting Fairtrade Westland.
- De huidige (vier) 'trekkers' van dit project zullen het eerste stichtingsbestuur vormen, maar er dienen zo snel mogelijk meer medewerkers te worden aangetrokken, voor o.a. activiteiten als PR, fondsenwerving, de organisatie en uitvoering van evenementen etc. Het is daarom cruciaal dat zo snel en intensief mogelijk wordt gestart met de werving van meer burgers en – waar mogelijk – ook buiten de traditionele gemeenschap van 'gepassioneerde wereldverbeteraars' (dit in de best mogelijke zin bedoeld!)
- Het eerste doel van dit project is nu certificering, door te voldoen aan de door de landelijke stichting Fairtrade Gemeenten gestelde criteria (zie slide 6) Target: juni 2019
- In 2019 zal er duidelijke en meetbare voortgang moeten worden geboekt in het realiseren van bovenstaande uitgangspunten. Dit zal door het Stichtingsbestuur i.s.m. de Gemeente Westland uiterlijk eind Q3 2019 kritisch worden geëvalueerd.

5. Oprichting Stichting Fairtrade Westland

Direct na een besluit hiertoe door het College van B&W Gemeente Westland zal de Stichting Fairtrade Westland worden opgericht. Hiermee wordt voldaan aan een belangrijke voorwaarde, namelijk het bestaan van een juridische entiteit die voor de borging van een Fairtrade status van de Gemeente Westland zorgt.

In eerste aanleg zal het bestuur van de stichting worden gevormd door:

dhr. H.P. Triep (voorzitter)

mw. W. van Solingen (secretaris)

dhr. R. Kruit (penningmeester)

mw. J. Nederlof (lid, Communicatie, PR en evenementen)

NB: Voor het verzorgen van de akte van oprichting en het deponeren van de statuten is inmiddels de belangeloze medewerking verkregen van Westland Partners notarissen B.V.

De stichting zal zich bezighouden met de volgende activiteiten, die zullen worden ondergebracht in hiervoor te installeren commissies:

- Certificering bedrijven & instellingen (initiatie en relatiebeheer)
- Publiciteit, PR en evenementen (contacten met pers en relatie met landelijke stichting)
- Fondsenwerving en recruitment
- Business Club Fairtrade Westland (oprichting en organisatie)



6. Criteria voor certificering en actuele status hiervan

Onderstaand de per 1 januari 2019 gestelde criteria voor gemeentelijke certificering, waarnaast de huidige status

1. Er is een lokale werkgroep actief die initiatieven neemt om de titel Fairtrade Gemeente te behalen en te behouden
2. Het gemeentebestuur spreekt zich uit voor Fairtrade, neemt dit op in beleid en koopt fairtrade producten in
3. In plaatselijke winkels verkopen ze duidelijk zichtbaar eerlijke producten. Horecazaken serveren fairtrade producten
4. Lokale bedrijven en maatschappelijke organisaties kopen en gebruiken fairtrade producten
5. Er bestaat een strategie om de campagne langdurig in het nieuws te houden. De werkgroep organiseert evenementen om publiek te betrekken in fairtrade.
6. De werkgroep ondersteunt of onderneemt zelf initiatieven die bijdragen aan duurzaamheid

NB: de landelijke Stichting Fairtrade Gemeenten heeft de beslissing genomen om in 2019 een jaarlijkse contributie van Eur 1000,- excl. BTW als 7^e criterium voor certificering te hanteren. Wij hebben daartegen tijdens een landelijke bijeenkomst op 14 december 2018 bezwaar gemaakt. Het stichtingsbestuur heroverweegt nu de bijdrage voor startende werkgroepen (uitspraak januari 2019)

Status

1. Gerealiseerd

2. Nieuw besluit te nemen door B&W

3. Nog 9 bedrijven te certificeren. Zie slide 7

4. Nog 23 instellingen te certificeren. Zie slide 7

5. In dit plan opgenomen. Zie slide 8

6. Er zijn meerdere MVO initiatieven al lopende. De werkgroep hoeft nog slechts een initiatief te benoemen.



7. Certificering van bedrijven en instellingen (i.r.m. criteria 3 & 4)

Zoals op slide 6 staat vermeld, dienen nog 9 verkopende bedrijven en 23 gebruikende bedrijven en/of instellingen te worden gecertificeerd. Aangezien dit een dominante factor is in het behalen van het Fairtrade predicaat voor de Gemeente Westland, zal het bestuur van de Stichting Fairtrade Westland i.o. dit direct na een besluit van het college B&W en de oprichting van de stichting oppakken. De volgende acties zullen worden ondernomen (en zouden redelijkerwijs moeten leiden tot het voldoen aan de gestelde criteria:

- Versturen informatiemail aan alle reeds gecertificeerde bedrijven en instellingen inzake de hernieuwde start van dit project en de status van hun certificering
- Rechtstreeks benaderen van bekende – verkopende – bedrijven (supermarkten etc.) die nog geen fairtrade producten in de schappen, of op de menukaarten (horecabedrijven) hebben staan. Hiertoe zullen eerst contacten worden gelegd met horeca groothandels die fairtrade producten aanbieden, zodat we horeca ondernemers hiermee eventueel in contact kunnen brengen.
- Rechtstreeks benaderen van besturen van sportverenigingen in de gemeente Westland, om het verstrekken van fairtrade producten (in dit geval koffie, thee en cacao) te stimuleren
- Rechtstreeks benaderen van voorzitters van de business clubs van de sportverenigingen (meestal voetbal) om via die weg het verstrekken van fairtrade producten bij de aangesloten bedrijven te stimuleren, maar ook om de bedrijven die lid zijn van deze business clubs te enthousiasmeren om lid te worden van de – nog op te richten – business club Fairtrade Westland en/of om sponsor te worden van de Stichting Fairtrade Westland.



