BIZ Stationscentrum Heiloo 2024 – 2028

Kim Terpstra | Chantal Spuijbroek | Marco Koelman | Coen Michielsen

1. Inleiding 3
1.1 Aanleiding 3
1.2 Sterke en zwakke punten Stationscentrum Heiloo 3
1.3 Evaluatie functioneren BIZ 2021 - 2023 4
1.4 Financiële positie BIZ 4
1.5 Looptijd BIZ 5
1.6 Financiële gevolgen 5
1.7 Draagvlak ondernemers BIZ-gebied 5
1.8 Leeswijzer 5
2 BIZ-gebied 6
2.1 Richtlijnen afbakening 6
2.2 BIZ-gebied 6
2.3 Vrijstellingen BIZ 6
2.4 Het BIZ gebied op kaart 7
3 Ambitie & doelstellingen 8
3.1 Centrale ambitie 8
3.2 Doelstellingen 8
3.3 Bouwstenen voor de toekomst 8
4 Meerjarenprogramma 9
4.1 Thema 1: Samenwerking & activatie 9
4.2 Thema 2: Inrichting & Uitstraling 9
4.3 Thema 3: Promotie & Identiteit 10
5 Begroting 11
5.1 Bijdrageplichtigen en heffing 11
5.2 Meerjarenbegroting 11
5.3 Dekking & overschotten 11
6 Organisatie 12
6.1 Rechtsvorm en termijn 12
6.2 Het BIZ-bestuur 12
6.3 Organisatiestructuur 12

1. Inleiding

Het Stationscentrum in Heiloo heeft een perfecte ligging aan het station en een divers aanbod van mode, horeca en twee supermarkten. Er zijn veel sterke lokale ondernemers die een regionale aantrekkingskracht hebben, aangevuld met een aantal landelijke ketens. De uitgangspunten zijn dus goed, toch zijn er nog sterke verbeterpunten op gebied van samenwerking, profilering en de openbare ruimte.

1.1 Aanleiding

Goed georganiseerde ondernemers hebben een positief effect op de levendigheid en toekomstbestendigheid van winkelgebieden. Alleen door op structurele wijze samen te werken, kunnen ondernemers opboksen tegen het geweld van het online aanbod en de effecten van de coronaperiode. Een aangename en unieke beleving voor de consument creëren, is daarom van groot belang. Denk hierbij aan sfeerverlichting, groen in de openbare ruimte, kleinschalige activiteiten, marketing en promotie van het gezamenlijke aanbod. Het gezegde is niet voor niets: “Alleen ben je sneller, samen kom je verder”.

Om deze organisatie vorm te geven is in 2021 de BIZ opgericht. Het voormalige bestuur heeft een aantal zaken voortvarend aangepakt en gezorgd voor een aantrekkelijk winkelgebied. Wij (het nieuwe bestuur) willen dit ingezette beleid continueren en uitbreiden.

1.2 Sterke en zwakke punten Stationscentrum Heiloo

De in 2020 uitgevoerde KIAT geldt voor een groot deel nog steeds. Deze analyse staat aan de basis voor het geformuleerde beleid:

Sterke punten
+ Overzichtelijke opzet;
+ Diverse speciaalzaken in midden/hoog segment;
+ Diversiteit in mode & 2 elkaar aanvullende supermarkten (Vomar & Ekoplaza);
+ Historische panden & uitstraling Stationsweg;
+ Ligging nabij station geeft goede OV-bereikbaarheid;
+ Aanwezigheid parkeergarage;
+ Gratis parkeren (deel blauwe zone).

Zwakke punten
- Geen eenheid in inrichting, uitstraling en het fietsparkeren is dominant;
- Matige verbinding Stationsweg, Stationsplein en horeca Heerenweg;
- Stationsplein heeft geen verblijfskwaliteit;
- Entree winkelgebied is onvoldoende zichtbaar;
- Onderhoudsniveau is te laag;
- Gevaarlijk stoeprandje plein;
- Laad- en losplek voor het plein haalt zicht weg;
- Dominantie auto verbinding Stationsplein en –weg;
- Geen venstertijden voor bevoorrading.

