

PANORAMA 2040

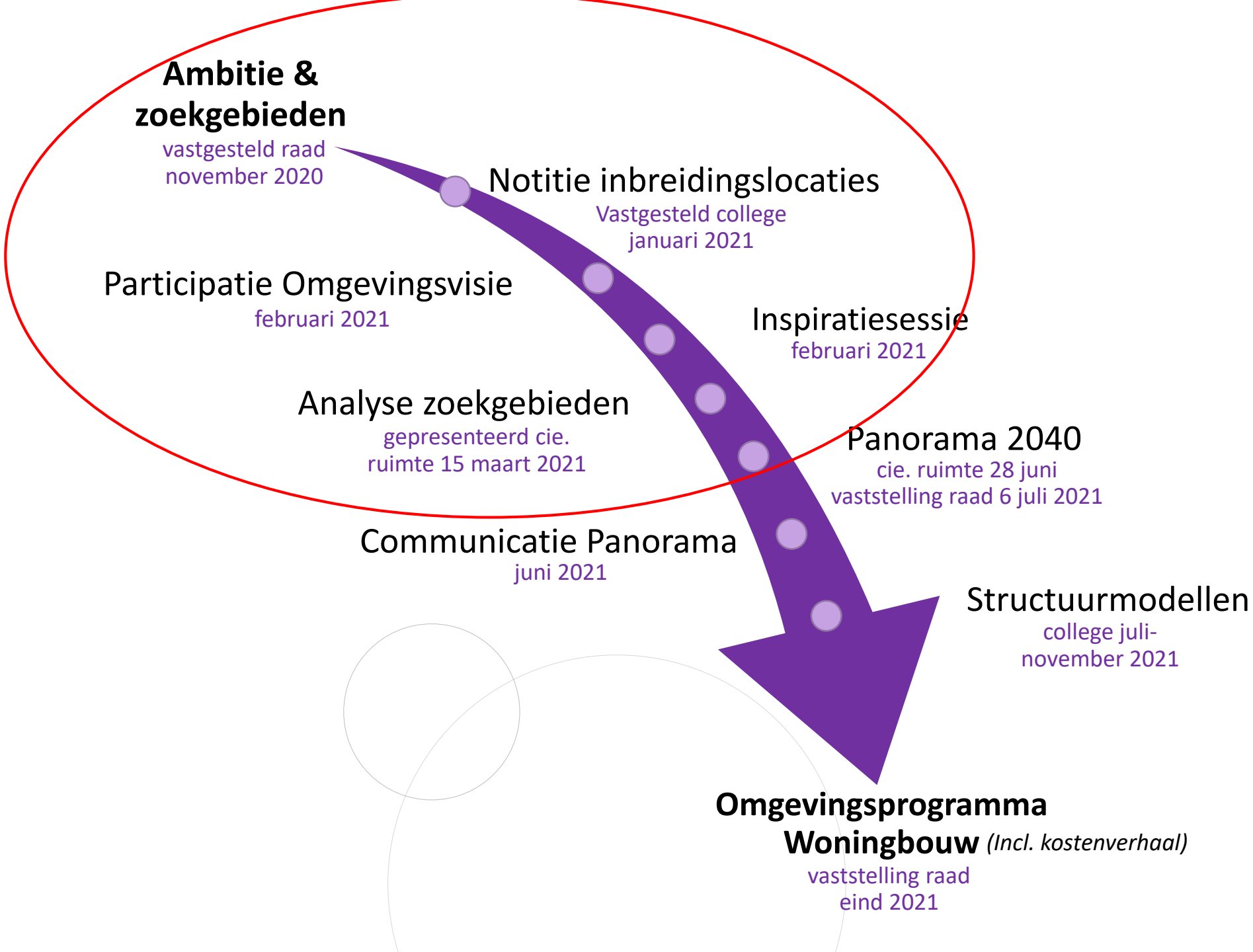
OMGEVINGSPROGRAMMA WONINGBOUW

PROGRAMMA

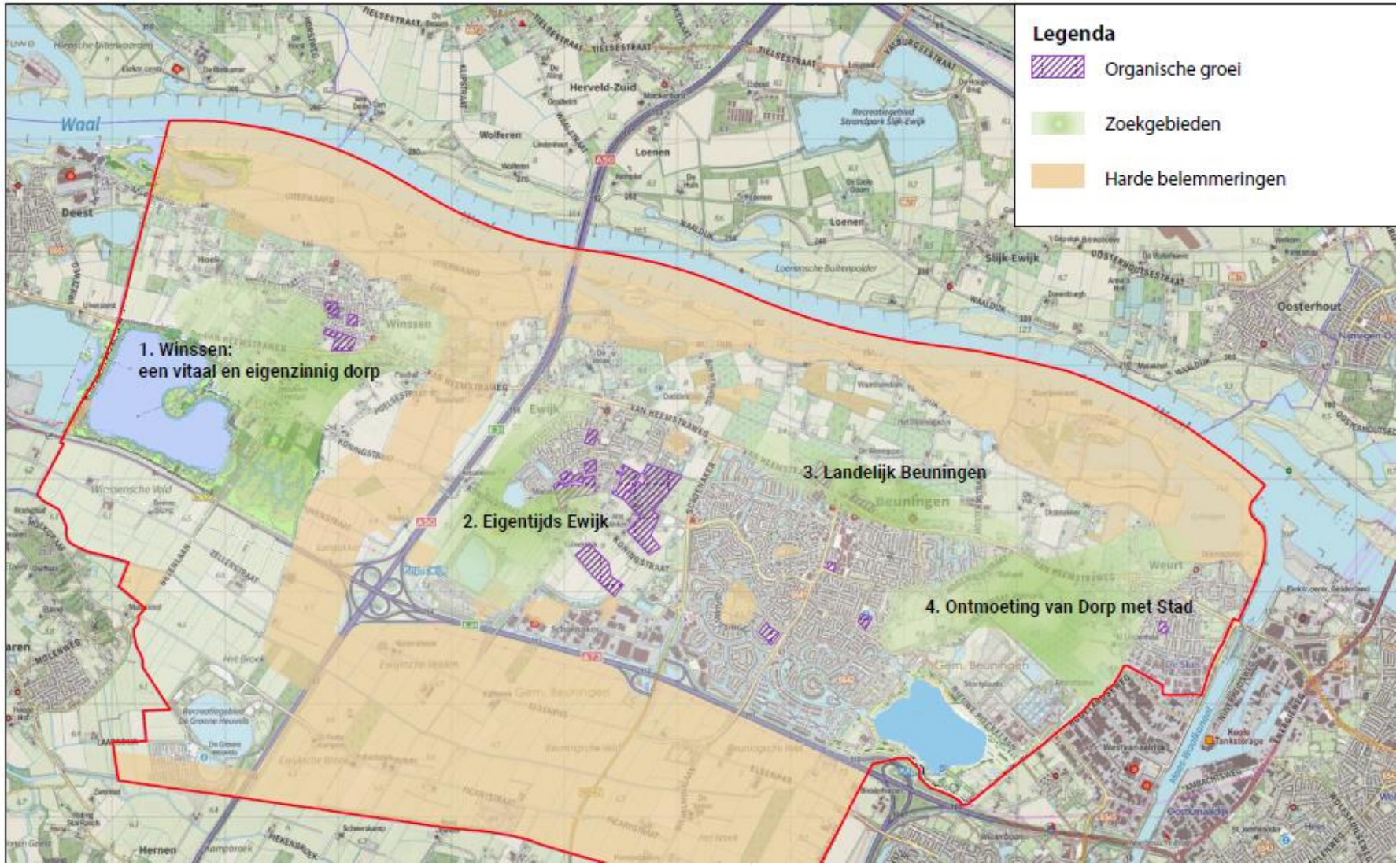
1. Proces
2. Panorama 2040



PROCES


Ambitie & zoekgebieden
vastgesteld raad
november 2020
Notitie inbreidingslocaties
Vastgesteld college
januari 2021
Participatie Omgevingsvisie
februari 2021
Inspiratiesessie
februari 2021
