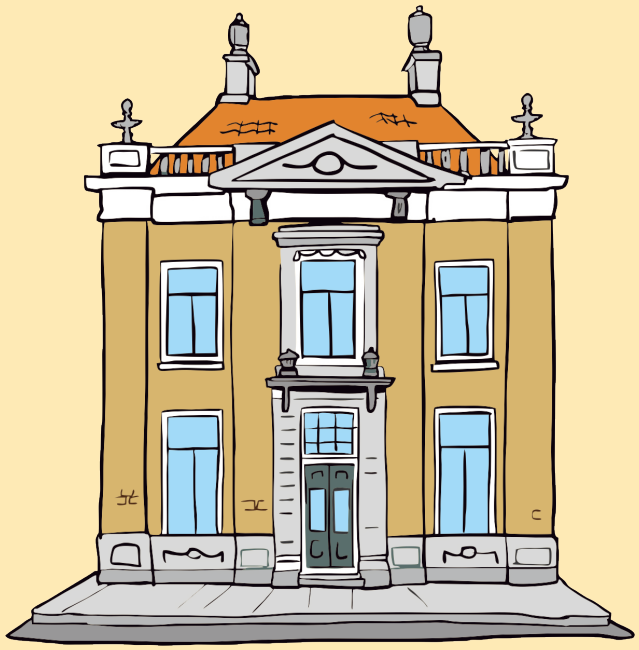
Het **Stedelijk Museum Almelo** maakt de Verbinding

Een gedegen en sluitend financieel verhaal van een museum met grote potentie waarvoor talloze vrijwilligers zich inzetten. Met de vestiging in het Hofkeshuis wordt Almelo verrijkt met een museum van grote allure en een visitekaartje voor de gemeente Almelo. Dankzij het enorme oppervlak kan het museum echt uitpakken en alles uit de kast halen voor een succesvol Stedelijk Museum.



De Grisaille
Het zou een bijzondere publiekstrekker en een 'unique selling point' zijn wanneer de grisaille voor het publiek toegankelijk is. Voor veel bewoners en toeristen vormt deze verborgen schat zeker een aanleiding voor een bezoek aan het museum.