Aanbevelingen
De volgende aanbevelingen zijn geformuleerd, gericht op de speerpunten basis op orde, lokale samenwerking en identiteit:
1. Versterken inrichting & uitstraling
2. Bedrijfsmatige aansturing Stationscentrum

3. Activeer de ondernemers
4. Verdieping merk Stationscentrum en bezoekersgroepen
5. Digitale content op orde
6. Digitaal in een fysieke omgeving

1.3 Evaluatie functioneren BIZ 2021 - 2023

De BIZ is gestart per 1 januari 2021. Dit betrof een bijzondere periode; elke dag werden ondernemers geconfronteerd met nieuwe restricties als gevolg van de Corona pandemie.

Het bestuur heeft voornamelijk hard getrokken aan het verbeteren van de sfeer op het plein (door het aanbrengen van bloembakken en bijvoorbeeld kerstverlichting) als aan de digitale aanwezigheid van het gebied. Zo is er een huisstijl ontwikkeld inclusief een logo. Er is een website gemaakt en een Instagram- facebook account die door een professionele partij worden onderhouden en geupdatet.

Toch is er als gevolg van de bijzondere periode een aantal actiepunten van de BIZ blijven hangen; met name de activering van de ondernemers lijkt een struikelpunt. Bij een aantal van de ondernemers lijkt een negatief sentiment ten opzichte van de BIZ ontstaan, waarvan de belangrijkste in de communicatie lijken te liggen. Deels is dit het gevolg van het niet bij elkaar kunnen komen ten tijde van de pandemie, maar ook omdat niet de juiste kanalen zijn gebruikt om de ondernemers mee te nemen in de ontwikkelingen rondom het gebied en de activiteiten van de BIZ. Hier zal het bestuur vanaf heden meer aandacht aan besteden.

Het negatieve sentiment wordt deels ook veroorzaakt doordat een aantal actiepunten duidelijk blijven liggen bij de Gemeente Heiloo. Zo wordt vaak geklaagd over het fietsprobleem en de verkeersdruk in het gebied. Wij willen graag met de gemeente in gesprek blijven over het oplossen van deze problemen. Daarnaast zijn we een inventarisatie gestart ten aanzien van het draagvlak voor de BIZ, waarvan de eerste resultaten inmiddels bekend zijn.

De functie van het winkelgebied en de shopping experience die bezoekers na Corona willen is duidelijk veranderd en maakt de noodzaak om als ondernemers samen te werken groter en om te buigen in een kans.

1.4 Financiële positie BIZ

Financieel is het met de BIZ goed gegaan, het budget werd netjes nageleefd en er staat een kleine buffer op de rekening om incidenten te kunnen opvangen of iets extra's voor de winkeliers te kunnen doen.

De bijdrage aan de BIZ is de afgelopen jaren gelijk gebleven, namelijk EUR 420 per winkelier. Doordat het aantal winkeliers is gestegen van 45 tot 50 is het besteedbaar bedrag van de BIZ wel toegenomen.

Grote kostenposten betreffen de Kerstverlichting, de bijdrage aan het 'Bewegende beelden' evenement en de bloembakken op het plein en de kosten voor Website en social media.

Voor een gedetailleerd overzicht van de financiële verantwoording wordt verwezen naar de bijlagen.

1.5 Looptijd BIZ

Het bestuur heeft ervoor gekozen de BIZ te continueren voor de komende vijf jaar. Dit is vooral gelegen in het feit dat de doorlooptijd van een aantal van de actiepunten, naar verwachting zeker zo'n termijn nodig hebben en bij deze punten een continue inbreng vanuit de winkeliers tot voordelen leidt.

1.6 Financiële gevolgen

Op basis van voldoende draagvlak gaat iedere ondernemer vervolgens per jaar € 420,- per object betalen. In afwijking wordt bij de bepaling van de heffingsmaatstaf buiten aanmerking gelaten de vrijstellingen zoals opgenomen in de verordening BIZ Stationscentrum Heiloo.

1.7 Draagvlak ondernemers BIZ-gebied

Het nieuwe bestuur is gestart met het creëren van draagvlak bij de ondernemers van het BIZ-gebied. Achtereenvolgens worden:

1.	alle ondernemers via de bestaande groepsapp benaderd met de vraag hoe zij staan tegenover de BIZ continuatie en het functioneren tot nu toe.	Reeds gedaan
2.	alle ondernemers individueel bezocht en gevraagd naar hun mening over de BIZ; dit is gericht op het verstrekken van informatie over de activiteiten en het nut van de BIZ	Eind oktober
3.	een informatiebijeenkomst belegd waarin alle ondernemers nog eens (plenair) hun mening kunnen geven.	Eind november

Al deze acties zijn gericht op het creëren van een gunstig klimaat van de winkeliers in het gebied, zodat zij bij de uiteindelijke draagvlakmeting daadwerkelijk hun stem gaan uitbrengen en ook positief te stemmen.

