BIZ PLAN VAN AANPAK 2022-2026
BIZ ONDERNEMERSVERENIGING DORPSSTRAAT ZOETERMEER



Datum: 24 juni 2021

Contactpersonen namens BIZ Ondernemersvereniging Dorpsstraat Zoetermeer:

Naam	**E-mail**
BIZ-kopgroep	
Daphne Jongerius	daphne@jongeriusbakker.nl
Dennie van Herwijnen	info@herwijnenzoetermeer.nl
Wim Fris	Kaashuys.zoetermeer@gmail.com
Helma van Vliet	helmacim@hotmail.com
Toke Witteveen	witteveentoke@gmail.com
BIZ-begeleiders	
Floor Thomasse	floor@stadenco.nl
Floor Boumans	floorboumans@stadenco.nl

Inhoudsopgave

1 Inleiding

2 Proces stemming periode 2022 – 2026
- 2.1 Individuele gesprekken
- 2.2 Enquête bijdrageplichtigen
- 2.3 Bijeenkomsten
- 2.4 Informele draagvlakpeiling
- 2.5 Bezoekers enquête
- 2.6 Plan van Aanpak
- 2.7 Informeren
- 2.8 Formele draagvlakpeiling

3 Gebiedsafbakening

4 Activiteiten
- 4.1 Schoon, Heel & Veilig
- 4.2 Uitstraling & Attractiviteit
- 4.3 Marketing, Promotie & Evenementen
- 4.4 Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overige
- 4.5 Organisatie, Interne Communicatie & Samenwerking

5 Heffingsplichtigen en jaarlijkse bijdrage
- 5.1 Heffingsplichtigen
- 5.2 Vrijstellingen
- 5.3 Leegstand
- 5.4 Vrijwillige bijdragers
- 5.5 Aantal objecten
- 5.6 Bijdrage

6 Begroting
- 6.1 Afspraken
- 6.2 Begroting
- 6.3 Toelichting op de begroting (en overschot periode 2017 – 2021)

7 Organisatiestructuur en werkwijze
- 7.1 Rechtsvorm
- 7.2 Termijn
- 7.3 Bestuur
- 7.4 Organisatie
- 7.5 Samenwerking tussen BIZ Ondernemers en BIZ Vastgoed
- 7.6 Professionalisering

1 Inleiding

Op 19 april 2017 is de Ondernemersvereniging Dorpsstraat Zoetermeer (ODZ) opgericht. Deze vereniging maakt zich sterk voor de belangen van de ondernemers in de Dorpsstraat. Het doel van de vereniging is de Dorpsstraat gezellig en aantrekkelijk te maken en te houden.

Met de bijdrage van 38 leden, die vrijwillig lid zijn van de ODZ (€ 600 lidmaatschap per jaar) en met behulp van een financiële bijdrage van BIZ Vastgoed konden we de Dorpsstraat tijdens de feestmaanden van sfeerverlichting voorzien en is de vereniging erin geslaagd zogenoemde 'hanging baskets' (hangende bloembakken) te realiseren in de Dorpsstraat. Ter versterking van de (naams)bekendheid van de Dorpsstraat heeft de vereniging, wederom met steun van BIZ Vastgoed, zich onder andere ingezet om een aantal grote en middelgrote publieksevenementen en activiteiten in de straat te laten plaatsvinden en is er een nieuwe huisstijl, website en social media-campagne ontwikkeld. BIZ Vastgoed heeft de afgelopen jaren veel voor de straat betekend, mede dankzij hen en de samenwerking met de gemeente heeft de straat een kwaliteitsimpuls gekregen. We zagen nieuw straatmeubilair en een afname in leegstand. De ondernemers uit de Dorpsstraat hebben de afgelopen jaren kunnen profiteren van de inzet van de BIZ Vastgoed en de Ondernemersvereniging Dorpsstraat Zoetermeer.

Het bestuur van ODZ is, geïnspireerd door de samenwerking en de resultaten van BIZ Vastgoed, van mening dat een BIZ Ondernemers[1] veel kan betekenen voor het gebied. De vereniging heeft ambities en voelt o.a. door corona de urgentie om meer dan ooit stappen te ondernemen, samen te werken en te investeren. Daarom willen wij ons opnieuw verenigen in een BIZ, zodat we meer financiële slagkracht hebben en ons nog meer gezamenlijk als 'De Dorpsstraat' kunnen profileren. Ook de BIZ Vastgoed wil de eerste BIZ-termijn van 5 jaar continueren. Gezamenlijk willen we onze Dorpsstraat aantrekkelijker en economisch sterker maken. Samen sterker uit de coronacrisis komen en ons gebied, onze Dorpsstraat, nog steviger op de kaart zetten. Dit kunnen we alleen als we de handen stevig ineenslaan en als één voor de belangen van het gebied gaan.

We hebben de afgelopen maanden veel input uit het gebied opgehaald. De ondernemers ons gevoed met ideeën, kritische geluiden, andere zienswijzen, inspiratie en enthousiasme. We hebben er vertrouwen in dat we deze geluiden goed hebben laten landen in dit Plan van Aanpak en hopen dat jullie in oktober volmondig JA zullen zeggen op de BIZ. We kijken er naar uit om samen – met jullie, de vastgoedeigenaren en de gemeente – onze prachtige Dorpsstraat nog sterker te maken.