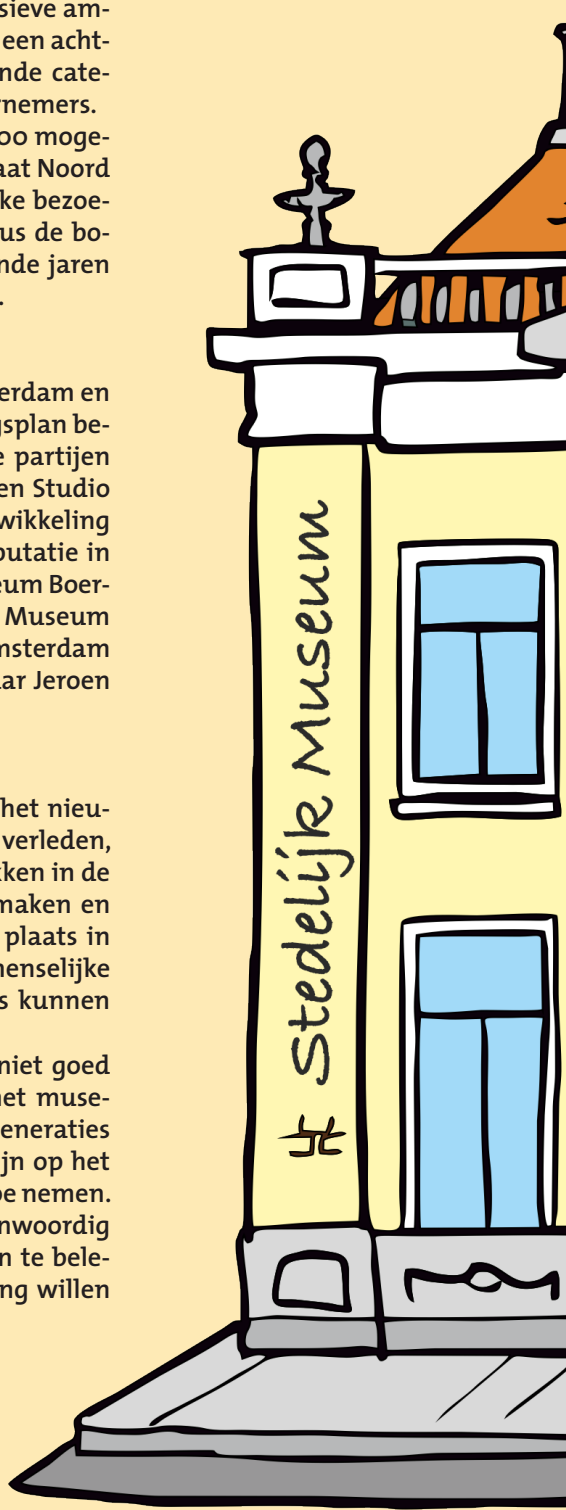
Het Stedelijk Museum Almelo

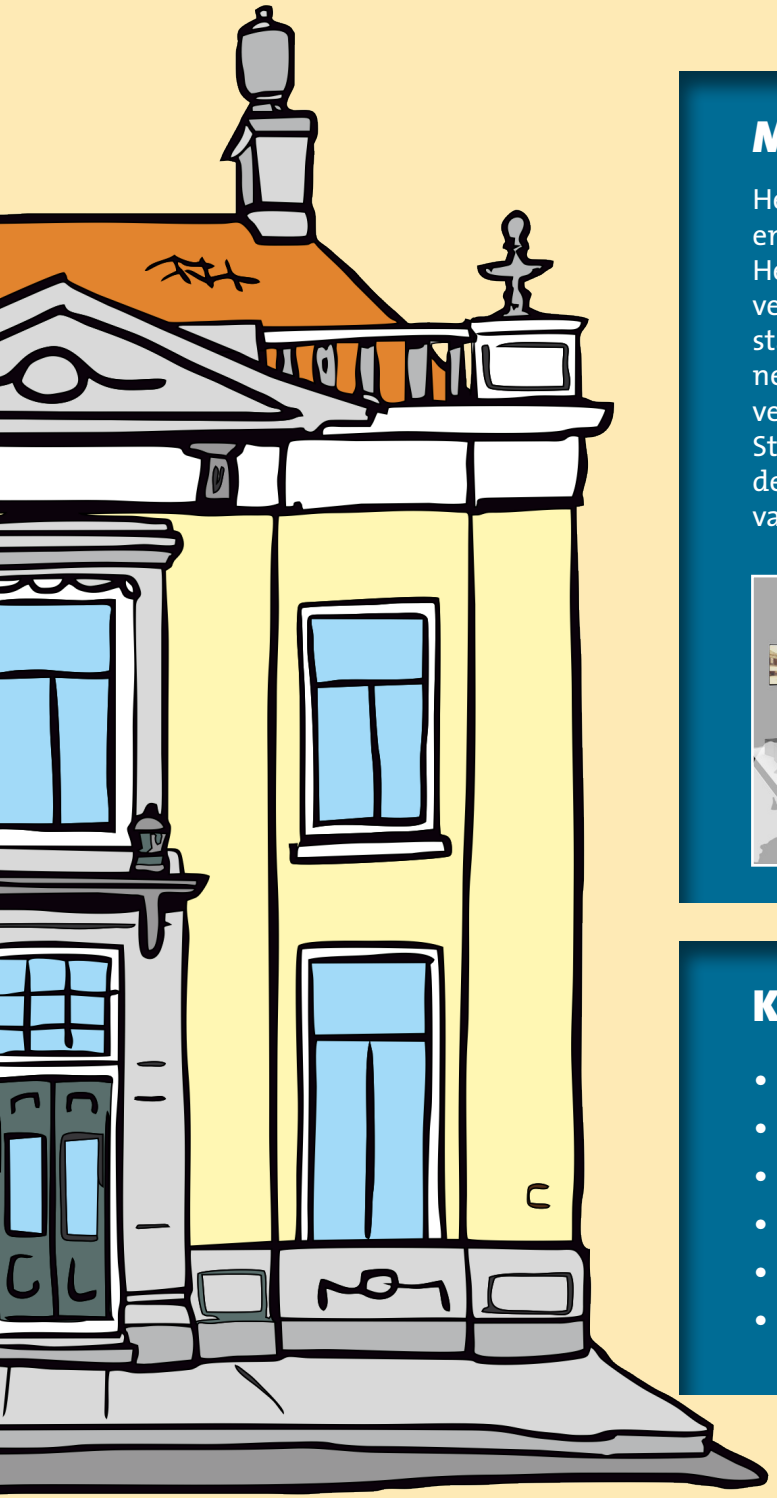
is het enige geregistreerde museum in Almelo. Het beheert het erfgoed, de geschiedenis en het DNA van de stad. De afgelopen twee jaar heeft het museum onder leiding van de nieuwe directeur al flink aan de weg getimmerd om het museum naar een hoger niveau te tillen. Maar de huidige locatie is te klein om de ambities en plannen van het museum te realiseren. De verhuizing naar het Hofkeshuis, centraal gelegen in de Grotestraat Noord, biedt een unieke kans voor het museum en voor Almelo.

