Participatieplan Centrumring – Verkeerssituatie en Inrichting

Aanleiding

In Zutphen speelt al jaren een brede discussie over de verkeersveiligheid in en rond de binnenstad en over de bereikbaarheid per openbaar vervoer. Daarbij wordt gekeken naar de noodzaak van essentiële ingrepen aan de huidige ring en de mogelijkheid om de ring op onderdelen te verleggen. De uitgangspunten van het college van burgemeester en wethouders voor de participatie zijn hierbij dat de centrumring wordt gewijzigd van 50km/u naar 30km/u, dat de centrumring wordt ingericht volgens het STOMP principe, en dat er voldoende parkeerplaatsen aanwezig blijven om de binnenstad economisch vitaal en leefbaar te houden.

De centrumring functioneert momenteel als een gebiedsontsluitingsweg (GOW). Een eventuele verlegging of functiewijziging van de ring kan ingrijpende gevolgen hebben voor de verkeersstromen in de stad, zowel voor doorgaand verkeer als voor bestemmingsverkeer. Daarom is een zorgvuldig participatieproces essentieel, waarin inwoners, ondernemers, bezoekers en betrokken (mobiliteits)partijen hun zorgen, wensen en ideeën kunnen inbrengen.

1. Doel van de participatie

Het doel van dit participatietraject is het consulteren van inwoners, ondernemers, bezoekers, hulpdiensten en openbaar vervoerders bij de verdere uitwerking van de centrumring. Aan de hand van een aantal uitgewerkte scenario's halen we wensen, zorgen en voorkeuren op die als input dienen voor een gedragen advies over de toekomstige vorm (inrichting) en snelheid van de centrumring.

2. Doelgroepen

- Inwoners van de stad (met name direct aanwonenden en gebruikers van de centrumring)
- Ondernemers binnenstad en de ring daarbuiten (in samenspraak met o.a. Stichting Binnenstadsmanagement Zutphen, Bedrijvenkring Zutphen en Stichting Parkmanagement Zutphen)
- Bezoekers van de stad (o.a. winkelend publiek, visite en toeristen)
- Hulpdiensten (politie, brandweer, ambulance)
- Ouders van schoolgaande kinderen
- Openbaar vervoersdiensten (busmaatschappijen, vervoersregio)

3. Tijdspad

- Week 40 (22 september t/m 3 oktober): overleg over inhoud opdracht en opdrachtverstrekking extern onderzoeksbureau

- Week 40 (29 september t/m 3 oktober): Start voorbereiding communicatie en participatie (ontwikkelen communicatiemiddelen)
- Week 42 (13 – 20 oktober): Start externe communicatie via gemeentelijke website, pers, h-a-h Contact
- Week 45 (3 – 7 november): Start uitvoering inventarisatieonderzoeken onder doelgroepen
- Week 45 – 50/51 (3 november – 19 december): uitvoering onderzoeken
- Week 2 (5 – 9 januari 2026): Verwerking onderzoeksgegevens en concept eindrapport
- Week 3 (12 – 16 januari 2026): Oplevering definitief rapport, bestuurlijke toelichting, voorbereiding beeldvormende vergadering raad

4. Participatievormen en werkvormen (eerste voorstel, nog definitief te bepalen)

Voor inwoners, bezoekers en ondernemers:

- **Online consultatie panel en open link**
  Uitnodiging panel Zutphen Spreekt, open link voor brede deelname (met aandacht voor verschillende doelgroepen), monitoring en reminders, dataverwerking. Naar verwachting ongeveer 1.000 inwoners. Daarnaast open link met inwoners die geen panellid zijn. Speciale aandacht voor ouders van schoolgaande kinderen.
- **Straatdialoog vier dagdelen**
  Team op locatie (drukbezochte plekken zoals supermarkten en weekmarkt), standmateriaal, gesprekskaartjes, logging en korte reflectie per dagdeel. Eén dagdeel met aanwezigheid van bestuurder(s) op de markt. Optioneel schoolbezoek of flyering bij scholen voor extra bereik.
- **Inwonersessies (omwonenden) drie keer twee uur**
  Programma met scenario's, thematafels en slotsamenvatting.
- **Ondernemerssessies drie keer twee uur**
  In samenwerking met binnenstadsmanager. Programma met scenario's, thematafels en slotsamenvatting.
-

Voor hulpdiensten, OV, provincie en overige stakeholders:

- Gerichte werksessies/interviews met vertegenwoordigers organisaties
  - Focus op bereikbaarheid, veiligheid, haalbaarheid
  - Inzicht in knelpunten en randvoorwaarden is essentieel voor een uitvoerbaar en gedragen advies
- De gesprekken met de vertegenwoordigers van deze stakeholders worden vanuit de gemeente zelf gevoerd, dus niet door het onderzoeksbureau.

5. Interne draagvlak

Naast de externe participatie wordt ingezet op het creëren van breed intern draagvlak binnen de organisatie. Dit gebeurt door het organiseren van brede ambtelijke sessies met collega's van de afdelingen duurzaamheid, RO/wonen, recreatie & toerisme, economie en binnenstad en de projecten Gebiedsvisie De Mars, de Kleine Linie en Noorderhaven. In deze sessie worden de scenario's besproken, worden kansen en knelpunten vanuit verschillende beleidsvelden verkend, en wordt gezocht naar integrale afwegingen die bijdragen aan een breed gedragen advies voor de centrumring.

6. Communicatiestrategie

- Voorafgaand aan het onderzoek: aankondigingen informatieverstrekking over de voorstellen en scenario's via een combinatie van lokale media, gemeentelijke kanalen, sociale media, informatiemateriaal/flyers
- Tijdens de onderzoeken: updates over participatiemomenten, oproep om mee te denken via gemeentelijke kanalen, lokale media en sociale media
- Na afloop van de onderzoeken: terugkoppeling over wat er is opgehaald en hoe het gebruikt wordt in het advies via gemeentelijke kanalen, lokale media en sociale media

7. Verwerking en terugkoppeling

- Alle input wordt thematisch geanalyseerd per scenario
- Bevindingen worden verwerkt in een participatieverslag. Dit verslag vormt de basis voor een integraal advies over inrichting en snelheid van de centrumring, dat wordt aangeboden aan het college en de gemeenteraad
- De gemeenteraad zal (naar verwachting) in februari 2026 een besluit nemen over de toekomst van de centrumring. We volgen hierbij de BOB cyclus met een beeldvormende avond op 27 november 2025, een oordeelvormende avond op 20 januari 2026 en een besluitvormende avond op 23 februari 2026.
- De deelnemers en betrokkenen van de participatie ontvangen een terugkoppeling over wat er met de input is gedaan, via gemeentelijke kanalen en/of rechtstreek (indien gewenst)

8. Rollen en verantwoordelijkheden

De uitvoering van dit participatietraject ligt volledig bij het projectteam van de gemeente. De rollen en verantwoordelijkheden zijn als volgt:

- Projectleider : verantwoordelijk voor het totale proces, planning en afstemming binnen het projectteam
- Communicatieadviseur : verantwoordelijk voor aankondiging, informatieproces m.b.t. het project en terugkoppeling van de participatie; ondersteuning bij gesprekken
- Participatieadviseur : adviseert over participatieniveau, werkvormen en timing
- Verkeerskundigen : verantwoordelijk voor inhoudelijke onderbouwing van scenario's en maatregelen