In dit BIZ-plan nemen we u mee in het proces dat we (deels al hebben) doorlopen en onze ambities en doelstellingen voor de komende vijf jaar.

Bestuur Ondernemersvereniging Dorpsstraat Zoetermeer
Daphne Jongerius
Dennie van Herwijnen
Wim Fris
Helma van Vliet
Toke Witteveen

[1] *In dit plan wordt gesproken over de BIZ Ondernemers en BIZ Vastgoed, we verkiezen in dit stuk deze benaming boven de formele benamingen BIZ Gebruikers en BIZ Eigenaren (zoals in de formele stukken opgenomen) omdat dit stuk bedoeld is voor de ondernemers in het gebied.*







2 Proces stemming periode 2022 – 2026

Om tot de instelling van de BIZ te komen, wordt in oktober 2021 een draagvlakmeting (paragraaf 2.8) gehouden. Er is gekozen voor een stapsgewijs en zorgvuldig traject, waarbij veel aandacht wordt besteed aan de meningen en input van de ondernemers uit het volledige gebied. Het bestuur van de ODZ wilde daarnaast d.m.v. een haalbaarheidsonderzoek en de informele draagvlakpeiling een gewogen afweging maken of de BIZ ‘er wil in zat’ na de teleurstellende uitslag van 2017. Deze stappen worden beschreven in paragraaf 2.1 t/m 2.4. Met de input van ondernemers en bezoekers (paragraaf 2.5) is dit Plan van Aanpak opgesteld, dat de leidraad is voor de BIZ voor de komende 5 jaar. Over de belangrijkste elementen uit het Plan van Aanpak - datgene waar de ondernemers in oktober hopelijk JA tegen gaan zeggen - zullen ondernemers direct na de zomer middels een brochure, bijeenkomsten en gesprekken verder worden geïnformeerd (paragraaf 2.7).

2.1 Individuele gesprekken

Stad & Co, het bureau dat het bestuur begeleidt in dit proces, is begonnen met het houden van 'koffiegesprekken' met ondernemers. Er zijn 9 ondernemers uitgebreid geïnterviewd. Bij de keuze voor ondernemers is een brede groep geselecteerd, zoals nieuwe ondernemers, actieve ondernemers, kritische ondernemers. Er zaten ondernemer-eigenaren bij en oud-bestuursleden. Daarmee is er een brede mix van branches gesproken (horeca, food, detailhandel, sociaal-maatschappelijk, etc.) verspreid in het gebied (kerngebied en entreegebied). In de interviews is over diverse onderwerpen gesproken, zoals de huidige samenwerking, de speerpunten voor het gebied, kosten-baten van de BIZ, blokkades, etc. Op basis van deze gesprekken is een enquête opgesteld die breed onder de ondernemers in het gebied is uitgezet. Na de zomer zullen opnieuw individuele en informele gesprekken plaatsvinden (zie 2.7).

2.2 Enquête ondernemers

De enquête is breed gecommuniceerd in het gebied. Per mail, WhatsApp en flyer zijn de ondernemers geïnformeerd en gevraagd de enquête in te vullen. Stad & Co is daarnaast 4 dagen in het gebied aanwezig geweest om ter plekke bij ondernemers de enquête af te nemen. De enquête is door 63 ondernemers bekeken en 52 ondernemers hebben de enquête volledig ingevuld (er zijn dus nog iets meer ondernemers die een beperkt aantal vragen heeft ingevuld).

Een paar interessante resultaten uit de enquête zijn:

- *80% van de ondernemers vindt samenwerken in het gebied belangrijk tot heel belangrijk;*
- *Bijna 51% van de ondernemers geeft aan een bijdrage tussen €0 en €300 redelijk te vinden, 15% vindt een bedrag tussen €300 en €600 redelijk;*
- *40% van de ondernemers vindt dat de bijdrage voor een BIZ op basis van locatie moet worden betaald;*
- *44% van de ondernemers vindt dat evenementen moeten worden georganiseerd door ondernemers met een goed initiatief, 51% vindt dat een extern evenementenbureau bij de organisatie betrokken moet worden;*
- *Feestverlichting tijdens de wintermaanden vinden de ondernemers de meest belangrijke activiteit (4,38 van maximaal 5,00), gevolgd door het investeren in aantrekkelijke entrees (4,29) en online promotie van de Dorpsstraat (4,26).*

De resultaten van de volledige enquête zijn gedeeld op de bijeenkomst van 21 april en te allen tijde op te vragen bij het bestuur.





2.3 Bijeenkomsten

Er zijn sinds de start van het traject tot aan het schrijven van dit plan 2 online ondernemersbijeenkomsten geweest: de startbijeenkomst op 24 februari en de terugkoppeling van de enquêteresultaten op 21 april. Hiervoor zijn alle ondernemers uitgenodigd, middels verspreiding van de uitnodiging in het gebied, e-mail en WhatsApp. Na de zomer worden tenminste nog 2 bijeenkomsten georganiseerd. Een bijeenkomst om vragen over het Plan van Aanpak te stellen (na verspreiding van de brochure in het gebied) en een kick-off bijeenkomst bij de start van de stemming in oktober. Afhankelijk van de geldende coronamaatregelen zijn deze bijeenkomsten online of fysiek. Indien nodig worden er nog (online) inloopmomenten georganiseerd.