De eerste reacties op het bericht via de groepsapp zijn overwegend positief. Opvallend is dat de ondernemers die twijfelen aan het nut van de BIZ vooral wijzen naar het uitblijven van actie van de gemeente ten aanzien van de opvolging van de actiepunten. Hier is voor het nieuwe BIZ bestuur werk aan de winkel!

1.8 Leeswijzer

Achtereenvolgens zijn de volgende onderwerpen uitgewerkt:

- De afbakening van het BIZ-gebied
- De ambities & doelstellingen van de BIZ
- Een Meerjarenplan op basis van thema's
- De Meerjarenbegroting
- De organisatiestructuur voor de BIZ
- Bijlagen

2 BIZ-gebied

2.1 Richtlijnen afbakening

De BIZ vormt een afgebakend en aaneengesloten gebied van het Stationscentrum in Heiloo, waarbinnen ondernemers samen gaan investeren. Alle ondernemers werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning vallend binnen het BIZ-gebied zijn bijdrage plichtig. In geval van leegstand wordt de bijdrage geheven bij de eigenaar.

Uitgangspunten voor de afbakening van het gebied zijn:

- Het BIZ-gebied is een aaneengesloten gebied met een logische afbakening;
- Ondernemers binnen het gebied hebben baat bij de investeringen die door de BIZ worden gedaan.

2.2 BIZ-gebied

Op het kaartbeeld op pagina 6 is het BIZ-gebied weergegeven. Het BIZ-gebied bestaat uit de volgende straten en huisnummers:

- Heerenweg 138 t/m 162 (even)
- Heerenweg 199 t/m 211 (oneven)
- Stationsplein 3 t/m 47 (oneven)
- Stationsplein 24 t/m 100 (even)
- Stationsweg 61 t/m 89 (oneven)
- Stationsweg 74 t/m 86 (even)

2.3 Vrijstellingen BIZ

Er is gekozen om aanvullende objecten, die met name een maatschappelijk karakter hebben, vrij te stellen van BIZ-bijdrage. Het kan gaan om:

- Objecten die zijn aangemerkt als trafo, telefooncentrale en zendmast;
- Objecten die zijn aangemerkt als overig cultureel, verpleegtehuis en verzorgingstehuis/bejaardentehuis;
- Belastingobjecten voor zover die bestemd zijn en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs.

2.4 Het BIZ gebied op kaart

3 Ambitie & doelstellingen

3.1 Centrale ambitie

Om de positie van het Stationscentrum te versterken en aantrekkelijk te houden wordt ingezet op een aantrekkelijker en sfeervoller centrum, met zo min mogelijk leegstand. Dit kan niet gerealiseerd worden zonder een betere samenwerking tussen de ondernemers. Financiële middelen zijn nodig om investeringen te doen.

Ambitie:
Vergroten van de economische vitaliteit en aantrekkingskracht van het Stationscentrum Heiloo voor de bezoekers en eigen inwoners, door middel van een sterke, structurele samenwerking tussen ondernemers. Met als doel dat het ondernemersklimaat in het Stationscentrum aantrekkelijk blijft én bezoekers graag een bezoek blijven brengen.

3.2 Doelstellingen

Om deze ambitie te bereiken wordt ingezet op de volgende doelstellingen:

- Activeren van ondernemers en het verbeteren en professionaliseren van samenwerking tussen hen onderling;
- Versterken van de ruimtelijke inrichting en verbeteren van de uitstraling van het Stationscentrum;
- Extra verdiepingsslag naar het merk Stationscentrum en de verschillende bezoekersgroepen voor een heldere en duidelijke profilering van het centrum en dit gezamenlijk uitdragen naar potentiële bezoekers uit de eigen gemeente en de regio. En het verbeteren van de (digitale) content en zichtbaarheid.

3.3 Bouwstenen voor de toekomst

Om de visie en doelen te kunnen realiseren werken de ondernemers de komende vijf jaar samen vanuit een meerjarenprogramma. In het meerjarenprogramma is de ambitie met doelstellingen vertaald naar drie hoofdthema's en bijbehorende projecten.

