gemeente Brunssum

Raadsvoorstel

Collegeverg. d.d.	:	25 mei 2021
Registratiekenmerk	:	1075661
Gemeentebladnr.	:	2021/54
Afdeling	:	Ruimtelijke ontwikkeling en vastgoed
Behandelend ambtenaar	:	M. Gobbens
Bereikbaar onder	:	045-5278534 mariette.gobbens@brunssum.nl
Behandelvoorstelnr.	:	1075661
Portefeuillehouder	:	J.M.V.L. Mertens
Raadsverg. d.d.	:	28 september 2021
Uiterlijke datum	:	(Motivering, wettelijke verplichting c.q. toezegging)

Aan de raad,

1. Onderwerp
Reclamenota Brunssum "Less is more"

Uitgangssituatie (WAAROM?)

a. Aanleiding
Naar aanleiding van de Startnotitie Actualiseren ruimtelijk beleid 2019 (verseon: 871861) zijn er samen met een vertegenwoordiging van Brunssumse ondernemers reclameregels opgesteld. Deze reclameregels zijn opgenomen in de voorliggende concept Reclamenota.
b. Huidige situatie/probleemstelling
Aangezien er in de vigerende Welstandsnota geen reclameregels zijn opgenomen heeft de praktijk de laatste jaren uitgewezen dat deze dringend gewenst zijn. Zowel de stadsbouwmeester als ook het team Veiligheid, Toezicht en Handhaving (afdeling Bestuurszaken) hebben behoefte aan regelgeving bij de beoordeling van reclame-uitingen. Ook de ondernemers zelf wensen meer duidelijkheid aan de voorzijde van het toetsingsproces. Het gaat dan om heldere eenduidige en beknopte (spel)regels die ook tot doel hebben om ondernemers te enthousiasmeren over de kwaliteiten van hun omgeving en de uitstraling van hun bedrijf.

Bij behandeling van de Reclamenota in de raadscommissie zijn aanvullende (schriftelijke) vragen gesteld. In het bijgevoegde reactiedocument worden deze beantwoord. In de concept-Reclamenota zijn op basis van de vragen een aantal tekstuele aanpassingen doorgevoerd (in geel weergegeven). Deze zijn niet van dien aard dat de inspraakprocedure opnieuw gevoerd moet worden.
Om tegemoet te komen aan de vragen op het gebied van handhaving is hiervoor in het raadsbesluit een apart beslispunt opgenomen.

3. **Gewenste situatie (WAT?)**

a. Wat willen we bereiken?
Een heldere, compacte, eenduidige en enthousiasmerende reclamenota met uitvoerbaar en handhaafbaar beleid.
b. Kaders
- Welstandsnota; De reclamenota zal onderdeel gaan uitmaken van de gemeentelijke Welstandsnota.
- APV; in de APV wordt verwezen naar de Welstandsnota/Reclamenota.
- Startnotitie Actualiseren ruimtelijk beleid 2019; verseon: 871861.
- Het opstellen van een Reclamenota is opgenomen in de Outputkalender.
c. Argumenten en overwegingen
Samen met een vertegenwoordiging van plaatselijke ondernemers (Business In Brunssum (BIB)-retail en Business In Brunssum (BIB)-bedrijventerreinen) zijn de onderhavige reclameregels opgesteld. Omdat ieder pand waarop reclame wordt aangebracht een eigen uitstraling heeft in architectuur en gevelbeeld is een "blauwdruk" met allesomvattende

regels voor iedere situatie niet werkbaar. Daarom is gekozen voor een aantal "basisregels" verduidelijkt met veel beeldmateriaal. Het overkoepelend thema is "Less is more". De (spel)regels in de nota zijn gericht op 3 verschillende functies:

A. Retail (detailhandel, horeca, dienstverlening en maatschappelijke diensten)
B. Bedrijven (bedrijfspanden, sport- en/of zorgcomplexen en grootschalige perifere detailhandel)
C. Woningen (bedrijfjes aan huis)

Ook de huidige regels voor de reclames in de openbare ruimte zijn ter completering in de nota opgenomen (D). Voor bijzondere afwijkende situaties zijn er in de nota nog algemene criteria opgenomen. Bovendien wordt de definitieve maatvoering en inpassing in het gevelbeeld bepaald in overleg met de stadsbouwmeester. Voor de verdere inhoud wordt verwezen naar de bijgevoegde concept-nota.
Er zal nog nader onderzocht worden of een Reclamebelastingverordening een juridisch haalbaar instrument is om voor bepaalde gebieden inkomsten te genereren ter stimulering van een opwaardering van gemeenschappelijke buitenruimten (bijvoorbeeld bewegwijzering of uniforme zuilen aan bedrijfstoegangen). Hierbij zullen de betreffende ondernemers betrokken worden.