2.4 Informele draagvlakpeiling

De gemeente heeft het bestuur vooraf aangegeven dat de haalbaarheid van een nieuw BIZ-traject eerst diende te worden onderzocht, alvorens gestart zou worden met het formele traject. Het bestuur onderschreef deze wens. In de enquête is daarom een vraag opgenomen om te polsen hoe de ondernemers op basis van de informatie die zij op dat moment hadden voor een BIZ zouden stemmen. 70% van de ondernemers die de enquête heeft ingevuld gaf aan voor de BIZ te zijn, 13% gaf aan hier nog geen mening over te hebben en 17% zou tegen stemmen. Stad & Co heeft op basis van deze peiling het advies afgegeven om het traject voort te zetten, omdat zij het zeer aannemelijk acht dat de BIZ wordt gerealiseerd op basis van de draagvlakeisen uit de BIZ-wet. Met name omdat na de enquête specifieke keuzes (zoals in dit plan omschreven) konden worden gemaakt die tegemoetkomen aan de wensen en behoeften uit het gebied (in het bijzonder de gedifferentieerde bijdrage). Op basis van dit haalbaarheidsonderzoek, de mogelijkheden die de BIZ-wet biedt om differentiatie in de bijdrage toe te passen en het advies van Stad & Co, hebben gemeente en het BIZ-bestuur besloten het traject voort te zetten.

2.5 Bezoekers enquête

Parallel aan de ondernemersenquête heeft Stad & Co een online bezoekersenquête uitgevoerd. De behoeften van de consument en de conclusies die uit de enquête kunnen worden getrokken, bepalen voor een groot deel de koers van de BIZ. De enquête is door 701 bezoekers bekeken en 644 bezoekers hebben de enquête volledig ingevuld (er zijn dus nog iets meer bezoekers die een beperkt aantal vragen heeft ingevuld).

Een paar interessante resultaten uit de enquête zijn:

1. *68,3% van de respondenten is vrouw;*
2. *36,4% van de respondenten is 60 jaar of ouder, gevolgd door 22,2% respondenten die tussen 51-60 jaar zijn en 18,6% van de respondenten is tussen 41-50 jaar. Daaruit blijkt dat het merendeel (77,2%) van de respondenten 40+ is.*
3. *De meeste respondenten wonen in Dorp (23,4%), Rokkeveen (13,8%), Seghwaert (9%), Oosterheem (8,4%) of Palenstein (8,2%).*
4. *Maar liefst 81,8% bezoekt de Dorpsstraat voor 1 of meer 'dagelijkse' winkel(s): supermarkt, drogist, verswinkels.*
5. *Het merendeel van de respondenten (75%) geeft aan geen gebruik te maken van een specifieke informatiebron voor een bezoek aan de straat.*
6. *35,2% bezoekt de straat lopend, 30% met de fiets en 25,5% met de auto.*
7. *Maar liefst 83,4% vindt de tijdelijke afsluiting voor fietsverkeer een verbetering voor de straat.*
8. *De **kracht** van de Dorpsstraat ligt hem volgens de respondenten met name in de gezelligheid en de authentieke uitstraling.*
9. *De **uitdaging** van de Dorpsstraat ligt hem volgens de respondenten met name in het behouden en verder uitbreiden van een gespecialiseerd en divers winkelaanbod.*
10. *De Dorpsstraat wordt beoordeeld met een 7,4.*

De resultaten van de volledige enquête zijn te allen tijde op te vragen bij het bestuur.

2.6 Plan van Aanpak

Het BIZ Plan is opgesteld met input van de ondernemers. De input is opgehaald vanuit de gesprekken, enquête en bijeenkomsten. Op basis van dit (uitgebreide) BIZ Plan wordt een compacte brochure opgesteld. Deze brochure is wat 'leesvriendelijker' en bevat alle informatie die voor ondernemers van belang is om een afgewogen keuze voor of tegen de BIZ te maken. De brochure wordt na de zomer in het gebied verspreid en alle bijdrageplichtigen zullen deze ontvangen. Het Plan van Aanpak is voor ondernemers altijd op te vragen bij het bestuur. Het Plan van Aanpak wordt op 20 september 2021 vastgesteld door de gemeenteraad.

2.7 Informeren

Gedurende het hele traject worden ondernemers uitgebreid geïnformeerd (zie voorgaande paragrafen) en enthousiast gemaakt voor de BIZ. Na de zomer start de voorbereiding voor de draagvlakmeting en zal de communicatie en informatievoorziening geïntensiveerd worden. Samen met een groep ambassadeurs (een

doorsnede van ondernemers uit de straat) zal de brochure in het gebied verspreid worden en er zal nog (minimaal) 1 informatiebijeenkomst worden georganiseerd, en indien nodig zijn er nog (online) inloopspreekuren, zodat iedere ondernemer de kans krijgt zijn of haar vragen te stellen. Er zal veel persoonlijk contact zijn tussen de ondernemers, ambassadeurs, bestuur en Stad & Co.