De belangrijkste thema's voor het Stationscentrum zijn:

1. Samenwerking & Activatie
2. Inrichting & Uitstraling
3. Promotie & Identiteit

De ambitie, doelen en thema's geven koers. Met de BIZ worden structurele financiële middelen ingezet vanuit ondernemers om deze koers te realiseren.

4 Meerjarenprogramma

In dit hoofdstuk zijn de thema's uitgewerkt waar de BIZ zich de komende jaren op gaat richten. In hoofdlijnen betreft het een continuering van het reeds gevoerde beleid van het vorige bestuur, aangevuld met een aantal nieuwe ideeën. Per thema zijn de visie en deelactiviteiten opgenomen, wat een beeld geeft van de komende jaren. Benadrukt wordt dat de BIZ jaarlijks bepaalt waar de BIZ-gelden aan besteed worden. Middels bijeenkomsten en deelname in de werkgroepen hebben álle ondernemers inspraak in de activiteiten die worden gekozen.

4.1 Thema 1: Samenwerking & activatie

Wat willen we bereiken?

- Het stimuleren van de samenwerking en gezamenlijke activiteiten tussen ondernemers.
- Het verder activeren van ondernemers om deze meer betrokken te maken bij het Stationscentrum.

Hoe gaan we dit doen?

- Professionaliseren: Door middel van de BIZ (en de werkgroepen en het bestuur) wordt het centrum professioneel aangestuurd.
- Activatie & communicatie: Stimuleren van kennisuitwisseling, netwerkvorming en samenwerking tussen ondernemers wordt ingevuld middels een periodieke nieuwsbrief (2 x per jaar), kennis- en netwerkbijeenkomsten en actieve deelname in werk/projectgroepen.
- Het houden van een algemene ledenvergadering waarin jaarlijks gestemd wordt over het beleid.

4.2 Thema 2: Inrichting & Uitstraling

Wat willen we bereiken?

- Streven naar uniformiteit en identiteit met een inrichting van de openbare ruimte, groenvoorzieningen, speelvoorzieningen, verlichtingselementen, inrichtingselementen (banken, prullenbakken, fietsenrekken) en aandacht voor uniformiteit in uitstraling van het gebied als geheel.

Hoe gaan we dit doen?

- Vergroening: Het realiseren van meer groen en het verbeteren van de groenvoorzieningen o.a. rondom de parkeergarage.

- Sfeerverlichting: Tijdens de donkere maanden van het jaar wordt het Stationscentrum sfeervol verlicht.

- Entree versterken: De entree van het centrum moet zichtbaarder worden, eventueel op een ludieke manier (mogelijk een boog?).

- Aanpak fietsparkeren: Tegengaan van overlast van fietsparkeren op het plein door middel van het niet meer toestaan van fietsparkeren daar. Daarnaast moeten de plaatsen waar fietsparkeren wel mag, beter worden aangegeven. Dit vraagt inzet van de gemeente. Het Bestuur van de BIZ speelt een actieve rol bij de totstandkoming van het verkeersbeleid middels afvaardiging

- Aanpassen gevaarlijk stoeprandje: De stoeprand op het plein moet waren aangepast om veiligheid voor alle doelgroepen te waarborgen (inclusiviteit). Ook dit vraagt inzet van de gemeente.

Alle acties in de jaarplanning die als basis dient voor communicatie met gemeente.

4.3 Thema 3: Promotie & Identiteit

Wat willen we bereiken?

- Identificeren van de doelgroepen zodat we (nog beter) weten wie onze belangrijkste klanten zijn.

- Het centrum als één merk neerzetten.

- Het beheren en actueel houden van de online omgevingen en het verbeteren van de digitale content en zichtbaarheid.

- Activatie van online communities

Hoe gaan we dit doen?

- Online & offline profilering: door ontwikkelen van het merk Stationscentrum en de online / offline profilering naar de meest kansrijke doelgroepen nader uitwerken.

- Evenementenkalender: inzicht krijgen in de jaarkalender van evenementen en activiteiten in het Stationscentrum en deze tegen het licht houden of ze passen bij de identiteit. Naast de reeds bestaande acties wordt ingezet op:
  - Het doortrekken van de jaarlijkse jaarmarkt naar het stationsgebied (deze stopt nu bij de rotonde)
  - Vrijmarkt op koningsdag.
  - Het organiseren ven een Streetsale, 2 keer per jaar
  - Het organiseren van een gezamenlijke actie op 11 november Sint Maarten
  - Het organiseren van een wekelijkse markt (mits haalbaar, in verband met gebruik van plein en terras).