De nieuwe locatie: het Hofkeshuis
Het achttiende-eeuwse Hofkeshuis in monumentale, classicistische stijl is vooral bijzonder door de stijlkamer op de eerste verdieping die gedecoreerd is met een wandschildering, een grisaille. De schildering stelt de intocht van de Romeinse veldheer Quintus Fabius Maximus in Rome voor en is uniek voor Nederland. Het zou een bijzondere publiekstrekker en een 'unique selling point' zijn om deze voor het publiek toegankelijk te maken.
Het pand is vier keer zo groot als de huidige locatie en biedt daardoor alle mogelijkheden om breed georiënteerde, bovenregionale tentoonstellingen te organiseren. Ook biedt het mogelijkheden om meer samenwerking met andere musea aan te gaan. Daarmee kunnen we niet alleen bezoekers uit Almelo trekken, maar uit heel Twente en de rest van Nederland.
Met een nieuwe en grotere presentatie willen we ons meer richten op de belevingswereld van jongeren. Een uitgebreid educatie- en activiteitenprogramma gericht op hightech en innovatie zal dan ook een belangrijk onderdeel van het 'nieuwe' museum vormen. Dit doen we in samenwerking met onder andere de bibliotheek, Kepa, Tetem en hightech bedrijven in Almelo. Ons streven is dat iedere scholier uit Almelo minstens een keer naar het museum komt.
De realisering van een goede museumwinkel zal bijdragen aan de exploitatie van het museum. In samenwerking met lokale ondernemers willen we producten ontwikkelen en verkopen.
Het museum moet op allerlei gebieden en met allerlei doelgroepen de verbinding maken. Het museum wil een plek in de stad zijn waar reuring is en waar het bruist van de activiteiten. Het moet voor drie generaties interessant en aansprekend zijn.
Verder dient het museum een representatieve plek te worden waarvan de gemeente en zakelijke partijen gebruik kunnen maken. Vanuit de gemeente kan gedacht worden aan ontvangst van relaties, uitreiken van lintjes en welkom heten van nieuwkomers. Voor bedrijven, hotels en horecaondernemers kan het Hofkeshuis een locatie vormen voor bijzondere ontvangsten en vergaderingen in een exclusieve ambiance. En voor particulieren: wie zou niet willen trouwen in een achttiende-eeuwse stijlkamer. Ter verzorging van de bijbehorende catering wil het museum samenwerken met lokale horecaondernemers.
We denken dat we kunnen doorgroeien naar meer dan 10.000 mogelijk 20.000 bezoekers. De huisvesting midden in de Grotestraat Noord zal daar zeker aan bijdragen. Toeristen zijn al een belangrijke bezoekersgroep, maar met de voor Nederland unieke grisaille plus de bovenregionale tentoonstellingen kan het museum de komende jaren meer toeristen uit Twente en de rest van Nederland trekken.