2.8 Formele draagvlakpeiling
Begin oktober start de formele draagvlakpeiling, die 4 weken zal duren. Deze draagvlakpeiling wordt door de Gemeente Zoetermeer georganiseerd. Bij de start van de draagvlakpeiling zal er een kick-off bijeenkomst worden gehouden, waar ondernemers direct hun stem kunnen uitbrengen. Vervolgens zullen de resterende stembiljetten door bestuur, ambassadeurs en Stad & Co worden verspreid in het gebied. Voor ontvangst van de stembiljetten moet getekend worden. Zo wordt ook gegarandeerd dat iedere ondernemer de kans krijgt zich uit te spreken voor of tegen de BIZ. Voor de spel- en gedragsregels tijdens de draagvlakpeiling wordt een stemreglement opgesteld. Daags na de laatste stemdag worden de stembiljetten geteld door de gemeente in bijzijn van een controller. De BIZ wordt ingesteld wanneer: minimaal 50% van de bijdrageplichtigen zijn/haar stem heeft uitgebracht, 67% daarvan vóór de BIZ is en de gezamenlijke WOZ-waarde van de voor-stemmers groter is dan die van de tegenstemmers.

3 Gebiedsafbakening
De Dorpsstraat Ondernemers BIZ omvat alle voor publiek toegankelijke niet-woningen en (onroerende) kiosken op de begane grond in de straten Deltsewallen, Leidsewallen, Dorpsstraat, Pilatusdam en Eerste Stationsstraat. Het geheel vormt een logisch, aaneengesloten winkelgebied. Het gaat om de volgende adressen/huisnummers:

Delftsewallen 26 t/m 27
Dorpsstraat 14 t/m 213
Eerste Stationstraat 3A t/m 4
Leidsewallen 3A t/m 33D
Pilatusdam 1 t/m 17B

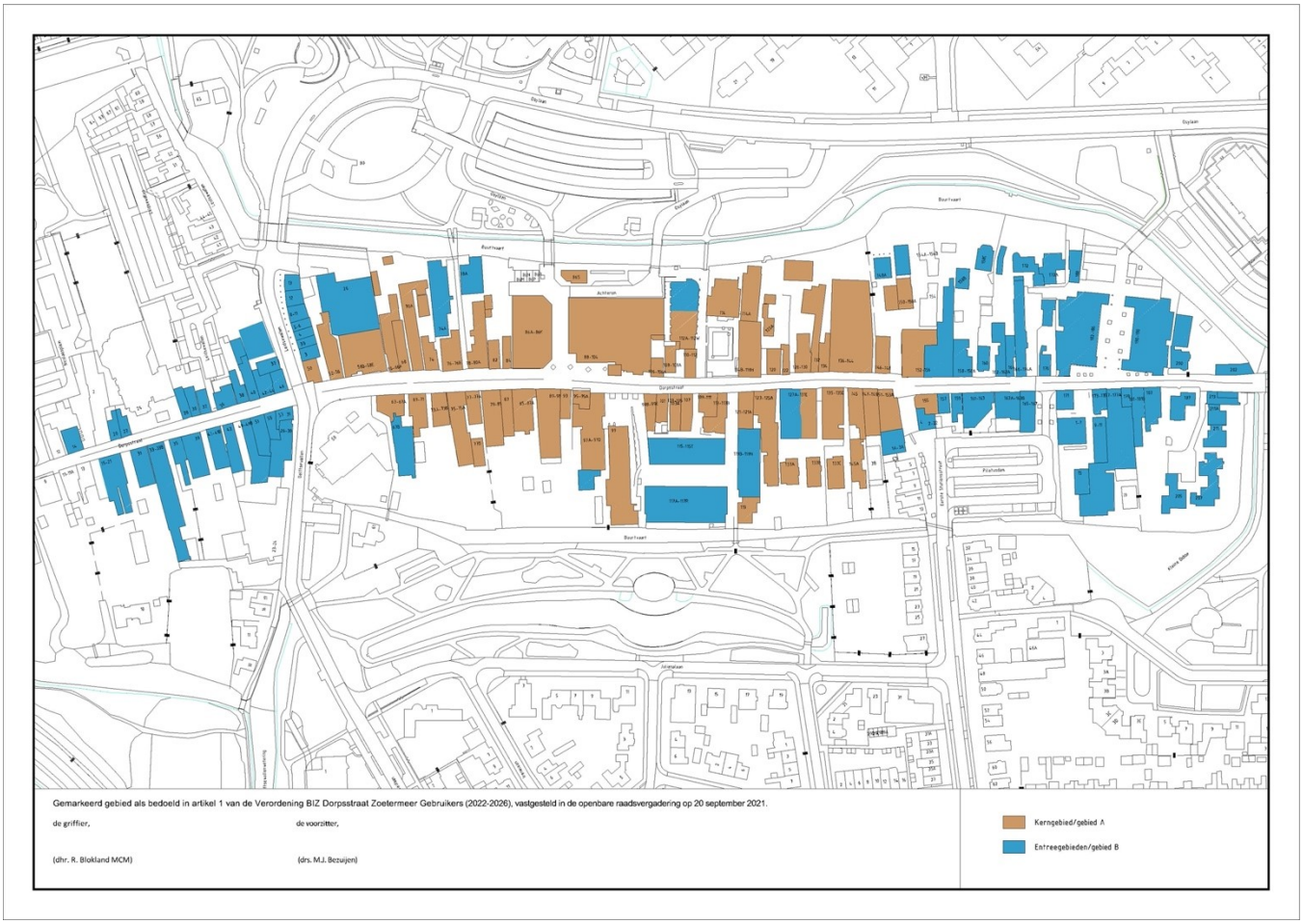
Er wordt een onderscheid gemaakt in gebied A en gebied B binnen de gebiedsafbakening t.b.v. de gedifferentieerde bijdrage. De voorgestelde differentiatie in het BIZ gebied volgt op hoofdlijnen de voorgenomen bestemmingswijziging en gemeentelijk beleid. De entree van ondernemers in gebied A is gevestigd in het kerngebied, de entree van ondernemers in gebied B is gevestigd in een entreegebied. De twee gebieden omvatten de volgende adressen:

Kerngebied/gebied A:
Dorpsstraat even 50 t/m 152
Dorpstraat oneven 63 t/m 155

Met uitzondering van onderstaande adressen die tot gebied B behoren:
Dorpsstraat 67B (mogelijk bekend bij gemeente als Dorpsstraat 67 MO01)
Dorpsstraat 74A & 78A
Dorpsstraat 97P
Dorpsstraat 112E t/m 112K
Dorpsstraat 115N t/m 115T
Dorpsstraat 117A t/m 117N
Dorpsstraat 119H t/m 119N
Dorpsstraat 127A
Dorpsstraat 148 & 150B

Entreegebieden/gebied B:
Delftsewallen 26 t/m 27
Eerste Stationstraat 3A en 4

Leidsewallen 3A t/m 33D (Leidsewallen 33A t/m D is in aanbouw – nieuwbouw)
Pilatusdam 1 t/m 17B
Dorpsstraat West Even 14 t/m 46
Dorpsstraat West Oneven 17 t/m 57
Dorpsstraat Oost Even 156 t/m 202
Dorpsstraat Oost Oneven 157 t/m 213
Dorpsstraat 67B (mogelijk bekend bij gemeente als Dorpsstraat 67 MO01)
Dorpsstraat 74A & 78A
Dorpsstraat 97P
Dorpsstraat 112E t/m 112K
Dorpsstraat 115N t/m 115T
Dorpsstraat 117A t/m 117N
Dorpsstraat 119H t/m 119N
Dorpsstraat 127A
Dorpsstraat 148 & 150B



4 Activiteiten

De activiteiten zijn ingedeeld in vijf themagebieden. Deze geven duidelijkheid en structuur aan de BIZ-vereniging. Activiteiten binnen de benoemde themagebieden vallen binnen de definitie van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de ruimte die hieraan door de gemeente Zoetermeer wordt geboden.

Op basis van deze themagebieden, de missie en visie van de BIZ en de input uit de gesprekken, ondernemers- en bezoekersenquêtes en bijeenkomsten heeft het bestuur activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2022-2026 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken.

4.1 Schoon, Heel & Veilig

De basis van een aantrekkelijk winkelgebied is een schoon, heel en veilig winkelgebied incl. de parkeerterreinen en omgeving. Met de Gemeente Zoetermeer zijn afspraken gemaakt over het Service Level Agreement, ofwel de gemeentelijke inzet op dit thema. Deze afspraken zijn vastgelegd in de uitvoeringsovereenkomst met de BIZ. De BIZ wil in de komende periode in ieder geval inzetten op de volgende activiteiten binnen dit thema:

- Deelname aan KVO: Keurmerk Veilig Ondernemen, een werkgroep waar ondernemers met een afvaardiging van vastgoed, gemeente, politie en brandweer werken aan een schoon, heel en veilig gebied. Vanuit het KVO wordt een jaarlijkse schouw georganiseerd, waarna korte en lange termijn actie- en aandachtspunten worden genoteerd. Vervolgens vindt ieder kwartaal een overleg plaats waarin de voortgang en actualiteit met de werkgroep wordt besproken en acties worden afgestemd. Middels deze beproefde KVO-methode wordt er consequent aan een schone, hele en veilig winkelgebied gewerkt;
- Pilot Dorpsstraat Brigade: in samenwerking met BIZ Vastgoed wordt de inzet van een conciërge of vrijwillige brigade onderzocht die op regelmatige basis extra inzet levert op het schoonhouden van de Dorpsstraat en de omgeving.

4.2 Uitstraling & Attractiviteit

De basis is schoon, heel en veilig, maar we streven ernaar om te zorgen dat het gebied extra aantrekkelijk is voor de consument. Het gaat erom dat het hele gebied de juiste uitstraling heeft die past bij de ondernemers in het gebied en de consumenten die we als gebied (willen) aantrekken. Belangrijk is het verbinden van het gebied door middel van aankleding, zodat ook zijstraten en entreegebieden meer zichtbaar worden. De BIZ wil in dit thema investeren in belangenbehartiging en het vergroten van de samenhang en eenheid in de uitstraling van het hele gebied en gaat de komende periode in ieder geval inzetten op de volgende activiteiten:

1. Investeren in feestverlichting;
2. Uitbreiding van de hangingbaskets;
3. Aantrekkelijke entrees (entreegebieden). De entreegebieden zijn het visitekaartje van de Dorpsstraat, hier arriveren of vertrekken onze bezoekers. Om consumenten een warm welkom en einde van hun bezoek te verzorgen, gaat de BIZ samen met de ondernemers in de entreegebieden onderzoeken hoe de aantrekkelijkheid kan worden verbeterd;
4. Lobby t.b.v. het plaatsen van extra fietsenstallingen bij de entreegebieden (waar mogelijk en gewenst);
5. In samenwerking met BIZ Vastgoed wordt de diversiteit van het gebied een belangrijk speerpunt: het aantrekken van (zelfstandig) ondernemers die bijdragen aan het bijzondere karakter van het gebied;
6. In samenwerking met BIZ Vastgoed verzorgt de BIZ de (seizoens-)aankleding van het gebied. Hiermee wordt de verbinding versterkt en wordt een verrassingseffect bij de bezoekers gecreëerd;
7. Lobby t.b.v. het plaatsen van (een) watertappunt(en) in de Dorpsstraat.

