Armoedebeleid vragen

Aan college

1. Bij conclusie 2 onderschrijft het college dat de doeltreffendheid en doelmatigheid moeilijk vast te stellen zijn. U schrijft in de reactie dat doel van de preventie agenda onder meer is het verstevigen van de voorzieningen om armoede en kansenongelijkheid aan te pakken en schulden aan te pakken. U schrijft dat doelen van de preventieagenda opgepakt worden in de vorm van inspanningsdoelen. Om deze reden is doelmatigheid lastig te meten schrijft u in de reactie.

   Wij vragen ons het volgende af:

   a. Welke preventieve maatregelen ziet u (ongeacht doelmatig/doeltreffendheid) om in te zetten bij (dreigende) schuldenproblematiek bij mensen in de leeftijd van 16 tot 75 jaar waarbij u ook kijkt naar optimalisatie van bekendheid van de reeds bestaande interventies zoals Schuldhulpmaatje.

   Als belangrijkste maatregel is er de vroegsignalering van de schulden in samenwerking met G/W/L aanbieders en woningcorporaties. Dit is een wettelijke taak en hiermee voorkomen we dat schulden te hoog oplopen. Daarnaast is Schuldhulpmaatje actief in Nieuwkoop en het aantal deelnemers daaraan is de laatste jaren gestegen. Geldfit is nog laagdrempeliger, dat is een online tool met tips voor mensen met geldzorgen. Daarnaast is het belangrijk om jongeren te informeren over omgang met geld. We kijken of we een voorlichting kunnen organiseren op het Ashram.

   b. Is bij de preventieve maatregelen rondom dreigende armoede en schulden rekening gehouden met een online strategie inclusief SEO en bijbehorende analysemethodieken die het online gedrag kunnen analyseren om zodoende de bereikbaarheid naar de inwoners die niet bij de gemeente bekend zijn ten gevolge van diverse oorzaken zoals schaamte en AVG-beperkingen te vergroten waardoor online preventieve maatregelen tot op zeker niveau van doelmatig-/treffendheid wel gemeten kunnen worden op basis van het bereik van de anonieme doelgroep? (Technisch)

   We hebben op dit moment geen specifieke online strategie waarin SEO, online gedragsanalyse en analysemethodieken onderdeel uitmaken van de preventieve aanpak rondom armoede en schulden. We hebben een ruim pakket inkomensondersteunende maatregelen, die goed gebruikt worden. Zo is het bereik van Jeugdfonds Sport en Cultuur de hoogste van de deelnemende gemeenten in Zuid-Holland.

   We communiceren uitgebreid over onze regelingen, zowel op de website en NN, als aan onze partners en in een boekje dat we recentelijk hebben gemaakt. We hebben ook een online tool als Geldfit test (www.geldtfit.nl), dat is toegesneden op Nieuwkoop. Dit is een onafhankelijk platform dat gratis en anoniem hulp biedt bij geldzorgen. Iedereen kan er terecht voor praktische tips, advies op maat of om in contact te komen met lokale hulpverleners. We kunnen zien hoeveel mensen hierop kijken, maar we weten uiteraard niet wie deze mensen zijn en kunnen ze dus niet bereiken.

   Daarnaast bieden we inwoner de online tool “Dat geldt voor mij” (initiatief van Zorgwijzer) Ook dit is een anonieme online tool aan de hand waarvan je kunt zien op welke landelijke

en gemeentelijk regeling je mogelijk recht hebt. Ook kan in de meeste gevallen direct een aanvraag ingediend worden. Ook hiervan krijgen we jaarlijks een overzicht van het aantal inwoners dat de tool heeft gebruikt. De gebruikers van de tool blijven (terecht) voor ons en Zorgwijzer anoniem.

c. Welke kansen ziet u om een deel van het inkomensondersteunende budget naar preventieve instrumenten om te zetten zodat voorkomen wordt dat het aandeel mensen in armoede stijgt. (Politiek)

Een deel van het inkomensondersteunende budget gaat naar preventieve maatregelen. Voorbeelden zijn stichting Leergeld, Jeugd- en Volwassenenfonds, maar ook de Voedsel- en de Kledingbank. De preventieve werking is dan niet dat mensen niet in armoede terecht komen, maar dat ze (of hun kinderen) ondanks een laag inkomen mee kunnen doen en daarmee niet op achterstand komen.
Het deel van het budget dat bestemd is voor Pwet uitkeringen, bijzondere bijstand, schuldhulpverlening en vroegsignalering kan niet worden ingezet voor andere doeleinden. Dat zijn wettelijke taken.
De oorzaak van armoede is zeer divers en niet altijd te voorkomen. Door de diverse regelgevingen zorgen we ervoor dat deze groep kan blijven deelnemen aan de samenleving en niet langs de zijlijn komen te staan.

2. Bij conclusie 4, betreffende de sociale kaart reageert u dat het centrale loket in Alphen gevestigd is. Het betreft een fysiek loket dat door inwoners en organisaties goed te vinden is. In reactie hierop stelt de Rekenkamer dat inwoners de afstand naar Alphen als probleem ervaren.
   a. Onderschrijft u dat ‘afstand’ zowel letterlijk (kilometers, tijd) als figuurlijk (drempelvrees) geïnterpreteerd kan worden?

Vooropgesteld, we horen weinig klachten over de afstand naar Alphen. Mocht men dat als probleem ervaren, dan zou dat ook drempelvrees kunnen zijn. Dit is echter geconstateerd door de Rekenkamer, dus het is logischer om aan hen te vragen hoe ‘afstand’ gelezen moet worden.

   b. In hoeverre ziet u mogelijkheid om het dienstenaanbod te digitaliseren waardoor zowel de fysieke als figuurlijke afstand verminderd wordt (zie punt 1 hierboven).

Een deel van het dienstenaanbod is al in de gemeente of digitaal aan te vragen. Aanvragen bij het jeugd en volwassenfonds lopen fysiek via een intermediair binnen de gemeente. Leergeld vraagt de inwoner zelf aan en dat gebeurt digitaal. Er is telefonisch ondersteuning van Leergeld mogelijk bij het aanvragen. Daarnaast hebben we een onafhankelijk client ondersteuner die desgewenst mensen helpt.

Bij aanvragen voorzieningen uit de P-wet (bijzondere bijstand,) vindt vaak een persoonlijk gesprek plaats als iemand niet bekend is. Aanvragen kunnen worden gedaan op het Serviceplein tijdens het inloopspreekuur of op afspraak. Voor aanvragen (intake) voor levensonderhoud en schuldhulpverlening zijn de afspraken altijd fysiek en dat is ook gewenst.

c. Welke mogelijkheden ziet u om de sociale kaart meer bekendheid te geven.

Het platform van Nieuwkoop Actief biedt veel informatie voor inwoners. Door ernaar te verwijzen in publicaties en de eerstelijns professionals ermee bekend te maken, hopen we de bekendheid en het gebruik ervan nog verder te vergroten. De eerstelijns professionals zijn door onze inspanningen steeds beter bekend met elkaars aanbod, zodat ze snel naar elkaar kunnen doorverwijzen. Dit wordt door onze partners ook zo ervaren, blijkt uit het onderzoek.