- Verbindende acties ondernemers: bedenken van acties / combi-deals tussen verschillende ondernemers om extra verbinding met het centrum te krijgen en een boost te geven aan ‘koop lokaal’.

- Onderzoek animo koopzondag (laatste van de maand).

- Bijeenkomst voor de ondernemers 1x per maand gericht op informatievoorziening aan de overige winkeliers en het stimuleren van combi deals.

5 Begroting

5.1 Bijdrageplichtigen en heffing

Op basis van de afbakening telt de zone op 50 bijdrageplichtigen. Met een jaarlijkse bijdrage van EUR 420 komt het totale budget op ca. EUR 21.000. Om de winkeliers tegemoet te komen is besloten de bijdrage voor 2024 niet te verhogen. De BIZ haalt dat uit de buffer die eind 2023 aanwezig is. Daarna is de financiële buffer verdwenen en wordt de bijdrage verhoogd naar EUR 480.

5.2 Meerjarenbegroting

De begroting heeft betrekking op de benoemde thema's, projecten, organisatie en overig.

Buffer
In de begroting is een post onvoorzien opgenomen van EUR 1.000 per jaar als buffer voor de perceptiekosten als ook andere onvoorziene uitgaven, bijvoorbeeld toegekende bezwaren.

Globale verdeling budgetten Meerjarenbegroting
De meerjarenbegroting geeft de globale budgetten naar thema weer. Per jaar wordt er een plan opgesteld waarin de budgetten zijn verdeeld naar projecten. Zo kan er onderling nog een en ander afgestemd om te voldoen aan de behoefte per jaar. Het is mogelijk dat er in de toekomst een thema wordt toegevoegd of komt te vervallen. Het totale budget minus een bedrag van EUR 1.000 (opgebouwd uit perceptie-, organisatorische en onvoorziene kosten) vormt het budget voor een jaarplan waarmee de subsidie wordt aangevraagd en ook verantwoord.

Voor een gedetailleerd overzicht van de Begroting wordt verwezen naar de bijlage.

5.3 Dekking & overschotten

BIZ-subsidie
De door de gemeente uit te keren BIZ subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen, verminderd met de perceptiekosten die de gemeente rekent (2,5%). De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

Leegstand
In het geval van leegstand wordt niet de gebruiker, maar de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

Vertrek van ondernemers
In geval van tussentijds vertrek van een ondernemer uit het BIZ-gebied krijgt men geen geld terug. Het is aan de ondernemer om dit onderhands met de volgende gebruiker of eigenaar te verrekenen.

Overschotten
Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Zo kunnen er middelen ontstaan voor extra investering in het Stationscentrum. Als er geen volgende BIZ-periode komt, zal de Vereniging het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor de laatste subsidieperiode de BIZ-bijdrage hebben betaald.

6 Organisatie

6.1 Rechtsvorm en termijn

De BIZ Stationscentrum Heiloo kiest ervoor om samen te werken vanuit een vereniging als rechtsvorm. De BIZ wordt opgericht voor de termijn van 5 jaar. Het BIZ-bestuur is verantwoordelijk voor de uitvoering van het voorliggende BIZ-plan.

6.2 Het BIZ-bestuur

Het BIZ-bestuur 'zet de koers uit' met voorliggend meerjarenprogramma en bijbehorende begroting voor de periode 2024 t/m 2028. Op basis van deze begroting worden jaarplannen opgesteld, die worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur. Hierover legt het bestuur jaarlijks verantwoording af aan de gemeente en aan haar achterban van ondernemers over de besteding van de beschikbare middelen. Bovendien zorgt zij ervoor dat alle leden kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording. Het bestuur is verantwoordelijk voor het BIZ-budget en maakt zij hierover afspraken met de gemeente in de verordening en de samenwerkingsovereenkomst.

6.3 Organisatiestructuur

Projectplannen worden uitgewerkt in de twee werkgroepen volgens een vast projectplan. Dat wordt ingediend bij het BIZ-bestuur, waarna het bestuur de plannen naast elkaar legt en afweegt welke projecten budgetten krijgen voor uitvoering.

Overlegmomenten

- Het BIZ-bestuur komt gemiddeld eens per 6 weken samen;
- De Werkgroepen komen gemiddeld eens in de 2 tot 3 weken samen, afhankelijk van de behoefte en benodigde inzet. Vanuit de werkgroepen is het mogelijk aparte projectteams samen te stellen die een project begeleiden (b.v .en speciale activiteit voor de feestdagen).