Herinrichting op nieuwe locatie
Het Stedelijk Museum Almelo heeft samen met Opera Amsterdam en Studio Louter een nieuw concept en een eerste herinrichtingsplan bedacht. Dit hebben we gedaan in samenspraak met diverse partijen in Almelo, waaronder Almelo Promotie. Opera Amsterdam en Studio Louter zijn gespecialiseerd in herinrichting en conceptontwikkeling van musea en hebben een nationale en internationale reputatie in museale projecten. Zij deden de herinrichting van Rijksmuseum Boerhaave te Leiden dat in 2019 werd uitgeroepen tot European Museum of the Year. Opera Amsterdam is weliswaar gevestigd in Amsterdam maar heeft een nauwe relatie met Almelo via mede-eigenaar Jeroen Luttikhuis. Hij heeft tot zijn 18e in Almelo gewoond.

Het Stedelijk Museum Almelo maakt de Verbinding
Het Stedelijk Museum Almelo maakt de Verbinding wordt het nieuwe motto van het museum. Het museum verbindt namelijk verleden, heden en toekomst, het verbindt Almeloërs en verbindt plekken in de stad. Ook bij de nieuwe presentatievorm draait alles om maken en verbinden. De iconen van de stad krijgen een prominente plaats in de nieuwe presentatie. We gaan de architectonische en menselijke iconen met elkaar verbinden in één presentatie. Bezoekers kunnen straks veel samen doen en maken.
Veel inwoners kennen hun stad en het Stedelijk Museum niet goed en staan soms ook kritisch tegenover 'cultuur'. Daar wil het museum verandering in brengen. Het museum moet voor drie generaties interessant en aansprekend zijn. Almeloërs moeten trots zijn op het museum waar ze familie, vrienden en bezoekers mee naar toe nemen. Maar we willen meer zijn dan een museum. Musea zijn tegenwoordig plekken voor verhalen, verbinding en om dingen te doen en te beleven. Door een breed scala aan activiteiten en samenwerking willen we dan ook een plek van reuring worden.





Missie

Het Stedelijk Museum Almelo is een museum van en voor de stad Almelo, haar inwoners en bezoekers. Het brengt de rijke geschiedenis van de stad tot leven en geeft bezoekers inzicht in de identiteit van de stad. Het cultureel erfgoed van de stad daagt bewoners uit om trots te zijn op Almelo als moderne innoverende stad en als stad met een rijk verleden. Het Stedelijk Museum Almelo nodigt ook 'buitenstaanders' van harte uit om kennis te maken met het DNA van Almelo.



Kernwaarden

- Nieuwsgierig,
- Verbindend
- Laagdrempelig
- Respect voor het verleden
- Eigenzinnig
- Ambitieus

Visie

Het Stedelijk Museum Almelo wil een onmisbare en verbindende schakel zijn in het culturele en maatschappelijke leven in Almelo. Het museum gelooft dat kunst en geschiedenis voor iedereen zijn en mensen van verschillende generaties en achtergronden verbinden en hun een rijker leven geven.

De tentoonstellingen en de activiteiten van het museum leveren een bijdrage aan een sterkere gemeenschap. Daarbij wil het Stedelijk Museum Almelo een voortrekkersrol vervullen in de culturele profilering van de stad Almelo en een relevante plaats innemen in het Twentse cultuurlandschap.