Analyse zoekgebieden
gepresenteerd cie.
ruimte 15 maart 2021
Panorama 2040
cie. ruimte 28 juni
vaststelling raad 6 juli 2021
Communicatie Panorama
juni 2021
Structuurmodellen
college juli-
november 2021
Omgevingsprogramma Woningbouw *(Incl. kostenverhaal)*
vaststelling raad
eind 2021

WAT HEEFT U VASTGESTELD



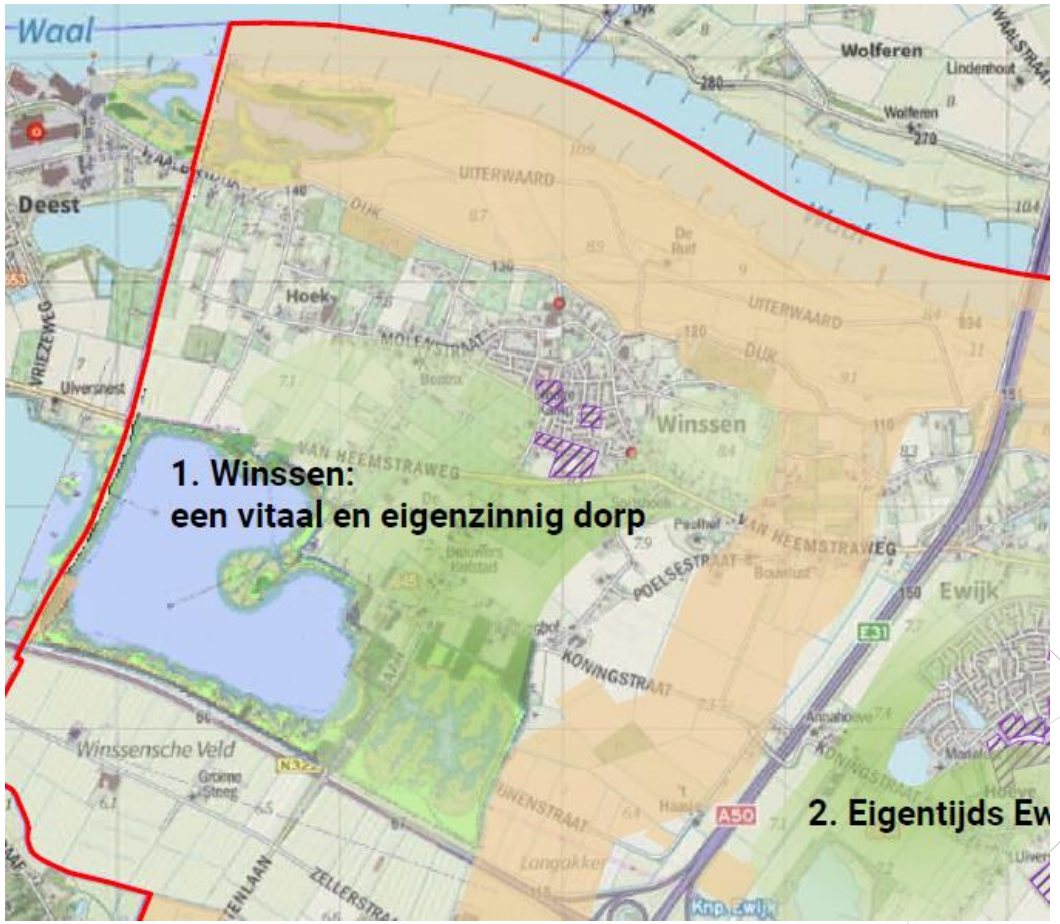
Raad van 17 november:

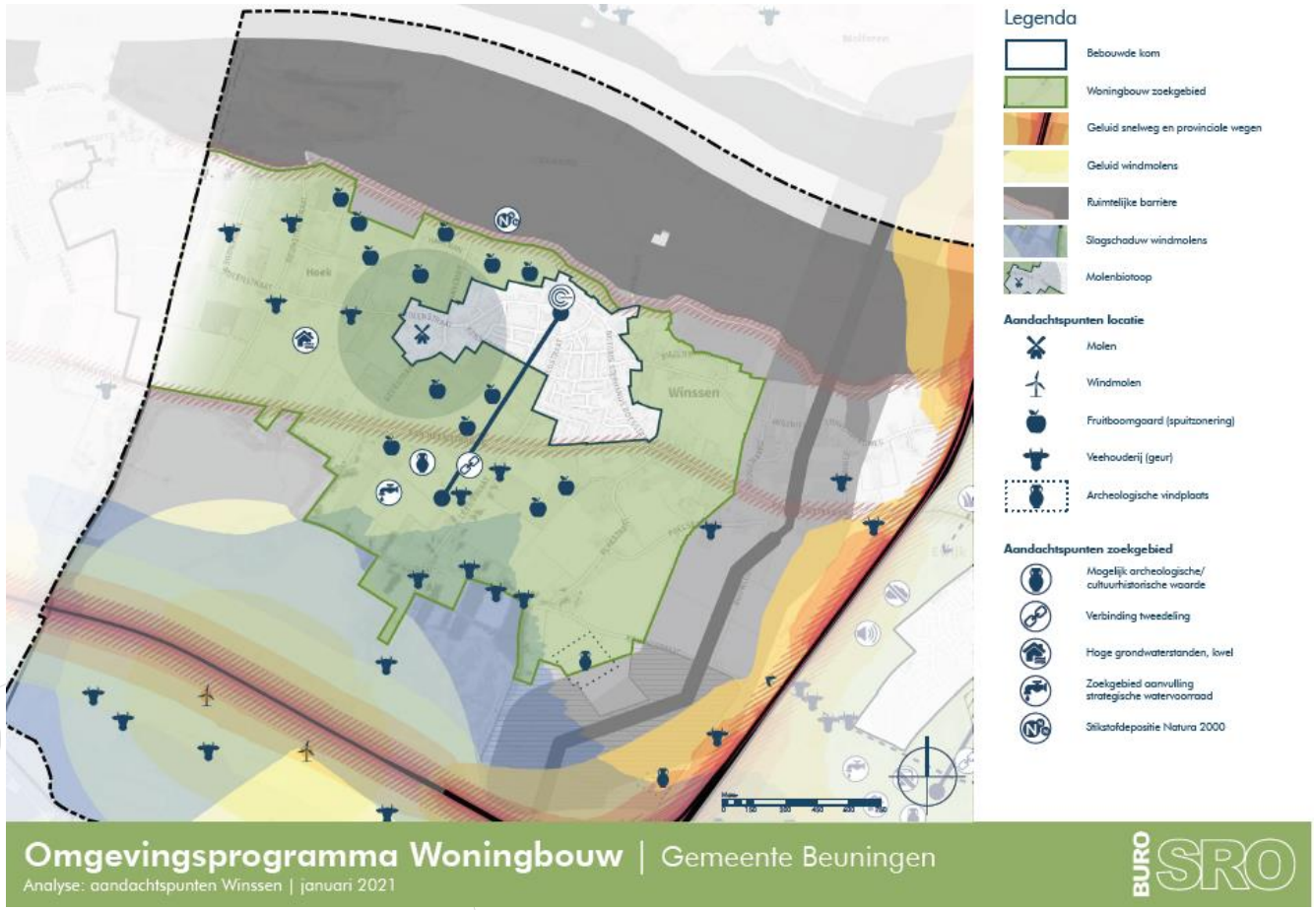
- gefaseerd doorgroeien naar > 30.000 inwoners
- met vitale en leefbare kernen
- behoud eigen DNA van Beuningen
- focus op groei bij de kernen zelf
- waar mogelijk binnenstedelijk bouwen
- Vier ruime zoekgebieden die verder uitgewerkt worden in een omgevingsprogramma woningbouw

+

Motie 10-puntenplan!