4.3 Marketing, Promotie & Evenementen

De BIZ zet zich in om het onderscheidende imago van de Dorpsstraat te versterken. De BIZ streeft naar een groeiend bezoekersaantal in de komende vijf jaar door activiteiten gericht op de gewenste doelgroepen, zoals nieuwe bewoners, nieuwsgierige bezoekers uit de regio en herhaalbezoekers. De BIZ investeert onder andere in professionele marketing van de Dorpsstraat en de ondersteuning van de organisatie van (kleinschalige) evenementen. De BIZ zet zich in om meer bezoekers uit Zoetermeer en uit de regio naar het winkelgebied te trekken, door:

- Meer inzetten op online promotie, door middel van de website, social media en regionale promotiekanalen zodat de regionale bekendheid wordt vergroot;
- Streetbranding voor de Dorpsstraat voort te zetten: het ‘verhaal’ van de Dorpsstraat te blijven vertellen en het merk ‘Dorpsstraat’ verder te versterken;
- Verder promoten van de cadeaubon van de Dorpsstraat en meer ondernemers laten aansluiten op de bon, zodat de lokale consument en bedrijven steviger aan het gebied worden gebonden;

- In samenwerking met BIZ Vastgoed biedt de BIZ (financiële) ondersteuning aan een aantal grote of kleine publieksevenementen. Ondernemers binnen het BIZ gebied kunnen ook zelf een voorstel voor een evenement inbrengen en daar financiële ondersteuning voor aanvragen.

4.4 Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overige

De BIZ zet zich in voor lobby, belangenbehartiging en concrete activiteiten om de bereikbaarheid van het gebied te verbeteren. Daarnaast onderzoekt ze de mogelijkheden op welke duurzaamheidsthema's kan worden ingezet. De BIZ spant zich in ieder geval in voor:

1. Lobby t.b.v. het verbeteren van de bereikbaarheid en parkeren van auto's en fietsen, in samenwerking met BIZ Vastgoed;
2. Lobby van ontmoediging naar verbod t.b.v. van het niet-fietsen in de straat van maandag t/m zaterdag tussen 11.00 – 17.00 uur, in samenwerking met BIZ Vastgoed;
3. Het verkennen van de mogelijkheden voor collectieve afvalinzameling en bevoorrading (eventueel met elektrische en lichtere wagens) in samenwerking met BIZ Vastgoed;
4. In samenwerking met BIZ Vastgoed lobbyen voor een betere ontsluiting van het gebied. Denk hierbij aan het maken van de verbinding met het Centraal Park, Wilhelminapark, Bussluis, station Dorp, Stadshart en Woonhart.

4.5 Organisatie, Interne Communicatie & Samenwerking

De BIZ werkt voortdurend aan het professionaliseren van de BIZ-organisatie en het versterken van de samenwerking en communicatie tussen de ondernemers onderling, tussen ondernemers en vastgoedeigenaren en met gemeente. De BIZ zet zich in voor kennisuitwisseling, het versterken van de netwerken en het behartigen van de collectieve belangen. De volgende acties en activiteiten staan voor de komende BIZ-periode op de planning:

1. Versterken van de onderlinge betrokkenheid, door vaker fysieke bijeenkomsten te organiseren waarop ondernemers elkaar informeel leren kennen. We presenteren de Dorpsstraat als een warenhuis, waarbij het belangrijk is dat alle ondernemers weten wat er in 'warenhuis de Dorpsstraat' te koop is. We organiseren daarvoor laagdrempelige bijeenkomsten, zoals een ''kijkje in de keuken'' waarbij ondernemers elkaars onderneming bezoeken en elkaar beter leren kennen;
2. Verder voortzetten en versteviging van de samenwerking met vastgoed en gemeente;
3. Instellen van een online communicatieplatform waar de belangrijkste documenten van de BIZ te raadplegen zijn (statuten, plannen, jaarverslagen, financiële stukken, etc.). Een voorbeeld van een kanaal dat hiervoor ingezet kan worden is: Google Drive.

5 Bijdrageplichtigen en jaarlijkse bijdrage

5.1 Bijdrageplichtigen

Bijdrageplichtig zijn alle ondernemers van voor publiek toegankelijke niet-woningen en (onroerende) kiosken op de begane grond, vallend binnen het BIZ-gebied op de begane grond.

In overleg met de Gemeentelijke belastingdienst is de BIZ-definitie als volgt geformuleerd: "Bijdrageplichtig zijn alle eigenaren van publiekstoegankelijke niet-woningen en/of (onroerende) kiosken gelegen binnen het BIZ-gebied Dorpsstraat. Panden met andere functies dan detailhandel of horeca die niet gelegen zijn op de begane grond zijn uitgesloten van het BIZ-gebied".