Bijlagen

1. Uitvoeringsovereenkomst
2. Verordening
3. Statuten BIZ-vereniging
4. Lijst van bijdrageplichtigen

NAAM	STRAAT	HUISNR+TOEV	POSTCODE	WOONPLAATS	BRANCHE
Kado & Zo	Heerenweg	138 A	1851KV	Heiloo	Cadeau-Art
Tumi	Heerenweg	138 B	1851KV	Heiloo	Restaurant
Sushi Yan	Heerenweg	138 A	1851KV	Heiloo	Fastfood
Il Corso	Heerenweg	140	1851KV	Heiloo	Restaurant
Cafe Blondes	Heerenweg	142	1851KW	Heiloo	Cafe
Chris's Coffee&Tea	Heerenweg	144	1851KW	Heiloo	Lunchroom
Cafe de Wit	Heerenweg	146	1851KW	Heiloo	Cafe
t Gymlokaal	Heerenweg	148	1851KW	Heiloo	Fitness
Rentenaar	Heerenweg	162	1851KW	Heiloo	Dibevo
Service Koers	Heerenweg	199	1851KP	Heiloo	Fietsen
Rutgers Hoortechniek	Heerenweg	203	1851KP	Heiloo	Hoortoestel
De Chocotheek	Heerenweg	211	1851KR	Heiloo	Chocolaterie
Sunny Dreams	Stationsplein	3	1851LN	Heiloo	Damesmode
Barbershop Reddi	Stationsplein	3 C	1851LN	Heiloo	Kapper
Plaza Cinco	Stationsplein	5	1851LN	Heiloo	Cafe-Rest.
Zonneveld	Stationsplein	24	1851LN	Heiloo	Optiek
EkoPlaza	Stationsplein	28	1851LN	Heiloo	Supermarkt
Vomar	Stationsplein	34	1851LN	Heiloo	Supermarkt
Vomar Slijterij	Stationsplein	34	1851LN	Heiloo	Slijter
Kruidvat	Stationsplein	46	1851LN	Heiloo	Drogist
Bloemen bij Kim	Stationsplein	47	1851LN	Heiloo	Bloem/Plant
Mekan	Stationsplein	47 A	1851LN	Heiloo	Grillroom/Sh
JW Verzekeringen	Stationsplein	47 B	1851LN	Heiloo	Verzekeringw
Peek	Stationsplein	96	1851LN	Heiloo	Juwelier
De Basseroet	Stationsplein	98	1851LN	Heiloo	Speelgoed
Echte Bakker Kerssens	Stationsplein	100	1851LN	Heiloo	Bakker
Alleman	Stationsweg	61	1851LJ	Heiloo	Herenmode
George Vlaar	Stationsweg	65	1851LJ	Heiloo	Fietsen
Foodmaster	Stationsweg	73	1851LJ	Heiloo	Fastfood
Pinoccio	Stationsweg	74	1851LL	Heiloo	IJssalon
Van der Borden Mak.dij	Stationsweg	76	1851LM	Heiloo	Makelaar
Reformhuis	Stationsweg	77	1851LJ	Heiloo	Reform
Leegstand	Stationsweg	78 A	1851LM	Heiloo	Langdurig
Care 4 Textile	Stationsweg	78 B	1851LM	Heiloo	Stomerij/Wassalon
Nr 78	Stationsweg	78	1851LM	Heiloo	Kapper
Bromshop	Stationsweg	79	1851LJ	Heiloo	Scooters/brommers
Salon 81	Stationsweg	81	1851LJ	Heiloo	Schoonheidssalon
Wildschut	Stationsweg	82-84	1851LM	Heiloo	Restaurant
MvD Styles	Stationsweg	83	1851LJ	Heiloo	Damesmode
Bar en Boots	Stationsweg	85 A	1851LJ	Heiloo	Schoenen
Mascotte	Stationsweg	85	1851LJ	Heiloo	Damesmode
Brantjes	Stationsweg	86	1851LM	Heiloo	Damesmode
Kek women	Stationsweg	87	1851LJ	Heiloo	Damesmode
Intercity	Stationsweg	89	1851LJ	Heiloo	Damesmode
Rails	Stationsweg	89 A1	1851LJ	Heiloo	Cafe-Rest.