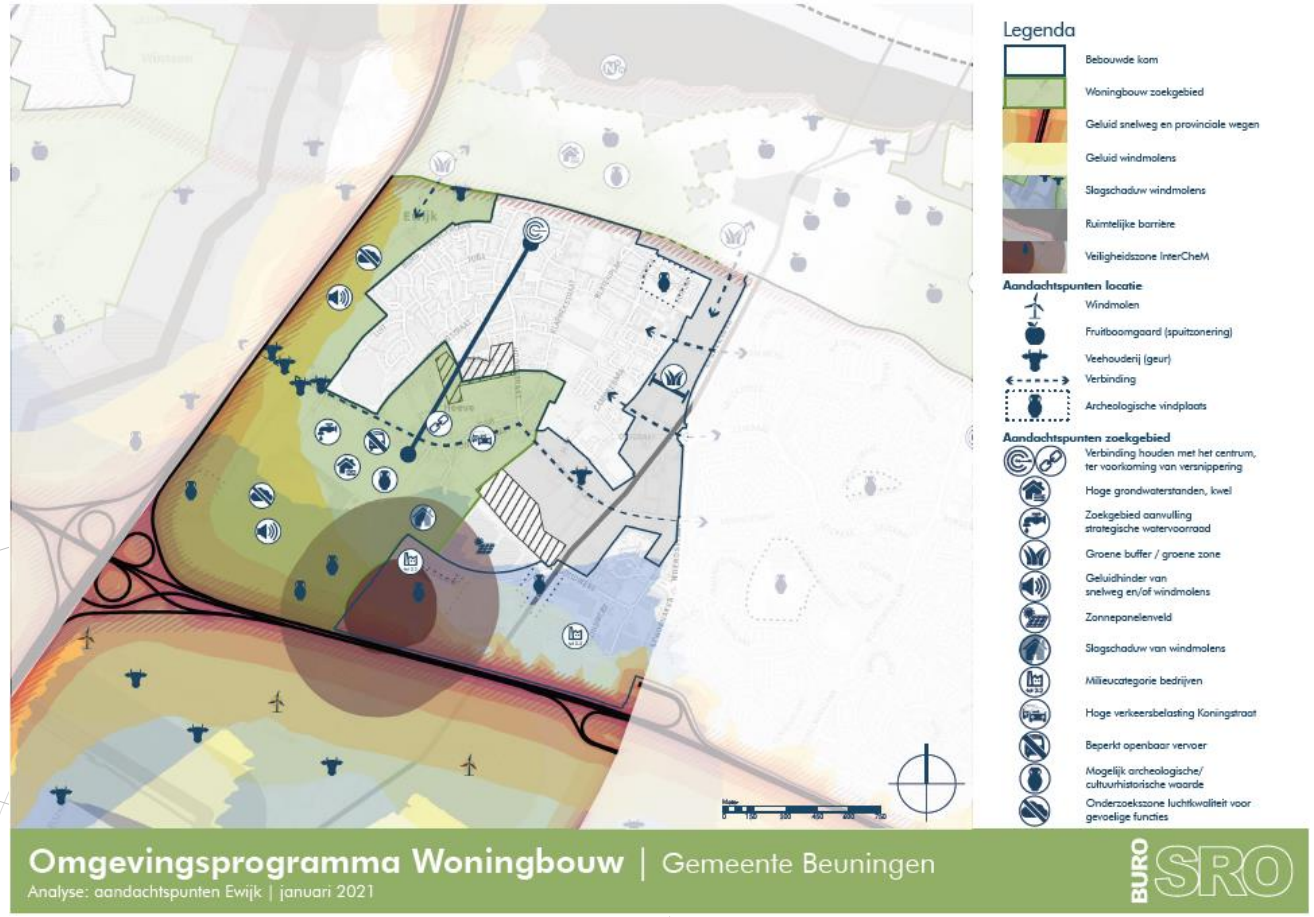
Analyse Winssen



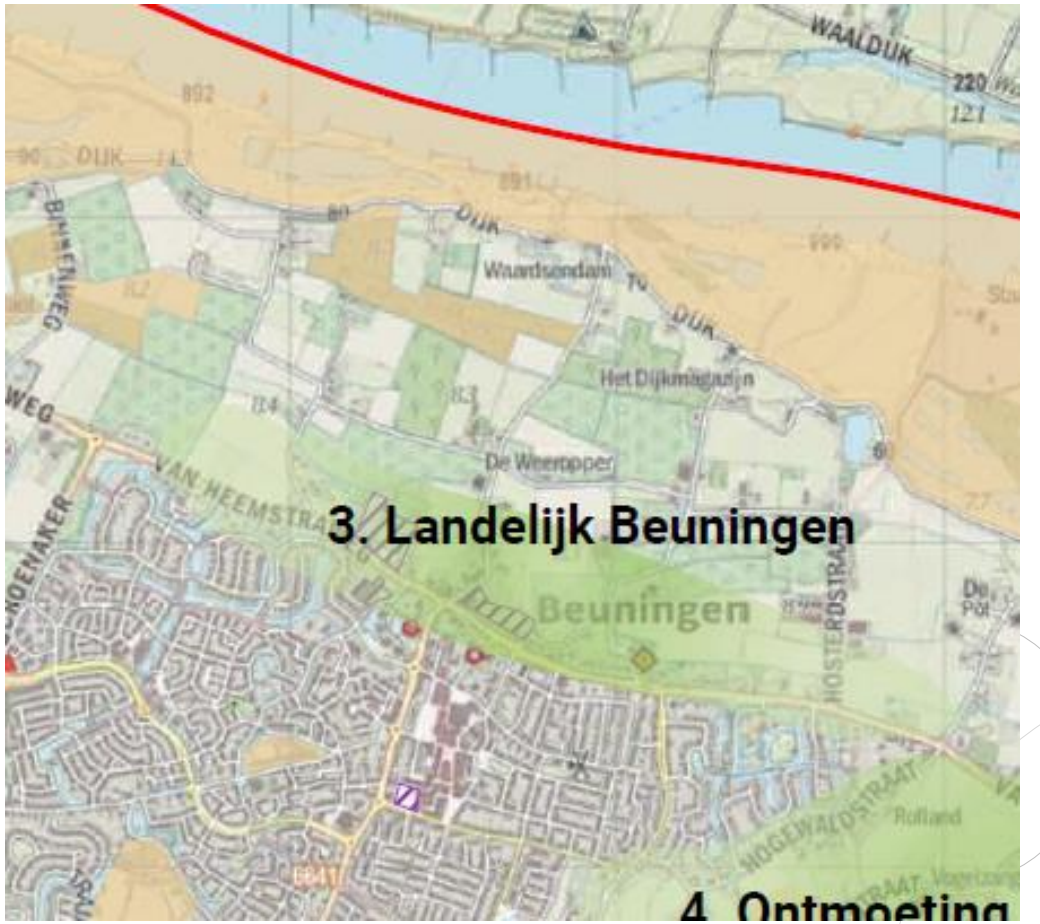


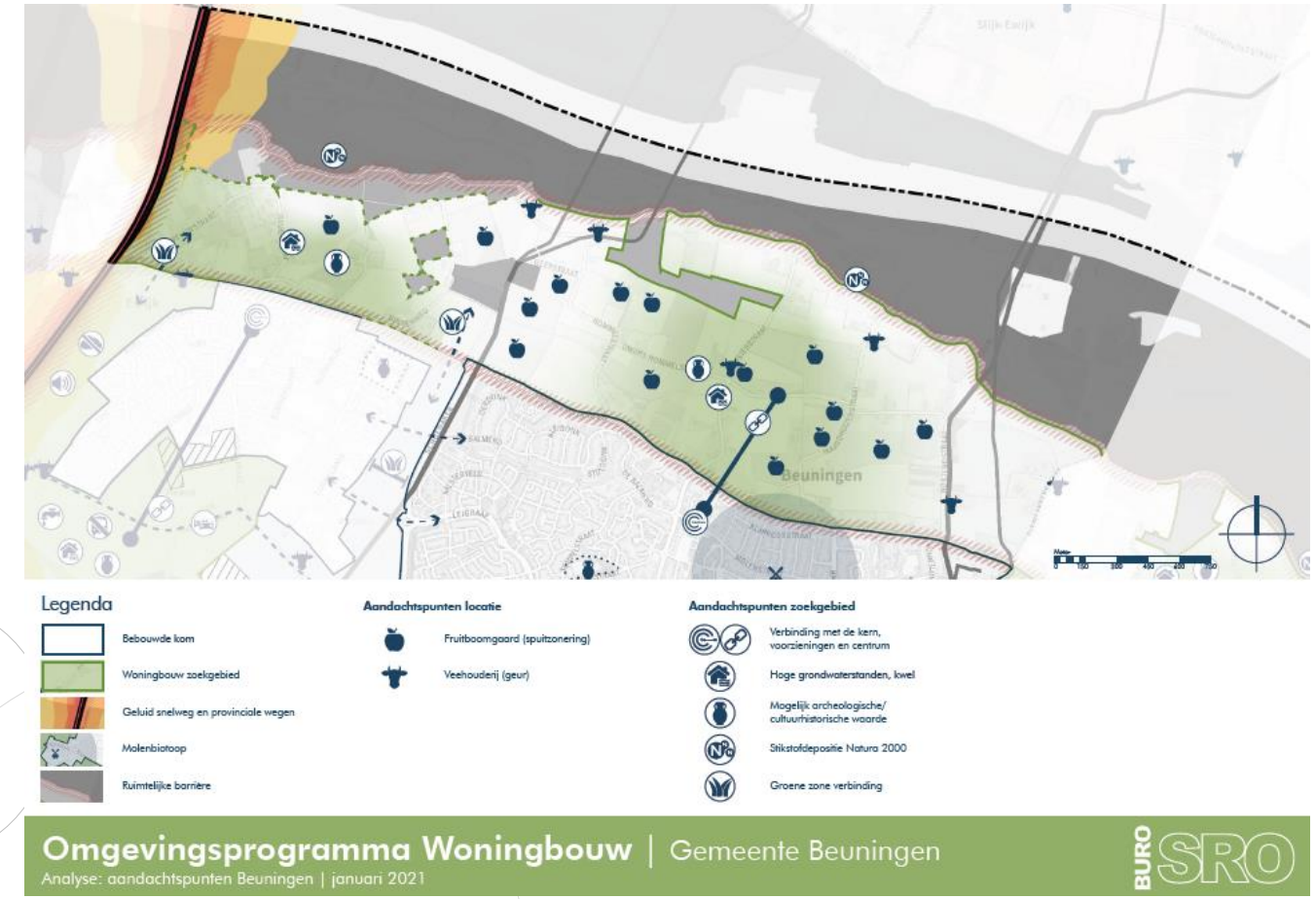
Analyse Ewijk





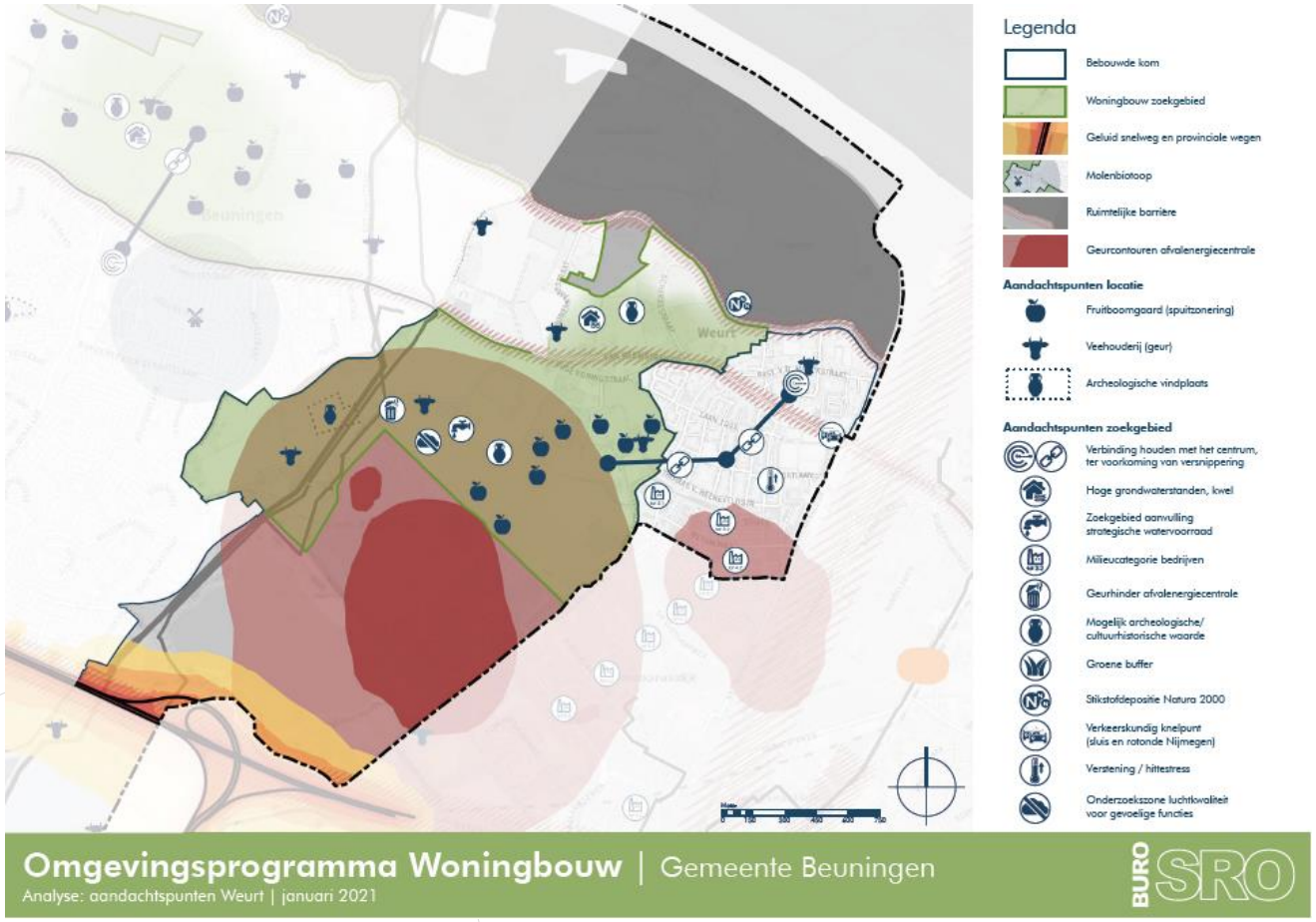
Analyse Beuningen-Noord (Oeverwallen)





Analyse Beuningen-Weurt





PARTICIPATIE OMGEVINGSVISIE

Belangrijkste uitkomsten voor woningbouw:

Voorwaarden voor nieuwe woningbouw:

Starterswoningen, goede ontsluiting, duurzaam, seniorenwoningen, bouwen voor ouderen, groen, rust, dorps, dicht bij de kern, voor eigen inwoners, betaalbaar, huur woningen , variatie in woningen, prijs en doelgroepen, grootte. Kleinschalig
en met een rustig tempo bouwen, geen hoogbouw

Waarde van Beuningen:



Afbreuk aan waarde:



Naast ambitie met zoekgebieden, het 10 puntenplan en de analyse vormt de participatie van de omgevingsvisie input voor de uitwerking van het panorama.