8. Communicatie, PR en evenementen (i.r.m. communicatiestrategie, criterium 5)

De Westlandse Omroep Stichting heeft al belangstelling getoond voor de doorstart van dit project en zich via de hoofdredacteur bereid verklaard om aan Fairtrade initiatieven de nodige aandacht te schenken. Deze berichtgeving wordt overigens veelal overgenomen door de Westlandse editie van het Algemeen Dagblad. Bovendien zullen de volgende specifieke acties worden genomen:

- Benaderen van WOS, AD en huis aan huisbladen (Groot Westland etc.) met – in eerste instantie – het nieuws over de oprichting van de Stichting Fairtrade Westland en – in tweede instantie – met berichtgeving over nieuw gecertificeerden en uiteindelijk het behalen van het certificaat door de gemeente en te organiseren evenementen.
- I.o.m. deze media vormgeven van een gerichte campagne om medewerkers voor de stichting te werven. Het kan hierbij ook gaan om stagiaires (communicatie, marketing, etc.) waarvoor o.a. HBO instellingen zullen worden benaderd.
- Contact leggen met de stichting Westland Marketing, met als doel te komen tot mogelijke krachtenbundeling, het uitwisselen van informatie, het organiseren van evenementen, etc.
- Opstellen evenementen kalender. Het organiseren en uitvoeren van evenementen zal/kan pas worden opgepakt na certificering van de Gemeente, de oprichting van de Stichting en Business Club Fairtrade Westland en nadat hiervoor voldoende vrijwilligers zijn gerekruteerd.
- Onderhouden van intensief contact met de landelijke Stichting Fairtrade Gemeenten. Zij hebben een dienstenpakket samengesteld (waarvoor overigens jaarlijks Eur 1000,- excl BTW, vooralsnog verplicht, moet worden afgedragen) waarvan FT Westland zeer intensief gebruik zal gaan maken. Dit dienstenpakket omvat o.a. ondersteuning bij evenementen, reclame- en promotiemateriaal en adviesdiensten.



9. Onderzoek naar de mogelijke Oprichting van een Business Club Fairtrade Westland

Waarom een business club? (ook i.r.m. het onderwerp 'Fondsenwerving en recruitment' vermeld op slide 5)

Zoals eerder gesteld in dit plan, bevindt 'Fairtrade' zich – in de beleving van velen - nog voornamelijk in een filantropische, dan wel maatschappelijk bewuste hoek van wereldverbeteraars. Dit is jammer en eigenlijk onterecht. Fairtrade is ook gewoon een business en wel een business waarin, alleen al in Nederland, jaarlijks honderden miljoenen Euro's omgaan. Het is natuurlijk toe te juichen dat al zoveel bedrijven fairtrade producten verkopen en gebruiken, maar er zijn nog veel interessante en overwegend zakelijke, dimensies toe te voegen aan het Fairtrade veld. Hierbij denken we voor Westland o.a. aan de volgende aspecten:

- Het voegt een 'what's in it for me?' element toe aan Fairtrade. Het lidmaatschap van een businessclub Fairtrade Westland bijvoorbeeld, gaat verder dan een certificaat aan de muur van het bedrijfsrestaurant. Het laat zien dat je als bedrijf werkelijk maatschappelijk betrokken bent, met promotionele mogelijkheden voor het bedrijf als bonus. Daarnaast biedt een business club intrinsieke mogelijkheden tot netwerken, het vergroten van het bestaande netwerk en het uitwisselen van kennis, in dit specifieke geval wellicht ook van kennis die nog niet eerder voor bedrijven toegankelijk was.
- Contributiebijdragen voor de business club kunnen deels worden gebruikt voor activiteiten binnen de club zelf, maar ook voor het borgen van de financiële continuïteit en onafhankelijkheid van de Stichting Fairtrade Westland.
- Een business club kan een belangrijk reservoir van personele capaciteit ontsluiten. Voor te ondernemen activiteiten en te organiseren evenementen kan wellicht een beroep gedaan worden op medewerkers van aangesloten bedrijven, onder andere i.h.k.v. loopbaan oriëntatie en -ontwikkeling.

Welke acties zullen worden ondernomen?