Dit werk doen we met een klein maar enthousiast team van twee vaste medewerkers, het bestuur en vele vrijwilligers. Met enorme betrokkenheid, interesse in en kennis van Almelo, Twente, kunst, erfgoed en/of geschiedenis zetten ze zich in voor het Stedelijk Museum.

Doelen

- Organiseren van bovenregionale tentoonstellingen met een ‘wow!’ effect voor een breed publiek uit Almelo en daarbuiten. Bij de organisatie van dergelijke tentoonstellingen gaan we regelmatig de verbinding aan met andere musea door bruiklenen, gezamenlijke exposities en andere vormen van samenwerking.
- Groei bezoekersaantal van 4.000 naar 10.000 of meer bezoekers per jaar
- Versterking van de binnenstad en de Grotestraat Noord door samenwerking met zakelijke partijen in de binnenstad
- Verbinding tussen verleden, heden en toekomst in tentoonstellingen en activiteiten
- Aansluiting op de koers van Almelo als innovatieve en hightech stad
- Vergroten van de aantrekkelijkheid van de collectie en het Almelose erfgoed voor jonge doelgroepen door de presentatie aan te laten sluiten op de belevingswereld van de jeugd
- Uitgebreid educatie- en activiteitenprogramma opzetten in samenwerking met onder meer Kepa, Tetem, hightech bedrijven en andere partijen in Almelo en Twente
- Digitale ontsluiting van de collectie
- Een sterkere verbinding maken met de Almelose gemeenschap door deze te betrekken bij de collectie die met hun verhalen meer betekenis kan krijgen
- Bijdragen aan de verbetering van het vestigingsklimaat en imago van Almelo
- Almeloërs trots laten zijn op hun museum
- Aantrekken van meer donateurs en sponsors voor het realiseren van de plannen en de exploitatie van het museum
- Trouw- en verhuurlocatie worden
- Winkel exploiteren in samenwerking met lokale ondernemers

Bestuur en directie Stedelijk Museum Almelo, 26 mei 2023.









Toelichting van de voorzitter

In 2022 heeft het museum ruim 3000 bezoekers ontvangen. In dat jaar na de pandemie haalden vrijwel alle musea slechts 50 % van de bezoekersaantallen van voor die pandemie. In dat licht bezien deed het museum het in 2022 dus redelijk goed. In de nieuwe opzet gaan we naast het project voor basisschoolleerlingen ook leerlingen van het voortgezet onderwijs naar het museum halen. We doen dat in samenwerking met het Kunst Educatie Platform Almelo en richten ons niet alleen op de lycea maar ook op het ROC. In de plannen voor de inrichting zit een educatief centrum, zoals veel musea dat ook kennen.
Er is een convenant afgesloten met het Bolletje museum. Met lokale hotels zijn convenanten in de maak om via een hotelovernachting toegang tot het museum te krijgen.
De cijfers in het businessplan aangaande aantallen bezoekers zijn gebaseerd op de cijfers van soortgelijke musea in vergelijkbare steden en plaatsen en zijn eerder conservatief begroot dan te optimistisch. Er bestaat geen enkele reden om aan te nemen dat Almelo niet kan realiseren wat die musea hebben bereikt.

Het bedrag begroot voor sponsoring lijkt realistisch. Tot voor kort kon de sponsoring niet actief ter hand worden genomen, omdat voor dit project geheimhouding was opgelegd. Een sponsorwerkgroep is sinds enkele maanden bezig met twee invloedrijke Almeloërs om deuren te openen van bedrijven en instellingen en om sponsorcontracten af te sluiten. De eerste twee contracten zijn nu akkoord en een serie afspraken met anderen is gemaakt. Het Hofkeshuis is daarbij nu het wenkend perspectief. Indien nodig zal expertise van professionele sponsorwervers worden ingehuurd om de doelstelling te halen.