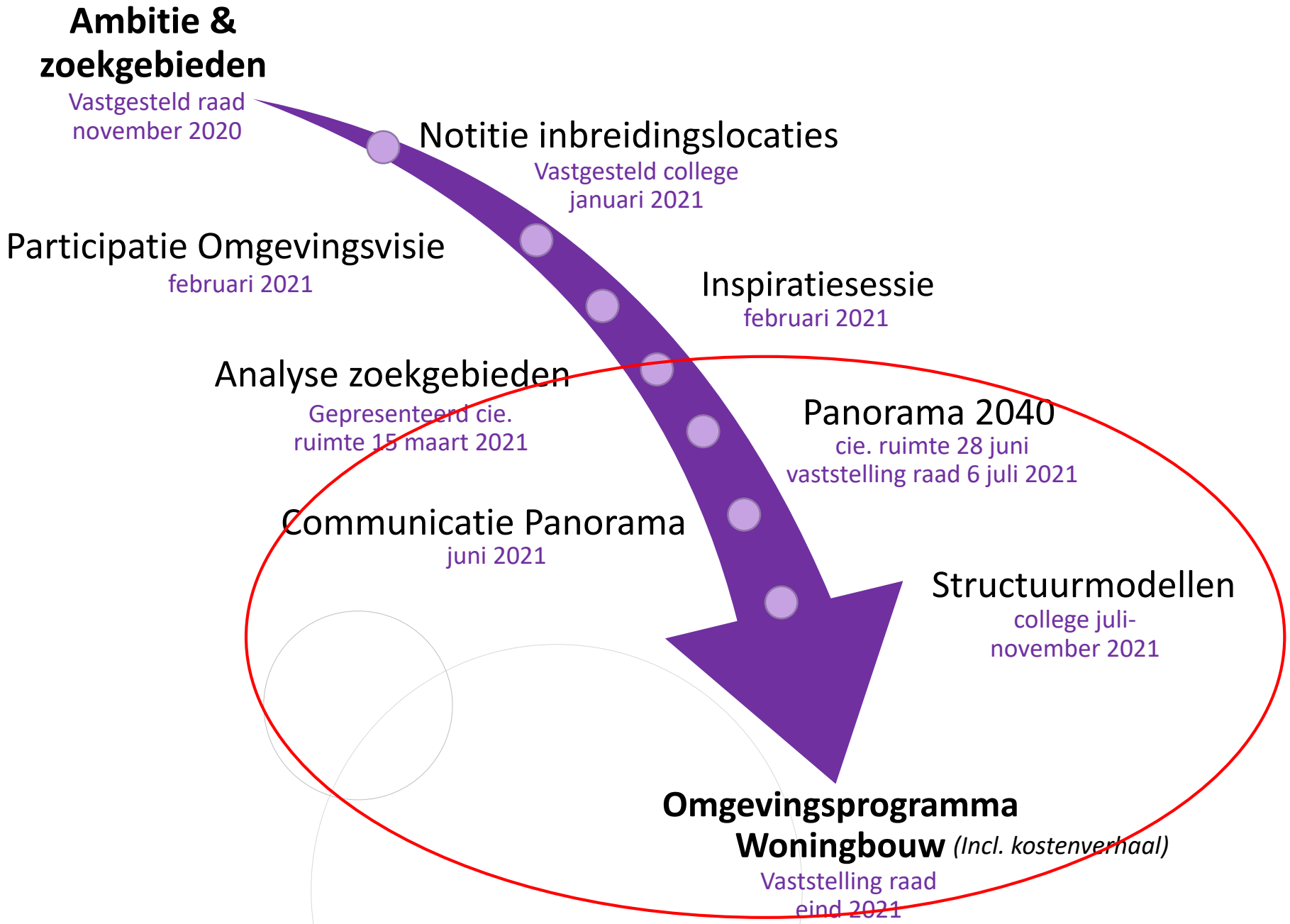
Inspiratiesessie

Wat willen we meegeven aan Beuningen:

- focus op behoud eigen kwaliteit
- bouw voor de toekomst
- sta open voor nieuwe bouwmogelijkheden
- anders denken
- groen is doen



PROCES


Ambitie & zoekgebieden
Vastgesteld raad november 2020
Notitie inbreidingslocaties
Vastgesteld college januari 2021
Participatie Omgevingsvisie
februari 2021
Inspiratiesessie
februari 2021
Analyse zoekgebieden
Gepresenteerd cie. ruimte 15 maart 2021
Panorama 2040
cie. ruimte 28 juni
vaststelling raad 6 juli 2021
Communicatie Panorama
juni 2021
Structuurmodellen
college juli-november 2021
Omgevingsprogramma Woningbouw *(Incl. kostenverhaal)*
Vaststelling raad eind 2021

Panorama 2040

Het instrument “Panorama”:

- Overkoepelend toekomstbeeld voor potentiële woningbouwlocaties
- Kapstok voor ontwikkeling van locaties én alles wat daar bij hoort (natuur, ontsluiting, energie, etc.)
- Zet de te volgen koers uit aan de hand van algemene uitgangspunten op zes thema’s (volgend uit tien punten plan)
- Legt de basis voor de verdere uitwerking in ontwikkelkader per locatie (structuurmodel)
- Aan de hand van panorama en ontwikkelkader de ontwikkeling van locaties (stippen op de horizon) bepalen op basis van vraag en aanbod, de afwegingscriteria en samen met marktpartijen en inwoners

Communicatie

Wonen is een onderwerp dat onze inwoners raakt.