5.2 Vrijstellingen

De volgende vrijstellingen zijn van toepassing:

- Magazijn/opslag/distributie
- Religieuze instelling
- Geldautomaat

5.3 Leegstand

In geval van leegstand wordt de vastgoedeigenaar aangeslagen, echter: als zowel de BIZ Vastgoed als de BIZ Ondernemers zijn ingesteld, dan vervalt dit en betaalt de eigenaar alleen zijn bijdrage aan de BIZ Vastgoed.

5.4 Vrijwillige bijdragers
Ook vrijwillige bijdragers kunnen deelnemen aan de BIZ na akkoord van het bestuur. Vrijwillige bijdragers zijn ondernemers die niet onder de regels van de BIZ vallen, maar wel graag mee willen doen aan de BIZ en andere partijen die de BIZ een warm hart toedragen. Dit kunnen zij doen door, na akkoord van het bestuur, vrijwillig financieel bij te dragen. Zij krijgen geen aanslag van Gemeentebelastingen en ook geen stembiljet bij de draagvlakmeting.

5.5 Aantal objecten
De zone telt naar de stand van 1 juli 2021 in totaal 149 bijdrageplichtigen.

5.6 Bijdrage
Alle bijdrageplichtigen (zie 5.1) betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de Gemeentelijke belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging.

<u>BIZ-Bijdrage op basis van locatie</u>
Er is gekozen voor een differentiatie op basis van locatie. Er is gekozen om twee BIZ-bijdragen te hanteren daar daarmee recht wordt gedaan aan de ligging van het object ten op zichte van het meest bezochte gedeelte van de Dorpsstraat. De gekozen bijdragen zijn €400 voor het kernwinkelgebied, vermeld als gebied A in de gebiedsafbakening en €150 voor de entreegebieden, vermeld als gebied B in de gebiedsafbakening.

6 Begroting

6.1 Afspraken
- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (3%) die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.
- In de meerjarenplanning is een reservemarge van ca. 10% van de BIZ-subsidie opgenomen in verband met mogelijke toekomstige oninbare BIZ-bijdragen.
- Peildatum voor de bepaling wie de BIZ-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. Vindt de draagvlakmeting na 1 januari plaats, dan worden degenen die op het moment van uitnodiging voor de stemming gebruiker zijn van een onroerende zaak als bijdrageplichtige aangemerkt.
- De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen.
- Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan de gemeente toestemming geven dat deel te verschuiven naar het volgende jaar.
- Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven.
- Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2026 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ-bijdrage hebben betaald.
- Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2026 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede bedragen of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan, overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe BIZ.

6.2 Begroting

Hieronder is de vijfjarenbegroting op hoofdlijnen opgesteld.

1. De begroting wordt jaarlijks geactualiseerd (bijgesteld daar waar de behoefte ligt).
2. De jaarbegroting wordt in een jaarlijkse Algemene Ledenvergadering voorgelegd aan de heffingsplichtigen.

	2022	2023	2024	2025	2026	Totaal
INKOMSTEN						
Verwachte BIZ-bijdragen (149 bijdrageplichtigen minus 3% perceptiekosten)	€ 37.685	€ 37.685	€ 37.685	€ 37.685	€ 37.685	€ 188.425
Overige (subsidies, sponsoring, vrijwillige bijdragen, etc.						
Totaal inkomsten	**€ 37.685**	**€ 37.685**	**€ 37.685**	**€ 37.685**	**€ 37.685**	**€ 188.425**
UITGAVEN						
1. Schoon, heel & veilig	€ 2.300	€ 2.300	€ 2.300	€ 2.300	€ 2.300	€ 11.500
2. Uitstraling & Attractiviteit	€ 18.000	€ 18.000	€ 18.000	€ 18.000	€ 18.000	€ 90.000
3. Marketing, Promotie & Evenementen	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 50.000
4. Duurzaamheid, bereikbaarheid & overige	€ 736	€ 736	€ 736	€ 736	€ 736	€ 3.680
5. Organisatie, interne communicatie & samenwerking	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 3.750
Subtotaal	**€ 31.786**	**€ 31.786**	**€ 31.786**	**€ 31.786**	**€ 31.786**	**€ 158.930**
Bestuur & Administratiekosten	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 5.000
Reservemarge (10%)	€ 3.769	€ 3.769	€ 3.769	€ 3.769	€ 3.769	€ 18.843
Onvoorzien (3%)	€ 1.131	€ 1.131	€ 1.131	€ 1.131	€ 1.131	€ 5.653
Totaal	**€ 37.685**	**€ 37.685**	**€ 37.685**	**€ 37.685**	**€ 37.685**	**€ 188.425**
RESULTAAT	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**

6.3 Toelichting op de begroting

De te verwachten inkomsten van BIZ Vereniging Dorpsstraat Ondernemers bestaan uit:

- Uitgaande van 149 bijdrageplichtigen en een jaarlijkse bijdrage van € 150,- of € 400,- per bijdrageplichtige per jaar wordt een BIZ-budget verwacht van € 37.685- per jaar
- De geïnde BIZ-bijdrage wordt, na inhouding van 3% perceptiekosten, als BIZ-subsidie uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Perceptiekosten zijn de kosten die door de gemeente in rekening worden gebracht ter financiering van de administratieve verwerking voor het aanslaan en invorderen van de BIZ-bijdrage.
- Het BIZ-gebied komt, net als ieder ander winkelgebied, in aanmerking voor subsidies die gemeente Zoetermeer beschikbaar stelt en die binnen de BIZ- activiteiten vallen.
- Ondernemers of overige instellingen die buiten het afgebakende BIZ-gebied vallen, maar die wel willen meedoen met de BIZ-vereniging, kunnen worden meegenomen als donateur. Deze donateurs hebben echter geen stemrecht. Alleen ondernemers die binnen het gebied vallen en lid zijn van de vereniging hebben stemrecht.