Toen de eerste signalen over een mogelijke verhuizing naar het Hofkeshuis bekend werden, heeft het museum een Club van Honderd en een Club van Vijfhonderd opgericht. Leden zijn zij, die met gebruikmaken van de fiscaalvriendelijke periodieke schenking gedurende vijf jaren elk jaar €100,- of €500,- doneren. Beide Clubs tellen nu ongeveer 125 leden en een tweede werfactie kan nu met succes van start gaan. Het museum kent bijna 250 Vrienden en het bestuur wil het aantal Vrienden in de komende jaren verdubbelen. Samen met Clubleden geeft dat niet alleen draagvlak in de Almelose samenleving, maar ook een forse financiële ondersteuning.

In de exploitatiecijfers is geen rekening gehouden met te betalen huur. Er werd van uitgegaan, dat het huidige huurregime van het pand aan de Prinsenstraat - dat om niet aan het museum ter beschikking wordt gesteld als een gebouw van algemeen belang - zou worden gecontinueerd wanneer we naar het Hofkeshuis zouden gaan. In een laat stadium heeft de gemeente anders geoordeeld. Het bestuur van het museum beraadt zich op de vraag hoe dit kan worden opgevangen.





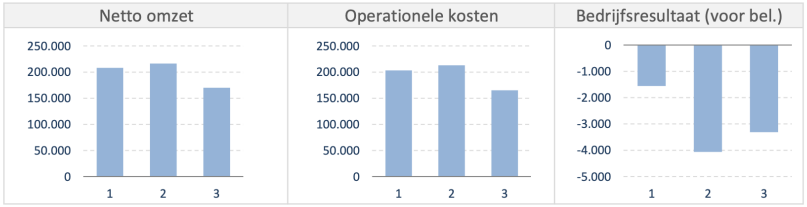
Exploitatiebegroting

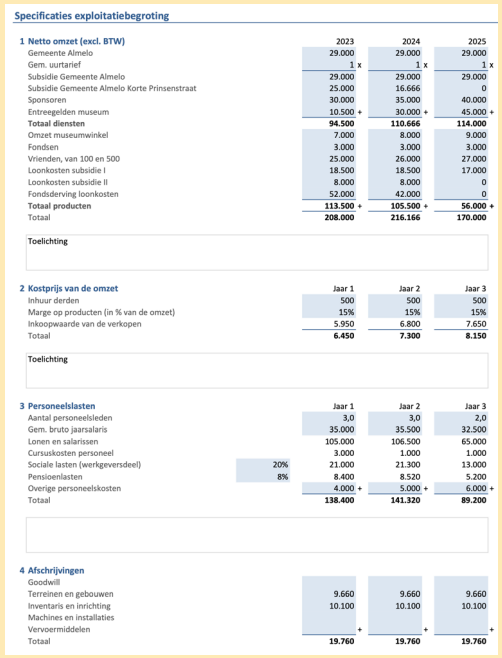


De exploitatiebegroting laat zien of er een bestaansrecht is voor een museum in Almelo. Deze begroting bevat een reële en goed onderbouwde inschatting van de opbrengsten, kosten en het bedrijfsresultaat.

