

Zie je deze nieuwsbrief niet goed? [Bekijk in je webbrowser.](#)

/ Mei 2025



communicatie
& participatie

Nieuwsbrief

Continu in ontwikkeling

/INTRODUCTIE

Ons vak is voortdurend in ontwikkeling en dat maakt het leuk. We houden van structuur en resultaatgerichte processen. Daarom werken we met de methodieken Factor C, Relevant Gesprek® en CASI.

Onze training Factor C hebben we een helemaal vernieuwd. Met nog meer aandacht voor stap 1: het aansluiten bij het beleid en de keuze voor de strategie. En gericht op het werken met de tools van Factor C. Factor C helpt je het juiste instrument te kiezen om de omgeving te betrekken.

Eerder kreeg SIR de opdracht van de Academie voor Overheidscommunicatie, een onderdeel van Dienst Publiek en Communicatie van het ministerie van Algemene Zaken om te ondersteunen bij het ontwikkelen van het *Communicatiekompas* met hulpmiddelen ter ondersteuning van Factor C. Met die tools kun je direct aan de slag om te komen tot een gedragen communicatiestrategie en -aanpak. Het [Communicatiekompas](#) vind je natuurlijk op onze website.

Wil je alles weten over deze vernieuwingen bij Factor C? Meld je aan voor het gratis webinar op dinsdag 1 juli 2025 (10-11 uur).



Martijn Schenning, partner SIR communicatie & participatie



Communicatie-aanpak Tata Steel

/ KLANTCASE COMMUNICATIE

De positie van Tata Steel IJmuiden in de IJmondregio is al jaren onderwerp van maatschappelijk en bestuurlijk debat. De staalfabriek is van groot economisch belang, maar staat ook onder druk vanwege haar impact op milieu en gezondheid. Diverse rapporten wijzen op zorgwekkende uitstoot van schadelijke stoffen, en actiegroepen aan beide zijden van het debat maken duidelijk dat de betrokkenheid van omwonenden groot is.

Voor gemeenten in de IJmond en de provincie Noord-Holland, maar ook voor partijen als het Rijk, de GGD en de omgevingsdienst, is dit een dossier dat onder een vergrootglas ligt. Daarom wilden zij het gesprek met de omgeving op een nieuwe manier vormgeven – en vroegen ze SIR om mee te denken over de invulling van een gezamenlijke omgevingsdialoog.

[Lees verder >>](#)



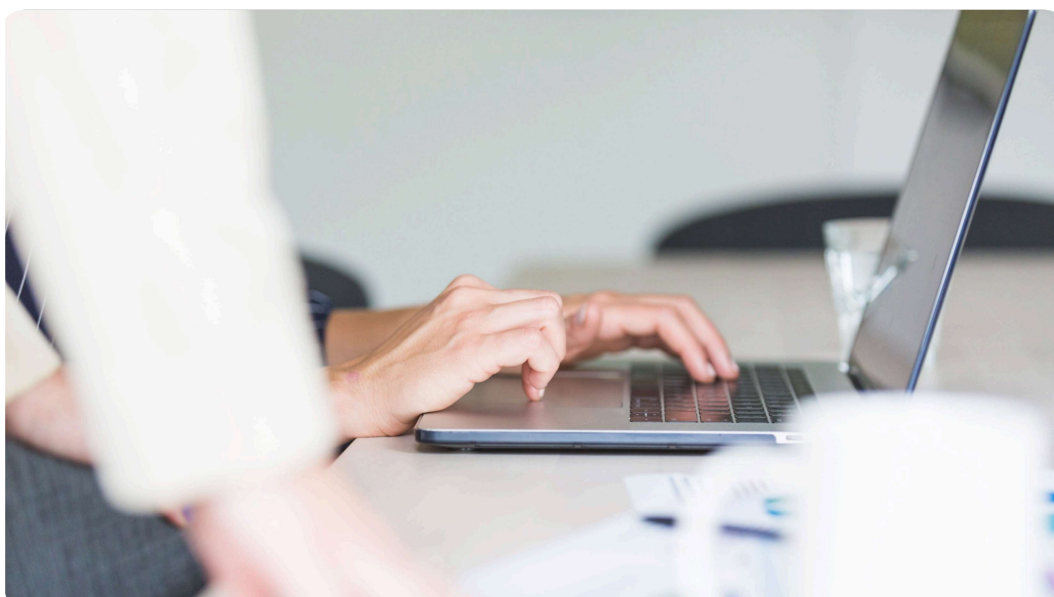
Hoe kom je tot een participatievisie - een voorbeeld