- I.s.m. de stichting Westland Marketing inventariseren welke raakvlakken en onderling versterkende elementen er kunnen worden gevonden op gebieden als duurzaamheid en innovatie, naast de profilering van Westland als maatschappelijk betrokken gebied.
- I.s.m. de stichting Westland Marketing nagaan of de oprichting en het bestaan van een Business Club Fairtrade Westland op enigerlei wijze te combineren, of te integreren, is met reeds bestaande activiteiten.
- Bezoeken afleggen aan de business clubs van Westlandse sportverenigingen om daar de bereidheid te polsen om deel uit te maken van een Westlandse Fairtrade community, of – ten minste – fairtrade producten binnen het eigen bedrijf te verstrekken of te verkopen.



10. De kosten en de financiering van Fairtrade Westland

Begroting

Omdat de werkgroep zich in eerste instantie (2019) sterk richt op de oprichting van de Stichting, de certificering sec en het werven van vrijwilligers en sponsors zijn de benodigde fondsen zeer bescheiden:

- Jaarlijkse bijdrage aan de Stichting Fairtrade Gemeenten NL	€ 1210,- (incl BTW)
- Kosten oprichting Stichting Fairtrade Westland (KvK + apparaatskosten)	500,-
- Kosten publiciteit werven vrijwilligers, sponsors en gecertificeerden	500,-
- Diversen en onvoorzien	<u>500,-</u>
Totaal	2710,-

Financiering

Zoals eerder gesteld in dit plan, is de totale afhankelijkheid van overheidsfinanciering voor dit project een bedreigende factor. Er zal in 2019 zeker nog een beroep moeten worden gedaan op gemeentelijke financiering, maar de volgende activiteiten zullen worden ondernomen om deze afhankelijkheid zoveel mogelijk te reduceren:

- Openen van de mogelijkheid voor bedrijven om sponsor of 'vriend' te worden van de Stichting Fairtrade Westland met als tegenprestatie het vermelden van het bedrijfslogo op de website van de Stichting.
- Oprichting van een Business Club Fairtrade Westland, na gedegen onderzoek van de mogelijkheden hiertoe. De contributies van de BC kunnen enerzijds worden gebruikt voor de financiering van evenementen van de BC zelf, maar ook van de Stichting Fairtrade Westland.
- Sponsoring van specifieke evenementen voor de inwoners van Westland, met als tegenprestatie prominente vermelding van bedrijfslogo's gedurende het evenement en in berichtgeving in de media hierover.
- Beperkte – en na 2019 zoveel mogelijk af te bouwen – subsidiering door de Gemeente Westland



11. Targets en evaluatiecriteria

Targets tot en met juni 2019:

1. Er is een besluit genomen door het college van B&W van de Gemeente Westland om het plan van de werkgroep (bestuur van de stichting Fairtrade Westland i.o.) te accorderen en hiervoor de gevraagde fondsen beschikbaar te stellen.
2. De Stichting Fairtrade Westland is, per notariële akte, opgericht.
3. De voorgenomen acties om 9 fairtrade verkopende bedrijven en 23 fairtrade gebruikende bedrijven en instellingen toe te voegen aan de lijst van reeds gecertificeerden zijn succesvol geweest.
4. Certificering van de Gemeente Westland is aangevraagd bij de landelijke stichting Fairtrade Gemeenten

Evaluatiecriteria voor Q3 2019:

1. Er is contact verkend en tot stand gebracht met de stichting Westland Marketing
2. De business club Fairtrade Westland is opgericht, of er zijn hiervoor voldoende activiteiten ontplooid en successen behaald zodat er een reëel zicht is op die oprichting op de korte termijn
3. Er is een evenementen en activiteitenkalender voor 2020 en 2021 opgesteld inclusief kostenraming
4. Contacten met bedrijven hebben ertoe geleid dat er voldoende sponsors zijn gevonden om de financiële continuïteit van Fairtrade Westland te garanderen, tenminste voor de komende twee jaar
5. Er zijn voldoende nieuwe medewerkers/vrijwilligers gevonden, of er zijn voldoende personele bronnen aangeboord om de organisatie van Fairtrade Westland adequaat te kunnen bemensen
6. Er is (bevredigend zicht op) een sluitende begroting van de Stichting Fairtrade Westland voor 2020



12. Gevraagd besluit van het College B&W Gemeente Westland

1. De werkgroep, tevens voorgenomen bestuur van de Stichting Fairtrade Westland i.o., verzoekt het College van Burgemeester en Wethouders van de Gemeente Westland het op 4 september 2018 genomen besluit om het project 'Fairtrade Westland' te beëindigen, te herroepen.
2. De werkgroep verzoekt het College van B&W van de Gemeente Westland vervolgens om akkoord te gaan met de in dit document geschetste plannen en de hierin opgenomen begrote bedragen via subsidiering beschikbaar te stellen.
3. De werkgroep verzoekt het College van B&W van de Gemeente Westland om medewerking bij het realiseren van de geschetste plannen, o.a. door het beschikbaar stellen van een aanspreekpunt voor Fairtrade binnen het ambtelijk apparaat t.b.v. de coördinatie van media uitingen, het organiseren van evenementen (vergunning verstrekking etc.) en het uitvoeren van de in dit plan vermelde evaluatie in Q3 2019.