Exploitatiebegroting

		2023		2024		2025	
1	Netto omzet	208.000		216.166		170.000	
2	Kostprijs van de omzet	6.450 –	3,1%	7.300 –	3,4%	8.150 –	4,8%
	Brutowinst	**201.550**	96,9%	**208.866**	96,6%	**161.850**	95,2%
3	Personeelslasten	138.400	66,5%	141.320	65,4%	89.200	52,5%
4	Afschrijvingen	19.760	9,5%	19.760	9,1%	19.760	11,6%
5	Huisvestingskosten	13.000	6,3%	16.550	7,7%	18.100	10,6%
6	Autokosten	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
7	Verkoopkosten	14.000	6,7%	16.050	7,4%	17.550	10,3%
8	Distributiekosten	5.300	2,5%	5.500	2,5%	6.000	3,5%
9	Algemene kosten	12.650 +	6,1%	13.750 +	6,4%	14.550 +	8,6%
	Operationele kosten	**203.110**	97,6%	**212.930**	98,5%	**165.160**	97,2%
	Operationeel resultaat	**-1.560**	-0,8%	**-4.064**	-1,9%	**-3.310**	-1,9%
10	Financiële baten en lasten	0 +	0,0%	0 +	0,0%	0 +	0,0%
	Bedrijfsresultaat (voor belastingen)	**-1.560**	-0,8%	**-4.064**	-1,9%	**-3.310**	-1,9%
11	Belastingen (BV)	0 +	0,0%	0 +	0,0%	0 +	0,0%
	Resultaat na belastingen	**-1.560**	-0,8%	**-4.064**	-1,9%	**-3.310**	-1,9%





Specificaties exploitatiebegroting

1 Netto omzet (excl. BTW)	2023	2024	2025
Gemeente Almelo	29.000	29.000	29.000
Gem. uurtarief	1 x	1 x	1 x
Subsidie Gemeente Almelo	29.000	29.000	29.000
Subsidie Gemeente Almelo Korte Prinsenstraat	25.000	16.666	0
Sponsoren	30.000	35.000	40.000
Entreegelden museum	10.500 +	30.000 +	45.000 +
Totaal diensten	**94.500**	**110.666**	**114.000**
Omzet museumwinkel	7.000	8.000	9.000
Fondsen	3.000	3.000	3.000
Vrienden, van 100 en 500	25.000	26.000	27.000
Loonkosten subsidie I	18.500	18.500	17.000
Loonkosten subsidie II	8.000	8.000	0
Fondsderving loonkosten	52.000	42.000	0
Totaal producten	**113.500 +**	**105.500 +**	**56.000 +**
Totaal	**208.000**	**216.166**	**170.000**

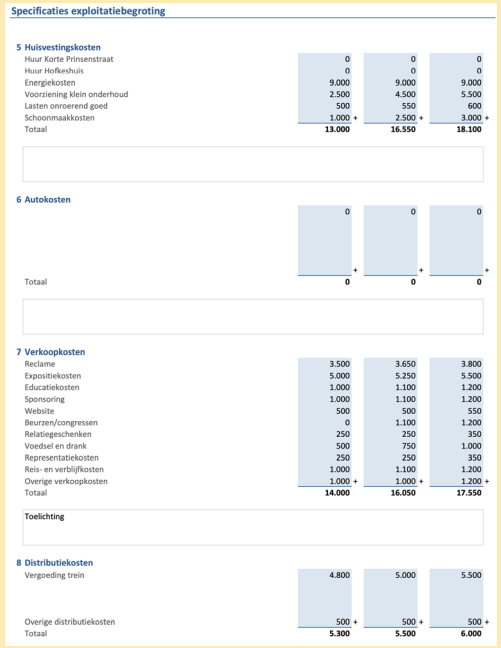
Toelichting

2 Kostprijs van de omzet	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Inhuur derden	500	500	500
Marge op producten (in % van de omzet)	15%	15%	15%
Inkoopwaarde van de verkopen	5.950	6.800	7.650
Totaal	**6.450**	**7.300**	**8.150**

Toelichting

3 Personeelslasten		Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Aantal personeelsleden		3,0	3,0	2,0
Gem. bruto jaarsalaris		35.000	35.500	32.500
Lonen en salarissen		105.000	106.500	65.000
Cursuskosten personeel		3.000	1.000	1.000
Sociale lasten (werkgeversdeel)	20%	21.000	21.300	13.000
Pensioenlasten	8%	8.400	8.520	5.200
Overige personeelskosten		4.000 +	5.000 +	6.000 +
Totaal		**138.400**	**141.320**	**89.200**