/ KLANTCASE PARTICIPATIE

Participatie draait om het voeren van een relevant gesprek met de verschillende belanghebbenden staat in "Samen voor een fijne samenleving - Visie op participatie voor Alphen-Chaam, Baarle-Nassau en Gilze en Rijen". Onlangs werd de participatievisie van de ABG gemeenten door de gemeenteraad vastgesteld.

Hoe kom je tot een visie op participatie? Hoe betrek je de omgeving bij het maken van zo'n visie? SIR ondersteunde bij het ontwikkelen en schrijven van deze visie.

[Lees verder >>](#)



Werk je als beleidsadviseur, projectleider, communicatieprofessional of als leidinggevende in de publieke of private sector? Neem dan deel aan één van onze gratis webinars en maak kennis met de methodieken Factor C (voor communicatie), Relevant Gesprek® (participatie) of CASI (gedragsbeïnvloeding).

We laten je in het webinar de methodiek zien en vertellen over onze aanpak en de praktische toepasbaarheid. De webinars duren een uur en zijn altijd vrij toegankelijk. Je hoeft je alleen maar even aan te melden!

[Aanmelden >>](#)



Activatie-aanpak energiearmoede

/ KLANTCASE GEDRAGSBEINVLOEDING

Hoe stimuleer je inwoners in energiearmoede om gebruik te maken van bestaande ondersteuning? Samen met de gemeente Gorinchem en verschillende samenwerkingspartners van de gemeente ontwikkelden we in een Fasterclass CASI een aanpak voor een publiekscampagne op basis van de CASI-methodiek.

Energiearmoede aanpakken met een gedragsgerichte publiekscampagne. Lees hoe Gorinchem een belangrijke stap zet zodat minder mensen in energiearmoede leven.

[Lees verder >>](#)

/WEBINARS, TRAININGEN EN WORKSHOPS

SIR communicatie & participatie organiseert het hele jaar gratis webinars, trainingen en workshops op het gebied van communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding.

Factor C

- [**Webinar** Communicatie Factor C, gratis](#) - dinsdag 1 juli 2025
- [**Training** Communicatie Factor C](#) - donderdag 25 september 2025

CASI

- [**Webinar** Gedrag CASI, gratis](#) – dinsdag 17 juni 2025
- [**Training** Gedrag CASI](#) – dinsdag 11 november 2025

Relevant Gesprek®

- [**Webinar** Participeren kun je leren \(Relevant Gesprek® Academie\), gratis](#) - maandag 26 mei 2025
- [**Workshop** Leren om een participatieproces te evalueren \(Relevant Gesprek® Academie\)](#) - dinsdag 27 mei 2025
- [**Training** Relevant Gesprek® Aanpak \(Relevant Gesprek® Academie\)](#) - donderdag 26 juni 2025

Als abonnee op de SIR Nieuwsbrief geven we je **15% korting** op je deelname aan bovenstaande trainingen en workshops. Gebruik de kortingscode **SIRNBMEI2025** op het aanmeldformulier.



Stuur deze nieuwsbrief door naar een collega

OVER ONS

SIR communicatie & participatie helpt publieke en maatschappelijke organisaties in het voeren van het gesprek met hun omgeving. Wij brengen de expertises communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding in. SIR ondersteunt met het maken van een aanpak – in co-creatie of via trainingen - of in de uitvoering.

Dat doen we met de methodieken Factor C, Relevant Gesprek® en CASI.

SIR communicatie & participatie is gecertificeerd partner van het Relevant Gesprek®.



LinkedIn

UITSCHRIJVEN

Wil je jouw gegevens aanpassen of de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Wijzig jouw gegevens of schrijf je uit.

Schrijf je in voor deze nieuwsbrief