

Beste partijbestuurders en programmacommissies,

De druk op gemeentelijke capaciteit en budgetten is groot. De keuzes die u de komende periode moet maken vragen om visie, durf en een zorgvuldige inzet van middelen. Wij begrijpen dat dit geen gemakkelijke opgave is.

Tegelijk doen wij, als representanten van de sector recreatie & toerisme in Drenthe, een beroep op u als partijlid en volksvertegenwoordiger. Maak juist nu ruimte in uw verkiezingsprogramma voor recreatie, toerisme én bereikbaarheid. Dit zijn sleutelthema's voor een vitale, aantrekkelijke en toekomstbestendige gemeente. En ze dragen direct bij aan de gezondheid en het geluk in het dagelijks leven van uw inwoners.

Waarom deze sector onmisbaar is voor Drenthe:

- **Economische motor**: de sector zorgt voor 1,3 miljard euro aan bestedingen en biedt werk aan ruim 21.000 mensen. In veel Drentse dorpen én steden is recreatie & toerisme een belangrijke pijler. Werkgelegenheid zorgt voor bestaanszekerheid en toekomstperspectief in onze hele provincie.
- **Behoud van voorzieningen**: supermarkten, zwembaden, horeca en cultureel aanbod blijven mede door recreatie & toerisme in stand. Inwoners profiteren dagelijks van deze gedeelde infrastructuur. De kwaliteit van de recreatieve infrastructuur, routenetwerken en voorzieningen houden we daarmee op een hoog kwaliteitsniveau.
- **Welzijn en gezondheid**: wandelen, fietsen, ontspannen in de natuur – het draagt allemaal bij aan een gezonde samenleving en drukt de zorgkosten. Investeren in toegankelijke natuur én landschappen met recreatieve routes is investeren in een gezondere samenleving.
- **Trots en betrokkenheid**: recreatie & toerisme brengt mensen samen. Vrijwilligers houden evenementen, musea en natuuractiviteiten draaiende en vertellen zo het Verhaal van Drenthe. Dat versterkt het naoberschap, de trots op de eigen cultuur en de sociale cohesie.
- **Ruimtelijke samenhang**: de sector recreatie & toerisme is de slimme sector die economie, wonen, infrastructuur, landbouw en natuur verbindt. Denk aan multifunctioneel ruimtegebruik, agrotoerisme, routes die stad en natuur verbinden en aan de koppeling van woningbouw met groene recreatiezones.
- **Betaalbaar en bereikbaar**: Daarnaast is er verband tussen goed functionerende recreatievoorzieningen en bereikbaarheid. Zowel bewoners als toeristen zijn gebaat bij goed en betaalbaar OV, veilige fietspaden, deelmobiliteit en logische verbindingen.

Tekstsuggesties voor uw verkiezingsprogramma

Overweeg (één van) onderstaande formuleringen op te nemen in uw programma:

- Wij erkennen het economisch en sociaal belang van vrijetijd, recreatie en toerisme en blijven investeren in deze vitale sector.
- Onze gemeente blijft bereikbaar, betaalbaar én aantrekkelijk voor (nieuwe) bewoners en bezoekers, met veilige fietspaden, goed onderhouden wandelroutes en ruimte voor

ontmoeting in het groen en onze mooie landschappen. Wij zorgen voor goede aansluiting bij het OV en geschikte en betaalbare alternatieven voor bewoners én bezoekers.
- In elke wijk zorgen wij voor voldoende groen om te kunnen ontspannen en te recreëren. Tegelijk zorgen voor een goede aansluiting tussen stad en landelijk gebied. Bij nieuwe wijken nemen we aan ‘de voorkant’ de kansen voor recreatie direct mee in de planvorming.
- Tegelijk stimuleren wij het recreëren dichtbij huis (voor iedereen een ommetje vanaf de voordeur) en zetten in op behoud van voorzieningen, voor zowel inwoners als toeristen.
- Wij erkennen dat een goede toegankelijkheid van de natuur en instandhouding van de recreatieve voorzieningen in de natuur nodig is om zowel inwoners als bezoekers optimaal hiervan te kunnen laten genieten.
- Evenementen zijn belangrijk voor de sector, maar ook voor de aantrekkelijkheid van de gemeente. Daarom stimuleren wij en investeren wij in een krachtig evenementenbeleid.
- Wij ondersteunen innovatieve en duurzame recreatie-initiatieven, gericht op een vitale en toekomstbestendige sector. Daarom ondersteunen wij de sector met stimuleringsmaatregelen en het project Vitale Vakantieparken Drenthe.
- Wij werken gebiedsgericht samen aan de toekomst van het platteland waarin recreatie, natuur en landbouw elkaar versterken door slimme koppelingen.
- We zoeken naar kansrijke locaties voor P+R’s, en mobiliteitshubs (of combinaties) voor bewoners en bezoekers, en ontwikkelen deze locaties. Wij ondersteunen initiatieven gericht op met name deelmobiliteit.
- Wij erkennen de ‘uitdagende’ situatie waar logiesverstrekkers mee te maken krijgen nu de BTW met ingang van januari 2026 verhoogd wordt naar 21%. Om het verblijf in Drenthe aantrekkelijk te houden voor toeristen stellen we voor de lokale lasten niet verder te verhogen en voor de collegeperiode vast te leggen in overleg met de sector.
- Wij bieden ruimte voor flexibele uitbreiding van bedrijven als dit nodig is voor de realisatie van transformatieprojecten en duurzaamheidsinitiatieven. Het adagium één park één plan is hierin maatgevend.
- Wij willen onnodige regelgeving die innovaties remmen voorkomen.

Recreatie, toerisme en bereikbaarheid zijn waardevolle investeringen in geluk, gezondheid, werkgelegenheid en leefbaarheid. Maak ruimte hiervoor in uw beleid. Niet ondanks de bezuinigingen, maar juist dankzij de brede opbrengst ervan.

Wij denken graag met u mee.

Met vriendelijke groet,

Marketing Drenthe, Astrid Crum

Vitale Vakantieparken Drenthe, Eveline Kampman

Koninklijke Horeca Nederland, Inge Venema-Vogelzang

ANWB, Kees Terwisscha van Scheltinga

HISWA-RECRON, Petra Ellens