Verwachte uitgaven:

1. Het BIZ-bestuur maakt, op basis van de mate van urgentie en noodzakelijkheid een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven. Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten, bijvoorbeeld door prijswijzigingen, mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten.

7 Organisatiestructuur en werkwijze

7.1 Rechtsvorm
Vereniging

7.2 Termijn
De BIZ wordt opgericht voor de maximale termijn van 5 jaar.

7.3 Bestuur
Het bestuur van BIZ Ondernemersvereniging Dorpsstraat Zoetermeer bestaat uit:

Naam	**Functies bestuur**
Daphne Jongerius	Voorzitter
Helma van Vliet	Secretaris
Wim Fris	Penningmeester
Dennie van Herwijnen	Algemeen Bestuurslid
Toke Witteveen	Algemeen Bestuurslid

7.4 Organisatie
Elke ondernemer die in het kader van de Dorpsstraat Zoetermeer bijdrageplichtig is, kan lid worden van de BIZ-vereniging. Het BIZ-bestuur bestaat uit minimaal 3 en maximaal 9 bestuursleden. Het huidige bestuur wordt gevormd door de personen hierboven (7.3) genoemd.

<u>Algemene Ledenvergadering (ALV)</u>
Het hoogste orgaan van een vereniging is de Algemene Ledenvergadering (ALV). Bestuursleden worden met instemming van de ALV gekozen. De ALV is tevens verantwoordelijk voor het op voordracht van het bestuur, vaststellen en wijzigingen van het (jaarlijks) BIZ-plan. Alle bijdrageplichtigen kunnen gratis lid worden van de BIZ-vereniging.

Taken bestuur

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan, inclusief meerjarenbegroting, op te stellen voor de periode van de BIZ (2022 t/m 2026). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting worden ook jaarplannen opgesteld, welke door het bestuur zullen worden gemanaged en bewaakt.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door het bestuur uitgevoerd zullen worden zijn:

Nieuwsbrieven: minimaal 2 keer per jaar (per e-mail)
Organiseren van een algemene ledenvergadering en bijeenkomsten: minimaal 2 keer per jaar
Bestuursvergaderingen: 1 keer per maand
Overlegstructuur met de gemeente (bestuurlijk) en vastgoed circa 4 keer per jaar
Overlegstructuur met vastgoed 1 keer per kwartaal
Overlegstructuur met vastgoed en gemeente (ambtelijk) 1 keer in de zes weken
Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders
Jaarverslag van het voorafgaande jaar (2022– 2026)
Jaarplan van het komende jaar (2022 – 2026))

Binnen het bestuur moet duidelijk overeenstemming zijn over welke activiteiten er moeten worden verricht om de gestelde doelen te bereiken. Deze worden omschreven in het BIZ Jaarplan. Om het BIZ-gebied tot een succesvol verblijfsgebied te maken, dienen ook andere partijen, zoals de gemeente Zoetermeer en de ondernemers in het gebied haar verantwoordelijkheden te nemen.

Monitoring & Evaluatie

Het is van belang dat alle BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de BIZ-thema's gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het BIZ-jaarverslag de effecten van de activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen en/of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt genomen voor de bepaling van de ambitie en de strategie voor de komende jaren. Daarbij blijven de uitgangspunten en ambitie voor de gehele BIZ-periode leidend. Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtigen en gemeente Zoetermeer d.m.v. het BIZ-jaarverslag.

7.5 Samenwerking tussen BIZ Ondernemers en BIZ Vastgoed

Het is een uitdrukkelijke wens van zowel BIZ Ondernemers als BIZ Vastgoed - indien beide BIZ-zen in de toekomst samen actief zijn – verregaand samen te werken. Beide BIZ-zen werken inhoudelijk aan thema's die de aantrekkelijkheid en vitaliteit van de Dorpsstraat ten goede komen.

7.6 Professionalisering

De omvang van de activiteiten en de ambitie van de organisatie, zeker met het oog op een stevige samenwerking tussen de twee BIZ-zen (ondernemers en vastgoed), vragen veel van de organisatie. Dit wordt geborgd in een organisatie, die kan rekenen op consequente vrijwillige inzet van ondernemers, vastgoedeigenaren en partners van de Dorpsstraat. Dit team wordt in de toekomst mogelijk gesteund door de inzet van professionele begeleiding ten behoeve van evenementen, promotie en organisatie. Hiermee zorgt de BIZ voor een gezonde verdeling van taken en verantwoordelijkheden en voor continuïteit in de organisatie en de activiteiten.