d. Opties en keuze

Door te kiezen voor deze reclamenota wordt bereikt dat:
- er duidelijke (spel)regels vastliggen, waardoor ondernemers vooraf weten wat de toetsingskaders zijn voor hun gewenste reclame-uitingen
- ondernemers door inspirerende voorbeelden enthousiast worden gemaakt om de uitstraling van hun pand te verbeteren
- de stadsbouwmeester een kader heeft waarop aanvragen voor reclame-uitingen getoetst kunnen worden. Op basis van deze regels kan de ondernemer vooraf met de stadsbouwmeester in overleg gaan over de specifieke reclamevoering voor zijn bedrijf
- het team Veiligheid Toezicht en Handhaving (afdeling Bestuurszaken) op basis van deze regels kan optreden tegen illegale situaties die duidelijk afwijken van deze regels. Ook ondernemers hebben zelf te kennen gegeven dat zij behoefte hebben aan een kordaat optreden door de gemeente tegen illegale situaties op het gebied van reclamevoering.
- reclamebureau's die werkzaam zijn voor Brunssumse bedrijven vooraf rekening kunnen houden met de reclameregels in deze gemeente. De onderhavige nota zal na vaststelling ook toegezonden worden aan deze bureau's.

Handhaving:
Uw raad wordt een aantal keuze opties voorgelegd met betrekking tot de handhaving van illegale reclame-uitingen:

1. Er wordt niet gehandhaafd op het illegaal plaatsen van reclame-uitingen*.
2. Er wordt niet gehandhaafd op het illegaal plaatsen van reclame-uitingen indien deze zijn geplaatst vóór de datum van inwerkingtreding van de Reclamenota*. Er wordt wel gehandhaafd indien de reclame-uitingen zonder vergunning zijn geplaatst ná de datum van inwerkingtreding.
3. Er wordt gehandhaafd op het illegaal aanbrengen van reclame-uitingen ongeacht de datum van plaatsing.

* wanneer er sprake is van een exces (zie hoofdstuk 04 uit de nota) heeft het bevoegd gezag de mogelijkheid om handhavend op te treden.

Bij de keuze voor 2 of 3:

- wanneer reclame-uitingen afwijken van de vastgestelde reclameregels worden de ondernemers in de gelegenheid gesteld deze aan te passen. Dit kan in nader overleg met de stadsbouwmeester uitgewerkt worden.
- indien ondernemers niet willen meewerken aan de legalisatie-voorstellen, wordt het handhavingstraject gestart.

Geadviseerd wordt om te kiezen voor optie 2 aangezien we ondernemers niet willen belasten met een handhavingsprocedure ten aanzien van (illegale) reclame-uitingen die geplaatst zijn in een periode dat er geen reclameregels van toepassing waren.

Inspraak:
De concept reclamenota heeft vanaf 27 januari gedurende 6 weken ter inzage gelegen. In deze periode is één inspraakreactie ingediend. Het betreft een inspreker woonachtig in Heerlen, die zich stoort aan naambordjes en stickers die aangebracht worden op hekwerken en achterzijden van verkeersborden afkomstig van de producenten/firma's die deze hekwerken en borden produceren en plaatsen.

Reactie:
Waar inspreker op doelt zijn naamsaanduidingen die een producent op zijn producten plaatst. Hiervoor is de reclamenota niet bedoeld. De nota richt zich met name op reclame aan of nabij de gevels van bedrijven en winkels. Firmanamen die op hekwerken en verkeersborden worden geplaatst vallen niet onder de reikwijdte van de reclamenota.

Op basis van deze inspraakreactie is de nota niet aangepast.

4. Bijlagen
- Concept reclamenota Brunssum "Less is more".
- inspraakreactie (verseon:1054294)
- reactiedocument

Het college van burgemeester en wethouders,

Burgemeester Secretaris

Raadsbesluit

Gemeenteblad nr. : 2021/54
Afdeling : Ruimtelijke ontwikkeling en vastgoed
Registratiekenmerk : 1075661

De Raad van de gemeente Brunssum gemeentebladnummer 2021/54;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 19 januari 2021, 16 maart 2021 en 25 mei 2021, afdeling Ruimtelijke ontwikkeling en vastgoed;

gelet op het bepaalde in (aanduiding van de relevante wetten / verordeningen / beleidsregels);
- Algemene Plaatselijke Verordening Brunssum 2020
- Welstandsnota Brunssum 2015
- Startnotitie Actualiseren ruimtelijk beleid 2019

Besluit:
- in te stemmen met de Reclamenota Brunssum "Less is more" en deze vast te stellen
- de vastgestelde reclamenota op te nemen in de gemeentelijke Welstandsnota
- het college opdracht te geven uitvoering te geven aan de handhavingstaken ten aanzien van illegaal geplaatste reclame-uitingen conform optie 2: *Er wordt niet gehandhaafd op het illegaal plaatsen van reclame-uitingen indien deze zijn geplaatst vóór de datum van inwerkingtreding van de Reclamenota.. Er wordt wel gehandhaafd indien de reclame-uitingen zonder vergunning zijn geplaatst ná de datum van inwerkingtreding.*

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van

De Raad voornoemd,

Voorzitter griffier