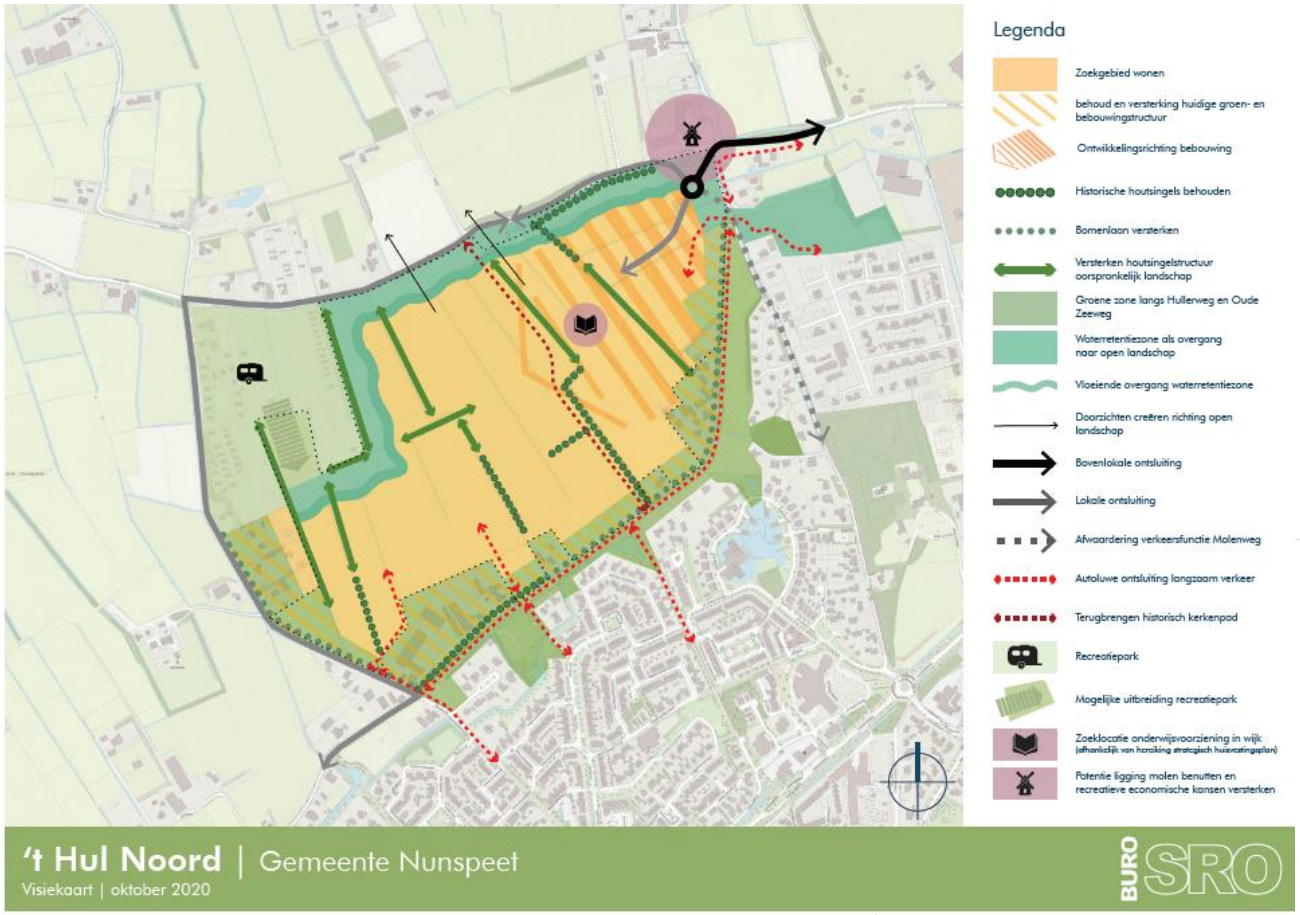
Na de commissievergadering op 25 mei willen we onze inwoners en stakeholders goed informeren over het panorama.

Hoe gaan we dat doen:

- Persgesprek 26 mei
- Projectwebsite gelanceerd 26 mei
- Kort filmpje op social media
- Flyeractie in alle kernen (1 en 2 juni)

Structuurmodellen

Voorbeeld:



Behoefte

- Op 28 april themavond wonen gehad
- Uitgangspunten 10 puntenplan sluiten goed aan bij uitgangspunten Woondeal en het woningbehoefteonderzoek
- Druk op de woningmarkt is groot, combinatie van eigen behoefte en regionale druk.
- Conclusie Companen over sociale huur: Eigen behoefte aan sociale huur is niet zo groot, maar deel van woningen wordt betrokken door mensen uit de regio. Gewenst om daarvoor te compenseren met extra nieuwbouw
- Koopwoningmarkt is nu vooral aanbodgestuurd, omslag naar vraaggestuurd is gewenst. Voorbeelden genoemd door makelaar: grondgebonden woningen voor ouderen en kleine grondgebonden woningen voor starters.
- Betaalbaarheid moet meer centraal komen te staan. Betaalbaar bouwen, maar ook betaalbaar houden.

Panorama 2040

Inhoudelijke presentatie gegeven door Guido Yntema