4 Afschrijvingen			
Goodwill			
Terreinen en gebouwen	9.660	9.660	9.660
Inventaris en inrichting	10.100	10.100	10.100
Machines en installaties			
Vervoermiddelen	+	+	+
Totaal	**19.760**	**19.760**	**19.760**



Specificaties exploitatiebegroting

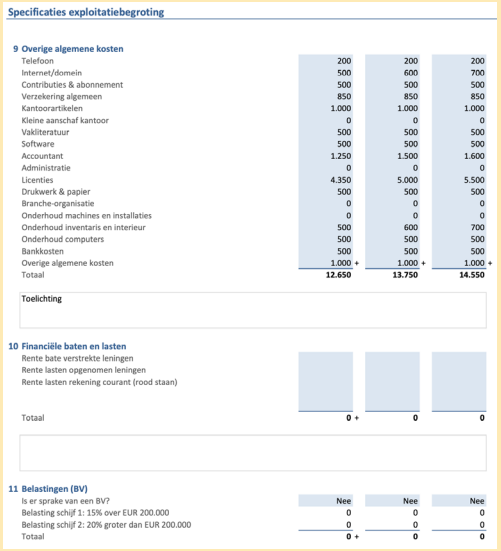
5 Huisvestingskosten			
Huur Korte Prinsenstraat	0	0	0
Huur Hofkeshuis	0	0	0
Energiekosten	9.000	9.000	9.000
Voorziening klein onderhoud	2.500	4.500	5.500
Lasten onroerend goed	500	550	600
Schoonmaakkosten	1.000 +	2.500 +	3.000 +
Totaal	**13.000**	**16.550**	**18.100**

6 Autokosten			
	0	0	0
	+	+	+
Totaal	**0**	**0**	**0**

7 Verkoopkosten			
Reclame	3.500	3.650	3.800
Expositiekosten	5.000	5.250	5.500
Educatiekosten	1.000	1.100	1.200
Sponsoring	1.000	1.100	1.200
Website	500	500	550
Beurzen/congressen	0	1.100	1.200
Relatiegeschenken	250	250	350
Voedsel en drank	500	750	1.000
Representatiekosten	250	250	350
Reis- en verblijfkosten	1.000	1.100	1.200
Overige verkoopkosten	1.000 +	1.000 +	1.200 +
Totaal	**14.000**	**16.050**	**17.550**

Toelichting

8 Distributiekosten			
Vergoeding trein	4.800	5.000	5.500
Overige distributiekosten	500 +	500 +	500 +
Totaal	**5.300**	**5.500**	**6.000**



Specificaties exploitatiebegroting

9 Overige algemene kosten			
Telefoon	200	200	200
Internet/domein	500	600	700
Contributies & abonnement	500	500	500
Verzekering algemeen	850	850	850
Kantoorartikelen	1.000	1.000	1.000
Kleine aanschaf kantoor	0	0	0
Vakliteratuur	500	500	500
Software	500	500	500
Accountant	1.250	1.500	1.600
Administratie	0	0	0
Licenties	4.350	5.000	5.500
Drukwerk & papier	500	500	500
Branche-organisatie	0	0	0
Onderhoud machines en installaties	0	0	0
Onderhoud inventaris en interieur	500	600	700
Onderhoud computers	500	500	500
Bankkosten	500	500	500
Overige algemene kosten	1.000 +	1.000 +	1.000 +
Totaal	**12.650**	**13.750**	**14.550**

Toelichting

10 Financiële baten en lasten			
Rente bate verstrekte leningen			
Rente lasten opgenomen leningen			
Rente lasten rekening courant (rood staan)			
Totaal	**0 +**	**0**	**0**

11 Belastingen (BV)			
Is er sprake van een BV?	Nee	Nee	Nee
Belasting schijf 1: 15% over EUR 200.000	0	0	0
Belasting schijf 2: 20% groter dan EUR 200.000	0	0	0
Totaal	**0 +**	**0**	**0**